

すこやかな毎日、
ゆたかな人生



第118期 中間 [第2四半期] 報告書

2022年1月1日～2022年6月30日

Glico グループは、2022年2月11日に創立100周年を迎えました。
そして、この100周年を機に新たに「存在意義（パーパス）」と「ありたい会社の姿（ビジョン）」を制定しました。

—— 存在意義（パーパス） ——

すこやかな毎日、ゆたかな人生

—— ありたい会社の姿（ビジョン） ——

Glicoグループは人々の良質なくらしのため、
高品質な素材を創意工夫することにより、
「おいしさと健康」を価値として提供し続けます。

新たなコーポレートロゴマーク

今回新たに制定した「存在意義（パーパス）」と社名を
組み合わせたコーポレートロゴマークを、順次グロー
バルに展開してまいります。

すこやかな毎日、
ゆたかな人生

Glico

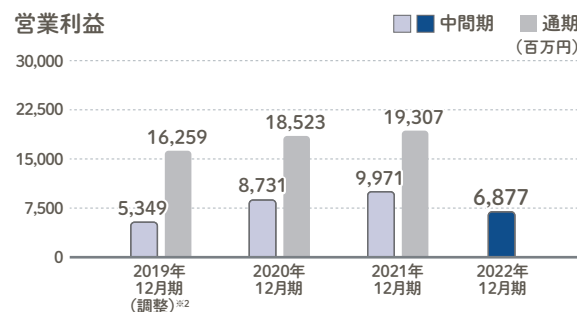
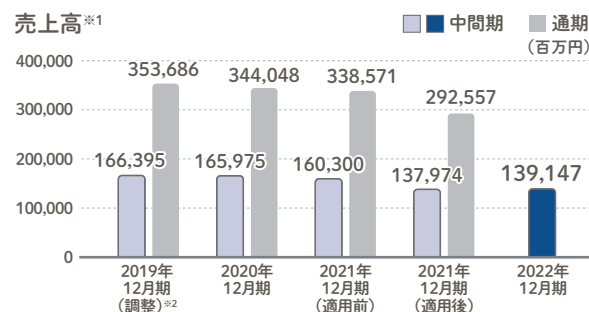
（日本語版）

Healthier days,
Wellbeing for life

Glico

（英語版）

連結財務ハイライト



※1 当期（2022年12月期）より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を適用しており、2021年12月期については、当該会計基準等の適用前と適用後の数値を、2022年12月期については、当該会計基準等の適用後の数値を記載しております。

株主の皆様へ

当第2四半期連結累計期間（2022年1月1日～2022年6月30日）における我が国経済は、感染対策等により経済社会活動の正常化が進む中で、各種政策の効果もあり一部持ち直しの動きが見られた一方で、原材料価格上昇や金融資本市場の変動等を注視する必要があり、依然として不透明な状況で推移しました。

このような状況の中で、当社グループは、存在意義（パーパス）である「すこやかな毎日、ゆたかな人生」の実現に向け価値創造を強化し、①健康価値の提供・お客様起点のバリューチェーンの構築、②注力領域への研究投資の集中、③海外事業の拡大に向け取り組みました。

その結果、売上面では、菓子・食品部門、乳業部門は組替後前年同期を下回りましたが、冷凍部門、食品原料部門、健康事業を含むその他部門が組替後前年同期を上回りました。また、海外部門においては、中国国内の新型コロナウイルス感染症拡大に伴う上海でのロックダウンにより2ヶ月半にわたり生産活動を一時停止した影響を受けたものの、他地域で販売を拡大したことで組替後前年同期を上回ったため、当第2四半期連結累計期間の売上高は139,147百万円となり、組替後前年同期（137,974百万円）に比べ0.9%の増収となりました。

利益面につきましては、売上原価率は、食品原料部門を除く全ての部門で上昇したため組替後前年同期に比べ2.4ポイント上昇しました。また、中国上海でのロックダウンにより大幅な固定費負担増と

