

おいしさと健康



第109期

中間(第2四半期) 報告書

[平成25年4月1日▶平成25年9月30日]



江崎グリコ株式会社



Glicoの理念

おいしさと健康

おいしさの感動を、健康の喜びを、
生命の輝きを

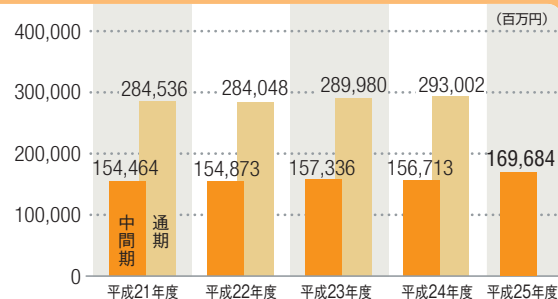
Glicoは、ハート・ヘルス・ライフのフィールドで
いきいきとした生活づくりに貢献します。

C O N T E N T S

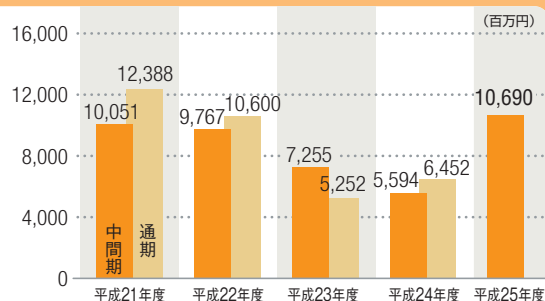
株主の皆様へ	2
セグメント別の概況(連結)	3
2014年3月期の重点取り組み	5
連結決算の状況	7
トピックス 新製品のご紹介	9
ニュース	13
グリコの歴史シリーズ	14
会社の概要	15
株式の状況	16
株主メモ	17
株券電子化後の各種手続きについて	18

財務ハイライト | 連結

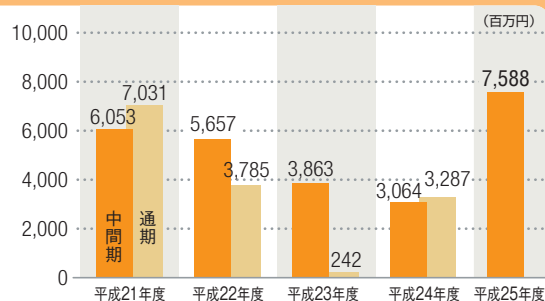
売上高



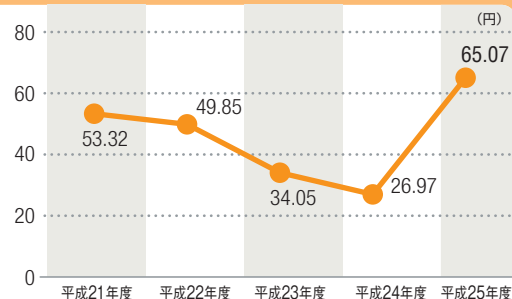
経常利益



四半期純利益



1株当たり 四半期純利益



株主の皆様へ

株主の皆様には、平素から格別のご高配を賜り厚くお礼申し上げます。当社の第109期中間（第2四半期）報告書をお届けするにあたり、ひとことごあいさつ申し上げます。

当第2四半期連結累計期間（平成25年4月1日～平成25年9月30日）におけるわが国経済は、輸出環境の改善や政府による経済政策の効果等により、景気は緩やかな回復基調となりましたが、米国の政策動向による影響や新興国経済の先行き等が懸念され、依然として不透明な状況が続いております。一方、食品業界におきましては、円安による原材料価格の上昇等によって、取り巻く経営環境は一段と厳しい状況が続いております。

このような状況の中で、当社グループは、原材料価格の上昇に応じた製品規格の見直しに着手するとともに、主力品の売上拡大や新製品・系列品の発売、店頭での特売対策等を積極的に展開いたしました。

その結果、売上面では、食品部門、畜産加工品部門は前年同期を下回りましたが、菓子部門、冷菓部門、牛乳・乳製品部門等が前年同期を上回ったため、当四半期連結売上高は169,684百万円となり、前年同期（156,713百万円）に比べ、8.3%の増収となりました。

