

2026 年 7 月 17 日

ビスコ、3 つ目となる新しい形のクリーム リボン型クリームの「ビスコ」 7 月 21 日（火）より期間限定発売

江崎グリコ株式会社は、「生きて腸に届くスプロ乳酸菌」と「つよさうみだす GCL1815 乳酸菌」の 2 種類の乳酸菌が入った「ビスコ」から、初めてのリボン型クリームの「ビスコ」を、2026 年 7 月 21 日（火）より全国にて限定で発売します※。



「ビスコ」は、今年で発売から 93 周年を迎えるロングセラーブランドです。2023 年の発売 90 周年を機に制定した、8 月 8 日の「ビスコの日」に向け、家族みんなで笑顔になっていただきたいという思いを込めて、「生きて腸に届くスプロ乳酸菌」と「つよさうみだす GCL1815 乳酸菌」の 2 種類の乳酸菌が入ったクリームをリボン型にした「ビスコ」を発売します。これまで期間限定で、ハート型やゆきだるま型のクリームを採用した「ビスコ」を発売してきましたが、今回のリボン型クリームはそれらに続く、3 つ目の新しい形のクリームです。

「ビスコ」は発売以来、多くの家族に親しまれ、今では親子 4 世代にわたって愛されるお菓子となりました。今年の「ビスコの日」は、「家族の笑顔をつなぐリボン」をテーマとして、リボン型クリームの「ビスコ」を発売します。さらに、パッケージもつながるリボンのデザインになっており、並べると表面のリボンがつながる仕掛けになっています。

「ビスコ」は今後もお子さまのことを考えた素材とおいしさで、お子さまのすこやかな成長に寄り添ってまいります。

※ 取り扱い店舗の在庫状況に応じて順次、リボン型クリームの「ビスコ」へ切り替わります。在庫がなくなり次第終了とさせていただきます。
パッケージに「リボンのクリーム！」と記載のある商品が対象となりますので、パッケージをご確認ください。

■リボン型クリーム「ビスコ」対象パッケージ



<対象パッケージ>



<こちらが目印>

■「ビスコの日」について

2023年に発売90周年を機に、8月8日を「ビスコの日」に制定し、一般社団法人日本記念日協会より認定を受けました。8月8日は「ハハ」が並ぶ「笑顔の日」であり、5月5日の「こどもの日」と11月22日の「いい夫婦の日」の中間にあたる「親と子をつなぐ日」であることから、この日を選びました。子の健康を願う親の気持ちに寄り添ってきた「ビスコ」を通じて、すべての親子に最高の笑顔で「ビスコ」を食べてほしい、そんな願いを込めています。

■「ビスコの日」に合わせて、奥下和彦さんによる一筆書き動画を公開

「ビスコの日」に合わせて、一筆書きアーティストの奥下和彦さんによるアニメーション作品を公開します。本動画では、今年の「ビスコの日」のテーマモチーフである「リボン」を用い、一筆書きによって「ビスコ」が親子をつないでいく様子を表現しています。



動画はこちら

<https://youtu.be/bhsjXdA6bOc>

●奥下 和彦

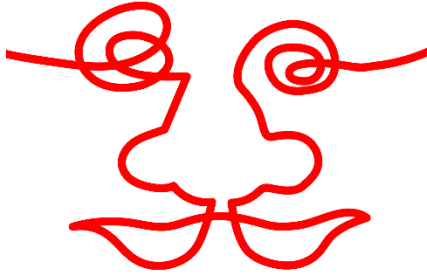
Animation Director / Illustrator

クリエイティブハウス mimoid 所属。

2009 年に制作した「赤い糸」が数々のコンペに入賞し、世界最大のデジタルフィルムフェスティバル「RESFest」のファウンダー Jonathan Wells のキュレーションにより TED2010 Long Beach 他でも同作品が上映されネット上の話題をさらう。

さらに 2011 年より TV 朝日の「報道ステーション」のオープニング映像を担当しグッドデザイン賞を受賞。

以後多くの TV-CM、MUSIC VIDEO、イラストレーション、絵画の展示販売、そしてライブペインティングを手掛け、現在に至る。



■開発者コメント

グローバルブランド事業部 BISCO マーケティンググループ 奥田 桃子

8 月 8 日の「ビスコの日」には、「ビスコ」が親子の笑顔をつなぎたい。そんな思いから、2 種類の乳酸菌入りクリームがリボン型になった「ビスコ」と、つながるリボンパッケージが出来ました。パッケージ同士を、つながるリボンのデザインにすることで、異なる味を組み合わせながら、親子で楽しく共有できる仕掛けを取り入れています。どの味でもつながるようになっているので、ぜひいろんな味で試してみてください。「ビスコ」を通じて、自然と会話が生まれ、笑顔が広がっていく時間をお届けできればうれしいです。

グリコマニュファクチャリングジャパン株式会社 神戸工場 生産技術 4 課 技術係 本田 康史

「ビスコ」の発売 91 周年を機に開発したハート型クリームやゆきだるま型クリームに続き、今回は「つながり」をテーマにリボン型クリームへ挑戦しました。クリーム量はそのままに、どの角度から見てもリボンらしく見える形状を実現するため、クリームの流れやリボンの輪の広がり进行を細かく調整し、多くの試行錯誤を重ねました。リボンには、人と人のご縁を結び、感謝と応援の気持ちをつなぐという思いを込めています。「ビスコ」を通じて、笑顔や温かな気持ちが広がればうれしく思います。

■商品概要

商品名	ビスコ	ビスコ ＜発酵バター＞	ビスコ ＜いちご＞	ビスコ ＜メープル＞	ビスコ ＜焼きりんご＞
パッケージ					
内容量	5 枚×3 パック				
価格	オープン価格				
発売日	2026 年 7 月 21 日 (火)				

商品名	ビスコ大袋 <アソートパック>	ビスコ大袋 <発酵バター> アソートパック
パッケージ		
内容量	2 枚×16 パック	
価格	オープン価格	
発売日	2026 年 7 月 21 日 (火)	
商品特長	●「リボンのクリーム！」と記載のある商品がリボン型クリームの対象商品です。 ●「生きて腸に届くスプロ乳酸菌」と「つよさうみだす GCL1815 乳酸菌」の 2 種類の乳酸菌と「食物繊維」を配合した、乳酸菌クリームサンドビスケットです。 ●サクッとしたビスケットに、素材の風味を生かしたクリームをサンドしました。 ●カルシウム、ビタミン B1、ビタミン B2、ビタミン D がたっぷりです。	
ブランドサイト	https://cp.glico.com/bisco/	
ビス校サイト	https://cp.glico.com/bisco/bis-ko/	
X	@bisco_cp (https://x.com/bisco_cp)	
Instagram	@bisco_cp (https://www.instagram.com/bisco_cp/)	