

おいしさと健康



第107期

中間(第2四半期) 報告書

[平成23年4月1日▶平成23年9月30日]



江崎グリコ株式会社



Glicoの理念

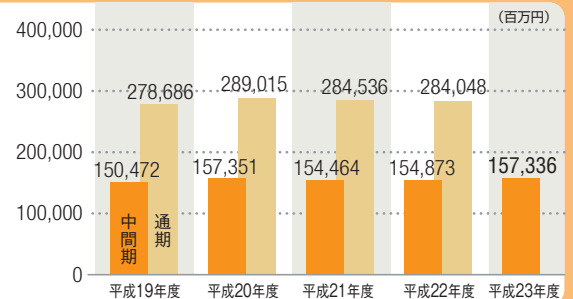
おいしさと健康

おいしさの感動を、健康の喜びを、
生命の輝きを

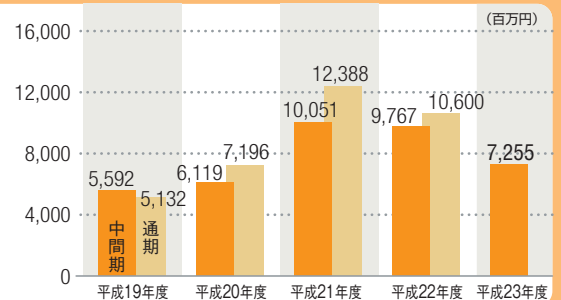
Glicoは、ハート・ヘルス・ライフのフィールドで
いきいきとした生活づくりに貢献します。

財務ハイライト | 連結

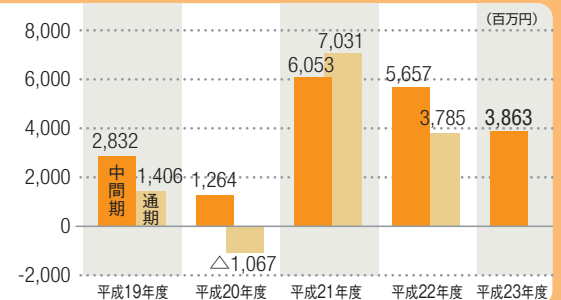
売上高



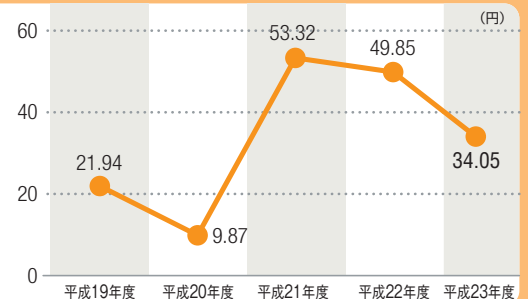
経常利益



四半期純利益



1株当たり 四半期純利益



C O N T E N T S

株主の皆様へ	2
セグメント別の概況(連結)	3
2012年3月期の重点取り組み	5
連結決算の状況	7
トピックス 新製品のご紹介	9
ニュース	13
グリコの歴史シリーズ	14
会社の概要	15
株式の状況	16
株主メモ	17
株券電子化後の各種手続きについて	18

株主の皆様へ

株主の皆様には、平素から格別のご高配を賜り厚くお礼申し上げます。また、この度の東日本大震災によって被災された方々、関係者の皆様に、あらためて心よりお見舞いを申し上げますとともに、被災地の一刻も早い復興を心よりお祈り申し上げます。さて、当社の第107期中間（第2四半期）報告書をお届けするにあたり、ひとことごあいさつ申し上げます。

当第2四半期連結累計期間（平成23年4月1日～平成23年9月30日）におけるわが国経済は、東日本大震災による影響、電力供給の制約、原発問題の影響に加え、円高株安の進行や欧州財政不安等、国内外の問題にさらされ、引き続き不透明な状況で推移しました。食品業界におきましても、世界的な原材料高騰や風評被害に見舞われ、厳しい状況が続きました。

