

Glico

2022年1月1日～2022年12月31日



—— 存在意義（パーパス） ——

すこやかな毎日、ゆたかな人生

—— ありたい会社の姿（ビジョン） ——

Glicoグループは人々の良質なくらしのため、
高品質な素材を創意工夫することにより、
「おいしさと健康」を価値として提供し続けます。

株主の皆様へ

当連結会計年度におけるわが国経済は、感染対策等により経済社会活動の正常化が進む中で、各種政策の効果もあり一部持ち直しの動きが見られた一方で、原材料価格上昇や金融資本市場の変動等を注視する必要があり、依然として先行き不透明な状況で推移しました。

このような状況の中で、当社グループは、存在意義（パーパス）である「すこやかな毎日、ゆたかな人生」の実現に向け価値創造を強化し、①健康価値の提供・お客様起点のバリューチェーンの構築、②注力領域への研究投資の集中、③海外事業の拡大に向け取り組みました。

その結果、売上面では、乳業部門、健康事業を含むその他部門は組替後前年同期を下回りましたが、菓子・食品部門、冷凍部門、食品原料部門、海外部門が組替後前年同期を上回ったため、当連結会計年度の売上高は303,921百万円となり、組替後前年同期（292,557百万円）に比べ3.9%の増収となりました。

利益面では、売上原価率は、食品原料部門を除く全ての部門で上昇したため、組替後前年同期に比べ1.9ポイント上昇しました。また、第2四半期に発生した中国上海でのロックダウンの影響で固定費負担が増加したほか、海上運賃高騰により運送費及び保管費が増加しました。

その結果、営業利益は12,845百万円となり、組替後前年同期（19,307百万円）に比べ6,461百万円の減益となりました。経常利益は

営業利益段階での減益及び為替差損等により、13,646百万円となり、組替後前年同期（21,708百万円）に比べ8,062百万円の減益となりました。また、親会社株主に帰属する当期純利益は8,099百万円となり、組替後前年同期（13,519百万円）に比べ5,419百万円の減益となりました。

なお、配当金につきましては、中間配当は1株につき40円、期末配当は1株につき40円といたしました。

世界的な新型コロナウイルス感染症の影響により、国内のみならず世界経済も急速に悪化しており、今後もGlicoグループを取り巻く環境はますます厳しくなるものと予想されますが、グループ企業全社を挙げて業績向上をはかり、株主の皆様のご期待にこたえる所存でございます。今後とも、株主の皆様の一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2023年3月

