

すこやかな毎日、
ゆたかな人生



第121期 中間 [第2四半期] 報告書

2025年1月1日～2025年6月30日

—— 存在意義（パーパス） ——

すこやかな毎日、ゆたかな人生

—— ありたい会社の姿（ビジョン） ——

Glicoグループは人々の良質なくらしのため、
高品質な素材を創意工夫することにより、
「おいしさと健康」を価値として提供し続けます。

株主の皆様へ

当中間連結会計期間における我が国経済は、雇用・所得環境が改善するなか、各種政策の効果もあり緩やかな回復基調で推移いたしました。一方、先行きについては、米国の通商政策や物価上昇の継続による消費者マインドの下振れ等により、依然として不透明な状況が続いております。

このような状況の中で、当社グループは、存在意義（パーパス）である「すこやかな毎日、ゆたかな人生」の実現に向け価値創造を強化し、①健康価値の提供・お客様起点のバリューチェーンの構築、②注力領域への研究投資の集中、③海外事業の拡大に向け取り組みました。

その結果、売上面では、栄養菓子事業、食品原料事業で前年同期を下回ったものの、前年にチルド商品出荷停止の影響を大きくうけた健康・食品事業、乳業事業及び国内その他事業並びに海外事業で前年同期を上回ったため、当中間連結会計期間の売上高は164,495百万円となり、前年同期（154,024百万円）に比べ6.8%の増収となりました。

利益面では、売上原価率が健康・食品事業、乳業事業、栄養菓子事業等で上昇したことにより、前年同期に比べ2.2ポイント上昇しました。販売費及び一般管理費は、運送費及び保

管費、広告宣伝費等が増加しました。

その結果、営業利益は3,259百万円となり、前年同期（8,869百万円）に比べ5,609百万円の減益となりました。経常利益は、営業利益段階における減益等により5,506百万円となり、前年同期（9,625百万円）に比べ4,118百万円の減益となりました。また、親会社株主に帰属する中間純利益は3,744百万円となり、前年同期（3,667百万円）に比べ77百万円の増益となりました。

これからも「人々の健康に貢献する」精神のもと、時代の変化を捉えて新たな価値を創出し、事業を通じて社会に役立つ存在となるよう取り組んでまいります。今後とも株主の皆様の一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

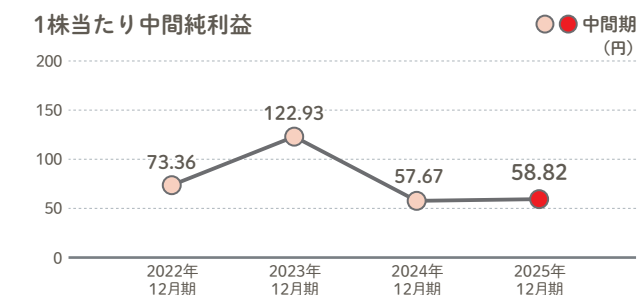
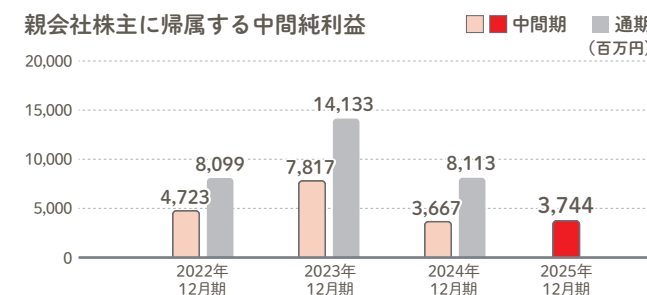
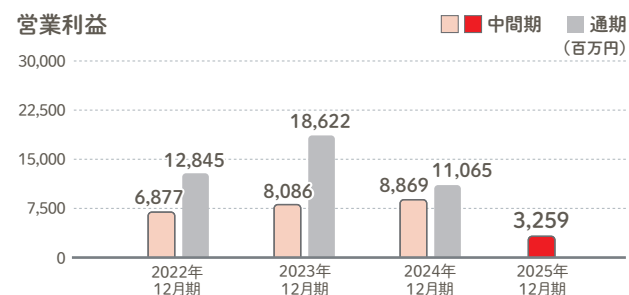
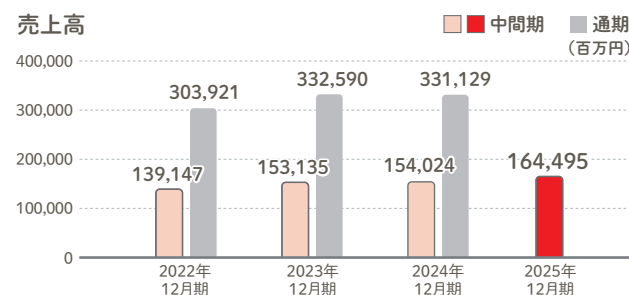
2025年9月

