

おいしさと健康



第109期

報 告 書

[平成25年4月1日 ▶ 平成26年3月31日]



江崎グリコ株式会社



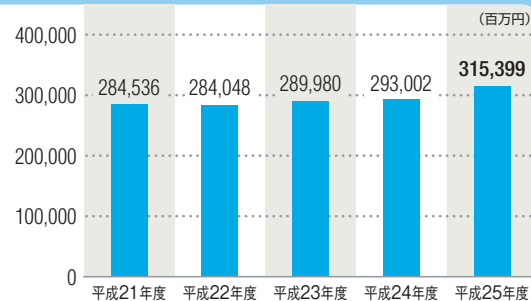
Glicoの理念 おいしさと健康

おいしさの感動を、健康の歓びを、
生命の輝きを

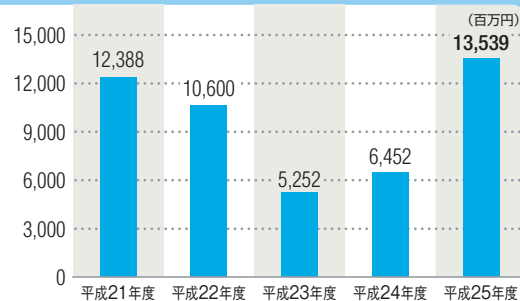
Glicoは、ハート・ヘルス・ライフのフィールドで
いきいきとした生活づくりに貢献します。

財務ハイライト | 連結

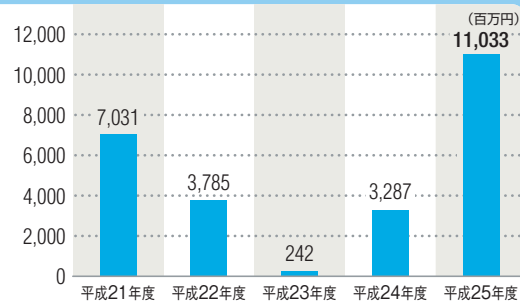
売上高



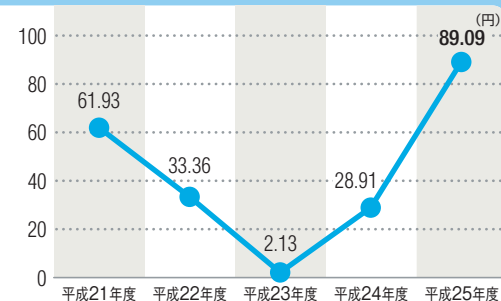
経常利益



当期純利益



1株当たり 当期純利益



C O N T E N T S

株主の皆様へ	2
セグメント別の概況(連結)	3
連結決算の状況	5
グループが目指す2020年の姿	7
ニュース	9
グリコの歴史シリーズ	10
トピックス 新製品のご紹介	11
会社の概要	15
株式の状況	16
株主メモ	17
株券電子化後の各種手続きについて	18

株 主 の 皆 様 へ

株主の皆様には、平素から格別のご高配を賜り厚くお礼申し上げます。当社の第109期報告書をお届けするにあたり、ひとことご挨拶申し上げます。

当連結会計年度におけるわが国経済は、政府による経済対策の効果や輸出環境の改善等により、景気は緩やかな回復基調で推移しました。一方で、中国並びに新興国経済の動向や消費税増税に伴う個人消費の減退など、国内景気の下振れ懸念があり、依然として不透明な状況が続いております。食品業界におきましては、円安による原材料価格の上昇等によって、取り巻く経営環境は一段と厳しい状況が続いております。

このような状況の中で、当社グループは「グリコグループ行動規範」に基づき、信頼される企業であり続けることを事業展開の基本としながら、主力品の売上拡大や新製品・系列品の発売、流通チャンネルに即応した販売促進対策、店頭での特売対策等を積極的に展開いたしました。また、ベトナムやインドネシアなど東南アジアを中心とした海外事業展開を積極的に推し進めました。

その結果、売上面では、食品部門は前年同期を下回りましたが、菓子部門、冷凍部門、牛乳・乳製品部門、食品原料部門、その他部門が前年同期を上回ったため、当連結会計年度の売上高は315,399百万円となり、前連結会計年度(293,002百万円)に比べ7.6%の増収となりました。

利益面につきましては、円安による原材料価格のアップはあり

取締役社長

北崎 勝久



ましたが、販売品種構成の変化やタイ子会社の洪水被害からの復旧等によって、売上原価率はダウンしました。販売費及び一般管理費では、一般経費は効率化に努めましたが、量販店やCVSでの積極的な販売対策の実施等により販売促進費等が増加しました。その結果、営業利益は11,645百万円で、前連結会計年度(4,540百万円)に比べ7,104百万円の増益となり、経常利益は13,539百万円で、前連結会計年度(6,452百万円)に比べ7,086百万円の増益となりました。