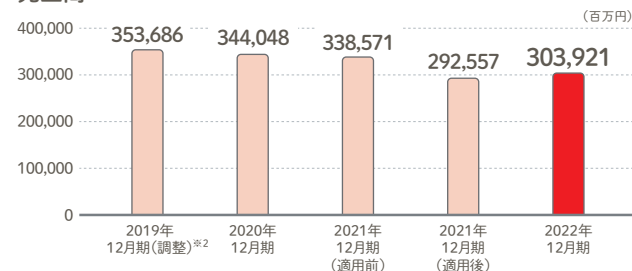
代表取締役社長

江崎 悦朗

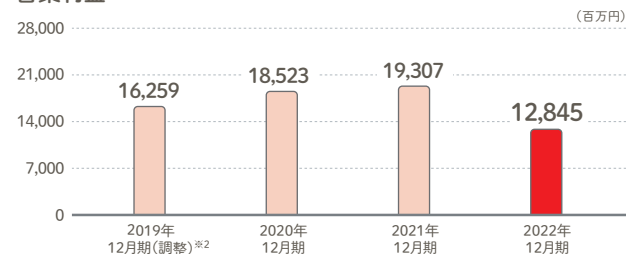


連結財務ハイライト

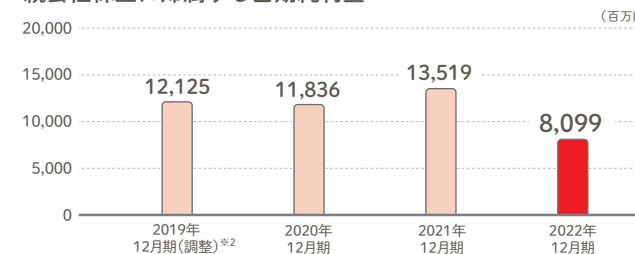
売上高※1



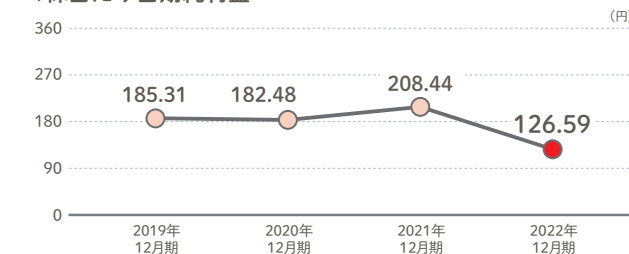
営業利益



親会社株主に帰属する当期純利益



1株当たり当期純利益



※1 当期（2022年12月期）より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を適用しており、2021年12月期については、当該会計基準等の適用前と適用後の数値を、2022年12月期については、当該会計基準等の適用後の数値を記載しております。

※2 2019年12月期の会計期間：国内・海外ともに2019年1月～6月（中間期）、2019年1月～12月（通期）

特集



アーモンド効果を使った新しいランチ体験をご提案

5月30日は“アーモンドミルクの日”です。これを契機に2022年5月に、当社と、ベジタブル・ワンステップミールを提供する「GREEN SPOON」(株式会社Greenspoon)が協働し、在宅で楽しめる“かんたん・おいしい・ヘルシーなアーモンドミルクスープランチ”をテーマに、在宅ランチ向けコラボレシピをご紹介します。

● コラボレシピ例



アーモンド効果〈砂糖不使用〉× Tadaima(7種野菜の西京味噌汁)

7種類の野菜の旨味が詰まった西京味噌汁を「アーモンド効果」と組み合わせることで、まろやかな風味とコクをお楽しみいただけます。

詳細はHPをご覧ください。

https://www.glico.com/assets/files/NR20220524_0524+.pdf



アーモンドミルクの活用については、Glicoファンサイト(with Glico)の「アーモンドミルク90日間チャレンジ」でもたくさんの投稿が寄せられています。ぜひ会員登録して、アーモンドミルクの新しい楽しみ方を見つけてください。

➡ with Glicoの新規会員登録については11ページをご確認ください。



日経オンラインセミナー登壇

2022年5月に開催された日経電子版オンラインセミナー『健康と美容の新潮流～世界が注目するナッツの王様「アーモンド」から考える～』に協賛し、当社執行役員の木村幸生が同セミナーに登壇しました。当日は、出席者による対談やパネルディスカッションを通して、アーモンドが持つ栄養やその健康成分、取り入れ方などについて様々な専門家からお話をいただきました。

Pick Up! 東京駅一番街に「Glico ALMOND DAYS」を開業

2022年12月、東京駅一番街の地下1階「東京おかしランド」に、アーモンドの直営店「Glico ALMOND DAYS」を開業しました。「わたしにピッタリ、アーモンドのちから」をコンセプトに、当社が長年研究し続けている“アーモンド”を通じて、新しいアーモンドの食文化を発信します。



● 店内キッチンで作ったアーモンドミルクを中心に、店舗限定の商品を提供

店舗にはキッチンを設置し、作り立てのおいしさをお客様に提供しています。香ばしいローストアーモンドを粒ごときめ細かくすりつぶしたペーストを使って、手作りで仕上げたアーモンドミルクや、店舗限定の持ち帰り商品として開発した、アーモンドを皮ごと粉末状にしたアーモンドプードルを使用した香ばしい焼菓子シリーズなど、ここでしか味わえない品をご提供します。