代表取締役社長

江崎 悦朗



連結財務ハイライト



すこやかな毎日のために

乳酸菌クリームサンドビスケット 「ビスコ」がリニューアル

当社は、発売92周年を迎える「ビスコ」を2025年4月8日に全国でリニューアル発売しました。「ビスコ」は、シンバイオティクス※の考えに基づき「生きて腸に届くスポロ乳酸菌」と「食物繊維」を配合していましたが、今回、新たに「つよさうみだす GCL1815 乳酸菌」を加えました。また、ミルク由来の原料を乳酸菌で発酵させた発酵液により旨味とコクを高めた「旨味重ね製法」を採用し、さらに深みのある味わいに進化しました。1933年の誕生以来、子どもの健やかな成長を願い続けてきた「ビスコ」は、このリニューアルを通じて、新生活に挑戦する子どもたちをより一層応援してまいります。

※シンバイオティクス:乳酸菌などのおなかにうれしい菌と、おなかにうれしい菌のエサとなる食物繊維などを一緒に取るアプローチ

ビスコ ブランドサイト

https://cp.glico.com/bisco/?_ga=2.22537915.1046456341.1750414628-132142620.1668385153



ビスコ

「つよさうみだす GCL1815 乳酸菌」とは

「つよさうみだす GCL1815 乳酸菌」は、佐賀県の生乳由来で、1万種の菌株から独自研究で選定された乳酸菌です。初配合先として、4世代に愛される「ビスコ」が選ばれました。

「スポロ乳酸菌」とは

「スポロ乳酸菌」は有孢子性乳酸菌で、胃酸や体温の刺激で腸内で目覚める特長があります。2023年8月のリニューアルで「生きて腸に届くスポロ乳酸菌」として支持を得ました。

「アーモンド効果」から、 健康的でしなやかな身体をつくる プロテイン飲料を発売

アーモンドミルクブランド「アーモンド効果」から、「アーモンド効果 PROTEIN<ナッツミックス>」と「アーモンド効果 PROTEIN<ナッツミックス 砂糖不使用>」を6月9日(月)に全国で発売しました。この商品は、アーモンドミルクに植物性たんぱく質を配合したプロテイン飲料で、健康的でしなやかな身体づくりをサポートします。アーモンドの香ばしさとすっきりした味わいで、「1日分のビタミンE」「食物繊維」「鉄分」なども配合。特に女性に不足しがちな栄養素を補いつつ、腹持ちが良く満足感が続きやすいのが特長です。「ハードな運動はしたくないけれど、健康的でしなやかな身体でいたい」、そんな気持ちに寄り添う飲料です。