利益面につきましては、売上原価率は、販売品種構成の変

取締役社長

北崎 勝久



化によるアップ要因はありましたが、タイ子会社の洪水被害からの復旧や上海子会社の売上原価率ダウン等により、全体ではダウンしました。販売費及び一般管理費では、量販店店頭での販売対策の実施等により販売促進費等が増加したものの、広告費や経費等は減少しました。その結果、営業利益は9,784百万円で前年同期（5,188百万円）に比べ4,595百万円の増益となり、経常利益は10,690百万円で前年同期（5,594百万円）に比べ5,096百万円の増益となりました。また、投資有価証券償還益及び売却益を特別損益に計上した結果、四半期純利益は7,588百万円となり、前年同期（3,064百万円）に比べ、4,523百万円の増益となりました。

なお、中間配当金は、5月15日に公表いたしました通り、1株当たり5円といたしました。

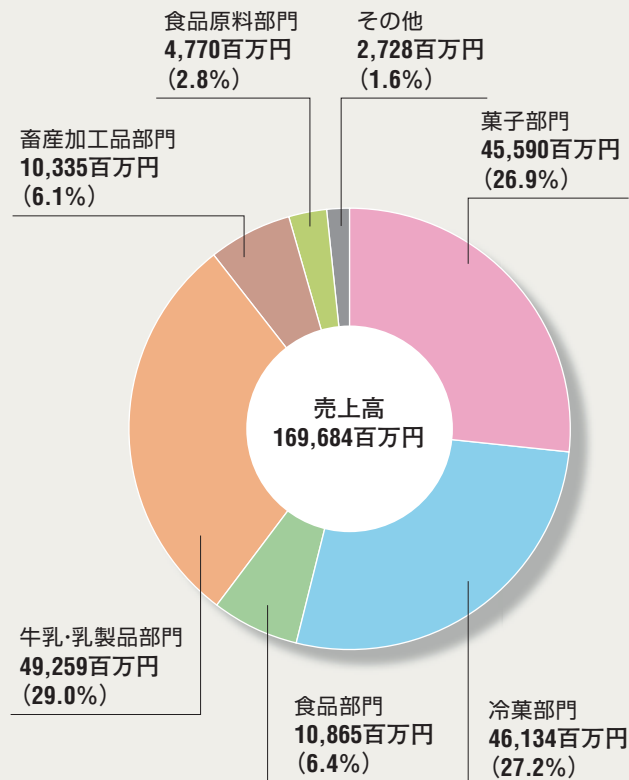
下半期につきましても、国内景気は依然として不透明な状況が続くと見られ、当社グループを取り巻く環境はますます厳しくなるものと予想されますが、グループ企業全社を挙げて業績向上をはかり、株主の皆様のご期待にこたえる所存でございます。

今後とも、株主の皆様の一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

平成25年12月

セグメント別の概況 連結

●セグメント別売上高とその割合



菓子部門

45,590百万円

前年同期比23.8%の増収



“キシミントガム”等は前年同期を下回りましたが、「ポッキーグループ」等が前年同期を上回り、新製品“神戸ローストショコラ”、“バトンドール”等も順調に売上を伸ばしました。また、海外では、洪水被害を受けたタイの子会社が復旧し、上海の子会社と同様に前年同期を上回りました。その結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は45,590百万円となり、前年同期(36,819百万円)に比べ23.8%の増収となりました。

冷菓部門

46,134百万円

前年同期比8.3%の増収



“パリッテ”等は前年同期を下回りましたが、“ジャイアントコーン”、“パピコ”等は前年同期を上回りました。また、関西の卸売販売子会社も前年同期を上回りました。その結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は46,134百万円となり、前年同期(42,596百万円)に比べ8.3%の増収となりました。

食品部門

10,865百万円
前年同期比10.0%の減収



“カレー職人”、“炊き込み御膳”等は前年同期を上回りましたが、“2段熟カレー”等のルウ製品は前年同期を下回りました。その結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は10,865百万円となり、前年同期(12,067百万円)に比べ10.0%の減収となりました。

畜産加工品部門

10,335百万円
前年同期比4.8%の減収



ベーコンは前年同期を上回りましたが、ハム、ソーセージ、“パリパリサラダ”等が前年同期を下回りました。その結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は10,335百万円となり、前年同期(10,853百万円)に比べ4.8%の減収となりました。

