

すこやかな毎日、
ゆたかな人生

Glico

第119期 中間 [第2四半期] 報告書

2023年1月1日～2023年6月30日

—— 存在意義（パーパス） ——

すこやかな毎日、ゆたかな人生

—— ありたい会社の姿（ビジョン） ——

Glicoグループは人々の良質な暮らしのため、
高品質な素材を創意工夫することにより、
「おいしさと健康」を価値として提供し続けます。

株主の皆様へ

当第2四半期連結累計期間における我が国経済は、新型コロナウイルス感染症に伴う行動制限の緩和が進み、経済活動の正常化に向けた動きが見られました。一方で、エネルギー・原材料価格の高騰、急激な為替変動等の影響が懸念され、また、世界的な金融引締めによる景気の下振れリスクが生じており、依然として先行き不透明な状況が続いております。

このような状況の中で、当社グループは、存在意義（パーパス）である「すこやかな毎日、ゆたかな人生」の実現に向け価値創造を強化し、①健康価値の提供・お客様起点のバリューチェーンの構築、②注力領域への研究投資の集中、③海外事業の拡大に向け取り組みました。

その結果、売上面では、全てのセグメントで前年同期を上回ったため、当第2四半期連結累計期間の売上高は153,135百万円となり、前年同期（139,147百万円）に比べ10.1%の増収となりました。

利益面につきましては、売上原価率は、海外事業における中国で低下したこと等により前年同期に比べ0.3ポイント低下しました。販売費及び一般管理費は、広告宣伝費、販売促進費等が増加しました。

その結果、営業利益は8,086百万円となり、前年同期（6,877百万円）に比べ1,209百万円の増益となりました。経常利益は営業利益段階での増益や為替差益等により、10,229百万円となり、前年同期（7,965百万円）に比べ2,263百万円の増益となりました。また、親会社株主に帰属する四半期純利益は7,817百万円となり、前年同期（4,723百万円）に比べ3,093百万円の増益となりました。

なお、中間配当は1株当たり40円といたしました。

これからも「人々の健康に貢献する」精神のもと、時代の変化を捉えて新たな価値を創出し、事業を通じて社会に役立つ存在となるよう取り組んでまいります。今後とも株主の皆様の一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

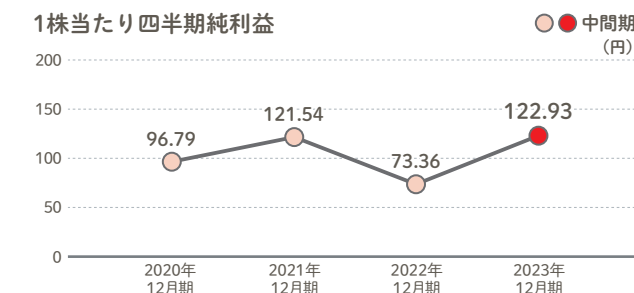
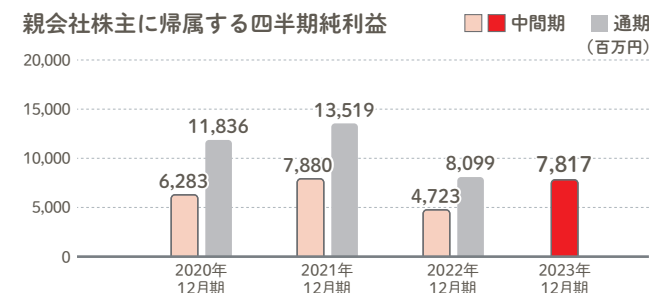
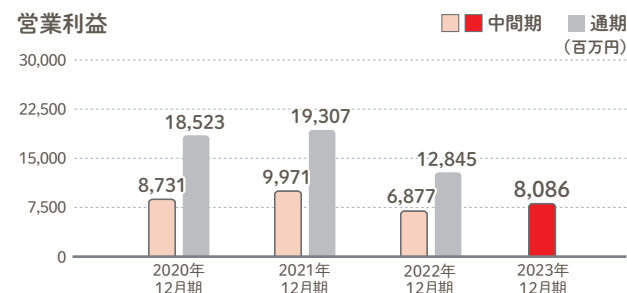
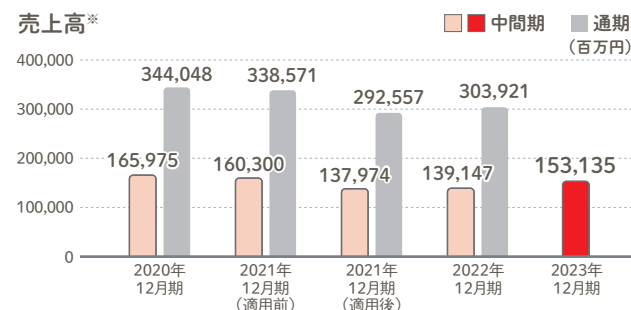
2023年9月