また、当連結会計年度は、タイ子会社の洪水被害による保険差益や投資有価証券売却益等を特別利益に計上いたしました。その結果、当期純利益は11,033百万円となり、前連結会計年度(3,287百万円)に比べ7,746百万円の増益となりました。

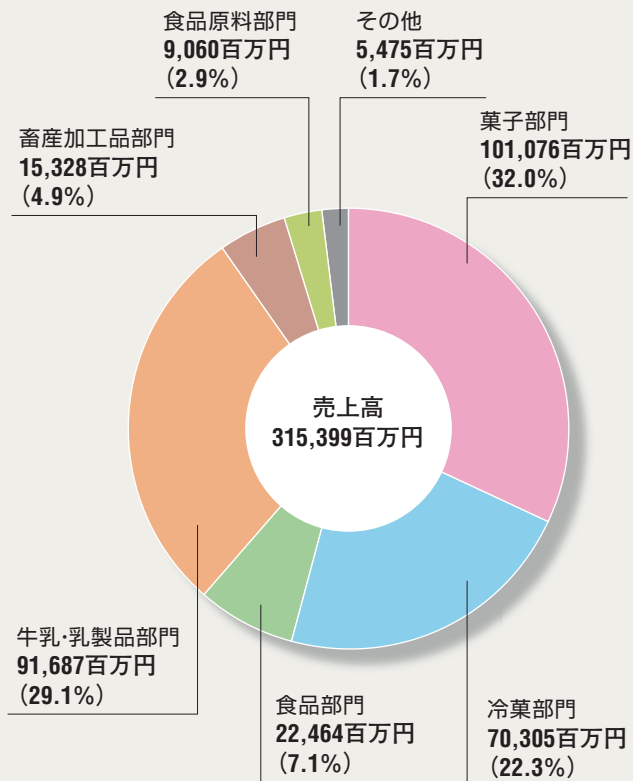
なお、配当金については、中間配当(1株につき5円)に加え、1株につき10円とさせていただきます。当社を取り巻く環境は益々厳しくなってきておりますが、全社を挙げて業績の向上をはかり、株主の皆様のご期待におこたえする所存でございます。

今後とも、株主の皆様の一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

平成26年6月

セグメント別の概況 連結

●セグメント別売上高とその割合



菓子部門

101,076百万円

前年同期比21.6%の増収



“チーザ”“クラッツ”等のスナックや“キスミントガム”等は前年同期を下回りましたが、「ポッキーグループ」“アーモンドピーク”等が前年同期を上回り、新製品“神戸ローストショコラ”“バトンドール”等も順調に売上を伸ばしました。また、海外では、東南アジア及び中国の各エリアで売上を大きく伸ばし、韓国でもポッキーの販売を開始しました。その結果、当連結会計年度の売上高は101,076百万円となり、前年同期(83,112百万円)に比べ21.6%の増収となりました。

冷凍部門

70,305百万円

前年同期比8.5%の増収



“バリッテ”等は前年同期を下回りましたが、“ジャイアントコーン”“パピコ”“セブンティーンアイス”等は前年同期を上回りました。また、関西の卸売販売子会社も前年同期を上回りました。その結果、当連結会計年度の売上高は70,305百万円となり、前年同期(64,812百万円)に比べ8.5%の増収となりました。

食品部門

22,464百万円
前年同期比7.5%の減収



“カレー職人” “ZEPPIN” “炊き込み御膳”等は前年同期を上回りましたが、“2段熟カレー”等は前年同期を下回りました。その結果、当連結会計年度の売上高は22,464百万円となり、前年同期(24,277百万円)に比べ7.5%の減収となりました。

畜産加工品部門

15,328百万円
前年同期比26.1%の減収

畜産加工品事業を行っていたグリコハム株式会社の全株式を平成26年1月14日に譲渡したため、第3四半期連結累計期間までを含めております。その結果、当連結会計年度の売上高は15,328百万円となり、前年同期(20,740百万円)に比べ26.1%の減収となりました。

牛乳・乳製品部門

91,687百万円
前年同期比5.7%の増収



“朝食BifiXヨーグルト” “ドロリッチ” “朝食ヨーグルトワンハンド”等が前年同期を上回りました。また、キリンビバレッジ株式会社からの業務受託による売上は前年並となりました。その結果、当連結会計年度の売上高は91,687百万円となり、前年同期(86,748百万円)に比べ5.7%の増収となりました。