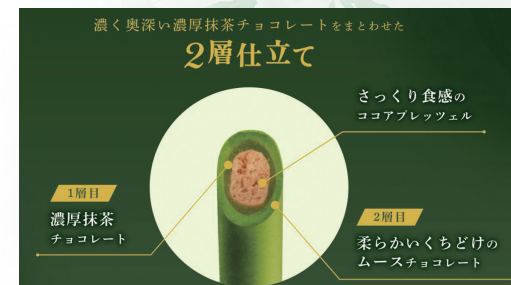


アーモンド効果 PROTEIN
<ナッツミックス>

アーモンド効果 PROTEIN
<ナッツミックス 砂糖不使用>

抹茶の風味を引き出した 濃く奥深い味わいのポッキーを発売

「ポッキー2層仕立て」シリーズから「ポッキー2層仕立て<濃い渋み抹茶>」を5月20日(火)に全国で発売しました。この商品は、宇治抹茶を100%使用した抹茶チョコレートをもと合わせた濃厚かつ上品な味わいが特長で、旨みと渋みが際立つ2種類の宇治抹茶を使用し、内側には濃厚抹茶チョコレート、外側にはふんわりとしたムースチョコレートを重ねることで、抹茶の風味と余韻を楽しめる仕上がりとなっています。さらに、チョコレートと一体感のあるさっくり食感のココアプレッツェルを使い、濃く奥深い味わいながら、後味の良さも楽しめます。「ポッキー」ブランドは「Share happiness!」をテーマに、仲間と分け合いながら癒しの時間を提供する商品づくりを続けていきます。



ポッキー2層仕立て
<濃い渋み抹茶>

パーパス実現のために①

当社は、2025年日本国際博覧会（2025年大阪・関西万博）において、2つのパビリオンに協賛するほか、会期中にさまざまなイベントを開催しています。当社グループは「すこやかな毎日、ゆたかな人生」を存在意義（パーパス）として掲げ、「おいしさと健康」の価値を創出し続けています。大阪・関西万博のテーマである「いのち輝く未来社会のデザイン」のもと、世界の多様な価値観が交流しあい、新たなつながりや創造を促進し、未来への希望を世界に示すという万博のビジョンに賛同しています。

大阪ヘルスケアパビリオン

細胞ケアのブースを出展

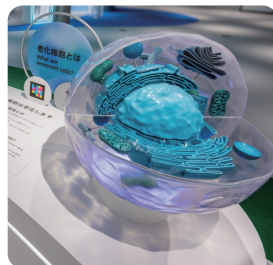
大阪ヘルスケアパビリオンでは、「REBORN」をテーマに、人々が新たな自分へ踏み出すきっかけを提供します。当社グループは「ミライのヘルスケア」ゾーンにブースを出展し、「細胞ケア」をテーマに展示をしています。

「細胞ケア」は、細胞に直接働きかけることで老化を予防する新しい考え方です。細胞は加齢や紫外線などで老化し体内に蓄積、これが不調や老化を引き起こします。当社グループは老化細胞を除去する有効成分の研究を進めているなか、初めて「ネムノキ」を老化細胞を除去する素材として特許取得に成功しました。

出展ブース「細胞ケア研究所」では、老化細胞の影響やその除去方法をわかりやすく解説し、タッチパネルを使った体験展示も行っています。



提供：(公社)大阪パビリオン



万博特設サイトはこちらから
<https://www.glico.com/jp/expo2025/>



©Expo 2025

シグネチャーパビリオン「EARTH MART」

「お米のキャラメル」を開発

EARTH MARTは、小山薫堂氏がプロデュースした万博シグネチャーパビリオンの一つで、「食を通して、いのちを考える。」をテーマとした空想のスーパーマーケットです。訪問者は、スーパーマーケットで買い物をするような感覚で、食の伝統や文化、社会課題、テクノロジーなどをニュートラルに見つめ直し、新しい食べ方に触れる体験ができます。食べることの喜びを再発見し、次世代へのヒントを探る旅へと誘います。

この取り組みの一環として、当社はEARTH MARTと共に、米由来の素材を使用した「お米のキャラメル」を開発しました。

「EARTH FOODS 25※」の一つである「米（米粉）」に着目し、日本文化の象徴である米の可能性を広げることを目指しました。原材料は砂糖以外すべて米由来で、米飴、米粉、米たんぱく、米