なりました。

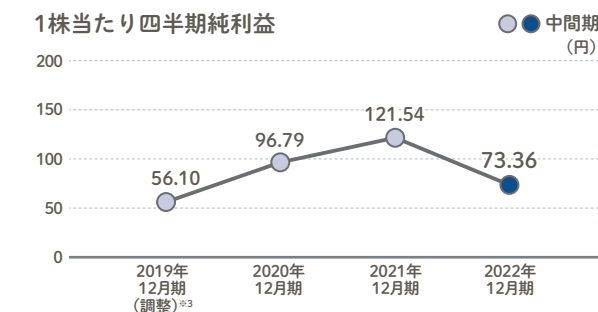
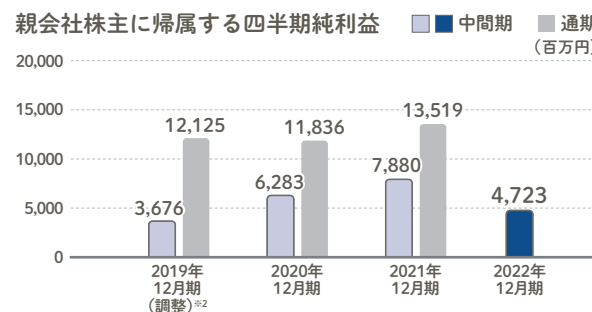
その結果、営業利益は6,877百万円となり、組替後前年同期（9,971百万円）に比べ3,094百万円の減益となりました。経常利益は営業利益段階での減益等により、7,965百万円となり、組替後前年同期（11,186百万円）に比べ3,220百万円の減益となりました。また、親会社株主に帰属する四半期純利益は、中国における新型コロナウイルス感染症拡大に伴うロックダウンによる損失計上等により、4,723百万円となり、組替後前年同期（7,880百万円）に比べ3,157百万円の減益となりました。

なお、中間配当は記念配当5円を含む1株当たり40円といたしました。世界的な新型コロナウイルス感染症拡大により、国内のみならず世界経済も悪化しており、依然として不透明な状況が続くなかGlicoグループを取り巻く環境はますますきびしくなるものと予想されますが、グループ企業全社を挙げて業績向上をはかり、株主様の期待にこたえる所存でございます。今後とも、株主の皆様の一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2022年6月

代表取締役会長

北崎勝久



※2 2019年12月期の会計期間：国内・海外ともに2019年1月～6月（中間期）、2019年1月～12月（通期）

※3 1株当たり四半期純利益の調整後数値は、（調整後）親会社株主に帰属する四半期純利益を、2019年1月～6月の期中平均株式数で除して算出しております。

すこやかな毎日のために

私たちの想いがつまった商品を
いくつか紹介します。

商品のくわしい情報はHPをご覧ください。

<https://www.glico.com/jp/product/>



パピコ デザートベジ <紫いも>

鮮やかな色合いが特長の国産アヤマラサキを使用。紫いもの甘みを引き出した味わいと、ねっとりなめらかな食感をお楽しみいただけます。



パピコ デザートベジ <かぼちゃ>

コク深い北海道産かぼちゃ*を使用。かぼちゃの甘みを引き出した味わいと、ねっとりなめらかな食感をお楽しみいただけます。

※5.6%

「パピコ デザートベジ」の魅力

素材にこだわったおいしさを楽しみながら、食生活の乱れや栄養の偏りを整える「自分労りアイス」を提供したいという思いから、開発に至りました。野菜でありながら、スイーツと親和性の高い素材を使っておいしいデザートに仕上げています。



SUNAO <マカダミア&アーモンド>

おいしさと適正糖質*を両立する「SUNAO」ブランドより「SUNAO <マカダミア&アーモンド>」をタイで発売。バンコクおよび周辺地域の7-Elevenで、6月16日より販売開始しました。

※「食・楽・健康協会」は、1食で摂取する糖質量を20～40g、間食は10g以下にするという、適正糖質を提唱しています。

お酒に合うクラッツとチーザにて糖質を25%オフ※、日常的に気兼ねない楽しみをご提案



糖質オフクラッツ
<チキンの黒胡椒仕立て>

カリッと心地よい食感・濃厚な旨みがあり、糖質オフを実現したからだにうれしいおつまみスナックです。



糖質オフチーザ
<ダブルチーズの黒胡椒仕立て>

チーズを焼くことでチーズの旨みが濃く、かつ糖質オフを実現したからだにうれしいおつまみスナックです。

※ 糖質オフクラッツ：クラッツ<ベツパーベーコン>、糖質オフチーザ：生チーズのチーザ<チェダーチーズ>と同重量で比較。

人々がすこやかな毎日を過ごせるように

最近目にするロカボ®って??
知っているようで知らない適正糖質について



「おいしく楽しく適正糖質」それがロカボ®です。

糖質過多になりやすい現代社会では、過度な糖質制限をしてしまう人がいますが、
極端に制限するのではなく、適正量にコントロールしていくことが大切です。

「ローカーボ」ではなく「ロカボ®」。極端な糖質抜きではなく、おいしく楽しく
適正糖質を摂ることを推奨しています。

「ロカボ®」適正糖質の目安



1日の糖質量 70~130g以内

「ロカボ®公式サイト」より

食品	糖質量
ゆでそば(1食:200g)	48.0g
春雨(1食:20g)	16.7g
かぼちゃ(ゆで) (1/8個:120g)	20.5g
バナナ(1本:100g)	21.4g