食品原料部門

9,060百万円
前年同期比8.9%の増収



“A-グル”や“澱粉”等が前年同期を上回りました。その結果、当連結会計年度の売上高は9,060百万円となり、前年同期(8,320百万円)に比べ8.9%の増収となりました。

連結決算の状況

連結貸借対照表

(単位:百万円)

	前連結会計年度 (平成25年3月31日)	当連結会計年度 (平成26年3月31日)		前連結会計年度 (平成25年3月31日)	当連結会計年度 (平成26年3月31日)
[資産の部]			[負債の部]		
I 流動資産	95,749	114,869	I 流動負債	72,138	74,301
現金及び預金	17,889	28,720	支払手形及び買掛金	30,976	25,749
受取手形及び売掛金	33,921	30,686	短期借入金	9,950	8,025
有価証券	18,658	27,857	1年内返済予定の長期借入金	556	10,000
商品及び製品	9,057	9,503	未払費用	20,126	20,483
仕掛品	947	816	未払法人税等	1,039	1,960
原材料及び貯蔵品	9,819	10,064	販売促進引当金	1,544	1,584
前渡金	265	433	役員賞与引当金	44	44
前払費用	86	216	事業構造改善引当金	448	—
短期貸付金	100	115	その他	7,452	6,455
繰延税金資産	2,186	1,285	II 固定負債	30,877	23,438
その他	3,120	5,268	長期借入金	15,367	5,331
貸倒引当金	△304	△98	退職給付引当金	9,758	—
II 固定資産	123,613	128,374	退職給付に係る負債	—	11,063
(有形固定資産)	72,206	70,671	事業構造改善引当金	105	105
建物及び構築物	23,513	22,408	その他	5,646	6,938
機械装置及び運搬具	26,333	27,351	負債合計	103,016	97,740
工具、器具及び備品	3,173	3,423	[純資産の部]		
土地	15,578	14,798	I 株主資本	109,211	132,700
リース資産	529	524	資本金	7,773	7,773
建設仮勘定	3,078	2,163	資本剰余金	7,442	7,413
(無形固定資産)	3,551	3,644	利益剰余金	120,469	124,123
ソフトウェア	3,006	2,250	自己株式	△26,474	△6,610
その他	544	1,394	II その他の包括利益累計額	5,085	8,740
(投資その他の資産)	47,855	54,059	その他有価証券評価差額金	6,045	7,478
投資有価証券	39,548	42,356	繰延ヘッジ損益	△41	—
長期貸付金	446	348	為替換算調整勘定	△919	2,087
長期前払費用	186	180	退職給付に係る調整累計額	—	△824
退職給付に係る資産	—	1,883	III 少数株主持分	2,050	4,062
繰延税金資産	2,516	2,505	純資産合計	116,347	145,504
その他	5,374	6,947	負債純資産合計	219,363	243,244
貸倒引当金	△216	△162			
資産合計	219,363	243,244			

連結損益計算書

(単位:百万円)

	前連結会計年度 (24.4.1～25.3.31)	当連結会計年度 (25.4.1～26.3.31)
I 売上高	293,002	315,399
II 売上原価	168,151	178,795
売上総利益	124,851	136,603
III 販売費及び一般管理費	120,310	124,957
営業利益	4,540	11,645
IV 営業外収益	3,388	3,041
V 営業外費用	1,477	1,147
経常利益	6,452	13,539
VI 特別利益	531	4,187
VII 特別損失	1,956	357
税金等調整前当期純利益	5,027	17,370
法人税、住民税及び事業税	2,288	3,549
法人税等調整額	△214	1,741
少数株主損益調整前当期純利益	2,954	12,078
少数株主利益又は少数株主損失(△)	△332	1,044
当期純利益	3,287	11,033

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	前連結会計年度 (24.4.1～25.3.31)	当連結会計年度 (25.4.1～26.3.31)
営業活動によるキャッシュ・フロー	14,550	22,499
投資活動によるキャッシュ・フロー	△11,416	△14,934
財務活動によるキャッシュ・フロー	△1,071	8,943
現金及び現金同等物に係る換算差額	905	1,685
現金及び現金同等物の増減額	2,967	18,194
現金及び現金同等物の期首残高	32,410	35,378
新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額	—	652
現金及び現金同等物の期末残高	35,378	54,225

連結株主資本等変動計算書

当連結会計年度(自平成25年4月1日 至 平成26年3月31日)

(単位:百万円)