詳細はHPをご覧ください。

<https://cp.glico.com/almond-days/>



🌰 当社は今後も、アーモンドを通じて、皆様の健康をサポートする製品・情報を提供してまいります。

すこやかな毎日のために



当社では、食事の中で糖質を全く摂らないのではなく、“適正な量”を摂るという「適正糖質※」の考え方に則ったアイスやビスケット、パスタ等を揃えた「SUNAO」ブランドを展開して、「適正糖質な食生活」を応援しています。

※「食・楽・健康協会」が提唱する、糖質量を1食あたり20～40g、間食では10g以下に抑えた食生活のこと。

「SUNAO<バニラソフト>」新発売 「SUNAO」カップアイスシリーズ2品リニューアル

「SUNAO<バニラソフト>」を2年ぶりに発売。糖質量の少ない食物繊維に置き換え、無脂乳固分が増えたことで、さらにミルク感が増し、濃厚な味わいをお楽しみいただけます。

さらに、「SUNAO<ストロベリー&ラズベリー>、<マカダミア&アーモンド>」は、糖質量を従来品以下に抑えたほか、<ストロベリー&ラズベリー>は果肉を20%増量し、<マカダミア&アーモンド>ともに、乳脂肪分を高めることで、さらに濃厚な味わいになりました。



SUNAO
＜バニラソフト＞



SUNAO
＜ストロベリー&ラズベリー＞



SUNAO
＜マカダミア&アーモンド＞

SUNAOを使って取り組もう！ 適正糖質な食生活2WEEKチャレンジ

with Glicoでは参加者の皆様に、「適正糖質な食生活」を2週間体験いただき、変化を実感いただく体験型プログラムを実施しました。

今後も新しいプログラムを企画していきますのでぜひチェックしてください。

→ with Glicoの新規会員登録については11ページをご確認ください。



人気料理研究家リュウジさん考案 「SUNAOパスタ」を使った特別レシピ公開

10月25日の『世界パスタデー』にあわせて、バズレシピでおなじみの人気料理研究家リュウジさんとコラボし、「SUNAO もっちりパスタ」を使用したアレンジレシピを公開しました。糖質量が多いイメージのあるパスタですが、「SUNAO もっちりパスタ」を使うことで、ソースと合わせて1食分の糖質量を40g以内に調整しています。今後も「SUNAO」シリーズを通して、皆様の適正糖質な食生活を応援してまいります。

詳細は
HPをご覧ください。

<https://www.glico.com/assets/files/NL20221025.pdf>



「BifiXヨーグルト」は、タンサ（短鎖）脂肪酸を生み出すビフィズス菌BifiXと食物繊維イヌリンが入ったヨーグルトです。

「BifiXヨーグルト」フルーツシリーズが おいしくなって新登場

フルーツシリーズは果肉の味わいと食感が楽しめる4種のラインアップで、色々な味をおいしく、たっぷり楽しみながら、毎日の健康習慣に取り入れていただけます。脂肪が気になる方にも安心の脂肪ゼロタイプです。



BifiXヨーグルト
すっきりアロエ
330g



BifiXヨーグルト
華やか白桃
330g



BifiXヨーグルト
手摘み苺
330g



BifiXヨーグルト
芳醇マンゴー
330g

腸からの健康のヒントは タンサ（短鎖）脂肪酸に！

「タンサ脂肪酸」とは、大腸においてビフィズス菌等の善玉菌が食物繊維等のエサを食べることで生み出される物質です。江崎グリコでは、カラダに嬉しいスーパー物質として研究が進む本物質に注目。これまでの研究により、「ビフィズス菌BifiXと食物繊維イヌリン」入りのヨーグルトは、乳酸菌だけが入ったヨーグルトに比べ、タンサ脂肪酸の産生量が多いことが明らかになっています。

<https://cp.glico.com/bifix/>



詳しくは で検索！



乳由来のMFGMを配合した アイクレオ グローアップミルクを発売

行動範囲が広がり、体調管理に気をつかう1歳頃から3歳頃のお子様の、元気でつよいカラダづくりをサポートするために、発育サポート成分であるMFGM※配合の幼児用粉ミルクを、全国で発売しました。