「日本食品標準成分表2015年版(七訂)」より

適正糖質の目安とは

カロリーは気にせず、おなかいっぱい
食べる。「食・楽・健康協会」では、1食
で摂取する糖質量を20~40g、デ
ザートは10g以下、1日70~130gに糖
質を抑えるという「適正糖質」を提唱し
ています。カロリー・脂質・タンパク質
などに制限はありません。

意外と高糖質な食品。
摂り過ぎには要注意!

Glicoが着目した適正糖質。
“SUNAO”に込めた想い



SUNAO スナオ

「おいしくて、カラダにもやさしい。
おいしさを楽しむことと、健康を両立することは
できないだろうか。」
グリコの「SUNAO」は、そんな願いを叶えたい
という想いから生まれました。

SUNAOが目指すのは、
すべての人が食べることを楽しみ、
心も体もずっと健康でいられる社会です。

そこで、着目したのは「**適正糖質**」。
間食は糖質量10g以下、
食事は糖質量20~40g以下に、
食物繊維などのこだわり素材で
糖質をコントロール。
食べることを
素直に楽しみながら、心もからだも健康に。
そんなおいしさの新しい基準をお届けします。

SUNAOの3つのこだわり

適正
糖質※

素材の
おいしさ

食物繊維
たっぷり

主なSUNAOブランドの商品



※「食・楽・健康協会」は、糖質を1食20~40g、間食10gにする「適正糖質」を提唱しています。

中期経営計画

新中期経営計画 (2022年～2024年)を 策定しました

パーパスである「すこやかな毎日、ゆたかな人生」を実現していくために、「注力5領域の設定」と「お客様起点のバリューチェーン」を策定しました。
この2つの方針をさらに具体的に実現するため、「おいしさと健康価値の提供」、「進化型バリューチェーンの実現」、「注力領域への転換」という3つの柱を中期事業戦略として取り組んでまいります。



中期事業戦略3つの柱

おいしさと健康価値の提供

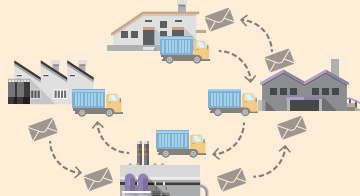
科学的エビデンスに基づく
「おいしさと健康」



“おいしさと健康”をさらに推進するため科学的エビデンスを伴った製品の開発、製品の創出に注力していきます。

お客様起点のVCの実現

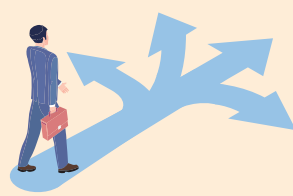
お客様の声を起点とした
価値創造を構築



お客様からの我々の製品に対してのお声や評価をもとにお客様に対しての製品の価値を創造、向上その価値を伝えていくことを意味します。このお客様起点のバリューチェーンをグローバルで構築してまいります。

注力領域への転換

「カテゴリーマネジメント」から「注力領域・事業」としてのマネジメントへ移行



お客様・生活習慣を起点とした価値創造を実現するべく事業マネジメントによる注力領域への取り組みへ移行します。

海外戦略

子どものすこやかな毎日をサポートする「ビスコ」を 中国にて本格販売開始

当社のグループ会社 上海江崎格力高食品有限公司(中国上海市)は、子どものすこやかな毎日をサポートするクリームサンドビスケット「ビスコ」を、中国本土で、2022年5月より本格的に販売開始しました。

「ビスコ」は、1933年発売のロングセラーブランドで、子どもたちが栄養を摂れるようにという思いから、創業者・江崎利一が第二の栄養菓子として生み出した商品です。現在、中国で子ども向け菓子市場において健康意識が高まる中、昨年10月からECサイトにて「ビスコ大袋<ミルク味>」「ビスコ大袋<いちご味>」の先行販売を開始し、今年5月よりオフライン店舗にて「ビスコ大箱<ミルク味>」「ビスコ大箱<いちご味>」の販売を開始しました。「ビスコ」を通じて、中国のお客様へ新たな食習慣を提案し、食から健康づくりへの貢献を目指します。