	株 主 資 本					その 他 の 包 括 利 益 累 計 額	少 数 株 主 持 分	純 資 産 合 計
	資 本 金	資 剩 余 金	利 益 剩 余 金	自 己 株 式	株 主 資 本 合 計			
平成25年4月1日期首残高	7,773	7,442	120,469	△26,474	109,211	5,085	2,050	116,347
連結会計年度中の変動額								
剰余金の配当			△1,793		△1,793			△1,793
当期純利益			11,033		11,033			11,033
自己株式の取得				△56	△56			△56
自己株式の処分		△404		14,810	14,405			14,405
自己株式の消却		△5,109		5,109	—			—
利益剰余金から資本剰余金 への振替		5,485	△5,485		—			—
連結範囲の変動			△100		△100			△100
株主資本以外の項目の 連結会計年度中の変動額(純額)					—	3,655	2,012	5,667
連結会計年度中の変動額合計	—	△28	3,654	19,863	23,489	3,655	2,012	29,157
平成26年3月31日期末残高	7,773	7,413	124,123	△6,610	132,700	8,740	4,062	145,504

グリコグループが目指す2020年の姿

国内外で、営業利益率5%以上を安定確保

2020年を見すえ、グリコグループが長期的に目指す姿を策定しました。

国内・海外において営業利益率5%以上を安定して確保できるグループを目指します。

■ 目標達成に向けた取り組み

強い商品 カテゴリ (成長エンジン) の創出

成長を牽引するカテゴリへの集中投資

「ポッキー」や「アーモンドチョコレート」を中心としたチョコレート、「ジャイアントコーン」や「パピコ」を中心としたアイスクリームを今後のグリコを牽引するカテゴリ群と位置づけます。ブランド戦略に基づいてこれらのカテゴリに集中投資を行い、強固な事業規模を獲得します。

国内・海外に強い商品カテゴリ

- チョコレート
- アイスクリーム

国内に強い商品カテゴリ

- ビスケット
- 洋生菓子
- 発酵乳
- 健康分野

強固な事業
規模を獲得

積極的な 海外展開

アジアを中心とした海外展開の推進

すでに事業展開を進めている中国、タイ事業のさらなる拡大に加え、ベトナム、マレーシア、インドネシアなどの新興国へも事業を拡大、定着を図ります。海外の売上構成比を高めながら、安定した営業利益を確保するとともに、海外における売上高1,000億円を目指します。

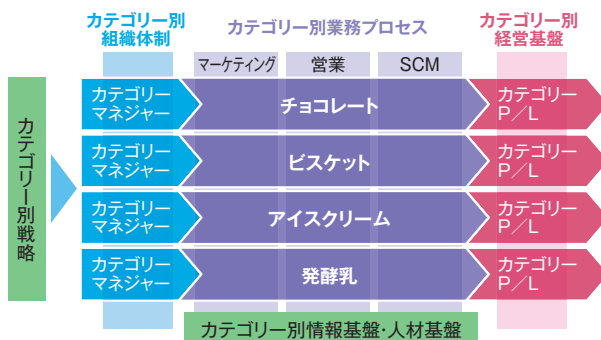
- 中国、タイでの事業拡大
- ベトナム、マレーシア、インドネシアへの進出・定着

海外で売上高
1,000億円へ
海外で安定した
営業利益確保

2015年3月期の計画 グループ全体

カテゴリ単位の運営管理体制を確立

経営効率を高めるために、グループを横断する「管理部門」を立ち上げ、2014年3月期より会社単位ではなくカテゴリ単位で管理する組織体制に変更しました。2015年3月期は、このカテゴリマネジメントをさらに推し進めます。カテゴリ営業利益を経営管理上の最優先目標として「利益視点」で事業活動と運営管理を行います。それによってグループ全体で強化すべきカテゴリ・ブランドに経営資源を集中し、収益力強化につなげます。



中国

エリア拡大と主力品販売を継続強化

- ブランド浸透度の高い沿岸部の上海・華東地区での売上を安定的に伸長させるとともに、華北・華南・華西地区では北京・天津などの都市を中心に売上拡大を図ります。
- 「ポッキー」「プリッツ」「ブジョイ」については人気タレントを起用したテレビCMを放映し、ブランド育成と店頭プロモーションを強化します。

ポッキー
チョコレート

プリッツ



ブジョイ

タイ

タイ国内販売網の強化

- スーパーやコンビニエンスストア（モダントレード）に加え、地方部での小さな小売店（トラディショナルトレード）の販売を強化します。
- 「ポッキー」「プリッツ」については人気タレントを起用したテレビCMと店頭プロモーションを実施し、ブランド育成に注力します。

ポッキー
チョコレート

プリッツ



小売店

インドネシア・マレーシア

アジア地域の市場拡大

- インドネシア：2014年2月末に設立したグリコインドネシアを基盤とし、市場拡大を図ります。
- マレーシア：2014年2月に駐在員事務所を設置。グローバル展開強化の一環として2014年1月より商品名を「ポッキー」に統一し、東マレーシア・西マレーシアで販売網を強化するとともに、テレビCM・店頭活動を通じて「ポッキー」ブランドの育成を図ります。

