



社員のご家族のみなさまへ

Glicoニュース
第17号
2024.4

**皆さま、こんにちは。江崎グリコグループ広報部です。
よろしくお願いします！**

**社員のご家族の皆さまに、Glicoのことをたくさん知ってほしい。
そして、Glicoを好きになってほしい。
そんな思いで、季刊でGlicoのニュースをお届けします。**

すこやかな毎日、ゆたかな人生

Glicoは「すこやかな毎日、ゆたかな人生」という存在意義（パーパス）を設定しています。存在意義（パーパス）とは、事業活動を通じて、Glicoが目指す社会です。「すこやかな毎日」とは、生活者が能動的に送る健康的な日々の生活のことで、その結果もたらされるものが「ゆたかな人生」です。

Glicoの豆知識

～大阪・関西万博の2パビリオンに協賛～

江崎グリコは、2025年4月13日～10月13日に開催される「大阪・関西万博」の2パビリオンに協賛しています。

1. シグネチャーパビリオン「EARTH MART」

シグネチャーパビリオンとは、今回の万博の中核事業である「シグネチャープロジェクト（いのちの輝きプロジェクト）」で企画される展示パビリオンです。

各界で活躍する8人のプロデューサーが「いのち」をテーマにした8つのパビリオンの制作を主導します。



江崎グリコが協賛する「EARTH MART」は、小山 薫堂氏（放送作家、京都芸術大学副学長）のプロデュースの下、「いのちをつむぐ」をテーマに「食といのちの循環に触れ、未来へのヒントと出会う空想のスーパーマーケット」として企画制作されるパビリオンです。

[>「シグネチャーパビリオン」詳細はコチラ](#)

2. 大阪ヘルスケアパビリオン「Nest for Reborn」

本パビリオンは、地元である大阪府・大阪市・2025 年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会が出展参加。テーマの“Reborn”には“人”は生まれ変わる”、“新たな一歩を踏み出す”という意味が込められています。

オール大阪の知恵とアイデアを結集させ、訪れた人々が「いのち」や「健康」、近未来の暮らしを感じられる展示を実現するとともに、大阪という都市の活力・魅力を世界のより多くの人々に伝えていきます。誰もがわくわくしながら、驚きや新たな発見に満ちた感動が味わえるとともに、参加型のパビリオンとして、体験や共創を通じて、深く心に記憶され、新たな行動につながるようなパビリオンをめざしています。

[>「大阪ヘルスケアパビリオン」詳細はコチラ](#)

EARTH MART

地球のみんなが幸せになる
未来のおかし
を募集します

江崎グリコは、2025年大阪・関西万博（以下、万博）において、シグネチャーパビリオン「EARTH MART」に協賛しています。「EARTH MART」は、「いのちをつむぐ」をテーマとし、食といのちの循環に触れ、未来へのヒントと出会うことができる空想のスーパーマーケットです。

「EARTH MART」に並ぶのは、世界中のこどもたちのアイデアから生まれた「地球のみんなが幸せになる 未来のおかし」の数々です。現在、こどもたちからのアイデアを募集しており、それらをもとにパビリオンでの展示内容が企画されます。ご家族やご友人に対象年齢のお子様がいらっしゃる方、対象年齢のお子様と接点がある方は、ぜひこの機会に周知いただき、ワクワクするアイデアをたくさんお寄せください。

- 募集テーマ：「地球のみんなが幸せになる未来のおかし」
- 応募期間：2024年5月20日（月）まで
- 応募対象：小学校4～6年生の子どもたち（応募時点）
- 応募方法：こちらの[アイデア募集サイト](#)をご覧ください。
- 賞：・応募いただいたアイデアをもとにデザインされたおかしの模型が万博「EARTH MART」に並びます（展示方法は変更する可能性があります）。
・「国連を支える世界こども未来会議プロジェクト（※2）」参加権を与えられます。

「協同一致 Glicoグループ 100年史」を一般公開

～発刊した正史版をGlicoの公式ホームページに全392ページ掲載～

1月22日、社史「協同一致 Glicoグループ100年史」を一般公開しました。2022年2月に創立100周年を迎え、100年あまりの歴史を総括した経営通史です。正史版は2023年12月に発刊した冊子の全ページ、ガイド版は日本語と英語を当社公式ホームページの特設サイトに掲載しました。パーパス（存在意義）「すこやかな毎日、ゆたかな人生」の実現に向け、国内外の社員がいつでも、どこでも読み返し、「協同一致」で日々の業務に生かすとともに、ステークホルダーの理解促進につなげます。



[詳しくはこちら](#)

[>「協同一致 Glicoグループ100年史発刊記念サイト」（正史版、ガイド版、日本語）](#)

[>「協同一致 Glicoグループ100年史発刊記念サイト」（ガイド版、英語）](#)

濃厚な風味のプレミアム系アイスクリームを、糖質 9.9 g で実現 「SUNAO Special」が 3 月 5 日に新登場

3月5日より「SUNAO（スナオ）」ブランドから、“濃厚なおいしさ”と“糖質 9.9g”を両立させたアイスクリーム「SUNAO Special <バニラ／ラムレーズン／バニラ&クランチ>」3種を新発売しました。同商品は「SUNAO」が持つおいさと適正糖質※を両立させるノウハウを活かした“厳選素材”と“独自製法”を通じ、糖質を 9.9g に抑えながらも、アイスの濃厚さを楽しんでもいただける味わいに仕上げています。



※一般社団法人「食・楽・健康協会」は 1 食で摂取する糖質量を 20～40g、間食では 10g 以下にする「適正糖質」を提唱しています。



[詳しくはこちら](#)

いっぱい愛情をハートのクリームで届けたい ハートのクリームの「ビスコ」 4月16日より限定発売



発売91周年を迎えた乳酸菌クリームサンドビスケット「ビスコ」から、クリームがハートになった「ビスコ」を、4月16日より全国発売します※。これまでお子さまのすこやかな成長を応援するため親子に寄り添ったさまざまな企画を行ってきましたが、このたび初の試みとして、こどもの日や母の日がある時期に向けての限定発売です。

※取り扱い店舗の在庫状況に応じて順次、ハートのクリームの「ビスコ」へ切り替わります。在庫なくなり次第終了。パッケージに「ハートのクリーム」と記載のある商品が対象です。



[詳しくはこちら](#)