※MFGM(milk fat globule membrane; 乳脂肪球皮膜)とはミルクの栄養素を含む皮膜のことです。たんぱく質やリン脂質など、様々な栄養素が含まれる成分です。
※原材料のたんぱく質濃縮ホエイパウダーに含まれます。

<https://cp.glico.com/icreo/products/growupmilk/>



アイクレオ
グローアップミルク
820g

GlicoのCSRの取り組み

「プッチンプリン」で 子どもたちと考えるSDGsの取り組み

2022年10月に、子どもたちによって集められた「プッチンプリン」の容器が文房具になって戻ってくる「プッチンプリン オリジナル文房具贈呈式」を、千葉県流山市立新川小学校にて行いました。「プッチンプリン」の容器が文房具になるまでの仕組みを学び、実際にできた文房具で“未来のお菓子・デザート”を描いてもらうSDGsの取り組みを実施しました。



● 出張授業「みんなで楽しく学ぼう! プッチンプリサイクル」



贈呈式に先立って、6月に出張事業「みんなで楽しく学ぼう! プッチンプリサイクル」を実施しました。これは、給食で提供された「植物生まれのプッチンプリン」の容器を、食べ終わった後に洗い、回収BOXへ投函し、「プッチンプリン オリジナル文房具」へとリサイクルされ子どもたちのもとに戻ってくるといいう長期的な取り組みです。今回はオリジナル文房具セットのシート1枚につき、約2個分のプッチンプリンの容器が使われました。

ヴィーガン給食「One Table Day」に食材を提供

兵庫県姫路市にある「もく保育園」では、全ての園児が同じ食卓を囲み、同じものを食べることを目的とした“One Table Day”という取り組みとして、月1回「ヴィーガン給食」を園児たちに提供しています。10月の給食は「ヴィーガン&グルテンフリー」で、この取り組みで、当社グループのグリコ栄養食品株式会社は、「こめの香(米粉)」を提供し、ご当地料理である「かつめし」の衣のつなぎと、パウンドケーキの材料として使っていただきました。アレルギーや宗教上の問題、食習慣の違いがあっても一緒に食卓を囲める大切さを伝えるこの取り組みに、当社グループは引き続き協力していきます。



低炭素社会の実現に向けて、 インターナルカーボンプライシング(ICP)制度を導入

当社は、「Glicoグループ環境ビジョン 2050」を策定し、「気候変動への対応/温室効果ガスの削減」について、2050年に2013年比で100%削減することを目標に掲げています。その実現のための取り組みとして、二酸化炭素(CO₂)の排出量の増減を伴う設備投資計画について、設定した社内炭素価格を適用し、仮想的な費用に換算して、投資の判断基準のひとつとして運用します。ICP制度の導入を通じて、低炭素投資や気候変動対策を推進します。

Glico グループの ICP 制度

[社内炭素価格]63USドル/t-CO₂ ※導入時点
[ICP制度対象]CO₂排出量の増減を伴う設備投資
[適用方法]対象となる設備投資に伴う CO₂排出量に対し、社内炭素価格の適用により費用換算したものを、投資判断の参考とする。

食品廃棄物の削減に向けた取り組み

当社グループは「環境ビジョン 2050」の中で「食品廃棄物の削減」を取り組むべき分野のひとつとし、2030年に2015年比で95%削減することを目指して様々な活動を進めています。

● with Glico 食品ロス削減月間 アイデアレシピ投稿キャンペーン

with Glicoの「レシピクラブ」コンテンツ内で、「食品ロス削減アイデアレシピ」募集キャンペーンを実施しました。多数の投稿の中から選ばれたグランプリと準グランプリレシピを、with Glicoのサイトに公開しています。食品ロスにつながるレシピやアイデアを紹介することで、環境にやさしい食生活について考え、一緒に実践していく機会を増やしていきます。



