

			2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度 目標
アウトカム （最終指標）	主観指標	プレゼンティーズム（％） ※1	－	－	－	25.0	20.0
		アブセンティーズム（日） ※2	－	－	－	2.63	
		エンゲージメント（Pt） ※3	－	－	－	3.83	
		運動習慣の良好者率	－	－	50.7%	49.4%	
		栄養習慣の良好者率	－	－	50.7%	53.4%	
		睡眠習慣の良好者率	－	－	57.1%	55.0%	
	客観指標	一般定期健康診断受診率（％）	100.0	100.0	96.9	93.0	100.0
		精密検査受診率（％）	51.0	50.9	67.1	96.6	
		特定保健指導受診率（％）	22.0	22.8	69.9	69.9	
		高血圧のうち治療中率（％）	74.6	83.5	83.9	85.7	
		適正体重維持者率（％）	61.1	62.9	60.9	62.9	
		血圧リスク者率（％）	1.8	1.4	1.4	1.8	
		血糖リスクと考えられる人の割合（％）	1.6	0.6	0.7	0.8	
		糖尿病管理不良者率（％）	1.7	1.6	1.6	1.3	
アウトプット （中間指標）		健康関連eラーニング受講率（％）※4	－	70.7	93.5	96.1	
		女性の健康課題eラーニング・セミナー等参加率（％）	－	－	正社員の93.0%	全従業員の12.6%	

※1 SPQ (Single-Item Presenteeism Question 東大1項目版) にて算出

※2 (延べ欠勤日数) / (全従業員数)

※3 信頼サーベイレポート (シンギュレイト社「イノベーションサーベイ」) のワークエンゲージメントスコア

※4 (セルフケアe-learning受講者数) / (全従業員数)