牛乳・乳製品部門

49,259百万円
前年同期比4.0%の増収



“朝食プロバイオティクスヨーグルト”、“ドロリッチ”、“ストローでたべる朝食ヨーグルト”等が前年同期を上回りました。一方、キリンビバレッジ(株)からの業務受託による売上は前年同期を下回りました。その結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は49,259百万円となり、前年同期(47,379百万円)に比べ4.0%の増収となりました。

食品原料部門

4,770百万円
前年同期比6.4%の増収



“A-グル”や“澱粉”等が前年同期を上回りました。その結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は4,770百万円となり、前年同期(4,485百万円)に比べ6.4%の増収となりました。

2014年3月期の
重点取り組み

海外事業の拡大

グリコグループが重点課題として注力している
海外事業の中でもアジアでの展開について
ご紹介します。

「ポッキー」をグローバルブランドへ

世界約30カ国で、年間5億個を販売

当社の主力商品である「ポッキー」を世界のメジャーブランドへ育てるため、販売国や販売数の拡大に取り組んでいます。現在、販売エリアはヨーロッパ、アジアを中心に、アメリカ、カナダなど世界約30カ国に広がり、年間約5億個（海外3億、日本2億）を販売するまでに成長しています。

中国

地方都市へ市場を拡大

中国では、上海に製造拠点を置いて上海市と華東地区から市場開拓を始め、販売数を順調に伸ばしてきました。現在、「ポッキー」16アイテムを販売しています。さらにその周辺の華北・華南・華西へも市場の拡大を図っています。現地の経営資源を積極的に投入しながら販売拡大に注力しています。



ポッキー
ストロベリー



ポッキー
ミルク



東アジア

韓国で「ポッキー」の生産・販売を開始

2011年9月、韓国で伝統ある菓子メーカーのヘテ社と合併会社「グリコヘテ」を設立し、2013年6月から「ポッキー」を現地工場で生産するとともに、韓国全土で3アイテムの販売を開始しました。韓国の人気グループ“Girl'sDay”を起用したテレビコマーシャルを放映し、またヘテ社の強力な販売網を活用して売上拡大を目指します。



ポッキー
チョコレート



ポッキー
マイルド



ポッキーチョコレート
6袋

東南アジア

インドネシア、ベトナムで本格展開

ASEANの中でも成長著しいベトナム、インドネシア、タイで「ポッキー」の本格展開を図っています。ベトナムでは国内に強力な販売網をもつキンド社と提携し、全国のスーパーや小売店で2アイテムを販売するとともに、テレビCMを放映するなどマーケティングを強化しています。またインドネシアでは、2013年3月に駐在員事務所を設立し、現地スタッフを置いて本格的にマーケティングを開始しました。人気アイドルグループJKT48を起用したテレビCMを放映するほか、店頭での露出アップを図るなど、知名度拡大に取り組んでいます。



ポッキー
チョコレート



ポッキー
ストロベリー



ホーチミントレンドスポットでの
サンプリング



インドネシアでの店頭
プロモーション

インドネシアで冷菓事業をスタート

合併会社「GLICO-WINGS」を設立 ジャワ、スマトラを中心に市場を開拓

アジアでの事業多角化を目指し、インドネシアで冷菓事業に参入する準備を進めています。冷菓事業を海外で展開するのは初めての試みです。強固な販売力をもつ大手食品・日用品メーカーWINGS社と合併会社「GLICO-WINGS」を設立しました。インドネシア国内に製造工場を建設し、2015年1月から販売を開始する予定です。グリコグループが製造とマーケティングを支援するとともにWINGSグループのもつ販売網を活用して、人口の80%が集中するジャワ、スマトラを中心に多様なチャネルで販売し、市場を開拓していきます。



学校売店



小売店



その他



調達資金で海外事業を強化 総額 約142億円

調達した資金を用いて重点取り組みである海外事業の拡大に注力していきます。

中国 約12億円

設備・工場を
新設し生産
力拡大



上海江崎格力高南奉有限公司

タイ 約59億円

設備・工場を
新設し東南
アジアへの
輸出拡大



THAI GLICO CO.,LTD.