油を使用。お米本来のやさしい味わいを活かしたキャラメルです。

完成したキャラメルとパネル展示、さらにはパビリオン訪問者に配布しており、これらを通じて、訪問者が食文化の可能性や食の未来について考えるきっかけを提供しています。



©EARTH MART / EXPO2025

※EARTH FOODS 25…EARTH MART が設定した、食の未来をより良くするため 世界に共有したい日本発の食のリストのこと。

当社は、パビリオンへの協賛・出展や各種活動を通じて、世界中の人々の「すこやかな毎日、ゆたかな人生」の実現に向けて、食と健康の視点から当社ならではの価値を提案します。

パーパス実現のために②

当社は、存在意義（パーパス）である「すこやかな毎日、ゆたかな人生」のもと、生活者の皆さまのすこやかな毎日への貢献を目指しています。パーパス実現のための取り組みをご紹介します。

新企業広告 GOOD LIFE CIRCLE「からだのグリコ」篇を公開

新企業広告（CM）では、当社が目指すパーパスの世界観を表現し、人々が持つ健康になる力を象徴するため、多くの人々の「走る姿」に焦点を当てています。日常生活のさまざまな場面で、元気で表情豊かに走る姿を「映像しりとり」の手法で描き、人々が健康になることでゆたかな人生を実現する様子を表現しました。また、新企業広告（CM）は、Glicoの公式YouTubeチャンネルにて公開されています。

新企業広告（CM）はこちらから

<https://www.youtube.com/watch?v=om1ClgotQHE>



健康な生活習慣づくりをサポートするプロジェクト 「GOOD LIFE CIRCLE」のイベント紹介動画を同時に公開

当社は2024年より、新プロジェクト「GOOD LIFE CIRCLE」を開始しました。本プロジェクトは、科学的エビデンスに基づいて開発した健康生活習慣をサポートするサービスを提供し、「良き生活（GOOD LIFE）」の循環（CIRCLE）を創り出す取り組みです。また、生活者のデータやご意見を次のサービス開発に活用する循環型の仕組みでもあります。第1弾として、2024年11月30日（土）から12月8日（日）まで、東京・虎ノ門ヒルズで期間限定イベント「グリコ コンディショニングスタジオ」を開催しました。このイベント紹介動画を新企業広告と連動させ、「すこやかな毎日、ゆたかな人生」の実現を目指す世界観を表現し、科学的アプローチで健康を支える企業としての姿勢を訴求しています。

GOOD LIFE CIRCLE プロジェクト 特設サイトはこちらから

<https://www.glico.com/jp/goodlifecircle/>



「BifiXヨーグルト」シリーズが 「短鎖脂肪酸普及協会」の認定商品になりました

「BifiXヨーグルト」シリーズが「短鎖脂肪酸普及協会」の認定商品に選ばれました。

同協会は、腸内環境改善に重要な短鎖脂肪酸の認知と理解を促進することを通じて、腸内環境を軸とする新たな健康リテラシーを構築し、「心身ともに健康な社会」の実現を目指す団体です。

短鎖脂肪酸は、ビフィズス菌をはじめとする腸内細菌が食物繊維などを分解する際に産生される成分で、体に良い影響を与えることが知られています。

協会の認定は、協会が定める基準のもと、短鎖脂肪酸の産生が示唆されたエビデンスを持つ商品群に付与されるものであり、今回の認定は当社の研究内容が認められた証でもあります。



※個々人の腸内環境での短鎖脂肪酸産生量や、短鎖脂肪酸の産生・増加による健康機能を保証するものではありません。

「健康経営優良法人 ホワイト500」に認定

Glicoグループでは、従業員の健康維持・増進を重要な経営課題と位置づけ、従業員自身の主体的な健康づくりを積極的に支援しています。

経営トップの健康経営宣言に基づき、全員一丸で健康経営を推進するために、各職場に健康推進リーダーを配置し、主体的な健康づくりに取り組んでいます。また、会社と健康保険組合、ユニオン、産業保健スタッフが緊密に連携することで、健康経営施策の企画、検討、実行、効果検証といったPDCAを推進しています。