代表取締役社長

江崎 悦朗



連結財務ハイライト



※ 前期（2022年12月期）より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を適用しており、2021年12月期については、当該会計基準等の適用前と適用後の数値を、2022年12月期以降については、当該会計基準等の適用後の数値を記載しております。

すこやかな毎日のために

タンサ脂肪酸を生み出す「BifiXヨーグルト」で毎日を健康に

タンサ脂肪酸はスーパー物質

タンサ（短鎖）脂肪酸は、ビフィズス菌をはじめとする腸内細菌が大腸内で食物繊維などのエサをとることで産生される、カラダにうれしいスーパー物質として注目されています。当社では、食生活を通じてお客様のすこやかな毎日に寄り添いたい、そんな思いからこのタンサ脂肪酸に着目した研究を進めてきました。

「BifiXヨーグルト」は、生きて腸まで届きおなかで増えるビフィズス菌BifiXと、菌のエサとなる食物繊維イヌリンが入った、タンサ脂肪酸を生み出すヨーグルトです。これまでの研究により、乳酸菌入りのヨーグルトに比べ、「ビフィズス菌BifiXと食物繊維イヌリン」入りのヨーグルトがタンサ脂肪酸を多く生み出すことが明らかになりました。

「BifiXヨーグルト」パッケージデザインを一新

3月13日より「BifiXヨーグルト」プレーンタイプ3品、フルーツタイプ4品、食べ切りタイプ1品のパッケージデザインを一新し全国にて発売しました。

「BifiXヨーグルト」ならではの特徴をより多くのお客様にお伝えし、毎日の生活の中に取り入れていただきやすいように、「タンサ脂肪酸を生み出す」ことを今までより分かりやすく明記しました。



新たな表示内容

「BifiXヨーグルト」についてはHPをご覧ください。

<https://cp.glico.com/bifix/>



「BifiXヨーグルト ドリンクタイプ〈やさしい甘さ〉」発売

8月14日より「BifiXヨーグルトドリンクタイプ〈やさしい甘さ〉」を全国にて発売しました。タンサ脂肪酸を生み出すことに加え、「生乳（国産）、乳製品、砂糖、食物繊維（イヌリン）」のシンプルな配合にこだわりました。

国産生乳を製品中40%使用しているので、生乳由来のやさしい甘さとコクが楽しめ、毎日おいしく飲んでいただけます。

また、100gのボトルタイプのドリンクヨーグルトなので、外出先など場所やシーンを選ばずに、毎日の生活の中に手軽に取り入れていただけます。



BifiXヨーグルト
ドリンクタイプ
〈やさしい甘さ〉

「タンサ活レシピ」でタンサ脂肪酸を取り入れる生活を提案

当社では、タンサ脂肪酸を生み出すための活動を「タンサ活」と称し、ビフィズス菌と水溶性食物繊維を摂取できる「タンサ活レシピ」を毎日の食生活に取り入れることを提案しています。

その一環として、4月17日から5月16日の間、「美腸活カCAFÉ&GROCERY L for YOU AOYAMA」と、管理栄養士の柴田真希氏の協力のもと、同店で期間限定メニュー「オートミールパンケーキプレート ～タンサ活レシピ～」を提供しました。

また、家庭でも生活に取り入れて頂きやすいレシピをwith Glicoで紹介しています。

➡ with Glicoの新規会員登録については11ページをご確認ください。

● with Glicoで紹介しているレシピの一例



ブルーベリーとナッツの
フローズンヨーグルト&
オートミールチーズクラッカー

ヨーグルトレモンドレッシングの
バランスサラダ

with Glicoレシピクラブ
<https://with.glico.com/recipeclub/report.html?number=50610&ref=search>