詳細はHPをご覧ください。

<https://with.glico.com/recipeclub/event/report.html?number=48729>



● 食品廃棄物を堆肥に

やむなく発生した廃棄物に関しては、廃棄物を資源と捉えて循環させる取り組みを行っています。チョコレート製品の生産過程で出る「チョコレートブロック」を堆肥にする取り組みもその一環です。グリコマニュファクチャリングジャパン神戸工場(神戸市)から出るチョコレートブロックは、食品リサイクル施設で木質チップと混ぜ合わせ、発酵、熟成し4〜5カ月かけて堆肥に仕上げます。作られた堆肥は、神戸工場敷地内の緑地整備などに使用されています。

健康経営宣言を改定・公表

Glicoグループのパーパス「すこやかな毎日、ゆたかな人生」実現へ



当社グループは、2018年から健康経営を推進し、同年の7月、社内に健康経営宣言をして社員の健康の保持・増進に取り組んできました。江崎グリコが「健康経営優良法人～ホワイト 500～」に2年連続で認定され、国内生産子会社のグリコマニュファクチャリングジャパンも初めて認定されています。

2022年2月に創立100周年を迎え、この先も社会への貢献を通してさらに発展していくために、パーパスとして、「すこやかな毎日、ゆたかな人生」を掲げ、「人々の良質な暮らしのため、高品質な素材を創意工夫することにより、『おいしさと健康』を価値として提供し続ける」ことを、グループのありたい姿（ビジョン）として定めました。これらを実現するために、グループの創業の精神に基づき、高い価値基準を設定し、成果を出し続ける組織にしていかなければなりません。そのためには、常に顧客志向で、部門間連携を円滑にしながら、創意工夫して仕事に向き合う姿勢が重要です。そしてその源泉は社員が心身ともに健康な生活を送ることにあると考え、社員が健康を増進し生産性と活力を向上させる環境整備と活動に対して投資をしていきます。

このパーパスの制定を契機に、9月に健康経営宣言を改定し、社外に公表しました。

健康経営を全員参加のOne Glico（協同一致）で推進し、活力と生産性を向上させる取り組みを一層加速していきます。

健康経営の推進体制



※グリコマニュファクチャリングジャパン株式会社、グリコチャネルクリエイト株式会社、グリコ栄養食品株式会社、中部グリコ栄食株式会社、関西フローズン株式会社、東北フローズン株式会社

歩き方セミナー



睡眠セミナー



乳がんセミナー



※乳がんのしこりを再現した模型で参加者が感触を確かめる様子

健康に関する専門家を招き、健康の維持増進に役立つセミナーを継続的に開催しています。

詳細についてはHPをご覧ください。
https://www.glico.com/jp/company/health_management/



グリコファンの皆様とのコミュニケーション

Glico創業から続く健康への想い

創業から続く健康への想いをまとめた動画を公開しています。
ぜひご視聴ください。

視聴期限：2023年12月末

<https://youtu.be/RFlEmF9Laqs>



※本動画は2021年12月31日にNHKワールドJAPAN内番組「CATCH JAPAN」で放映されたものを引用しております。



栄養菓子グリコ(1922)