インドネシア 約55億円

合併会社を設立し冷菓事業に挑戦
PT.GLICO-WINGS

その他 約16億円

借入金の返済

連結決算の状況

■ 四半期(中間)連結貸借対照表(要旨)

(単位:百万円)

	前連結会計年度末 (平成25年3月31日)	当第2四半期 連結会計期間末 (平成25年9月30日)
[資産の部]		
I 流動資産	95,749	118,439
現金及び預金	17,889	28,880
受取手形及び売掛金	33,921	35,331
有価証券	18,658	29,112
商品及び製品	9,057	8,760
仕掛品	947	1,049
原材料及び貯蔵品	9,819	10,172
その他	5,759	5,455
貸倒引当金	△304	△322
II 固定資産	123,613	125,727
(有形固定資産)	72,206	73,393
建物及び構築物(純額)	23,513	23,687
機械装置及び運搬具(純額)	26,333	28,704
土地	15,578	15,643
リース資産(純額)	529	560
建設仮勘定	3,078	1,071
その他(純額)	3,173	3,724
(無形固定資産)	3,551	3,324
ソフトウェア	3,006	2,585
その他	544	739
(投資その他の資産)	47,855	49,010
投資有価証券	39,548	39,391
その他	8,524	9,835
貸倒引当金	△216	△216
資産合計	219,363	244,166

	前連結会計年度末 (平成25年3月31日)	当第2四半期 連結会計期間末 (平成25年9月30日)
[負債の部]		
I 流動負債	72,138	82,256
支払手形及び買掛金	30,976	32,224
短期借入金	9,950	7,443
1年内返済予定の長期借入金	556	10,000
未払費用	20,126	22,388
未払法人税等	1,039	3,081
販売促進引当金	1,544	1,619
役員賞与引当金	44	—
事業構造改善引当金	448	104
その他	7,452	5,393
II 固定負債	30,877	21,021
長期借入金	15,367	5,379
退職給付引当金	9,758	9,310
事業構造改善引当金	105	105
その他	5,646	6,226
負債合計	103,016	103,277
[純資産の部]		
I 株主資本	109,211	129,960
資本金	7,773	7,773
資本剰余金	7,442	7,413
利益剰余金	120,469	126,499
自己株式	△26,474	△11,726
II その他の包括利益累計額	5,085	7,941
その他有価証券評価差額金	6,045	6,639
繰延ヘッジ損益	△41	—
為替換算調整勘定	△919	1,302
Ⅲ 少数株主持分	2,050	2,986
純資産合計	116,347	140,888
負債純資産合計	219,363	244,166

※記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

■ 四半期(中間)連結損益計算書(要旨)

(単位:百万円)

	前第2四半期 連結累計期間 (24.4.1～24.9.30)	当第2四半期 連結累計期間 (25.4.1～25.9.30)
I 売上高	156,713	169,684
II 売上原価	89,395	95,253
売上総利益	67,317	74,431
III 販売費及び一般管理費	62,129	64,647
営業利益	5,188	9,784
IV 営業外収益	1,177	1,472
V 営業外費用	771	565
経常利益	5,594	10,690
VI 特別利益	23	961
VII 特別損失	1,462	193
税金等調整前四半期純利益	4,154	11,458
法人税、住民税及び事業税	1,856	3,516
法人税等調整額	△406	259
法人税等合計	1,450	3,776
少数株主損益調整前四半期純利益	2,704	7,681
少数株主利益又は少数株主損失(△)	△360	92
四半期純利益	3,064	7,588

※記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

■ 四半期(中間)連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

(単位:百万円)

	前第2四半期 連結累計期間 (24.4.1～24.9.30)	当第2四半期 連結累計期間 (25.4.1～25.9.30)
営業活動によるキャッシュ・フロー	12,259	17,733
投資活動によるキャッシュ・フロー	△3,348	△8,282
財務活動によるキャッシュ・フロー	△1,371	9,437
現金及び現金同等物に係る換算差額	100	1,023
現金及び現金同等物の増減額	7,639	19,911
現金及び現金同等物の期首残高	32,410	35,378
新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額	—	652
現金及び現金同等物の四半期末残高	40,050	55,942

※記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

菓 子

菓子部門

愛されつづけて80年

[ビスコ]〈サンタデザイン〉
[ビスコ小麦胚芽入り]〈サンタデザイン〉
[80周年スペシャルビスコ]〈いちご〉

ビスコは今年で発売80周年になります。

日本で愛され続けたビスコが、今年、サンタクロース公認のお菓子になりました（グリーンランド国際サンタクロース協会公認サンタクロース日本代表公認）。ビスコ坊やがサンタ帽子をかぶった限定商品も発売中です。