2018年より本格的に推進してきた健康経営の取り組みが評価され、江崎グリコ株式会社では2021年から引き続き5年連続で、経済産業省と日本健康会議が共同で実施する「健康経営優良法人 ホワイト500」に認定されました。



中期経営計画について

当社グループは、生活者の皆さまがそれぞれの「すこやかな毎日、ゆたかな人生」を送れるよう、創意工夫により「おいしさと健康」を価値として提供し続けていくという当社の意思を表現しています。2030年度を目標とした長期経営構想を「事業」「研究」「人財」の視点で進め、「基盤」「加速」「発展」という3つの時間軸に分けた中期経営計画を遂行しています。2025年度からは成果創出にこだわった「加速フェーズ」の位置づけとなる中期経営計画に取り組んでいます。

PURPOSE 存在意義

すこやかな毎日、ゆたかな人生

長期経営構想

事業構想

- 科学的エビデンスに基づく「おいしさと健康」を提供できる商品の上市
- グローバルにお客様起点のバリューチェーンの構築
- 「カテゴリー・マーケティング」から「事業マネジメント」への移行

研究構想

- 注力領域と連動する研究領域でのエビデンス創出に注力
- 研究ポートフォリオマネジメント制の確立およびゲートマネジメントの導入
- 研究組織能力の向上(社外リソースの活用、デジタル・データ機能の拡充)

人財構想

- 長期経営構想の自分事化
- Glico七訓に基づくマインドセットと行動の変革
- 長期ビジョン達成に必要なスキルの習得
- 個人・組織へのサポートによる学びの促進

中期経営計画

FY22-24 : 基盤フェーズ

売上高 : +3~5%
営業利益 : +5~10%

※CAGR (FY21比)