ビスコ大袋<ミルク味>
(必思可袋装<牛奶味>)



ビスコ大袋<いちご味>
(必思可袋装<草莓味>)



ビスコ大箱<ミルク味>
(必思可盒装<牛奶味>)



ビスコ大箱<いちご味>
(必思可盒装<草莓味>)

持続的な社会の貢献に向けて

学校給食用牛乳、ストローを廃止

～ストロー年間約2,500万本、CO₂換算で約25トン削減～
～飲みやすく、開けやすい紙パックに切り替え～

当社は2022年4月から、学校給食で提供する牛乳のストローを廃止しました。ストローが無くても飲みやすく、開封しやすい紙パックに切り替えます。学校給食用牛乳のストローを廃止することで、2023年に2021年比で年間約2,500万本、二酸化炭素（CO₂）の排出量に換算すると約25トンの削減につながります。「Glicoグループ環境ビジョン2050」の達成を目指し、持続可能な社会に貢献します。



今回採用した新たな紙パックは、より開口部が開けやすく、ストローを使用することなく簡単に飲むことが可能です。

企業向け両親学級 「みんなの育休研修」を 無償提供へ

当社は、ベビー用紙おむつ「ムーニー」などを製造するユニ・チャーム株式会社と協働で、企業向け両親学級「みんなの育休研修」の無償提供を開始しました。4月の改正育児・介護休業法施行を背景に、男性の育児休業取得促進が期待される一方、育児休業の質向上が課題となる中、社会全体で男性の育児参画を促し、子どもの健やかな成長と笑顔があふれる社会の実現を目指してまいります。



「みんなの育休研修」の様子 イメージ

グリコピアのご紹介

Web-VRで神戸工場内を探検

VR技術を使用して、神戸工場内を再現しています。普段は入れない「ビスコ」の製造工程をスマートフォンやパソコンから見学いただけます！まるでその場にいるような臨場感を、ぜひお楽しみください。

<https://with.glico.com/vrtour/vrinfo.html?number=46261>



【ご留意点】

- ・アクセス集中や電波状況によりつながりにくくなる場合がございます。その際は、お手数ですが、時間を置いてお試しください。
- ・ご利用の端末によってはアクセスできない場合がございます。その場合は他のアクセス方法をご利用ください。
- ・インターネット接続に係る経費は、株主様のご負担となります。



グリコピア神戸

場 所：兵庫県神戸市
見学内容：ポッキー、ブリッツの製造工程（一部）
体 験：デジタルクッキング 他



グリコピア・イースト

場 所：埼玉県北本市
見学内容：ポッキー、ブリッツの製造工程（一部）
体 験：クイズチャレンジツアー 他



グリコピアCHIBA

場 所：千葉県野田市
見学内容：パピコ、セブンティーンアイス
の製造工程（一部）
体 験：冷蔵庫 他

予約方法等の詳細情報は、HPをご確認ください。

グリコピア神戸

<https://www.glico.com/jp/enjoy/experience/glicopia/kobe/>



グリコピア・イースト

<https://www.glico.com/jp/enjoy/experience/glicopia/east/>



グリコピアCHIBA

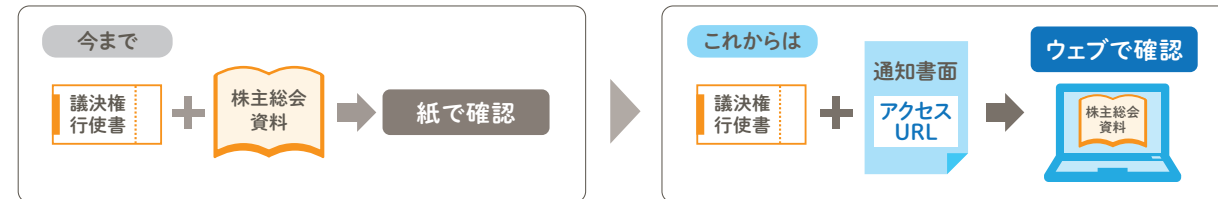
<https://www.glico.com/jp/enjoy/experience/glicopia/chiba/>



会社法改正のお知らせ

会社法改正により

株主総会資料が原則ウェブ化されます。



- 〔主な変更点〕
- ウェブサイトへのアクセス方法等を記載した招集通知(以下、通知書面)をお送りします。
 - 株主総会資料の全文はウェブサイトへアクセスすることで確認できます。