洋菓子の街・神戸市にPRパートナー 第1号として認定されました

[神戸ローストショコラ]
〈濃厚ミルクチョコレート〉〈ゴーフレットチョコレート〉

弊社の神戸ファクトリーで自家焙煎したカカオを使用した、ひとくちサイズで便利な大袋入りチョコレートです。欧州産の濃縮ミルクや堅焼きゴーフレットなど、ひと手間かけた原料を加えた、ちょっと贅沢な大人向けの味わいです。



濃厚ミルクをパイ食感で

【ポッキー】〈大人のミルク〉

濃厚なミルクチョコレートを、パイ食感のスティックにコーティングしました。濃厚ミルクチョコのこく深いおいしさを、サクパリッとした今までにはない食感で楽しんでいただける新しいポッキーです。



プレミアムアイスの贅沢な味わい

【ジャイアントコーン(マルチパック)】

ジャイアントコーン(マルチパック)がプレミアムアイスになって新登場です。トッピングナッツの香ばしさとワッフルコーンの食感も合わさった贅沢な味わいが楽しめます。パッケージもプレミアム感を感じられる金色のデザインです。



冷 菓

冷菓部門

お馴染みのパピコに 冬限定の新味登場!

[パピコ]

〈チョココーヒー〉〈バナナオーレ〉

通年販売の〈チョココーヒー〉に加え、今年は冬だけのおいしさの〈バナナオーレ〉が新登場。〈チョココーヒー〉は、カフェラテに生チョコをブレンドした飲料のようなおいしさ。〈バナナオーレ〉は、バナナ果肉を23%使った濃厚なおいしさがお楽しみいただけます。



期間
限定

食 品

食品部門

専門店の香りと味が楽しめる 新パウダーカレー!

[香味カレー ビーフカレーの素]〈中辛〉

[香味カレー チキンカレーの素]〈中辛〉

油脂の使用が少なく、熱ダメージが少ないパウダータイプなのでスパイスの豊かな香りが特徴です。さらにローストオニオンパウダーなどの味成分配合なので、煮込み時間が短くてもカレーソースの味わい豊かなカレーです。



BifiXヨーグルトに脂肪0(ゼロ) タイプ新登場

[朝食ヨーグルトBifiX脂肪0(ゼロ)]

“BifiX(ビフィックス)”シリーズに脂肪0で低カロリーのヨーグルトが登場しました。生きて腸まで届き、おなかで増えるグリコ独自のビフィズス菌BifiXが皆様の健康な生活をサポートします。



振ると泡になるコーヒー

[ドロリッチCAFE ～泡のコーヒー～]

コーヒーゼリーとホイップクリーム of 組合せでありながら、容器を振ると中味が不思議な泡食感のコーヒーに変化します。今までに飲んだことのない新しいコーヒーの形をご提案します。



8/1はカフェオーレの日

カフェオーレは、まろやかな風味のミルク分と、香り高いコーヒー分のバランスを追求し、その割合50:50にこだわった商品です。

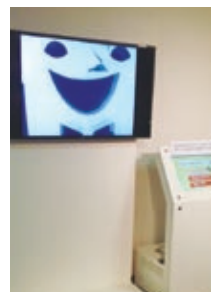
つまり、牛乳とコーヒーの中間が、カフェオーレ!というわけで、6月1日の「牛乳の日」、10月1日の「コーヒーの日」のちょうど真ん中をとって、8月1日を「カフェオーレの日」としました。また、漢字の八と一を合わせるとグリコのカフェオーレの容器の形に似ていることも理由のひとつです。昨年、日本記念日協会に認定され、今年で2年目を迎えました。

ぜひ、8月1日「カフェオーレの日」を覚えてくださいね。



江崎記念館に「CMシアター」を設置!

