

おいしさと健康



NewsRelease

2016 年 3 月 31 日

江崎グリコ株式会社

<http://www.glico.com/jp/>

<http://www.facebook.com/glico.jp>

ポッキー史上初！太陽の光で絵が浮かび上がるパッケージを採用
『ポッキー 高原のソフトクリーム味』
4 月 5 日（火）期間限定発売

江崎グリコ株式会社は、2016 年“春はそとポ！”キャンペーン商品として『ポッキー 高原のソフトクリーム味』を期間限定発売いたします。

本製品は、ミルクとバニラの絶妙な調和により、まるでソフトクリームのような味わいのポッキーに仕上げました。パッケージは、ワイワイと家族や友達と一緒にそとで遊ぶイメージとの親和性の高い「ピーナッツキャラクター」を使用し、パッケージ裏面には太陽光にあてると絵柄が浮かび上がる仕組みをポッキー史上初めて実施いたします。

本製品に加えて「ポッキーチョコレート」、「ポッキー＜極細＞」、「ポッキー＜大人のミルク＞」、「つぶつぶいちごポッキー」、「アーモンドクラッシュポッキー」の全 6 種類のポッキーで計 18 種類のデザインをラインアップいたします。春の行楽シーズンを迎え、ドライブや遠足のお供にポッキーを提案いたします。

■新製品の概要



ポッキー
高原のソフトクリーム味

製品名	ポッキー 高原のソフトクリーム味
販売エリア	全国
内容量	2 袋
箱サイズ	90mm×162mm×23mm (81g)
価格	オープン価格
発売日	4 月 5 日（火）

“春はそとポ！” ポッキーキャンペーン商品情報は以下でご紹介しています。

http://www.pocky.jp/event/odekake_pocky2016/

■太陽にあてると絵が浮かび上がる太陽光パッケージ



※チョコレートやクリームがとける恐れがあるので、太陽の光にあてるときは中身を箱から取り出してください。

※天候や保管状態によって絵が浮かび上がるのに時間がかかったり、はっきり浮かび上がらないことがあります。

(C) 2016 Peanuts Worldwide LLC

■ポッキーシリーズのパッケージもピーナッツに変更



ポッキーチョコレート

ポッキー＜極細＞



ポッキー＜大人のミルク＞

つぶつぶいちごポッキー＜ハートフル＞

アーモンドクラッシュポッキー

(C) 2016 Peanuts Worldwide LLC

※ポッキーシリーズのパッケージ裏面でも“太陽光パッケージ”を実施します。

※パッケージの裏面は複数あります。

■「ポッキー 春はそとポ！キャンペーン」

- ・キャンペーン対象品のバーコードで（Aコース3枚・Bコース2枚）1口応募。抽選で総計2,000名様に「春はそとポおでかけキャンペーングッズ」が当たります。
 - ・対象商品：ポッキーチョコレート（2袋）、ポッキー＜極細＞（2袋）、ポッキー＜大人のミルク＞（2袋）、つぶつぶいちごポッキー＜ハートフル＞（2袋）、アーモンドクラッシュポッキー（2袋）、ポッキー 高原のソフトクリーム味（2袋）
 - ・応募締切：2016年7月28日（木） ※当日消印有効
- 詳しくは、<http://sotopo.pocky.jp>にてご確認をお願いします。

【A賞】500名様 バーコード3枚応募
ポッキー シャキーンサーバー

【B賞】1500名様 バーコード2枚応募
ピーナッツ オリジナルQUOカード（1,000円分）



(C) 2016 Peanuts Worldwide LLC

「ピーナッツ」とは

コミック「ピーナッツ」（原題：PEANUTS）は、1950年10月2日にアメリカの7紙で連載がスタートしました。現在も75カ国21の言語、2200紙で掲載されており、2015年に65周年を迎えました。「ピーナッツ」アニメーションは季節の風物詩となり、商品は文字通りすべての流通チャネルを通して提供されています。「ピーナッツ」は、ポップカルチャーのアイコンとして現代文化に多くの接点を持っています。Iconix Brand Group および Charles M. Schulz Creative Associates のジョイントベンチャーで設立された Peanuts Worldwide LLC（ニューヨーク）が権利元として全世界でライセンスビジネスを展開しています。

■関連 URL

日本のスヌーピー公式サイト <http://www.snoopy.co.jp/>

以上