このような状況の中で、当社グループは、震災後の立て直しに全力を挙げる一方、「みんなに笑顔を届けたい」というメッセージの発信とともに、被災地で行われた数々の復興イベントへ積極的に協賛いたしました。また、販売面では、主力品の売上拡大を販売政策の基本としながら、人気キャラクター「ワンピース」を起用した販促キャンペーンやAKB48福袋キャンペーン等、市場を盛り上げる販促対策、店頭での特

取締役社長

北崎 勝久



売対策等を積極的に展開いたしました。

その結果、売上高は、畜産加工品部門、冷菓部門が減収となりましたが、菓子部門、食品部門、牛乳・乳製品部門は増収となり、全体では157,336百万円（前年同期比1.6%増）となりました。

利益面につきましては、原材料価格のアップや販売品構成の変化等により売上原価率はアップしました。広告費の減少等はありませんでしたが、販売促進費や減価償却費等が増加したことにより、営業利益は7,039百万円（同24.2%減）、経常利益は7,255百万円（同25.7%減）、四半期純利益は3,863百万円（同31.7%減）となりました。

なお、中間配当金は、7月29日に公表いたしました通り、1株当たり5円といたしました。

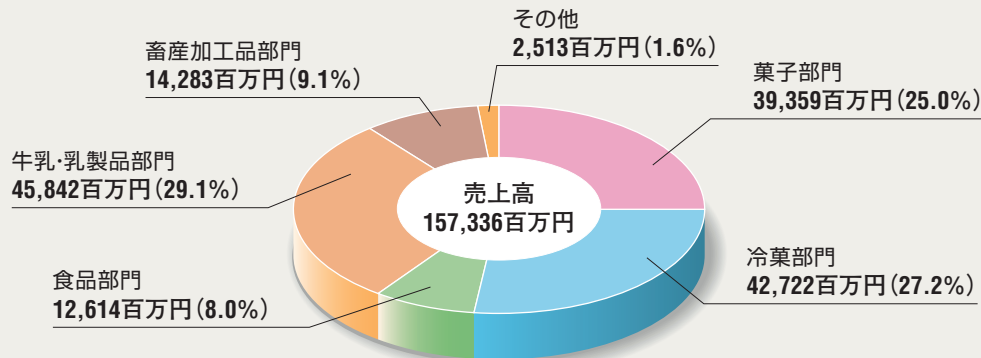
下半期につきましても、国内景気は依然として厳しい状況が続くと見られ、当社グループを取り巻く環境はますます厳しくなるものと予想されますが、グループ企業全社を挙げて業績向上をはかり、株主の皆様のご期待にこたえる所存でございます。

今後とも、株主の皆様の一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

平成23年12月

セグメント別の概況 連結

セグメント別売上高とその割合



菓子部門

39,359百万円

前年同期比9.0%の増収



国内では、「ポッキーグループ」、「プリッツグループ」、「ビスコ」、「かるじゃが」等が順調に売上を伸ばしました。また、海外では、タイ、上海の海外子会社が前年同期を上回りました。その結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は39,359百万円となり、前年同期(36,094百万円)に比べ 9.0%の増収となりました。

冷蔵部門

42,722百万円

前年同期比1.5%の減収



“パピコ”、“アイスの実”、“バニラティエ”等は売上を伸ばしましたが、“バナップ”、“パリッテ”、“ミニセレ”等は、前年同期を下回りました。また、東北の卸売販売子会社は東日本大震災の影響を受け、前年同期を下回りました。その結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は42,722百万円となり、前年同期(43,394百万円)に比べ 1.5%の減収となりました。

食品部門

12,614百万円

前年同期比7.8%の増収



“2段階カレー”等は前年同期を下回りましたが、“2段階熟ハヤシ”が順調に売上を伸ばし、“スナックスープ”も前年同期を上回りました。その結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は12,614百万円となり、前年同期(11,696百万円)に比べ7.8%の増収となりました。

牛乳・乳製品部門

45,842百万円

前年同期比1.7%の増収



“ドロリッチ”等の洋生菓子及び果汁飲料等は前年同期を下回りましたが、“マイルドカフェオーレ”等は前年同期を上回りました。また、キリンビバレッジ(株)からの業務受託による売上も上乗せとなりました。その結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は45,842百万円となり、前年同期(45,075百万円)に比べ1.7%の増収となりました。