江崎記念館(大阪市西淀川区)に「CMシアター」を設置しました。CMシアターでは、過去の代表的なCM 29本と現在オンエア中のCMの中から、見たいテレビCMをタッチパネルで選んで自由にご覧いただけます。平日以外に、第1・第3土曜日も開館しておりますので、ぜひお越しください。



詳しくは…

<http://www.glico.co.jp/kinenkan/index.html>

バトンドールが 「第5回 日本マーケティング大賞」を受賞

デバ地下に展開中のスイーツショップ「バトンドール」が、「第5回 日本マーケティング大賞」で「地域賞」を受賞しました。この賞は、公益社団法人日本マーケティング協会が「市場に新しく需要を喚起し、あるいは市場を再活性化した優れた商品もしくはサービス」を表彰するもので、大賞にはトヨタ社の「AQUA」が、地域賞にはあの「くまモン」が選ばれています。受賞の名に恥じぬよう、今後もお客様に価値ある商品やサービスを提供してまいります。



※高島屋大阪店、阪急うめだ本店で販売中

日本発! 「ビスコ」が サンタクロース公認のお菓자에!

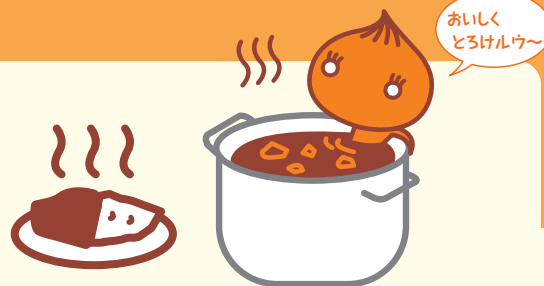
9月8日に開催された「世界サンタクロース会議」で、「ビスコ」が日本初となるサンタクロース公認*のお菓子に選ばれました。今年で80周年を迎える「ビスコ」は、子どもを持つお母さんから女子高生やOL、高齢者の方まで幅広い世代の方々にご好評いただいております。クリスマスにふさわしいお菓子として公認されました。これからも皆様から愛されるやさしいお菓子を目指してまいります。

※グリーンランド国際サンタクロース協会公認サンタクロース日本代表の公認となります。



「カレールウ」進化の軌跡

発売から50年を超えて愛され続けるグリコのカレールウ。
使いやすさとおいしさを追求し、「家庭のカレー」を変えました。



※「ラ・ピュアレ」は現在販売しておりません。

削らなくても、すぐ溶ける カレールウの誕生

グリコが初めてカレールウ「ワンタッチカレー」を発売したのは、1960(昭和35)年のことです。当時は家庭で即席カレーが使われ始めたばかりの頃。主流だった粉末と固形の即席カレーには、ダマになりやすい、あるいはブロックが大きすぎ、包丁で削ってから溶かさなければならないといった難点がありました。その上、どれも辛くて子どもには食べづらいものでした。

そこで「ワンタッチカレー」の形は、溶けやすいよう薄いプレート状に。味も「辛口」に加えて子ども向けの「甘口」をそろえました。この調理しやすさと味のバリエーションが大好評。家庭でのカレー登場頻度が増え、カレー市場の拡大につながったのでした。



「一晩ねかせたカレーはおいしい」 をかたちに

グリコのカレールウは、さらに進化を遂げていきます。
1986(昭和61)年には、カレールウ市場初のペースト状

商品「ラ・ピュアレ」を発売。「ペースト状のカレールウ及びその製造法」で特許も登録しました。

そして1995(平成7)年に発売したのが、一晩ねかせたカレーのおいしさを具現化した「熟カレー」です。グリコだから可能なキャラメルとチョコレートの製造技術を応用してじっくり煮込み、引き出した深いコク。さらにスパイス粒子を従来の7分の1にあたる30ミクロンまで細かくし、まろやかに仕上げました。



当時の広告

現在グリコのカレールウは、「コクと香りの2段ルウ」となった「2段熟カレー」、コクのペーストを香りルウで包み込んだ「2層ルウ」が特長の「ZEPPIN」等々を販売。50年以上もの長きにわたって愛され続けています。



会社の概要

商 号 江崎グリコ株式会社
創立年月日 大正11年2月11日
資 本 金 7,773,681,654円
営 業 品 目 菓子・食料品の製造および売買。
従 業 員 数 4,976名(連結)
本社所在地 〒555-8502 大阪市西淀川区歌島四丁目6番5号