GlicoグループのCSRの取り組み

「開発途上国におけるサステナブル・カカオ・プラットフォーム」登録、 「児童労働の撤廃に向けたセクター別アクション」賛同表明

江崎グリコ株式会社は、国際協力機構（JICA）が事務局を務める「開発途上国におけるサステナブル・カカオ・プラットフォーム」（以下同プラットフォーム）への会員登録と、「児童労働の撤廃に向けたセクター別アクション」への賛同を表明しました。同プラットフォーム他会員と協働し、カカオ産業の抱えるさまざまな課題の解決に向けて、持続可能なカカオ産業の実現を目指します。

同プラットフォームでは、会員間のより活発な情報交換や協働の促進を目的としてテーマごとに分科会が設置されています。分科会のひとつである「児童労働分科会」では、特に児童労働の問題の解決を目指す企業やNGOが中心となり、児童労働撤廃に向けてそれぞれの立場から期待される具体的なアクションを策定しています。今回、アクションへの賛同の表明により、会員同士の協働によるアクションの実践を通じて、カカオ産業における児童労働撤廃に向けた取り組みの加速、拡大を推進していきます。



● Glicoグループの 「持続可能な調達に関するコミットメント」

「Glicoグループ調達方針」に基づき、Glicoグループはカカオが抱えている社会課題（児童労働、農家の貧困、森林伐採など）に配慮し、持続可能な方法で生産されたカカオの調達を推進しています。

詳細はHPをご覧ください。

<https://www.glico.com/jp/csr/about/society/supplychain//>



WWFジャパン「プラスチック・サーキュラー・チャレンジ2025」に参画

江崎グリコ株式会社は、公益財団法人世界自然保護基金ジャパン（以下、WWFジャパン）が掲げる「プラスチック・サーキュラー・チャレンジ2025」に参画しました。容器包装や使い捨てプラスチックによる海洋汚染と気候変動の課題に対し、持続可能な社会の実現を目指します。

プラスチック容器包装・使い捨てプラスチックの取り組み

Glicoグループは、重要課題（マテリアリティ）に基づき、2050年をゴールとした中長期ビジョン「Glicoグループ環境ビジョン2050」を策定しました。この中の重要な取り組み分野のひとつが「持続可能な容器包装資源の活用」であり、プラスチックに関する取り組みについても目標を掲げています。まず、2024年までに2017年度比で25%の使い捨てプラスチックの減量を目指し、減量化やバイオマスプラスチックの採用を推進しています。また、2050年までにはリサイクル素材に100%切り替えることを目指しており、循環型社会の実現に貢献していきます。



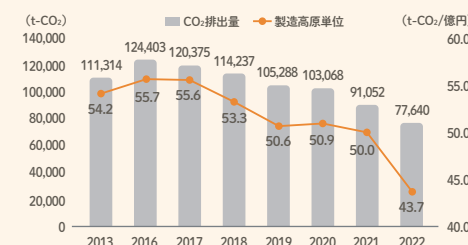
国内外工場で再生エネルギー化取り組みを加速！

Glicoグループでは、企業活動で使用する電気、ガス等の使用量を管理し、CO₂の排出量削減に取り組んでいます。また、電気事業者から購入する電力を計画的に再生エネルギー由来に切り替え、工場等で新しい設備を導入する際には、省エネタイプへの切り替えを進めています。

国内6工場、再生エネルギー由来電力購入比率を100%に

2023年4月、東日本6工場（仙台、那須、千葉、北本、東京、茨城）において、再生可能エネルギー電力の購入比率が100%となりました。（茨城工場は2022年11月より100%導入済み。茨城を除く5工場は2023年4月より導入開始。）

これにより、グリコマニュファクチャリングジャパン株式会社全体において、今後の電力使用量の約50%が再生エネルギー由来となり、CO₂排出量の削減に大きく貢献していく見込みです。



インドネシア新工場、Glicoグループ最大級の太陽光パネルを設置

Pockyを製造する最大規模の工場、Glico Manufacturing Indonesiaが2022年3月末に完成しました。Glicoグループ最大級である、最大能力2,000kWの太陽光パネルを屋根に設置し、年間約124万kWhの発電、年間約1,100tのCO₂排出を削減できる見込みです。