畜産加工品部門

14,283百万円

前年同期比11.9%の減収



“A-グル”等の食品原料が前年同期を上回りましたが、ハム・ソーセージ等は、厳しい販売競争に加え、東日本大震災で被害を受けた那須の生産子会社での減産も影響し、前年同期を下回りました。その結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は14,283百万円となり、前年同期(16,205百万円)に比べ11.9%の減収となりました。

2012年3月期の
重点取り組み

「利益確保」と「将来の成長」

「みんなに笑顔届けたい。」 東日本大震災からの復旧への
思いと、当社の事業継続への決意を込めたメッセージのもと、
「利益確保」と「将来の成長」を目指しています。

収益性の高い主力品の販売に注力

ポッキー

製品価値の強化、ラインアップの拡充で、 大人層を取り込む

さらなるおいしさを追求し、より「ポキッ」とした食感に改良しました。また、塩結晶をトッピングした〈ソルティ☆〉、プレッツェルの断面がハート型になった〈つぶつぶいちご〉、雑誌『Mart』とのコラボレーションで開発したポッキーを新発売。人気アイドルグループ「嵐」の二宮和也さんを起用したテレビCMを投入するなど、『&Po』をテーマに様々なプロモーションを行っています。



ポッキー



ポッキー
〈ソルティ☆〉



ポッキー
〈つぶつぶいちご〉

断面がハート型の
かわいいポッキー



プッチンプリン

発売40周年を機に、 楽しさを高めるシリーズを展開

発売開始から40年を迎えるのを機に、いっそう楽しさを高めるシリーズを展開し、売上拡大を図っています。この冬には、コンビニエンスストア限定商品や、なめらかさを強調した大人向けの新製品も投入予定です。

9月に新発売し、
ラインアップを拡充



プッチンプリン



プッチンプリンバナナ

競争力強化のため、菓子新工場を建設

関東グリコ 北本ファクトリーが完成

大消費地に近い埼玉県北本市に関東グリコ株式会社を設立し、大規模工場を建設しています。10月5日に建物が完成し、2012年4月から稼働する見込みです。



■ 再構築後の菓子生産体制



今後の海外展開

中長期的に海外売上高の倍増を目指す

グリコグループは海外事業を成長分野と位置づけ、中長期的に海外売上高の倍増を目指しています。中国・タイを中心に、主戦場となるアジアでは、業務提携、M&Aを有効に活用して販売エリアを拡大し、事業規模の拡大を加速させます。ヨーロッパでは販売エリアの拡大、米国では販売チャネルの拡大に取り組み、増販を図っています。

ヨーロッパ

販売エリアの拡大

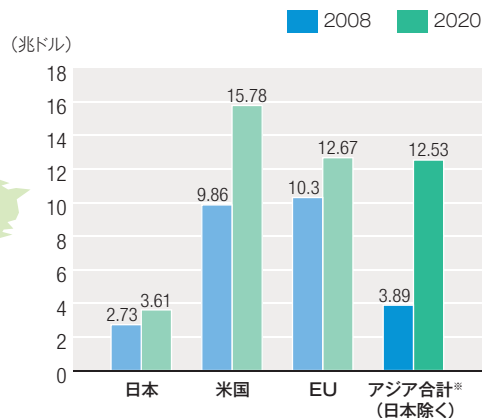
タイ・中国

地方部への展開加速や事業分野拡大を視野に入れ、売上を拡大

米国

販売チャネルの拡大

■ アジアの個人消費規模の見通し



※中国+インド+ASEAN+NIEs3

〈出典〉平成22年版通商白書（経済産業省通商政策局）

連結決算の状況

■ 四半期(中間)連結貸借対照表(要旨)

(単位:百万円)