主な事業所

- 本社
〒555-8502
大阪市西淀川区歌島四丁目6番5号
電話(06)6477-8352

●北海道・東北統括支店
〒983-0852
仙台市宮城野区榴岡四丁目2番3号
電話(022)292-1961

●関東統括支店
〒370-0828
群馬県高崎市宮元町212番地
電話(027)330-1914

●首都圏統括支店
〒108-0074
東京都港区高輪四丁目10番18号
電話(03)3798-0717
- 中部統括支店
〒461-0022
名古屋市東区東大曽根町22番28号
電話(052)919-0714

●近畿統括支店
〒555-8502
大阪市西淀川区歌島四丁目6番5号
電話(06)6477-8470

●中国・四国統括支店
〒732-0816
広島市南区比治山本町16番35号
電話(082)250-4111

●九州統括支店
〒812-0016
福岡市博多区博多駅南一丁目10番4号
電話(092)474-0331

主な関係会社

仙台グリコ株式会社
茨城グリコ株式会社
グリコ千葉アイスクリーム株式会社
関東グリコ株式会社
三重グリコ株式会社
関西グリコ株式会社
グリコ兵庫アイスクリーム株式会社
鳥取グリコ株式会社
九州グリコ株式会社
江栄情報システム株式会社
株式会社グリコ物流サービス
東北フローズン株式会社
関西フローズン株式会社
THAI GLICO CO., LTD.
EZAKI GLICO USA CORP.
上海江崎格力高食品有限公司
上海江崎格力高南奉食品有限公司
グリコ乳業株式会社
グリコハム株式会社
グリコ栄養食品株式会社
アイクレオ株式会社
GLICO-HAITAI CO., LTD.

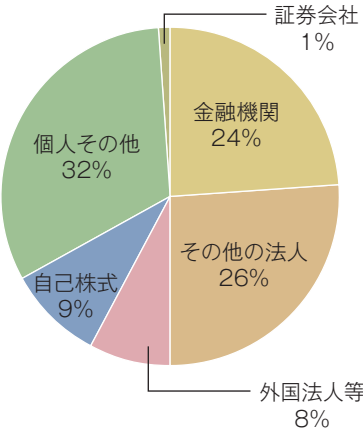
役員

代表取締役社長	江崎 勝久	取締役 梅崎 信彦	監査役(常勤)	芝池 正明
専務取締役	中川 宗和	取締役 益田 哲生	監査役	倉持 治夫
取締役	江崎 悦朗	取締役 加藤 隆俊	監査役	岩井 伸太郎
取締役	安積 正裕		監査役	宮本 又郎
取締役	栗木 隆			

