

2026 年 9 月 28 日

～チルド製法で、素材本来の香りをよりゆたかに～
要冷蔵タイプの
「アーモンド効果 <3 種のナッツ> <3 種のナッツ砂糖不使用>」
2026 年 10 月 5 日（月）より全国発売

江崎グリコ株式会社は、国内売上 No.1^{※1} のアーモンド飲料「アーモンド効果」ブランドから、「アーモンド効果 要冷蔵<3種のナッツ>」「アーモンド効果 要冷蔵<3種のナッツ砂糖不使用>」の900mlを、2026年10月5日（月）より全国で発売します。本商品は、チルド製法により、アーモンド、くるみ、ヘーゼルナッツのゆたかな風味を引き出した^{※2}「できたて品質^{※2}」を実現しました。毎日の食卓で、ゆたかな香りと味わいをお楽しみいただけます。

■開発の背景

近年、植物性ミルク市場は拡大を続けており、なかでもアーモンドミルクは健康志向の高まりなどを背景に、多くのお客様に親しまれています。一方、市場の拡大に伴い、健康価値だけでなく、「素材本来のおいしさ」や「品質へのこだわり」を重視するニーズも高まっています。

「アーモンド効果 <3 種のナッツ>」シリーズは、アーモンド、くるみ、ヘーゼルナッツの 3 種類のナッツを使用した、ゆたかな風味と香りが特長です。お客様からは、「複数のナッツの味わいを楽しめる」「ナッツの香りで気持ちが落ち着く」といった点が支持されています。

そこで当社は、「アーモンド効果 <3 種のナッツ>」ならではの魅力をさらに引き出すため、チルド製法を採用した要冷蔵タイプの商品を開発しました。素材本来の風味を活かした^{※2}「できたて品質^{※2}」により、ゆたかなナッツの香りと味わいをお楽しみいただけます。



※1 インテージ SRI 2014 年 1 月～2019 年 12 月、SRI+2020 年 1 月～2025 年 12 月アーモンドミルク国内市場 ブランド別累計販売金額（アーモンド効果飲料シリーズ）

※2 アーモンド効果常温保存可能品比

■商品特長

①チルド製法が引き出す、アーモンド本来のゆたかな香り

当社の長年にわたるアーモンド研究とチルド製法の知見により、アーモンド、くるみ、ヘーゼルナッツ本来の香ばしいロースト香やコクをゆたかに感じられる味わいを実現しました。

②3 種のナッツが織りなす、ゆたかなコクと飲みやすさ

アーモンド、くるみ、ヘーゼルナッツの 3 種類を使用し、それぞれの個性を活かしたゆたかな味わいに仕上げました。華やかなコクと飲みごたえがありながら、後味は重すぎず、毎日飲み続けやすいおいしさです。

③200ml で手軽に摂れる、1 日分※³ のビタミン E と食物繊維

200ml 当りにビタミン E を 10.0mg 含み、1 日分※³ のビタミン E を摂取できます。また、食物繊維も手軽に取り入れることができます。

当社は今後もアーモンドの栄養を日常的においしく摂取できる「アーモンド効果」シリーズを通じ、アーモンドとともに、健康な毎日に向けた取り組みを提案してまいります。

※3 「栄養素等表示基準値」より

【商品概要】

商品名	アーモンド効果 要冷蔵 900ml 3 種のナッツ	アーモンド効果 要冷蔵 900ml 3 種のナッツ砂糖不使用
パッケージ		
種 類 別	アーモンド飲料	
内容量	900ml	900ml
希望小売価格	486 円前後（税込）	486 円前後（税込）
商品特長	・生産からお届けまでの早さと、風味を保つため冷蔵管理にこだわった、「できたて品質」※²のアーモンドミルクです。 ・華やかなコクと飲みごたえがありながら、後味は重すぎず、飲み続けやすいおいしさに。 ・コップ 1 杯（200ml）でビタミン E（1 日分）※³と食物繊維を摂取できます。 ・牛乳・豆乳ではない、アーモンドからつくった植物性ミルクで、コレステロールがゼロです。 ・要冷蔵（10℃以下）。	
発売日	2026 年 10 月 5 日（月）より全国発売	
ブランドサイト	https://cp.glico.com/almond-k/	
X	https://x.com/almondkoka_jpn （@almondkoka_JPN）	
公式 Instagram	https://www.instagram.com/almondkoka_jpn/ （@almondkoka_jpn）	