	前連結会計年度末 (平成23年3月31日)	当第2四半期 連結会計期間末 (平成23年9月30日)		前連結会計年度末 (平成23年3月31日)	当第2四半期 連結会計期間末 (平成23年9月30日)
[資産の部]			[負債の部]		
I 流動資産	81,104	96,788	I 流動負債	58,381	72,837
現金及び預金	15,288	15,523	支払手形及び買掛金	25,888	32,299
受取手形及び売掛金	28,822	33,285	短期借入金	6,053	6,068
有価証券	15,170	22,624	未払費用	18,136	20,622
商品及び製品	6,754	8,181	未払法人税等	1,373	2,755
仕掛品	631	662	役員賞与引当金	90	—
原材料及び貯蔵品	8,997	10,910	販売促進引当金	1,225	1,603
その他	5,641	5,846	事業構造改善引当金	714	668
貸倒引当金	△201	△246	災害損失引当金	724	391
			その他	4,175	8,428
II 固定資産	112,950	115,237	II 固定負債	27,045	27,608
(有形固定資産)	63,817	67,692	長期借入金	10,496	11,503
建物及び構築物	19,414	24,705	退職給付引当金	10,973	10,746
機械装置及び運搬具	23,316	22,533	事業構造改善引当金	620	620
土地	11,864	15,486	その他	4,955	4,738
その他	9,222	4,967	負債合計	85,426	100,445
(無形固定資産)	5,283	4,728	[純資産の部]		
ソフトウェア	4,863	4,312	I 株主資本	108,824	111,583
その他	419	416	資本金	7,773	7,773
(投資その他の資産)	43,848	42,816	資本剰余金	7,427	7,429
投資有価証券	31,278	30,716	利益剰余金	120,346	123,075
その他	12,714	12,241	自己株式	△26,723	△26,695
貸倒引当金	△144	△142	II その他の包括利益累計額	△2,566	△2,465
資産合計	194,055	212,025	その他有価証券評価差額金	△463	△475
			繰延ヘッジ損益	△346	△271
			為替換算調整勘定	△1,755	△1,718
			Ⅲ 少数株主持分	2,370	2,462
			純資産合計	108,628	111,580
			負債純資産合計	194,055	212,025

※記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

■ 四半期(中間)連結損益計算書(要旨)

(単位:百万円)

	前第2四半期 連結累計期間 (22.4.1～22.9.30)	当第2四半期 連結累計期間 (23.4.1～23.9.30)
I 売上高	154,873	157,336
II 売上原価	86,289	89,099
売上総利益	68,583	68,237
Ⅲ販売費及び一般管理費	59,302	61,198
営業利益	9,281	7,039
IV営業外収益	1,198	1,155
V営業外費用	712	939
経常利益	9,767	7,255
Ⅵ特別利益	1	3
Ⅶ特別損失	399	687
税金等調整前四半期純利益	9,368	6,572
法人税、住民税及び事業税	3,746	2,804
法人税等調整額	△207	△277
法人税等合計	3,538	2,526
少数株主損益調整前四半期純利益	5,829	4,045
少数株主利益	171	182
四半期純利益	5,657	3,863

※ 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

■ 四半期(中間)連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

(単位:百万円)

	前第2四半期 連結累計期間 (22.4.1～22.9.30)	当第2四半期 連結累計期間 (23.4.1～23.9.30)
営業活動によるキャッシュ・フロー	15,996	11,364
投資活動によるキャッシュ・フロー	△3,730	△4,250
財務活動によるキャッシュ・フロー	△4,555	△313
現金及び現金同等物に係る換算差額	△146	△88
現金及び現金同等物の増減額	7,564	6,712
現金及び現金同等物の期首残高	26,789	28,400
現金及び現金同等物の四半期末残高	34,354	35,112

※ 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

菓子

菓子部門

Stick to fun! Pocky ～いつも楽しいことといっしょ！

ポッキーチョコレート

ポッキー〈極細〉

ポッキー〈ソルティ☆〉

ポッキーチョコレートの特長である、“ポキッ”とした食感に徹底的にこだわりました。ミルクチョコレートの表面にソルト&シュガーの結晶をトッピングした〈ソルティ☆〉が新登場！ミルクチョコレートの甘い味わいと所々に感じる塩味が、今までにない新しいおいしさです。

カリッと弾ける 甘香ばしい アーモンドチョコレート

[アーモンドピーク]