PRIDE指標2022「ゴールド」、「シルバー」を取得

Glicoグループでは、LGBTQ+等の性的マイノリティの方が働きやすい職場環境の整備に加え、全ての従業員が多様な性の形をオープンに理解し認め合う風土醸成に向け、社内セミナー研修やeラーニングによる教育等の活動、福利厚生に関する施策の検討を進めています。2021年度からは慶弔規程の対象を、異性であるか同性であるかを問わず、事実上婚姻と同様の関係にあると会社へ届出を行った者と定義しました。性的マイノリティの方や事実婚の方についても対象として認め、個人の考えや家族の形の多様化に対応しています。今回、企業や団体のLGBTQ+等の性的マイノリティに関する取り組みを評価する「PRIDE指標2022」において、江崎グリコ株式会社が「ゴールド」を初めて受賞しました。また、グリコチャネルクリエイティブ株式会社・グリコ栄養食品株式会社も同様に「ゴールド」、グリコマニュファクチャリングジャパン株式会社が「シルバー」をそれぞれ取得しました。

work with Pride



work with Pride



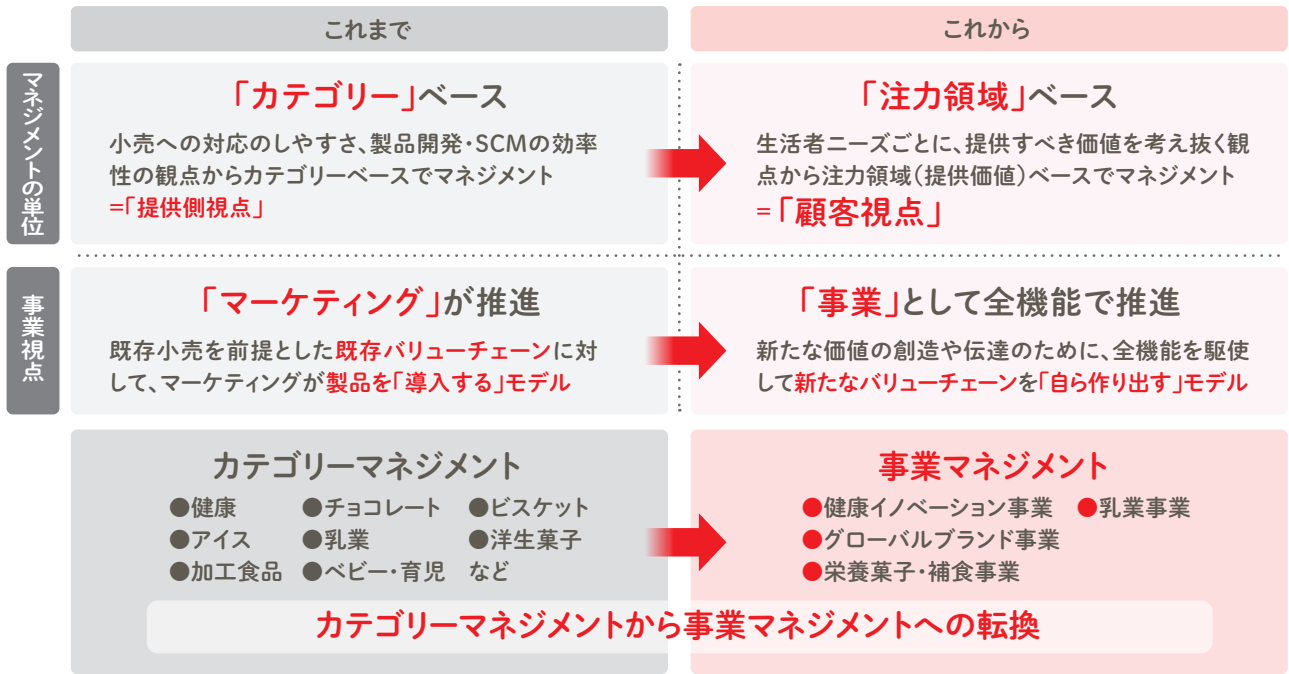
持続的な企業の成長に向けて

中期経営計画における取り組み カテゴリーマネジメント制から事業マネジメント制へ

2023年1月から事業部制に移行しました。事業部制に移行した目的は大きく2つあります。

1つ目は「顧客視点」です。これまでGlicoグループは、各カテゴリのなかで小売業への対応のしやすさやSCMの効率性を考え、提供者側の視点で商品を開発してきました。現在はそれを転換し、どのような商品やサービスが人々に求められているのかを考え抜き、創意工夫しながら研究・開発を進めるための組織としました。徹底して顧客の視点に立つことで、皆様にとって価値ある商品を提供していきます。