<参考情報>

■「アーモンド効果」シリーズ 商品概要

商品名	アーモンド効果 ＜オリジナル＞	アーモンド効果 ＜砂糖不使用＞	アーモンド効果 ＜3種のナッツ＞
パッケージ			
商品名	アーモンド効果 ＜3種のナッツ砂糖不使用＞	アーモンド効果 ＜香ばしコーヒー＞	アーモンド効果 ＜薫るカカオ＞
パッケージ			
商品名	アーモンド効果 ＜ほろ苦キャラメル味＞	アーモンド効果 ＜アーモンドミルクラテ 砂糖不使用＞	アーモンド効果 ＜微糖＞
パッケージ			
種 類 別	アーモンド飲料		
内 容 量	200ml		
希望小売価格	150円前後（税込）		
商品特長	・200mlでビタミンE（1日分）※³とたっぷりの食物繊維・カルシウムを摂取できます。 ・凍結粉碎アーモンド※⁴を使用し、アーモンドオイル、アーモンドペーストを配合しています。 ・香ばしいおいしさと、なめらかな口当たりを実現しました。 ・牛乳・豆乳ではない、アーモンドからつくった植物性ミルクで、コレステロールがゼロです。 ・常温保存が可能です（賞味期限270日）。 ※⁴「微糖」はアーモンド中7%使用、 「オリジナル」、「砂糖不使用」、「3種のナッツ」、「香ばしコーヒー」、「薫るカカオ」、「ほろ苦キャラメル味」はアーモンド中10%使用、 「3種のナッツ砂糖不使用」はアーモンド中12%使用、「アーモンドミルクラテ砂糖不使用」はアーモンド中14%使用。		

商品名	アーモンド効果 ＜オリジナル＞	アーモンド効果 ＜砂糖不使用＞	アーモンド効果 ＜For Barista and Chef＞
パッケージ			
種類別	アーモンド飲料		
内容量	1000ml		
希望小売価格	538円前後（税込） ※For Barista and Chefはオープン価格		
商品特長	・コップ1杯（200ml）でビタミンE（1日分）※³たっぷりの食物繊維・カルシウムを摂取できます。 ・凍結粉砕アーモンド※⁵を使用し、アーモンドオイル、アーモンドペーストを配合しています。 ・香ばしいおいしさと、なめらかな口当たりを実現しました。 ・牛乳・豆乳ではない、アーモンドからつくった植物性ミルクで、コレステロールがゼロです。 ・常温保存が可能です（賞味期限270日）。 ※⁵ 「オリジナル」、「砂糖不使用」はアーモンド中10%使用、「For Barista and Chef」はアーモンド中14%使用。		

■「アーモンド効果」について

1930年に当社の創業者 江崎利一がアーモンドと出会い、1955年には“1粒で2度おいしい”「アーモンドグリコ」を発売するなど、Glico グループはアーモンドと深い関わりがあります。

「アーモンド効果」は、アーモンドの健康効果を手軽に取り入れられる飲料として、2014年に「飲むアーモンド」というコンセプトのもと販売を開始しました。現在では国内シェア No.1※¹ブランドとして、そのまま飲むだけでなく、コーヒーや粉末プロテインの割材、料理への使用など、幅広いシーンで活用されています。

また、世界の生活者に、「アーモンド効果」を通じた新たな食習慣を提案することで、食による健康づくりに貢献することを目指し、2021年8月の中国本土での展開に続き、2022年2月より台湾、2022年12月よりタイでも販売を開始。2023年11月にフィリピン、2024年の6月にはマレーシア、9月にはシンガポールでも展開を拡大しています。