一粒にアーモンドがギュッと詰まって、食べ始めとともにナッツの食感をダイレクトに感じられるチョコレートです。アーモンドに糖蜜をかけながらローストする新製法で、カリッと弾ける食感と独特の甘香ばしさを味わえます。



苺のまきまきビスキーチョコ入り デザートコーンアイス

[ジャイアントコーン スペシャル] 〈苺のチョコミルフィーユ〉

ビスケットでもない、チョコでもない、新食感ビスキーチョコが、苺味になってミルフィーユ状に入ったデザートタイプのジャイアントコーンです。苺のクッキー、苺のビスキーチョコ、苺味のアイスと、いろいろな苺のおいしさをお楽しみください。



中身も形もまるでバナナのような モナカアイス

[バナナボーイズ] 〈チョコバナナ〉

中身も形もまるでバナナのようなモナカアイスです。果汁果肉約15%配合の本格的な味わいのバナナアイスに、パリパリ食感のチョコを加えました。バナナを房から“もぐ”ように分けられる、楽しさいっぱいのアイスです。



食品

食品部門

コクのひみつは、ブイヨン!!

[クレアおばさんのシチュー]

〈クリーム〉〈ビーフ〉〈パンプキン〉〈きのこ〉

じっくり煮込んだ丸鶏ブイヨンを使っているので、手間ひまかけて作ったようなコク深いシチューが手軽に味わえます。仏口ワール地方産マッシュルーム、ポルチーニ、しいたけの3種のきのこが溶け込んだ秋らしいシチュー、秋冬限定「きのこシチュー」もお楽しみください。



期間
限定

牛乳・乳製品

グリコ乳業株式会社

今度のドロリッチはクリーム不使用!

[ドロリッチ コーヒーコラボ]

ストローで飲むスイーツ!『ドロリッチ』シリーズの新商品。今までとは異なり、クリームを使用していません。香り高いコーヒーと、甘さひかえめコーヒーゼリーが生み出す、不思議な食感をお楽しみください。

*1本(200g)当たり62kcalです。



畜産加工品等

グリコ栄養食品株式会社

よりおいしく 見た目も豪華に再登場!

【5種類の具いり皿うどん(2食)】

軽い食感が自慢の揚げ麺とレトルト具いりあんかけのセットです。うずら卵など5種類の具いりなので、ご家庭で豚肉とキャベツを加えていただくと、フライパンひとつで簡単に本格的な皿うどんが出来上がります。



スキンケア用品

アイクレオ株式会社

ツルツル・すべすべ 翌朝しっとり、つけて満足

【モイスチャーヴェールN】

赤ちゃんが誕生する時に包まれている「胎脂」の働きに着目して開発した「モイスチャーリピッド成分」配合。今回、うるおい成分をプラスしてリニューアル。保湿・ハリ・弾力・バリア機能がアップしました。贅沢な保湿成分が乾きがちな肌を乾燥から守り、しっとり整えます。



「みんなに笑顔届けたい。」 —グリコグループの災害支援活動—

東日本大震災や台風12号で被災された方々に対し、
さまざまな支援活動を行いました。
これからも皆様に笑顔を届けてまいります。

社員ボランティアが被災地で活動

6月22～25日、26～29日のそれぞれ4日間、宮城県石巻市渡波(わたのは)地区を中心に、グリコグループの社員33人がボランティア活動を行いました。

複数のグループに分かれ、住宅地の側溝の清掃とがれきの撤去、26日に開催された「渡波元気祭り」の会場準備などに取り組みました。「ありがとう」「ご苦労さま」と声をかけていただいたり、食べ物や飲み物を差し入れていただくなど、住民の方々に温かく接していただきました。



「ありがとう」がたくさん行き交う
現場でした。



被災された皆様へ
1億円の義援金を寄贈

グリコワゴンが被災地を訪問

現地FM局と弊社提供ラジオ番組「ラジアンリミテッドF」の協力のもと、グリコワゴンが被災地を訪問してイベントを行い、製品をお届けしました。

また8月11日には、宮城県仙台市で追悼と復興応援を目的としたイベント「LIGHT UP NIPPON」に参加しました。グリコワゴンの周りには、集まった多くの方々の笑顔であふれました。



