

2025 年 9 月 4 日

「アイスの実」と「GREEN SPOON」がコラボレーション 「アイスの実 <アサイーボウル>」 9 月 9 日（火）よりファミリーマート先行発売^{※1} 10 月 6 日（月）より販売店舗拡大^{※2}

江崎グリコ株式会社は、ぎゅっと凝縮された素材の濃い味わいが特長のロングセラーブランド「アイスの実」から、果物や野菜を使用したヘルシーなおうちごはんを届ける宅食サービス「GREEN SPOON」とコラボレーションした「アイスの実 <アサイーボウル>」を、2025 年 9 月 9 日（火）にファミリーマートで先行発売します。その後、2025 年 10 月 6 日（月）から、スーパーやドラッグストアなど、取り扱い店舗を拡大して販売します。

1986 年の発売以降、長く愛され続けている「アイスの実」は、「ぎゅっと凝縮した素材の濃い味わいで、手軽にリフレッシュしていただきたい」という思いで、商品や施策を展開しています。そんな「アイスの実」から、「素材本来の味わいを大切にしている」という点で共通点のある「GREEN SPOON」とコラボレーションした新商品が発売されます。新商品の「アイスの実 <アサイーボウル>」は、「GREEN SPOON」が提供するスムージーの中で、一番人気のあるアサイーボウルスムージー「Sing Girl」から着想を得た商品です。^{※3}

※1 一部店舗を除く

※2 スーパー、ドラッグストアなど

※3 本商品と「Sing Girl」の使用原料は異なります。



■「アイスの実<アサイーボウル>」の特長

アサイーボウルは、アサイーのスムージーをベースに、さまざまなフルーツなどをトッピングしたデザートです。今回発売する「アイスの実<アサイーボウル>」は、一粒でそのアサイーボウルのおいしさを楽しめる商品です。アサイーピューレに、すっきりとした酸味のブルーベリー果汁と濃厚な甘みのバナナピューレを合わせることで、アサイーボウルのベースとなる甘酸っぱいアサイースムージーの味わいを表現しています。さらに、アサイースムージーの上にトッピングされているフルーツの食感を実現するために、りんごの果肉、いちごの果肉とシードを使用しています。

「アイスの実」ブランドは、今後もぎゅっと凝縮した素材の濃い味わいが楽しめるひとくちジェラートとして、お客さまのシーンに寄り添ってまいります。



■参考：アサイーボウルとは

アサイーボウルとは、スーパーフルーツと言われているアサイーを使用したスムージーの上に、数種類のフルーツやグラノーラ、ナッツなどをトッピングしたヘルシーなスイーツです。健康志向や美容意識の高まりを受けて、近年、栄養価の高いアサイーボウルの人気が高まっています。



「GREEN SPOON」について

「GREEN SPOON」(グリーンスプーン) は、「たのしい食のセルフケア文化を創る」をミッションに掲げるウェルネスブランドです。忙しい毎日でも自分のカラダを大切にできる、野菜たっぷりのヘルシーおうちごはんを届けています。



■ 商品概要

商品名	アイスの実<アサイーボウル>
パッケージ	
内容量	84ml (7ml×12コ)
希望小売価格	227 円前後 (税込)
商品特長	「GREEN SPOON」とコラボし、素材本来の味わいを凝縮した、ほどよい甘さで後口すっきり楽しめるひとくちジェラート。アサイーピューレやブルーベリー果汁、バナナピューレ、りんご果肉、いちご果肉・シードを加え食感も工夫し、アサイーボウルのような多様な味わいを実現。
発売日	2025 年 9 月 9 日 (火) ファミリーマート先行発売 2025 年 10 月 6 日 (月) 販売店舗拡大
ブランドサイト	https://cp.glico.com/icenomi/
コラボ特設サイト	https://go.glico.com/s9t2u
公式 X	https://x.com/icenomi_jpn (@icenomi_JPN)