グリコファンサイト with Glicoのご案内



ココロもカラダも元気になる企画やイベントを、年間を通じて多数実施しています。会員登録は無料で、すべてのコンテンツを無料でお楽しみいただけます。

登録はこちらから。
<https://with.glico.com/>



グリコピアのご案内



グリコピア神戸

場 所：兵庫県神戸市
見学内容：ポッキー、ブリッツの製造工程(一部)
体 験：デジタルクッキング 他

予約方法等の詳細情報は、HPをご確認ください。

グリコピア神戸

<https://www.glico.com/jp/enjoy/experience/glicopia/kobe/>



グリコピア・イースト

場 所：埼玉県北本市
見学内容：ポッキー、ブリッツの製造工程(一部)
体 験：クイズチャレンジツアー 他

グリコピア・イースト

<https://www.glico.com/jp/enjoy/experience/glicopia/east/>



グリコピア CHIBA

場 所：千葉県野田市
見学内容：パピコ、セブンティーンアイスの製造工程(一部)
体 験：冷凍庫 他

グリコピアCHIBA

<https://www.glico.com/jp/enjoy/experience/glicopia/chiba/>



株主優待制度のご案内

● 長期保有制度

株主の皆様の日ごろのご支援に対する感謝のお礼といたしまして、株主優待制度を実施しております。第116期から、長期保有制度の導入を実施し、保有株式数、継続保有期間に応じてGlicoグループの製品を贈呈しております。

● 贈呈時期 12月上旬頃年1回

● 贈呈基準 6月30日現在の株主様 12月31日現在の株主様へのご優待はございません。



(製品写真はイメージです)

【継続保有期間】
3年未満

100株～499株
市価1,000円相当の
Glicoグループ製品

500株～999株
市価2,000円相当の
Glicoグループ製品

1,000株以上
市価4,000円相当の
Glicoグループ製品

【継続保有期間】
3年以上

100株～499株
市価1,500円相当の
Glicoグループ製品

500株～999株
市価3,000円相当の
Glicoグループ製品

1,000株以上
市価6,000円相当の
Glicoグループ製品

● 株主優待FAQ

Q 長期保有の期間と株式数は、何をもとに判定されるのですか？

A 3年間保有となる株主様は、株主名簿上の登録日から割当基準日まで、同じ株主番号にて連続して株主名簿に記録されていることが条件となります。なお、直近7回の基準日における保有株式数が、**一度でも100株を下回った場合、長期保有制度の対象外となります**のでご注意ください。

【ご注意】 貸株サービス、相続、贈与、株主名簿からの除籍等により株主番号が変更になった場合、その直後の基準日から起算いたします。

Q 株主優待は、年に何回ありますか？いつ頃届きますか？

A 年1回、12月上旬頃に発送を予定しております。

※海外への発送は行っておりません。転居された場合は、株式を管理されている口座管理機関(証券会社など)への住所変更の手続きと併せ、郵便局への転居届けの手続きもお願いいたします。

Q 最近、引越しをしました(引っ越します)。株主優待の送り先を変更してください。

A 大変恐縮ですが、個人情報は全て株主様ご自身でのお手続きとなり、当社では個人情報の変更ができかねますので、**株式を管理されている口座管理機関(各取引証券会社、特別口座の場合は三井住友信託銀行)へ**お問合せ願います。

Q 自宅と異なる場所に転送してください。

A 大変恐縮ですが、当社ではご登録のご住所以外への発送はいたしかねます。次回以降、自宅と異なる場所への発送をご希望される場合は、**株式を管理されている口座管理機関(各取引証券会社、特別口座の場合は三井住友信託銀行)へ**お問合せ願います。お手続きが完了いたしましたら、次回以降はご指定いただいた先へのお届けが可能です。



会社の概要（2022年12月31日現在）

商号	江崎グリコ株式会社	営業品目	菓子・食料品の製造および売買
創立年月日	1922年2月11日	従業員数	約5,300名（連結）
資本金	7,773,681,654円		

●主な事業所

本社
〒555-8502
大阪市西淀川区歌島四丁目
6番5号
電話(06)6477-8352

大阪梅田オフィス
〒530-0018
大阪市北区小松原町2-4
大阪富国生命ビル
電話(06)6130-6839

品川オフィス
〒108-0074
東京都港区高輪4-10-18
京急第1ビル
電話(03)5488-8170

●主な子会社

グリコ栄養食品株式会社
グリコマニュファクチャリングジャパン株式会社
関西フローズン株式会社
東北フローズン株式会社

Glico Asia Pacific Pte. Ltd.
上海江崎格力高食品有限公司
Glico North America Holdings, Inc.
Glico Canada Corporation