グリコワゴンの訪問地

- 6月10日、11日
青森県八戸市、
岩手県宮古市田老地区
- 8月6日
岩手県釜石市(鈴子広場)
- 9月24日
宮城県仙台市、
福島県南相馬市

東日本大震災で被災された皆様を支援するため、岩手県・宮城県・福島県の東北3県、日本赤十字社、公益社団法人「Civic Force」、あしなが育英会などを通じて、計1億円の義援金を寄贈しました。

台風12号の被災地に常備用“カレー職人”1,600食分をお届け

大阪商工会議所を通じて大阪市震災対策室から要請を受け、9月8日、台風12号で被災した和歌山県田辺市に常備用“カレー職人”1,600食分を提供しました。パンやおにぎりと一緒に常温でもおいしく食

べられる常備用“カレー職人”は、被災地の方々に大変喜んでいただけました。被災地の方々が“カレー職人”を食べて、一日も早く元気になってくださることを願ってやみません。



道頓堀・グリコネオンの歴史

大阪の象徴として、時代が移り変わっても同じ場所で、その時代時代の人々に愛されてきました。



初代

1935年(昭和10年)~

大阪道頓堀川、戎橋のそばに初めてグリコのネオン塔が立ったのは1935年。高さ33mを誇るネオン塔は、6色に変化するランナーとグリコの文字、毎分19回点滅する花模様で彩ったもの。当時としては型破りのネオン塔は、一躍大阪ミナミの名物となりました。



4代目

1972年(昭和47年)~

高さ17m、幅10.85m。バックの陸上競技場のトラックが点滅し、ゴールインするランナーの姿が川面に映えるネオン塔は、この看板を背景に記念撮影をする人が現れるほどの名物看板に。隣接するビルの改装に伴い、1996年1月22日に撤去されました。



2代目

1955年(昭和30年)~

戦時中の鉄材供出のため1943年に撤去されていましたが、戦後の1955年に2代目が再建。高さ21.75m、砲弾型のネオン塔の下部にはユニークな特設ステージがあり、大きなワニの人形がピアノをひいたり、人形劇を演じたり、ロカビリー大会を催したりしていました。



3代目

1963年(昭和38年)~

1963年には3代目の噴水ネオン塔にバトンタッチ。中心部にある150本の水車状のノズル(高さ18m、幅8m)から噴き出された12トンの水を、12色のランプ400個が照らすと、きれいな虹の模様に。落下した水はポンプで上のタンクに戻す仕掛けになっていました。



5代目(現行)

1998年(平成10年)~

1998年7月6日、4代目の撤去後、約2年半ぶりに再点灯。陸上競技場のトラックを走るランナーの背景には、大阪を代表する4つの建物(大阪城、海遊館、大阪ドーム、通天閣)が登場。また、バックの情景の色が変化することで、朝、昼、夕方、そして夜と、ランナーが大阪の街を一日中走っているような姿を表現しました。

- 【正式名称】 戎橋ネオン塔(指定景観形成物)
- 【大 き さ】 高さ20.00m、幅10.85m
- 【ネオン管】 総数約4,460本、のべ5,100m、全7色
- 【点灯時間】 日没30分前に点灯、24時に消灯

会社の概要

商 号 江崎グリコ株式会社
創立年月日 大正11年2月11日
資 本 金 7,773,681,654円
営 業 品 目 菓子・食料品の製造および売買。飲食店の経営。
従 業 員 数 5,058名(連結)
本社所在地 〒555-8502 大阪市西淀川区歌島四丁目6番5号

主な事業所

- 本社
〒555-8502
大阪市西淀川区歌島四丁目6番5号
電話 (06) 6477-8352

● 北海道・東北統括支店
〒981-0912
仙台市青葉区堤町一丁目1番2号
電話 (022) 717-2821

● 関東統括支店
〒370-0828
群馬県高崎市宮元町38番10号
電話 (027) 330-1914

● 首都圏統括支店
〒108-0023
東京都港区芝浦四丁目16番23号
電話 (03) 3798-0717
- 中部統括支店
〒461-0022
名古屋市東区東大曽根町22番28号
電話 (052) 919-0714