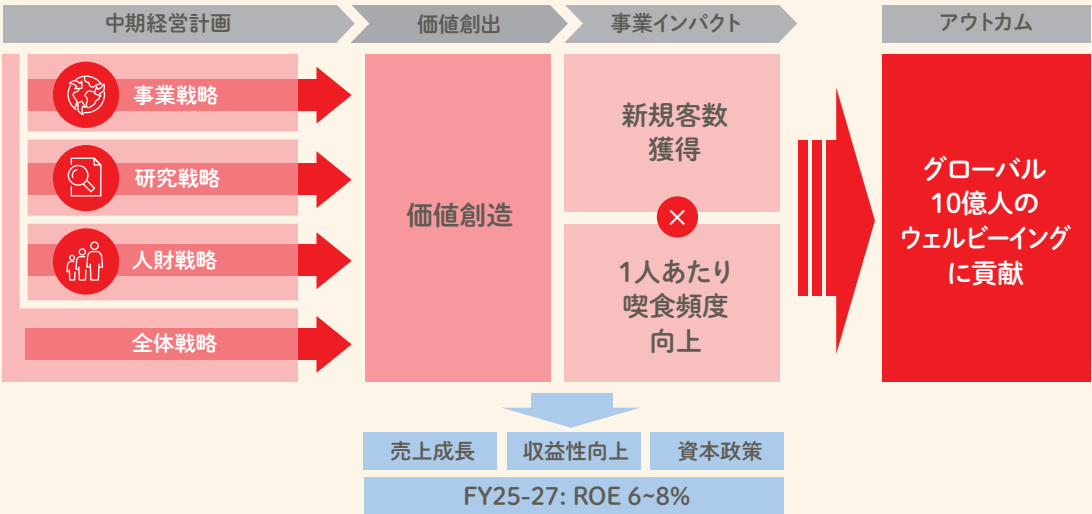
FY25-27 : 加速フェーズ

ROE : 6~8%
売上高 : +5~10%/年
営業利益 : +10~15%/年

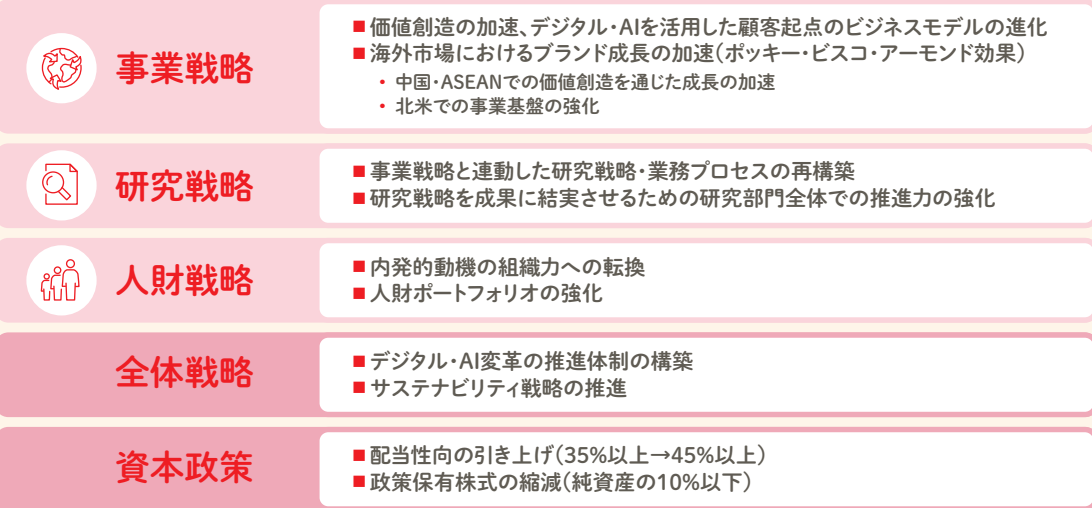
FY28-30 : 発展フェーズ

ROE: さらなる向上目指す

「すこやかな毎日、ゆたかな人生」を実現するため、当社は「おいしさと健康」を備えた日常必需品となる価値のある商品を増やし、マーケティングやセールス活動で新たな顧客を獲得します。また、喫食頻度を高め、売上と利益の継続的向上を目指します。



中期経営計画を通じ、さらなる価値創造と成長を目指していくため以下のような施策を戦略的に取り組んでいきます。



グリコファンの皆様とのコミュニケーション

「アーモンドグリコ」発売70周年記念 江崎記念館 特別展 「江崎利一とアーモンド」展を開催

「江崎記念館」では、1955年に発売した「アーモンドグリコ」の70周年を記念した特別展を、2025年5月26日(月)から2026年2月27日(金)まで開催します。創業者・江崎利一のアーモンドとの出会いをはじめ、「アーモンドグリコ」や「アーモンドチョコレート」など、アーモンドを使用した商品の開発や販促に関する創意工夫のエピソードをパネルで紹介。また、当時の貴重な商品パッケージや新聞広告などの資料も展示し、歴史を振り返ることができます。



ご予約ははこちらから
<https://www.glico.com/jp/enjoy/experience/ezakikinenkan/>



※ご見学にはご予約が必要です。

グリコピアのご案内



グリコピア神戸

場 所:兵庫県神戸市
見学内容:ポッキー、ブリッツ、
チョコレートの製造工程(一部)
体 験:デジタルクッキング 他

予約方法等の詳細情報は、HPをご確認ください。

グリコピア神戸

<https://www.glico.com/jp/enjoy/experience/glicopia/kobe/>



グリコピア・イースト

場 所:埼玉県北本市
見学内容:ポッキー、ブリッツの
製造工程(一部)
体 験:クイズチャレンジツアー 他

グリコピア・イースト

<https://www.glico.com/jp/enjoy/experience/glicopia/east/>



グリコピアCHIBA

場 所:千葉県野田市
見学内容:パピコ、セブンティーンアイスの
製造工程(一部)
体 験:冷凍庫、クリーンルーム 他

グリコピアCHIBA

<https://www.glico.com/jp/enjoy/experience/glicopia/chiba/>



株主優待制度のご案内

株主優待の詳細はこちらから
<https://www.glico.com/jp/company/ir/stock/benefit/>



● 優待制度変更について

株主の皆様の日ごろのご支援に対する感謝のお礼といたしまして、株主優待制度を実施しております。この度、より多くの方々に長期にわたり継続的に当社株式を保有していただくために、株主優待制度を変更いたしました。