株式の状況

会社が発行する株式の総数 470,000,000株
発行済株式総数 144,860,138株
株主数 20,471名

所有者別株式数比率

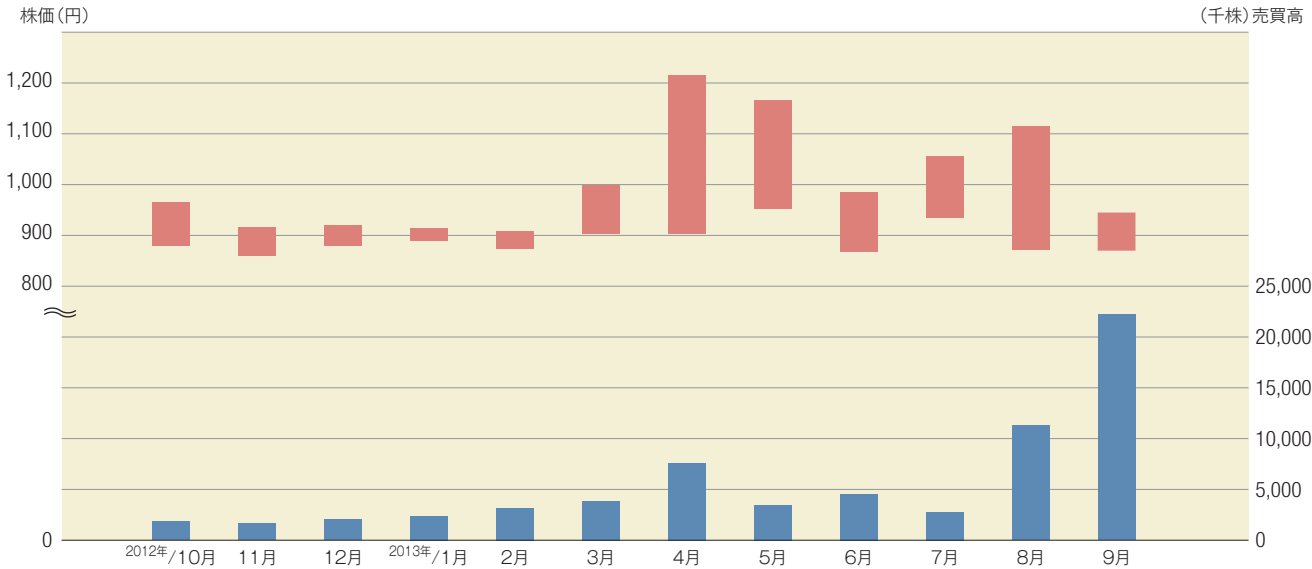


大株主

氏名又は名称	持株数(千株)
掬泉商事株式会社	8,263
大同生命保険株式会社	7,000
日清食品ホールディングス株式会社	7,000
佐賀県農業協同組合	5,887
江崎 正道	5,821
大日本印刷株式会社	3,197
江崎グリコ共栄会	3,017
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)※	2,727
日本生命保険相互会社	2,113
三井住友海上火災保険株式会社	2,111

※信託型従業員持株会分の株式を含む

株価および株式売買高の推移



株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月開催
基準日	定時株主総会 毎年3月31日 期末配当金 毎年3月31日 中間配当金 毎年9月30日 そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日

株主名簿管理人 および特別口座の 口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人 事務取扱場所	大阪市中央区北浜四丁目5番33号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

郵便の場合

〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

電話照会先

☎ 0120-782-031

※平成25年1月より郵便物送付先・電話照会先が変更となっております。

インターネット ホームページURL

<http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html>

公告の方法 当社のホームページに掲載する。
(<http://www.glico.co.jp>)

上場証券取引所 東京証券取引所

株主様 ご優待

1,000株以上ご所有の株主様に、つぎの要領で、当社製品の詰め合わせを贈呈させていただいております。

- 贈呈時期 6月末頃と12月中旬頃にお送りいたします。
- 贈呈基準 3月31日現在および9月30日現在の株主様へ

1,000~
1,999株



市価 約800円相当額製品

2,000~
9,999株



市価 約1,600円相当額製品

10,000株
以上



市価 約3,000円相当額製品

※写真は、詰め合わせ商品例

株券電子化後の各種手続きについて

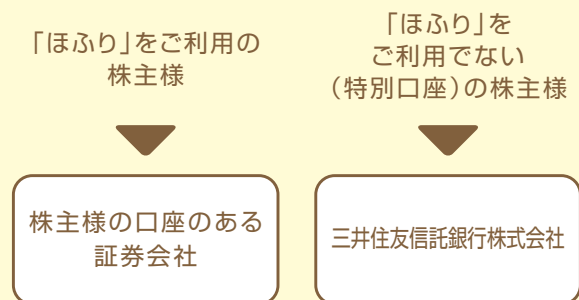
2009年1月5日に株券電子化となりました。名義や住所の変更などのお届出やご照会、また株券電子化後の単元未満株式の買取・買増のご請求については、いくつかご注意が必要です。

1 株式に関するお届出先 およびご照会先について

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出およびご照会は、口座のある証券会社宛にお願いします。

証券会社に口座を開設されていない株主様は、株主メモ(17ページ)記載の三井住友信託銀行株式会社証券代行部の電話照会先(0120-782-031)にご連絡ください。

お届け先・ご照会先



※「ほふり」：株式会社証券保管振替機構

2 特別口座について

株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用していなかった株主様には、株主名簿管理人である左記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます。)を開設いたしました。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、株主メモ(17ページ)記載の三井住友信託銀行株式会社証券代行部の電話照会先(0120-782-031)にお願いいたします。

3 1,000株に満たない株式の 買増・買取をご検討ください

1単元(1,000株)に満たない株式は、市場での売買ができませんが、当社で、お持ちの株式と併せて1,000株となるように株式をお売りする、もしくは1,000株未満の株式を買取らせていただくことができます。

その際のお手続きにつきましては、証券会社等に口座を開設されている株主様は、お取引の証券会社等にご連絡ください。それ以外の株主様は、株主メモ(17ページ)記載の三井住友信託銀行株式会社証券代行部の電話照会先(0120-782-031)にご連絡ください。



江崎グリコ株式会社

<http://www.glico.co.jp>