● 近畿統括支店
〒555-8502
大阪市西淀川区歌島四丁目6番5号
電話 (06) 6477-8470

● 中国統括支店
〒732-0816
広島市南区比治山本町16番35号
電話 (082) 250-4111

● 九州統括支店
〒812-0013
福岡市博多区博多駅東三丁目13番28号
電話 (092) 474-0331

主な関係会社

北海道グリコ株式会社
仙台グリコ株式会社
茨城グリコ株式会社
グリコ千葉アイスクリーム株式会社
関東グリコ株式会社
東京グリコ株式会社
武生グリコ株式会社
三重グリコ株式会社
関西グリコ株式会社
神戸グリコ株式会社
グリコ兵庫アイスクリーム株式会社
鳥取グリコ株式会社
九州グリコ株式会社
江栄情報システム株式会社
株式会社グリコ物流サービス
東北フローズン株式会社
関西フローズン株式会社
THAI GLICO CO., LTD.
EZAKI GLICO USA CORP.
上海江崎格力高食品有限公司
上海江崎格力高南奉食品有限公司
グリコ乳業株式会社
グリコ栄養食品株式会社
アイクレオ株式会社

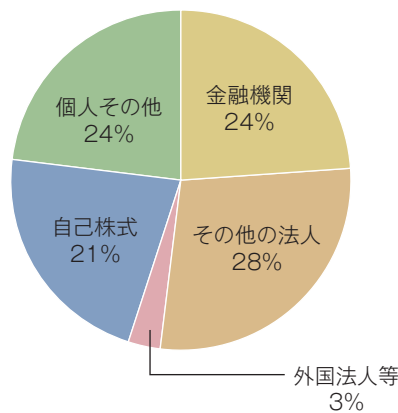
役員

代表取締役社長	江崎 勝久	取締役	益田 哲生	監査役(常勤)	芝池 正明
取締役	中川 宗和	取締役	加藤 隆俊	監査役	玉井 英二
取締役	安積 正裕	取締役	梅崎 信彦	監査役	倉持 治夫
取締役	栗木 隆			監査役	岩井 伸太郎
取締役	江崎 悦朗				