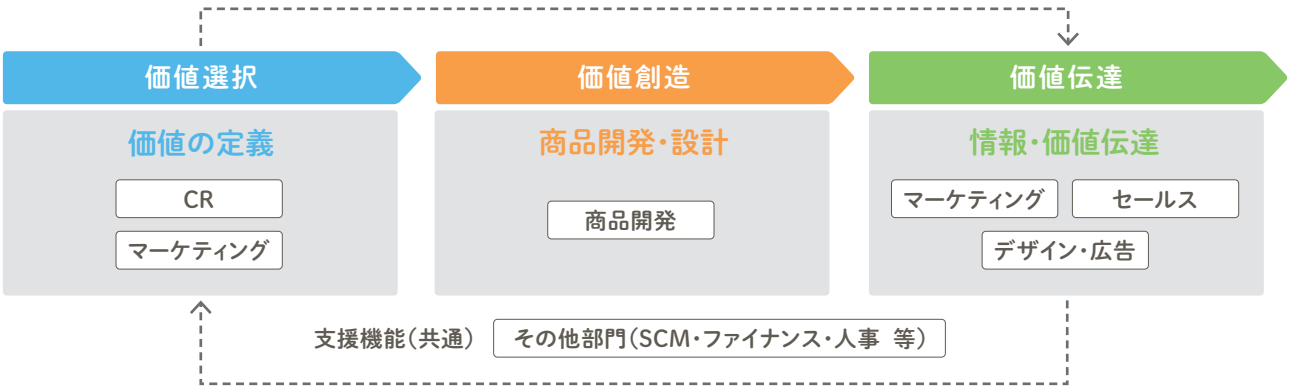
2つ目は「事業視点」です。これまでは、研究部門が商品を開発し、SCM部門はそれぞれのサプライチェーンの最適化を目指すという方法でした。各部門で最大限の努力をしていますが、全体を見渡したうえでの部門間連携が十分とはいえませんでした。事業部制の下(もと)では、ブランドごとに点と点で結ばれていたにすぎないお客様との関係性を、お客様の「すこやかな毎日」にどう貢献するか、という視点から横断的に捉え直します。これまでより高い頻度で継続的にお付き合いいただくため、マーケティング、商品開発、セールス、調達などのあらゆる部門が一体となって付加価値を生み、新たなバリューチェーンを創り出すことを目指していきます。



お客様起点に向けたバリューチェーン構築

具体的には、4つある事業部のなかでそれぞれ、CR・マーケティングの部門は生活者との接点を軸とした価値選択を、商品開発の部門は価値創造を、マーケティング・セールス・デザイン・広告の部門は価値伝達を行っています。また、SCM、ファイナンス、人事などの部門は事業部全体を支援しています。これらの取り組みを通じて、お客様の視点に立ったバリューチェーンの構築を実現していきます。

お客様起点のバリューチェーンの構築を牽引する機能を事業部に組み込み、成長を加速

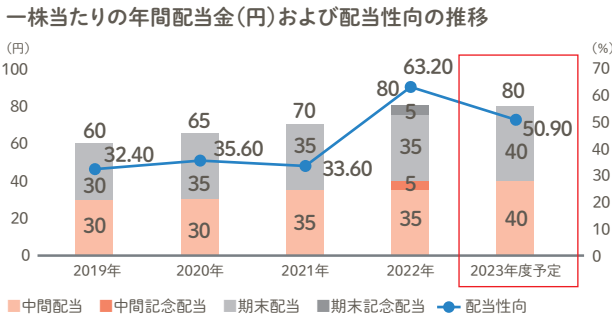


業績の推移・計画

	中期経営計画	2022年度実績 (前年同期比)
売上高	年平均成長率 +3～5%	+3.9%
営業利益	年平均成長率 +5～10%	-33.5%※

※主に国内では原材料価格の高騰、海外では上海ロックダウン等の影響により減益となりました。

配当金・配当性向



成長投資等を勘案しながら配当性向35%以上を目安に継続的な配当を実施してまいります。

PT Glico Manufacturing Indonesia 出荷を開始 ～「Pocky」を生産、東南アジアや北米市場へ安定供給～

「Pocky」をグローバルに供給する生産拠点として、インドネシアの生産子会社、「PT Glico Manufacturing Indonesia」の新工場を稼働し、このほど同国内向けに出荷を開始しました。今年春から米国市場向けの生産を開始し、順次輸出を始めています。需要の増加が見込める東南アジア、北米市場への安定供給を果たす狙いです。