●役員

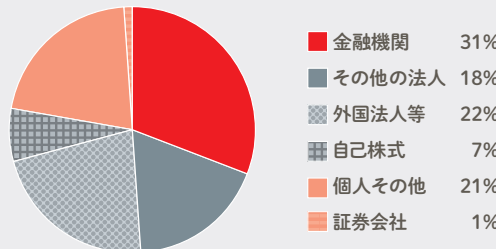
代表取締役会長	江崎 勝久	取締役	益田 哲生	監査役（常勤）	吉田 敏明
代表取締役社長	江崎 悦朗	取締役	加藤 隆俊	監査役（常勤）	大貫 明
取締役	栗木 隆	取締役	大石 佳能子	監査役	岩井 伸太郎
取締役	本澤 豊	取締役	原 丈人	監査役	宮本 又郎
				監査役	工藤 稔



株式の状況（2022年12月31日現在）

会社が発行する株式の総数	270,000,000株
発行済株式総数	68,468,569株
株主数	30,181名

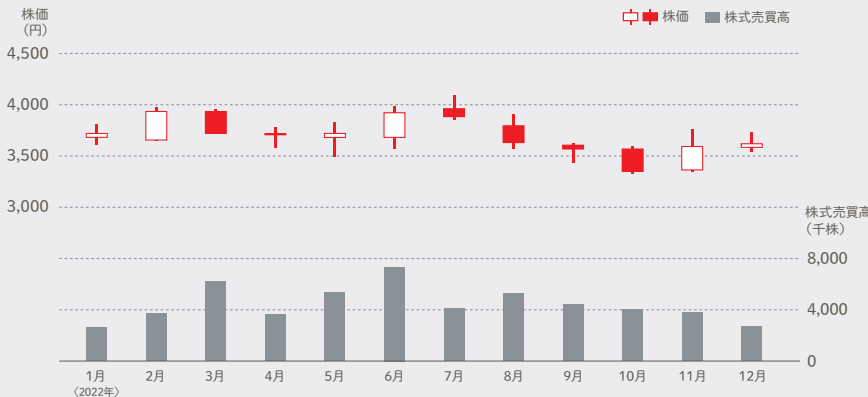
●所有者別株式比率



●大株主 ※自己株式除く ※持株数は表示単位未満の端数を切捨て

氏名または名称	持株数(千株)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	7,696
掏泉商事株式会社	4,131
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505223	3,514
大同生命保険株式会社	3,500
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	2,646
佐賀県農業協同組合	1,943
江崎グリコ共栄会	1,753
大日本印刷株式会社	1,598
SSBTC CLIENT OMNIBUS ACCOUNT	1,180
大正製薬ホールディングス株式会社	1,010

●株価および株式売買高の推移



株式や業績に関する
IR情報は
HPをご覧ください。

[https://www.glico.com/jp/
company/ir/](https://www.glico.com/jp/company/ir/)



株主メモ

事業年度	毎年1月1日から12月31日まで
定時株主総会	毎年3月開催
基準日	定時株主総会 毎年12月31日 期末配当金 毎年12月31日 中間配当金 毎年 6月30日 そのほか必要があるときは、 あらかじめ公告して定めた日
株主名簿管理人 および特別口座 の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人 事務取扱場所	大阪市中央区北浜四丁目5番33号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
郵便の場合	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話照会先 受付時間	☎ 0120-782-031（土日休日を除く） 9:00～17:00
インターネット ホームページURL	https://www.smtb.jp/personal/ procedure/agency/
よくある ご質問（FAQ）	https://faq-agency.smtb.jp/ ?site_domain=personal 証券会社の口座をご利用でない株主様は、上記電話照会先 までご連絡ください。なお、お手続き方法やよくあるご質問は、 上記「よくあるご質問(FAQ)」サイトでご確認いただけます。
公告方法	当社のホームページに掲載する。 https://www.glico.com/jp/
上場証券取引所	東京証券取引所



江崎グリコ株式会社

<https://www.glico.com/jp/>