インドネシアで新規事業を展開

経済成長著しい東南アジアの中でも2億47百万人（2012年、インドネシア政府統計）もの人口を抱えるインドネシアで、菓子と冷菓の現地法人2社を設立し、新たな事業を開始します。

菓子事業

2014年2月末 グリコインドネシア設立

4月事業開始。インドネシアで強固な販売網を持つ販売代理店ダルヤ社より事業を承継し、インドネシア市場での菓子事業を強化します。

冷菓事業

2013年10月 グリコウイングス設立
（※持分法適用会社）

インドネシアで強力な販売力を持つ食品会社・日用品メーカーWINGSグループとの合併会社を設立。2015年事業開始を目標に、工場建設用地の造成に着手しました。

グリコグループ公式フェイスブックページ 「グリコ」がファン数10万人を 達成しました

2013年3月29日にスタートした公式フェイスブックページ「グリコ」が、2月20日、ファン数10万人を達成しました。「みんなに笑顔届けたい。」というコンセプトのもと、「グリコ」のフェイスブックを見てくださった方がグリコに共感を抱いてくださるような、あたたかいページ作りを心がけています。グリコのファンの方々への情報発信やコミュニケーションツールとして、フェイスブックを通じてより一層グリコグループ全体のイメージ向上を目指しています。

<http://www.facebook.com/glico.jp>

「ポッキー」世界記録更新達成! “ポッキー”を含んだツイートで、 11月11日(月)に371万44ツイートを記録

江崎グリコ株式会社は、2013年11月11日(月)に「ポッキー&プリッツの日」を記念し、“ポッキー”を含んだTwitterの投稿数(ツイート数)でギネス世界記録™の認定を目指す「TRY WORLD RECORD on Twitter」を昨年に引き続き実施。3,710,044ツイートを記録し、ギネス世界記録™を達成しました。これはTwitterで「ポッキー」を含んだ投稿数(ツイート数)で「24時間にもっとツイートされたブランド(Most mentions of a brand name in Twitter in 24 hours)」として世界記録を目指したもので、昨年度達成した世界記録を更新し、ツイート数は前年の201%を達成しました。



「グリコピア・イースト」来館10万人達成

2012年10月にオープンした工場見学施設グリコピア・イースト(埼玉県北本市)の来館者数が、1月14日に10万人を突破しました。記念すべき10万人目のお客様は、埼玉県川口市からお越しのご家族3名さまでした。皆様のご来館もお待ちしております。



関東グリコ 北本ファクトリー全景

「ピアーナちゃん」のところに遊びに来てネ!

グリコピア・イーストのマスコットキャラクターの名前が「ピアーナちゃん」に決定しました。昨年の秋にネーミング案を募集し、一次審査を経て、2014年2月3日~3月2日に、インターネット及びご来館者様による投票を行い、決定しました。「ピアーナちゃん」の名付け親は、千葉県の女子高校生。「かわいらしいイメージで名付けました」とのことです。「ピアーナちゃん」がお客様に愛され、グリコにより親しみを感じていただければと思います。



「おもちゃ付グリコ」が生まれたワケ

1922(大正11)年に誕生した栄養菓子「グリコ」。

小さなひと箱には、子どもの健康を願う創業者・江崎利一の思いが込められています。

「食べる」「遊ぶ」を一つにした グリコのおもちゃ

子どもは「食べること」「遊ぶこと」が大好きです。食べながら遊び、遊びながら食べ、すくすく成長していきます。そんな「食べる」と「遊ぶ」を一つにしたのが「グリコ」です。1922(大正11)年の誕生当初から、お菓子とおもちゃを一緒にして販売しています。「お菓子で身体の健康を」「おもちゃで心の健康を」。グリコはどちらも同じように大切に考えています。

それまでにない栄養菓子 「グリコ」の誕生

「栄養素グリコーゲンを子どもの健康に役立てたい」。そんな思いから創業者・江崎利一がグリコーゲンをキャラメルに入れ、食べやすく、おいしくしたのが「グリコ」の始まりです。グリコーゲンを含んだキャラメルですが、「グリコキャラメル」とは名づけませんでした。キャラメルというより、「まったく新しい栄養菓子」として世に送り出したい。そんな願いを込めて、「グリコ」という名前にしたのです。