会社名	PT Glico Manufacturing Indonesia
President Director	Bhakti Priyana (バクティ・プリヤナ)
事業内容	菓子等の製造
生産品目	Pocky 各種類
従業員数	約260人(2023年2月23日現在)
工場の敷地面積	約6万m ²
建物の延べ床面積	約5万7,000m ²



工場内の様子



高品質な味を世界にお届けします

当社グループは、101年の歴史を持つ企業として、主力ブランドであるポッキーを中心に、東南アジア、世界での成長を加速させます。最新鋭の設備を導入した Glico Manufacturing Indonesia は、工場の規模として過去最大であり、タイの工場と合わせて、インドネシア、ASEAN、北米の各市場において、現在と将来の需要に応えられると確信しています。当社と日本の高品質な味を東南アジア、世界へ届け続けてまいります。

江崎グリコ株式会社執行役員
Glico Asia Pacific COO 永久 秀明

タイで「アーモンド効果」の販売を 本格的に開始

アーモンドの豊富な栄養をおいしく・手軽に摂取していただきたいという思いから、2014年に発売した「アーモンド効果」は、おかげさまで日本のアーモンドミルク市場シェアNo.1※1を獲得するまでに成長しました。「アーモンド効果」を通じた新たな食習慣を世界中の皆様提案し、健康づくりに貢献することを目指して、2021年には中国で、2022年末からはタイで本格的に販売を開始しました。

※1 インテージSRIアーモンドミルク国内市場 2014年4月～2022年12月 累計販売金額(アーモンド効果ドリンクシリーズ)

3種類をECサイトや小売店で展開

世界的な健康志向の向上により植物性ミルクへの関心が高まるなか、タイグリコのECサイトをはじめ、タイ国内で人気のECサイトにて「アーモンド効果」各種を2022年12月に先行販売し、今年1月に小売店舗で販売を開始しました。アーモンド効果の東南アジアでの発売は初めてです。タイ国内では2022年に発売した、おいしさと適正糖質※2を両立する「SUNAO<マカダミア&アーモンド>」に続く、健康事業の商品となります。

※2 「食・楽・健康協会」は、糖質を1食20～40g、間食10gにする「適正糖質」を提唱しています。



左から「アーモンド効果<オリジナル>」「アーモンド効果<砂糖不使用>」「アーモンド効果<薫るカカオ>」

本格的なプロモーション活動でファンを獲得

3月14日にタイ国内で最大規模のショッピングモール「セントラルワールド」で、「アーモンド効果」発売以来初となる報道機関向けのイベントを実施し、多くの方にお越しいただきました。イベントでは、3月より公式アンバサダーとなった女優のダビカ・ホーン氏の登場や、人気カフェとアーモンド効果のコラボメニューが楽しめるコーナーなど、アーモンド効果を体験していただける様々な企画を催しました。タイグリコは、年内に「アーモンド効果」がタイの健康飲料市場に足場を築くことを目標とし、引き続きタイの皆様へアーモンド効果を通じた、食からの健康づくりをお届けしていきます。



タイで開催したプロモーション活動の様子

グリコファンの皆様とのコミュニケーション

グリコファンサイト with Glicoのご案内



みんなとつながる ファンのまち

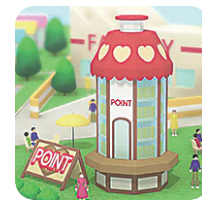
ココロもカラダも元気になる企画やイベントを、年間を通じて多数実施しています。会員登録は無料で、すべてのコンテンツをお楽しみいただけます。

登録はこちらから。
<https://with.glico.com/>



コンテンツのご紹介(抜粋)