- 贈呈時期 12月上旬頃年1回
- 贈呈基準 6月30日現在の株主様 12月31日現在の株主様へのご優待はございません。

	現行制度(2025年度まで※1)		新制度(2026年度から※2)	
	3年未満	3年以上	半年以上3年未満	3年以上
100株以上 500株未満	市価1,000円相当の Glicoグループ製品	市価1,500円相当の Glicoグループ製品	市価1,200円相当の Glicoグループ製品	市価1,800円相当の Glicoグループ製品
500株以上 1,000株未満	市価2,000円相当の Glicoグループ製品	市価3,000円相当の Glicoグループ製品	市価2,400円相当の Glicoグループ製品	市価3,600円相当の Glicoグループ製品
1,000株以上	市価4,000円相当の Glicoグループ製品	市価6,000円相当の Glicoグループ製品	市価4,800円相当の Glicoグループ製品	市価7,200円相当の Glicoグループ製品

※1 2025年6月末日を基準日とする当社株主名簿に記載された株主様には、現行の株主優待制度を適用いたします。

※2 2026年6月末日を基準日とする当社株主名簿に記載された株主様より、変更後の株主優待制度を適用いたします。なお、半年以上保有の判定は直近12月と6月の2回株主名簿に登録されていることが条件となります。

● 株主優待FAQ

Q 優待の保有制度に関して保有期間と株式数は、何をもとに判定されるのですか？

A 半年および3年保有となる株主様は、株主名簿上の登録日から割当基準日まで、同じ株主番号にて連続して株主名簿に登録されていることが条件となります。なお、半年以上は直近2回(12月と6月の2回名簿に登録)、3年以上は直近7回の基準日における保有株式数が、**一度でも100株を下回った場合、対象外となります**のでご注意ください。

【ご注意】貸株サービス、相続、贈与、株主名簿からの除籍等により株主番号が変更になった場合、その直後の基準日から起算いたします。

Q 株主優待は、年に何回ありますか？いつ頃届きますか？

A 年1回、12月上旬頃に発送を予定しております。

※海外への発送は行っておりません。転居された場合は、株式を管理されている口座管理機関(証券会社など)への住所変更の手続きと併せ、郵便局への転居届けの手続きをお願いいたします。

Q 最近、引越しをしました(引っ越します)。株主優待の送り先を変更してください。

A 大変恐縮ですが、個人情報とは株主様ご自身でのお手続きとなり、当社では個人情報の変更ができかねますので、**株式を管理されている口座管理機関(各取引証券会社、特別口座の場合は三井住友信託銀行)へお問合せ願います。**

Q 自宅と異なる場所に転送してください。

A 大変恐縮ですが、当社ではご登録のご住所以外への発送はいたしかねます。次回以降、自宅と異なる場所への発送をご希望される場合は、**株式を管理されている口座管理機関(各取引証券会社、特別口座の場合は三井住友信託銀行)へお問合せ願います。**お手続きが完了いたしましたら、次回以降はご指定いただいた先へのお届けが可能です。



会社の概要（2025年6月30日現在）

商 号	江崎グリコ株式会社	営 業 品 目	菓子・食料品の製造および売買
創立年月日	1922年2月11日	従 業 員 数	約5,600人（連結）
資 本 金	7,773,681,654円		

●主な事業所

本社 〒555-8502 大阪市西淀川区歌島4丁目 6番5号 電話(06)6477-8352	大阪梅田オフィス 〒530-0018 大阪市北区小松原町2-4 大阪富国生命ビル 電話(06)6130-6839	品川オフィス 〒108-0074 東京都港区高輪4-10-18 京急第1ビル 電話(03)5488-8170
---	---	---

●主な子会社

グリコ栄養食品株式会社	Glico Asia Pacific Pte. Ltd.
グリコマニュファクチャリングジャパン株式会社	上海江崎格力高食品有限公司
関西フローズン株式会社	Glico North America Holdings, Inc.
東北フローズン株式会社	Glico Canada Corporation