発売当初のグリコのパッケージ

【グリコのおもちゃの歴史】 これまでに作られたおもちゃは、2万数千種類、50数億個にもものぼります。

1921~1926年



絵カード

1927~1934年



メダルのおもちゃ

1935~1940年



アンチモニー、セルロイド、木など
様々な材質のおもちゃが登場

1941~1942年



戦争の影響で物資が不足
紙や粘土のおもちゃ

1953~1957年



ブリキのミニチュア
おもちゃが登場

1957~1966年



プラスチックのおもちゃが登場

1967~1980年



男の子用と女の子用のおもちゃ

1987~1993年



親子で遊べる伝承おもちゃ

現在



カラフルな木のおもちゃ

菓子

菓子部門

独自の「おいしさ」「食感」を品揃え

【米ぷりっ】〈わさび〉
【パイ仕立てプリッツ】
〈スイート・バター〉〈キャラメル〉

ビスケット、せんべい、パイ等のいろいろな焼菓子を、独自の技術でスティック状にすることで、焼菓子の食シーンを拡大します。

さまざまな「おいしさ」「食感」が楽しめるプリッツに今年も注目です。



2014年7月15日新発売



2014年7月15日新発売

海老・蟹の旨みを楽しむ おつまみスナック

【エビーザ】
【カニーザ】

エビーザは焼いた海老の香ばしい旨み（海老 生換算30%使用）が、カニーザは蟹身と蟹みその濃厚な旨み（蟹 生換算3%、蟹みそエキス5%使用）が楽しめる、新たなおつまみスナックです。

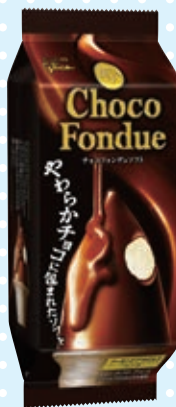
チーザ、クラッツとともに、宅飲みシーンを盛り上げます。



チョコレートの食感が違う 2つのソフトコーンアイス

【チョコフォンデュソフト】〈バニラ〉
【パリッテ】〈バニラ&ショコラ〉

「チョコフォンデュソフト」はやわらかいチョコレートの口どけをゆっくり楽しむ贅沢な味わい。パリパリチョコを軽快に楽しむ「パリッテ」は、スタイリッシュなコーンにリニューアルしました。気分にあわせ2つのチョコソフトをぜひお楽しみください。



2014年3月17日新発売



2014年3月3日リニューアル

新登場!100億個のビフィズス菌を 生きたまま凍らせたフローズンジェリー

【BifiXフローズンジェリー】
〈ヨーグルト味〉〈ブルーベリーヨーグルト味〉

ヨーグルトでおなじみ、グリコ独自のおなかで増えるビフィズス菌BifiXを生きたまま凍らせた「BifiXフローズンジェリー」がアイス売場に新登場。もっちり新食感なのに、1本52kcal、しかも脂肪ゼロなので、健康を気にされる方にもおすすめです。



2014年6月16日新発売



食品

食品部門

肉の旨さとボリューム感! こだわりのDONBURI亭

[鶏の炭火焼き丼] [牛のすき焼き丼]

DONBURI亭シリーズに、肉の旨さとボリューム感にこだわった新シリーズが登場!「鶏の炭火焼き丼」は大きく切った鶏もも肉を炭火で炙り焼き、甘辛ダレで仕上げています。「牛のすき焼き丼」は従来品に比べ牛肉の量が2倍!濃い割り下でご飯がすすむおいしさです。



牛乳・乳製品

グリコ乳業株式会社

かわらぬおいしさ35周年

[カフェオーレ 180ml] [カフェオーレ クリーム多め 180ml] [カフェオーレ コーヒー濃いめ 180ml]

1979年の発売以来、親しまれている人気商品です。今年35周年を迎えます。お馴染みの「カフェオーレ」の他、コーヒーとミルクが絶妙なバランスの「コーヒー濃いめ」・「クリーム多め」がラインナップに加わりました。ぜひご賞味ください。



牛乳・乳製品

グリコ乳業株式会社

アーモンドの魅力が ぎゅっしり詰まったドリンク

[アーモンド効果][アーモンド効果 香ばしコーヒー]

たっぷりのビタミンE(1日分※)と食物繊維入り!皮むきたアーモンドを細かくすりつぶしてつくった香ばしくてなめらかなアーモンド飲料です。コレステロールゼロで、1本80Kcalです。

※1日あたりのビタミンEの摂取目安量は成人女性で6.5mg
([「日本人の食事摂取基準2010年版」より])。



幼児食

アイクレオ株式会社

「1歳からの幼児食」シリーズを アイクレオから発売します

[1歳からの幼児食]

〈野菜カレー〉〈ミートスパゲッティ〉〈野菜煮込みうどん〉など

「1歳からの幼児食」シリーズの発売元が江崎グリコからアイクレオへ変更になりました。これを機にベビーカテゴリーへのさらなる取り組みを進めます。16種類全品をリニューアルし、この時期のお子様の成長に必要な鉄を配合しました。