「レシピクラブ」 「ハート交換所」



新商品や健康に嬉しい情報がわかるコンテンツや、ファンミーティングが盛りだくさん!コンテンツ内で「ハート」をためて、プレゼントやファンミーティングの応募に使うこともできます。

グリコピアのご案内



グリコピア神戸

場 所:兵庫県神戸市
見学内容:ポッキー、プリッツ、
チョコレート製造工程(一部)
体 験:デジタルクッキング 他

予約方法等の詳細情報は、HPをご確認ください。

グリコピア神戸
<https://www.glico.com/jp/enjoy/experience/glicopia/kobe/>



グリコピア・イースト

場 所:埼玉県北本市
見学内容:ポッキー、プリッツの
製造工程(一部)
体 験:クイズチャレンジツアー 他

グリコピア・イースト
<https://www.glico.com/jp/enjoy/experience/glicopia/east/>



グリコピア CHIBA

場 所:千葉県野田市
見学内容:パピコ、セブンティーンアイスの
製造工程(一部)
体 験:冷凍庫、クリーンルーム 他

グリコピアCHIBA
<https://www.glico.com/jp/enjoy/experience/glicopia/chiba/>



株主優待制度のご案内

● 長期保有制度

株主の皆様の日ごろのご支援に対する感謝のお礼といたしまして、株主優待制度を実施しております。第116期から、長期保有制度の導入を実施し、保有株式数、継続保有期間に応じてGlicoグループの製品を贈呈しております。

- 贈呈時期 12月上旬頃年1回
- 贈呈基準 6月30日現在の株主様 12月31日現在の株主様へのご優待はございません。



【継続保有期間】 3年未満	100株～499株 市価1,000円相当の Glicoグループ製品	500株～999株 市価2,000円相当の Glicoグループ製品	1,000株以上 市価4,000円相当の Glicoグループ製品
【継続保有期間】 3年以上	100株～499株 市価1,500円相当の Glicoグループ製品	500株～999株 市価3,000円相当の Glicoグループ製品	1,000株以上 市価6,000円相当の Glicoグループ製品

● 株主優待FAQ

Q 長期保有の期間と株式数は、何をもとに判定されるのですか?

A 3年間保有となる株主様は、株主名簿上の登録日から割当基準日まで、同じ株主番号にて連続して株主名簿に記録されていることが条件となります。なお、直近7回の基準日における保有株式数が、一度でも100株を下回った場合、長期保有制度の対象外となりますのでご注意ください。

【ご注意】 貸株サービス、相続、贈与、株主名簿からの除籍等により株主番号が変更になった場合、その直後の基準日から起算いたします。

Q 最近、引越しをしました(引っ越します)。株主優待の送り先を変更してください。

A 大変恐縮ですが、個人情報全ては株主様ご自身でのお手続きとなり、当社では個人情報の変更ができかねますので、**株式を管理されている口座管理機関(各取引証券会社、特別口座の場合は三井住友信託銀行)へお問合せ願います。**

Q 自宅と異なる場所に転送してください。

A 大変恐縮ですが、当社ではご登録のご住所以外への発送はいたしかねます。次回以降、自宅と異なる場所への発送をご希望される場合は、**株式を管理されている口座管理機関(各取引証券会社、特別口座の場合は三井住友信託銀行)へお問合せ願います。**お手続きが完了いたしましたら、次回以降はご指定いただいた先へのお届けが可能です。

Q 株主優待は、年に何回ありますか?いつ頃届きますか?

A 年1回、12月上旬頃に発送を予定しております。

※海外への発送は行っておりません。転居された場合は、株式を管理されている口座管理機関(証券会社など)への住所変更の手続きと併せ、郵便局への転居届けの手続きもお願いいたします。

会社情報



会社の概要（2023年6月30日現在）

商 号	江崎グリコ株式会社	営 業 品 目	菓子・食料品の製造および売買
創立年月日	1922年2月11日	従 業 員 数	約5,400人（連結）
資 本 金	7,773,681,654円		

●主な事業所

本社

〒555-8502
大阪市西淀川区歌島四丁目
6番5号
電話(06)6477-8352

大阪梅田オフィス

〒530-0018
大阪市北区小松原町2-4
大阪富国生命ビル
電話(06)6130-6839

品川オフィス

〒108-0074
東京都港区高輪4-10-18
京急第1ビル
電話(03)5488-8170

●主な子会社

グリコ栄養食品株式会社
グリコマニュファクチャリングジャパン株式会社
関西フローズン株式会社
東北フローズン株式会社

Glico Asia Pacific Pte. Ltd.
上海江崎格力高食品有限公司
Glico North America Holdings, Inc.
Glico Canada Corporation