※議決権行使書は原則、今まで通りお送りします。

〔開始時期〕 2023年3月以降の株主総会より

本制度について詳しくはこちら
<https://www.smtb.jp/personal/procedure/agency/kaisyahou>



株主優待制度のご案内

● 長期保有制度

株主の皆様の日ごろのご支援に対する感謝のお礼といたしまして、株主優待制度を実施しております。第116期から、長期保有制度の導入を実施し、保有株式数、継続保有期間に応じてGlicoグループの製品を贈呈しております。

- 贈呈時期 12月上旬頃年1回
- 贈呈基準 6月30日現在の株主様 12月31日現在の株主様へのご優待はございません。



【継続保有期間】 3年未満	100株～499株 市価1,000円相当の Glicoグループ製品	500株～999株 市価2,000円相当の Glicoグループ製品	1,000株以上 市価4,000円相当の Glicoグループ製品
【継続保有期間】 3年以上	100株～499株 市価1,500円相当の Glicoグループ製品	500株～999株 市価3,000円相当の Glicoグループ製品	1,000株以上 市価6,000円相当の Glicoグループ製品

● 株主優待FAQ

- Q** 長期保有の期間と株式数は、何をもとに判定されるのですか？
- A** 3年間保有となる株主様は、株主名簿上の登録日から割当基準日まで、同じ株主番号にて連続して株主名簿に記録されていることが条件となります。なお、直近7回の基準日における保有株式数が、一度でも100株を下回った場合、長期保有制度の対象外となりますのでご注意ください。
- 〔ご注意〕 貸株サービス、相続、贈与、株主名簿からの除籍等により株主番号が変更になった場合、その直後の基準日から起算いたします。
- Q** 株主優待は、年に何回ありますか？いつ頃届きますか？
- A** 年1回、12月上旬頃に発送を予定しております。
- ※海外への発送は行っておりません。転居された場合は、株式を管理されている口座管理機関(証券会社など)への住所変更の手続きと併せ、郵便局への転居届けの手続きもお願いいたします。
- Q** 最近、引越しをしました(引っ越します)。株主優待の送り先を変更してください。
- A** 大変恐縮ですが、個人情報とは株主様ご自身でのお手続きとなり、当社では個人情報の変更ができかねますので、株式を管理されている口座管理機関(各取引証券会社、特別口座の場合は三井住友信託銀行)へお問合せ願います。
- Q** 自宅と異なる場所に転送してください。
- A** 大変恐縮ですが、当社ではご登録のご住所以外への発送はいたしかねます。次回以降、自宅と異なる場所への発送をご希望される場合は、株式を管理されている口座管理機関(各取引証券会社、特別口座の場合は三井住友信託銀行)へお問合せ願います。お手続きが完了いたしましたら、次回以降はご指定いただいた先へのお届けが可能です。

インターネットのご利用が困難な株主様へ

2022年9月1日以降、書面で受領するためのお手続き(書面交付請求)が可能です

Q 「書面交付請求」とは？

A インターネットを利用することが困難な株主様を保護するためのお手続きです。お申し出いただいた株主様には株主総会資料を書面でお送りします。なお、書面交付請求を行わなくても、URL等を記載した通知書面はお送りします。

Q 「書面交付請求」の受付期限は？

A 株主総会の基準日までにお申し出が必要です。

Q お手続き方法は？

A 証券会社にお申し出の場合は、保有銘柄の口座を開設している証券会社へお問い合わせください。株主名簿管理人にお申し出の場合は、書面での受領を希望される銘柄ごとに申出書面のご提出が必要です。

ご注意 一連のお手続きには費用がかかる場合があります。なお書面交付請求は一定期間経過後に失効することがあります。

スケジュール

2022年9月1日
書面交付請求受付開始

2023年3月以降の株主総会
電子提供制度開始

お問合せ先 三井住友信託銀行 証券代行部 0120-533-600 受付時間 9:00~17:00(土・日・休日を除く)

会社情報



会社の概要（2022年6月30日現在）

商 号 江崎グリコ株式会社
創立年月日 1922年2月11日
資 本 金 7,773,681,654円

営 業 品 目 菓子・食料品の製造および売買
従 業 員 数 約5,300名（連結）

●主な事業所

本社
〒555-8502
大阪市西淀川区歌島四丁目
6番5号
電話(06)6477-8352

大阪梅田オフィス
〒530-0018
大阪市北区小松原町2-4
大阪富国生命ビル
電話(06)6130-6839

品川オフィス
〒108-0074
東京都港区高輪4-10-18
京急第1ビル
電話(03)5488-8170

●主な子会社

グリコ栄養食品株式会社
グリコマニュファクチャリングジャパン株式会社
関西フローズン株式会社
東北フローズン株式会社

Glico Asia Pacific Pte. Ltd.
上海江崎格力高食品有限公司
Glico North America Holdings, Inc.
Glico Canada Corporation