会社の概要

商 号 江崎グリコ株式会社
創立年月日 大正11年2月11日
資 本 金 7,773,681,654円
営 業 品 目 菓子・食料品の製造および売買。
従 業 員 数 4,665名(連結)
本社所在地 〒555-8502 大阪市西淀川区歌島四丁目6番5号

主な事業所

- 本社
〒555-8502
大阪市西淀川区歌島四丁目6番5号
電話 (06) 6477-8352

● 北海道・東北統括支店
〒983-0852
仙台市宮城野区榴岡四丁目2番3号
電話 (022) 292-1961

● 関東信越統括支店
〒370-0828
群馬県高崎市宮元町212番地
電話 (027) 330-1914

● 首都圏統括支店
〒108-0074
東京都港区高輪四丁目10番18号
電話 (03) 3798-0717
- 中部統括支店
〒461-0022
名古屋市東区東大曽根町22番28号
電話 (052) 919-0714

● 近畿統括支店
〒555-8502
大阪市西淀川区歌島四丁目6番5号
電話 (06) 6477-8470

● 中国・四国統括支店
〒732-0816
広島市南区比治山本町16番35号
電話 (082) 250-4111

● 九州統括支店
〒812-0016
福岡市博多区博多駅南一丁目10番4号
電話 (092) 474-0331

主な関係会社

グリコ乳業株式会社
グリコ栄養食品株式会社
アイクレオ株式会社
仙台グリコ株式会社
茨城グリコ株式会社
グリコ千葉アイスクリーム株式会社
関東グリコ株式会社
三重グリコ株式会社
関西グリコ株式会社
グリコ兵庫アイスクリーム株式会社
鳥取グリコ株式会社
九州グリコ株式会社
江栄情報システム株式会社
株式会社グリコ物流サービス
東北フローズン株式会社
関西フローズン株式会社

Thai Glico Co., Ltd.
Ezaki Glico USA CORP.
上海江崎格力高食品有限公司
上海江崎格力高南拳食品有限公司
GLICO-HAITAI CO., LTD
PT. Glico Indonesia
PT. Glico-Wings

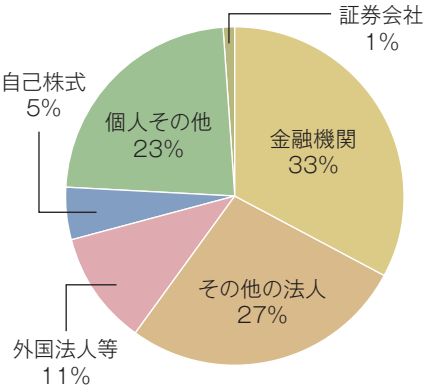
役員

代表取締役社長	江崎 勝久	取締役 梅崎 信彦	監査役(常勤)	芝池 正明
専務取締役	中川 宗和	取締役 益田 哲生	監査役	倉持 治夫
取締役	江崎 悦朗	取締役 加藤 隆俊	監査役	岩井 伸太郎
取締役	安積 正裕		監査役	宮本 又郎
取締役	栗木 隆			