●役 員

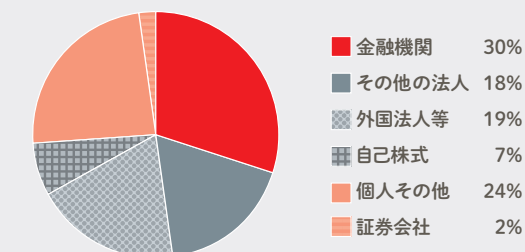
代表取締役会長	江崎 勝久	取締役	益田 哲生	監査役(常勤)	吉田 敏明
代表取締役社長	江崎 悦朗	取締役	加藤 隆俊	監査役(常勤)	大貫 明
取締役	栗木 隆	取締役	大石 佳能子	監査役	宮本 又郎
取締役	本澤 豊	取締役	原 丈人	監査役	工藤 稔
				監査役	寺本 悟



株式の状況（2023年6月30日現在）

会社が発行する株式の総数	270,000,000株
発行済株式総数	68,468,569株
株主数	45,590名

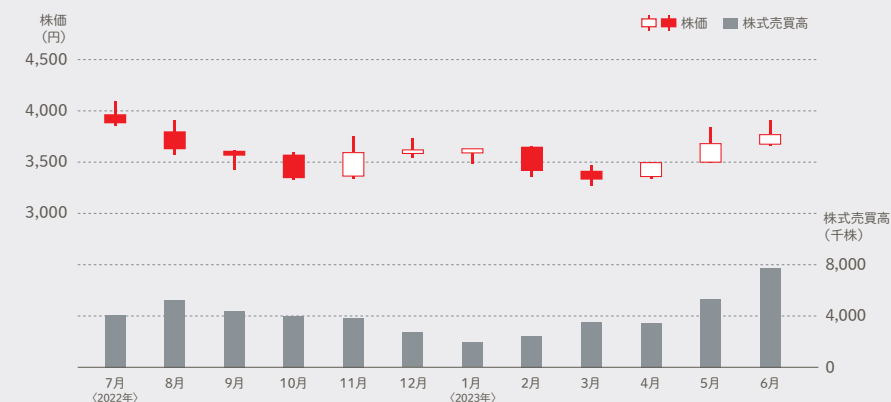
●所有者別株式比率



●大株主 ※自己株式除く ※持株数は表示単位未満の端数を切捨て

氏名または名称	持株数(千株)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	6,704
掏泉商事株式会社	4,131
大同生命保険株式会社	3,500
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505223	3,145
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	2,960
佐賀県農業協同組合	1,943
江崎グリコ共栄会	1,780
大日本印刷株式会社	1,598
大正製薬ホールディングス株式会社	1,010
日本生命保険相互会社	937

●株価および株式売買高の推移



株式や業績に関する
IR情報は
HPをご覧ください。

[https://www.glico.com/jp/
company/ir/](https://www.glico.com/jp/company/ir/)



株主メモ

事業年度	毎年1月1日から12月31日まで
定時株主総会	毎年3月開催
基準日	定時株主総会 毎年12月31日 期末配当金 毎年12月31日 中間配当金 毎年 6月30日 そのほか必要があるときは、 あらかじめ公告して定めた日
株主名簿管理人 および特別口座 の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人 事務取扱場所	大阪市中央区北浜四丁目5番33号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
郵便の場合	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話照会先 受付時間	☎ 0120-782-031（土日休日を除く） 9:00～17:00
インターネット ホームページURL	https://www.smtb.jp/personal/procedure/agency/
よくある ご質問（FAQ）	https://faq-agency.smtb.jp/?site_domain=personal 証券会社の口座をご利用でない株主様は、上記電話照会先 までご連絡ください。なお、お手続き方法やよくあるご質問は、 上記「よくあるご質問（FAQ）」サイトでご確認いただけます。
公告方法	当社のホームページに掲載する。 https://www.glico.com/jp/
上場証券取引所	東京証券取引所



江崎グリコ株式会社
<https://www.glico.com/jp/>