●役 員

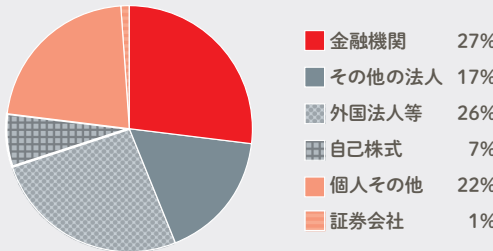
代表取締役会長	江崎 勝久	取締役	大石 佳能子	監査役（常勤）	吉田 敏明
代表取締役社長	江崎 悦朗	取締役	原 丈人	監査役（常勤）	大貫 明
取締役	栗木 隆	取締役	滝口 広子	監査役	工藤 稔
取締役	本澤 豊	取締役	武藤 華子	監査役	寺本 悟
				監査役	内藤 文雄



株式の状況（2025年6月30日現在）

会社が発行する株式の総数	270,000,000株
発行済株式総数	68,468,569株
株主数	44,321名

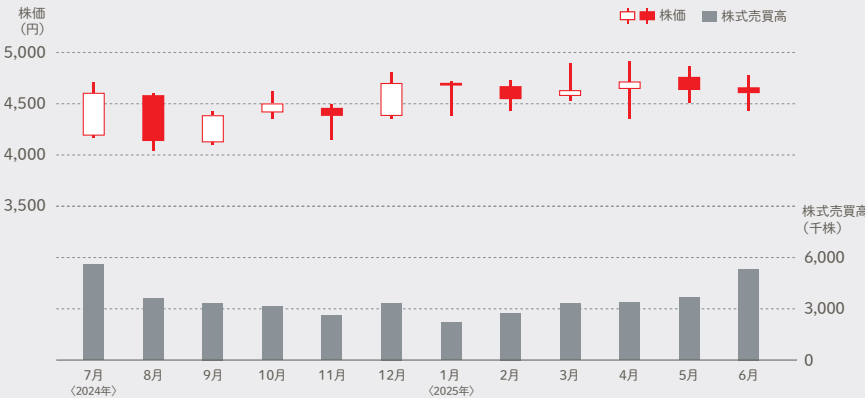
●所有者別株式比率



●大株主 ※自己株式除く ※持株数は表示単位未満の端数を切捨て

氏名または名称	持株数(千株)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	6,790
掏泉商事株式会社	4,131
大同生命保険株式会社	3,500
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505223	2,802
佐賀県農業協同組合	1,943
江崎グリコ共栄会	1,785
大日本印刷株式会社	1,598
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505103	1,467
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	1,217
大正製薬ホールディングス株式会社	1,010

●株価および株式売買高の推移



株式や業績に関する
IR情報は
HPをご覧ください。

[https://www.glico.com/jp/
company/ir/](https://www.glico.com/jp/company/ir/)



株主メモ

事業年度	毎年1月1日から12月31日まで
定時株主総会	毎年3月開催
基準日	定時株主総会 毎年12月31日 期末配当金 毎年12月31日 中間配当金 毎年 6月30日 そのほか必要があるときは、 あらかじめ公告して定めた日
株主名簿管理人 および特別口座 の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人 事務取扱場所	大阪市中央区北浜四丁目5番33号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
郵便の場合	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話照会先 受付時間	☎ 0120-782-031 (土日休日を除く) 9:00～17:00
インターネット ホームページURL	https://www.smtb.jp/personal/ procedure/agency/
よくある ご質問(FAQ)	https://faq-agency.smtb.jp/ ?site_domain=personal 証券会社の口座をご利用でない株主様は、上記電話照会先 までご連絡ください。なお、お手続き方法やよくあるご質問は、 上記「よくあるご質問(FAQ)」サイトでご確認いただけます。
公告方法	当社のホームページに掲載する。 https://www.glico.com/jp/
上場証券取引所	東京証券取引所



江崎グリコ株式会社

<https://www.glico.com/jp/>