株式の状況

会社が発行する株式の総数 470,000,000株
発行済株式総数 138,860,138株
株主数 15,184名

所有者別株式数比率

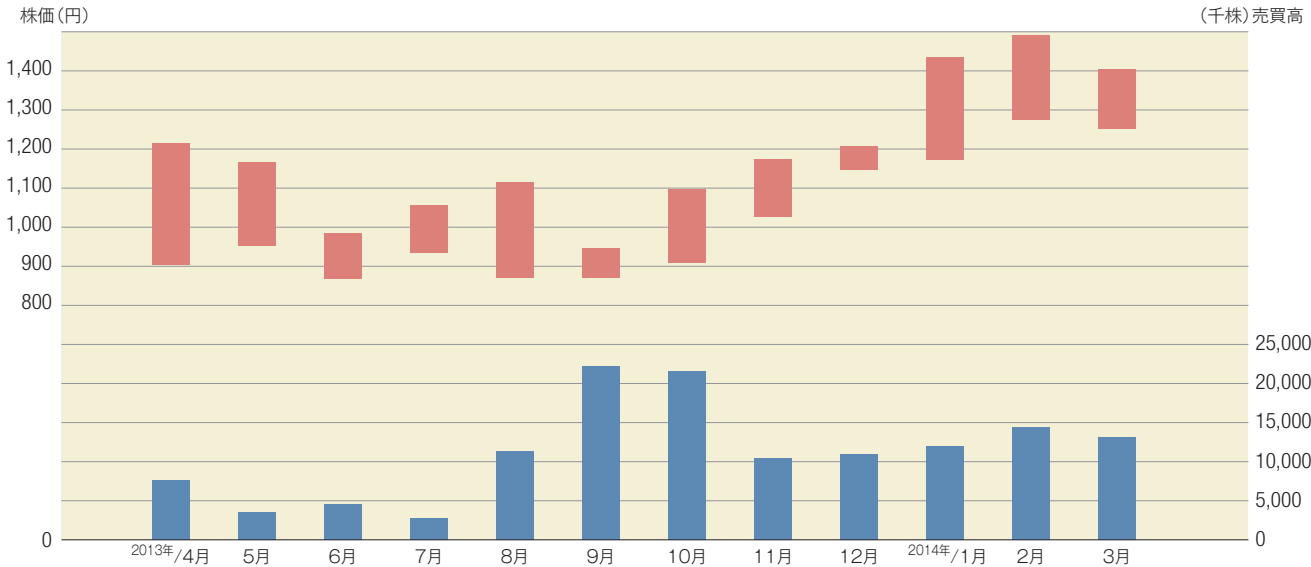


大株主

氏名又は名称	持株数(千株)
掬泉商事株式会社	8,263
大同生命保険株式会社	7,000
日清食品ホールディングス株式会社	7,000
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)※	6,175
佐賀県農業協同組合	5,887
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	5,611
江崎正道	4,146
大日本印刷株式会社	3,197
江崎グリコ共栄会	2,924
日本生命保険相互会社	2,108

※信託型従業員持分会分の株式を含む

株価および株式売買高の推移



株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月開催
基準日	定時株主総会 毎年3月31日 期末配当金 毎年3月31日 中間配当金 毎年9月30日 そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日

株主名簿管理人 および特別口座の 口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人 事務取扱場所	大阪市中央区北浜四丁目5番33号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

郵便の場合

〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

電話照会先

☎ 0120-782-031

※平成25年1月より郵便物送付先・電話照会先が変更となっております。

インターネット ホームページURL

<http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html>

公告の方法 当社のホームページに掲載する。
(<http://www.glico.co.jp>)

上場証券取引所 東京証券取引所

株主様 ご優待

1,000株以上ご所有の株主様に、つぎの要領で、当社製品の詰め合わせを贈呈させていただいております。

- 贈呈時期 6月末頃と12月中旬頃にお送りいたします。
- 贈呈基準 3月31日現在および9月30日現在の株主様へ

1,000~
1,999株



市価 約800円相当額製品

2,000~
9,999株



市価 約1,600円相当額製品

10,000株
以上



市価 約3,000円相当額製品

※写真は、詰め合わせ商品例

株券電子化後の各種手続きについて

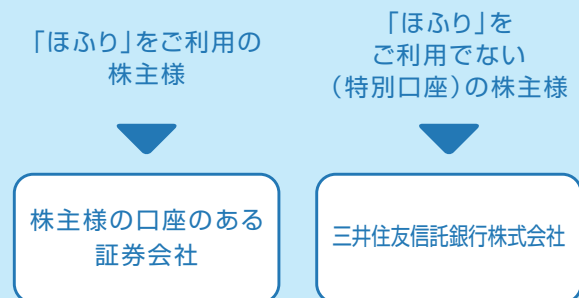
2009年1月5日に株券電子化となりました。名義や住所の変更などのお届出やご照会、また株券電子化後の単元未満株式の買取・買増のご請求については、いくつかご注意が必要です。

1 株式に関するお届出先 およびご照会先について

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出およびご照会は、口座のある証券会社宛にお願いします。

証券会社に口座を開設されていない株主様は、株主メモ(17ページ)記載の三井住友信託銀行株式会社証券代行部の電話照会先(0120-782-031)にご連絡ください。

お届け先・ご照会先



※「ほふり」：株式会社証券保管振替機構

2 特別口座について

株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用していなかった株主様には、株主名簿管理人である左記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます。)を開設いたしました。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、株主メモ(17ページ)記載の三井住友信託銀行株式会社証券代行部の電話照会先(0120-782-031)にお願いいたします。

3 1,000株に満たない株式の 買増・買取をご検討ください

1単元(1,000株)に満たない株式は、市場での売買ができませんが、当社で、お持ちの株式と併せて1,000株となるように株式をお売りする、もしくは1,000株未満の株式を買取らせていただくことができます。

その際のお手続きにつきましては、証券会社等に口座を開設されている株主様は、お取引の証券会社等にご連絡ください。それ以外の株主様は、株主メモ(17ページ)記載の三井住友信託銀行株式会社証券代行部の電話照会先(0120-782-031)にご連絡ください。



江崎グリコ株式会社

<http://www.glico.co.jp>