株式の状況

会社が発行する株式の総数 470,000,000株
発行済株式総数 144,860,138株
株主数 14,633名

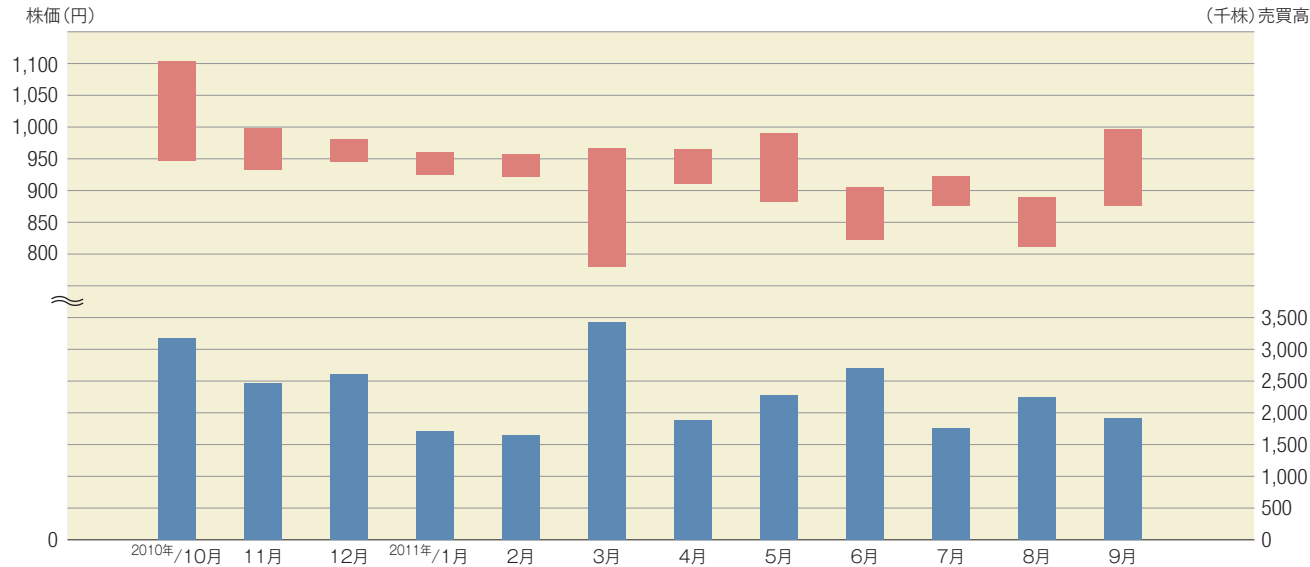
所有者別株式数比率



大株主

氏名又は名称	持株数(千株)
掬泉商事株式会社	8,263
江崎正道	7,040
大同生命保険株式会社	7,000
日清食品ホールディングス株式会社	7,000
佐賀県農業協同組合	5,887
大日本印刷株式会社	3,197
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	3,090
江崎グリコ共栄会	2,401
日本生命保険相互会社	2,342
三井住友海上火災保険株式会社	2,111

株価および株式売買高の推移



株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月開催
基準日	定時株主総会 毎年3月31日 期末配当金 毎年3月31日 中間配当金 毎年9月30日 そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日

株主名簿管理人
および特別口座の
口座管理機関

大阪市中央区北浜四丁目5番33号
住友信託銀行株式会社

株主名簿管理人
事務取扱場所

大阪市中央区北浜四丁目5番33号
住友信託銀行株式会社 証券代行部

郵便の場合

〒183-8701 東京都府中市日鋼町1番10
住友信託銀行株式会社 証券代行部

電話照会先

☎ 0120-176-417

インターネット ホームページURL

<http://www.sumitomotrust.co.jp/STA/retail/service/daiko/index.html>

公告の方法

当社のホームページに掲載する。
(<http://www.glico.co.jp>)

上場証券取引所

東京証券取引所、大阪証券取引所

株主様 ご優待

1,000株以上ご所有の株主様に、つぎの要領で、当社製品の詰め合わせを贈呈させていただいております。

- 贈呈時期 6月末頃と12月中旬頃にお送りいたします。
- 贈呈基準 3月31日現在および9月30日現在の株主様へ

1,000~
1,999株



市価 約800円相当額製品

2,000~
9,999株



市価 約1,600円相当額製品

10,000株
以上



市価 約3,000円相当額製品

※写真は、詰め合わせ商品例

株券電子化後の各種手続きについて

2009年1月5日に株券電子化となりました。名義や住所の変更などのお届出やご照会、また株券電子化後の単元未満株式の買取・買増のご請求については、いくつかご注意が必要です。

1 株式に関するお届出先 およびご照会先について

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出およびご照会は、口座のある証券会社宛にお願いします。

証券会社に口座を開設されていない株主様は、株主メモ(17ページ)記載の住友信託銀行株式会社 証券代行部の電話照会先(0120-176-417)にご連絡ください。

お届け先・ご照会先

「ほふり」をご利用の
株主様

「ほふり」を
ご利用でない
(特別口座)の株主様

株主様の口座のある
証券会社

住友信託銀行株式会社

※「ほふり」：株式会社証券保管振替機構

2 特別口座について

株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用していなかった株主様には、株主名簿管理人である左記の住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます。)を開設いたしました。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、株主メモ(17ページ)記載の住友信託銀行株式会社 証券代行部の電話照会先(0120-176-417)をお願いいたします。

3 1,000株に満たない株式の 買増・買取をご検討ください

1単元(1,000株)に満たない株式は、市場での売買ができませんが、当社で、お持ちの株式と併せて1,000株となるように株式をお売りする、もしくは1,000株未満の株式を買取らせていただくことができます。

その際のお手続きにつきましては、証券会社等に口座を開設されている株主様は、お取引の証券会社等にご連絡ください。それ以外の株主様は、株主メモ(17ページ)記載の住友信託銀行株式会社 証券代行部の電話照会先(0120-176-417)にご連絡ください。



江崎グリコ株式会社

<http://www.glico.co.jp>