●役 員

代表取締役会長 江崎 勝久
代表取締役社長 江崎 悦朗
取締役 栗木 隆
取締役 本澤 豊

取締役 益田 哲生
取締役 加藤 隆俊
取締役 大石 佳能子
取締役 原 丈人

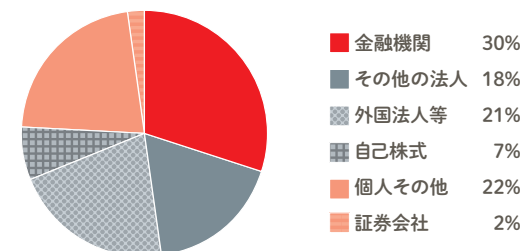
監査役（常勤） 吉田 敏明
監査役（常勤） 大貫 明
監査役 岩井 伸太郎
監査役 宮本 又郎
監査役 工藤 稔



株式の状況（2022年6月30日現在）

会社が発行する株式の総数 270,000,000株
発行済株式総数 68,468,569株
株主数 36,689名

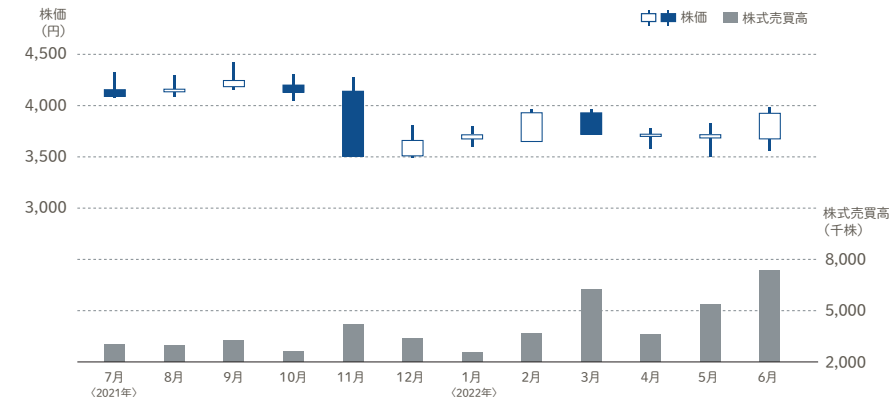
●所有者別株式比率



●大株主 ※自己株式除く ※持株数は表示単位未満の端数を切捨て

氏名または名称	持株数(千株)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	7,096
掏泉商事株式会社	4,131
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505223	3,565
大同生命保険株式会社	3,500
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	2,219
佐賀県農業協同組合	1,943
江崎グリコ共栄会	1,707
大日本印刷株式会社	1,598
大正製薬ホールディングス株式会社	1,010
日本生命保険相互会社	937

●株価および株式売買高の推移



株式や業績に関する
IR情報は
HPをご覧ください。

[https://www.glico.com/jp/
company/ir/](https://www.glico.com/jp/company/ir/)



株主メモ

事業年度	毎年1月1日から12月31日まで
定時株主総会	毎年3月開催
基準日	定時株主総会 毎年12月31日 期末配当金 毎年12月31日 中間配当金 毎年 6月30日 そのほか必要があるときは、 あらかじめ公告して定めた日
株主名簿管理人 および特別口座 の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人 事務取扱場所	大阪府中央区北浜四丁目5番33号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
郵便の場合	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話照会先 受付時間	☎ 0120-782-031 (土日休日を除く) 9:00～17:00
インターネット ホームページURL	https://www.smtb.jp/personal/ procedure/agency/
よくある ご質問(FAQ)	https://faq-agency.smtb.jp/ ?site_domain=personal
証券会社の口座をご利用でない株主様は、上記電話照会先 までご連絡ください。なお、お手続き方法やよくあるご質問は、 上記「よくあるご質問(FAQ)」サイトでご確認いただけます。	
公告方法	当社のホームページに掲載する。 https://www.glico.com/jp/
上場証券取引所	東京証券取引所



江崎グリコ株式会社

<https://www.glico.com/jp/>