健康経営戦略Mapの全体像

Input ➡ **Output** ➡ **Outcome**

健康施策 ➡ 健康Action ➡ 健康Result	健康実態の指標	健康の総括指標
健康基盤	生活習慣指標	生産性指標
カラダの健康	カラダの健康指標	客観定量指標
ココロの健康	ココロの健康指標	コスト指標（健保）
働く環境の整備・拡充		

健康課題		
カラダの健康	ココロの健康	働く環境
生活習慣改善 高齢化	高ストレス対策 意識・風土改革	働き方改革 働く環境整備

健康風土の醸成	
生活習慣実態調査	ストレスチェック EX25

目標年：2027年		健康経営の推進方針	経営方針
KGI	健康経営の目標		
総合健康リスクの改善（80未満） & 3つの生活習慣の良好者率の向上（66％以上）	生涯健康の実現 →健康が自走する文化・風土の醸成 →健康リテラシーの高い個と集団への成長	パフォーマンスとイノベーションを達成 →イキイキとした社員が集い、ワクワクと仕事を推進 →カラダとココロの健康が源泉	パーパス「すこやかな毎日、ゆたかな人生」実現

©2026 Ezaki Glico Co., Ltd. All Rights Reserved

健康経営戦略Mapの全体像

Action		Output	Outcome	
【 施策区分 】	【 主な活動 】	【 主な活動の実施状況 】	【 健康実態の指標 】	【 健康面での総括指標 】
基盤整備	健康インフォメーション（情報発信）	活）多様な有益情報の継続的な発信	（生活習慣指標）	（生産性指標）
	データヘルス	活）健康の可視化（健康統計）	**食習慣の良好者率**(*)	プレゼンティーイズム
	健康コミュニケーション（対職場、対社員）	活）経営報告、部門長健康対話	**運動習慣の良好者率**(*)	アブセンティーイズム
カラダの健康	予防・早期発見	数）二次検査受診率	**睡眠習慣の良好者率**(*)	エンゲージメント
	有所見者への保健指導	数）保健指導実施率	口腔ケア習慣の良好者率	（客観定量指標）
	カラダのリテラシー向上（生活習慣改善）	数）生活習慣啓発（セミナー・イベント）参加者数 活）卒煙推進、女性健康推進	非喫煙者率	健保スコアリングレポート 経営度調査（偏差値）
ココロの健康	ストレスチェックと事後措置	数）高ストレス者率	（カラダの健康指標）	（コスト指標）※健保
	EX25と職場運営改善アクションプラン	数）高ストレス職場率	メタボ該当率	保健給付費（総額）
	ココロのリテラシー向上（セルフケア・ラインケア）	数）メンタルケア研修受講率	血圧・血糖・脂質の有所見率	保健給付費（一人当たり）
働く環境の整備・拡充	離職対策	数）離職者数	（ココロの健康指標）	
	働き方意識改革（≒過重労働・長時間労働）	活）サービス残業撲滅	**総合健康リスク**(*)	
	業務の選択と集中と適正要員計画	数）長時間労働(45H超)の削減		
	育児・介護・療養と仕事の両立支援	活）両立支援施策の検討		
	家庭・家族の健康施策	数）配偶者健診受診率、配偶者特定保健指導率		
	グループ会社での健康推進	活）健保事業の見直し		
	コラボヘルス（健保連携）	活）グループ会社経営陣との対話		

活）活動目標　数）数値目標　(*)は部門共通健康目標の指標

©2026 Ezaki Glico Co., Ltd. All Rights Reserved