

2026年4月3日

## 「パピコセーター & パピコフィギュアが当たる！キャンペーン」 4月6日（月）より開始

5月4日（月・祝）～6日（水・振休）には東京でイベント開催

江崎グリコ株式会社は、ロングセラーブランド「パピコ」で、2026年4月6日（月）より「パピコセーター & パピコフィギュアが当たる！キャンペーン」を開始します。また、2026年5月4日（月・祝）から6日（水・振休）には、本キャンペーンに合わせて、東京でイベントを開催します。



The banner features a blue background with colorful circles and a gumball machine. The main text reads: 「パピコセーター & パピコフィギュアが当たる！キャンペーン」. A circular badge indicates 「抽選で合計 888 名様に」. Below, it says 「パピコを購入したレシートでポイントをためて応募！」. A section titled 「Wチャンス！」 shows a photo of a person with a Papico figurine, stating 「あなたの写真からつくるパピコフィギュアも当たる！」. At the bottom, it lists 「パピコセーター全8種から1種当たる！」 and 「パピコセーターの色はランダムになります。」. The campaign period is 「応募期間 2026年4月6日（月）～6月30日（火）23:59まで」.

本キャンペーンでは、「パピコ」を持つ手の冷たさを和らげる「パピコセーター」や、「パピコ」を立てかけたり小物置きとして使えたりする「パピコフィギュア」が当たります。

「パピコ」ブランドは、1974年の発売以来、長く愛されてきたフローズンスムージーです。「パピコ<チョココーヒ>」をはじめとしたなめらか食感が楽しめる商品や、ひんやり爽やかで濃厚なフルーツ感を楽しめる商品など、素材や食感にこだわっています。

「パピコ」ブランドは、これからも良質な素材にこだわり、なめらかな食感と冷たさで皆さまの心身をリフレッシュし、前向きな気持ちをサポートしてまいります。

### ■ 「パピコセーター & パピコフィギュアが当たる！キャンペーン」概要

「パピコ」ブランドの商品を購入したレシートでキャンペーンサイトから応募すると、抽選で合計 888 名様に賞品が当たります（その場で結果が分かり、キャンペーン期間中に何度でも応募可能）。

詳しくはキャンペーンサイトをご確認ください。

「パピコセーター & パピコフィギュアが当たる！キャンペーン」サイト（4月6日（月）より公開予定）

<https://cp.glico.com/papico-2026ss/>

## 【賞品】

878 名様：〈パピコセーターコース〉

パピコセーター 1 個

※全部で 8 種類あるパピコセーターの中からランダムで 1 種類が当たります

**全8種**



10 名様：〈パピコフィギュアコース〉

当選者の画像から作るパピコフィギュア 1 台とパピコセーター 1 個

※パピコフィギュアは、当選後に用意いただいた写真データをもとに製作します

※全部で 8 種類あるパピコセーターの中からランダムで 1 種類が当たります



## 【応募方法】

〈パピコセーターコース〉

STEP 1 : Glico メンバーズ会員登録

STEP 2 : 対象商品を購入したレシートを撮影

STEP 3 : Glico メンバーズサイトにログイン。応募ページで撮影したレシート画像をアップロードしポイントを取得。

1 ポイント消費し応募完了

STEP 4 : その場で抽選が行われ、当落を確認

## 〈パピコフィギュアコース〉

〈パピコセーターコース〉の応募を5回すれば、1回応募できます。本コースも、その場で抽選が行われ、当落を確認できます。

※Glico メンバーズとは、当社が保有するウェブ会員サイトの会員名称です

※「袋タイプ1袋」で1ポイント、「箱タイプ1箱」で3ポイント、「スマイルプラス+2個」で1ポイントが取得できます

### 【対象商品】

「パピコ」ブランドの全商品

※袋タイプや箱タイプ、スマイルプラス+の商品を含む

### 【応募期間】

2026年4月6日（月）10：00～2026年6月30日（火）23：59

※応募期間より前に購入した商品のレシートは対象外です

※対象のレシートを捨ててしまうと、応募できなくなりますので、大切に保管ください

## ■「パピコセーター&パピコフィギュアが当たる！キャンペーン」に合わせたイベント概要

本キャンペーンに合わせて、東京でイベントを開催します。

詳しくは、4月下旬頃のパピコ公式 X の投稿をご確認ください。

[https://x.com/PAPICO\\_JPN](https://x.com/PAPICO_JPN) (@PAPICO\_JPN)

### 【実施期間】

2026年5月4日（月・祝）～2026年5月6日（水・振休） いずれの日も11：00～18：00

### 【実施場所】

都内

### 【実施内容】

全長2m超えの巨大カプセルトイで楽しむ、パピコセーターやパピコフィギュアなどが当たるイベント

### 【参加方法】

イベント会場に来た方はどなたでも参加できます。

※当日の賞品がなくなり次第、イベントは終了します

※悪天候などにより、事前告知なく、イベントを中止することがあります

### 【賞品】

・参加賞（全員）：「パピコ」商品1袋

※〈チョココーヒ> 〈ホワイトサワー<sup>®</sup>> 〈マスカット&シャルドネ>のいずれかがアンケート回答で当たります

※2026年5月4日（月・祝）のみ、会場の都合により、参加賞はありません

・アタリ券（3会場3日間で1,000枚）：パピコセーター

・レア券（3会場3日間で21枚）：パピコフィギュア&パピコセーター

※全部で8種類あるパピコセーターの中からランダムで1種類が当たります

※パピコフィギュアは、現地設置の多点カメラで当選者の全身をスキャンした画像データをもとに製作、後日送付します

■商品概要

商品名	パピコ<チョココーヒー>	パピコ<ホワイトサワー®>	パピコ<マスカット&シャルドネ>
パッケージ			
内容量	160ml(80ml×2本)		
希望小売価格	206円前後(税込)		
商品特長	生チョコとミルクコーヒーを絶妙にブレンドし、「素材を生かしたおいしさ」と、「パピコ」独自の「とろける、なめらかさ」を楽しめます。	発酵乳を1.2倍にし、より爽やかな甘酸っぱい味わいを楽しめます。	2種類の果汁をブレンドし、マスカットのみずみずしいおいしさを味わえます(マスカットオブアレキサンドリア果汁38%・シャルドネ果汁20%)。
発売日	既発売	2026年4月6日(月)	
ブランドサイト	<a href="https://jp.glico.com/ice/papico/">https://jp.glico.com/ice/papico/</a>		
X	<a href="https://x.com/PAPICO_JPN">https://x.com/PAPICO_JPN</a> (@PAPICO_JPN)		