

# 15年3月期 決算説明会

2015年5月21日 江崎グリコ株式会社 証券コード 2206

※お問合せ先》江崎グリコ株式会社グループ総務部長 松浦博幸 TEL 06-6130-6839



## 目次

I.15年3月期の業績報告

P. 3~ 9

II.15年3月期重点取組みの振返り、 16年3月期の計画 P. 10~16

Ⅲ.16年3月期の通期業績計画

P. 17~21

IV.長期構想·中期目標

P. 22~26

(補足資料)

P. 27~33



# I. 15年3月期の業績報告

# 売上高・利益の概況



(単位:億円,%)

	14/3		15/3								
	実績	八ム除 実績	計画	実績	前年同期比		前年同期比 (八ム除)		計画比		
					金額	増減率	金額	増減率	金額	増減率	
売 上 高 Net sales	3,154	3,001	3,154	3,194	40	1.3	193	6.1	40	1.3	
営業利益 Operating profit	116	111	125	142	26	22.3	32	27.2	17	14.0	
経 常 利 益 Ordinary profit	135	130	143	176	41	30.1	46	34.2	33	23.1	
当期純利益 Net income	110	109	175	211	100	91.0	102	92.5	36	34.6	

注1) 本資料における計画値は14年10月30日発表時点のもの(全貢共通)

注2) ハム除実績は、14年1月に株式譲渡により連結除外となったグリコハム(株)(畜産加工品)の14年3月期実績を差し引いた場合の数値(全貢共通)

### 営業利益の状況



(単位:億円)

		14	·/3			15	5/3	
	実網	責	実績(ノ	(人除)	計画	画	実統	績
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
売 上 高 Net sales	3,154	100.0	3,001	100.0	3,154	100.0	3,194	100.0
売上原価 Cost of sales	1,788	56.7	1,691	56.3	1,748	55.4	1,778	55.7
<b>売上総利益</b> Gross profit	1,366	43.3	1,310	43.7	1,406	44.6	1,416	44.3
<b>運賃保管料</b> Freight and charges	283	9.0	261	8.7	274	8.7	279	8.7
<b>販売促進費</b> Sales promotion	451	14.3	443	14.8	482	15.3	482	15.1
広 告 費 Advertising expense	105	3.3	105	3.5	118	3.7	109	3.4
<b>人件費·厚生費</b> Salaries , public welfare costs	263	8.3	251	8.4	259	8.2	257	8.1
<b>経費・償却費</b> Expense, repayment costs	147	4.7	138	4.6	148	4.7	146	4.6
合 計 The total	1,250	39.6	1,199	40.0	1,281	40.6	1,274	39.9
営業利益 Operating profit	116	3.7	111	3.7	125	4.0	142	4.5

(単位:億円)

営業利益の増減要因	対14/3	八厶除対14/3	計画比
合 計	26	32	17
①売上高増減による増減益	8	45	8
②売上原価率変動による増減益	33	22	▲ 8
③運賃保管料比率変動による増減益	8	<b>1</b>	<b>▲</b> 2
④販売促進費比率・広告費増減による増減益	<b>▲</b> 29	<b>▲</b> 20	15
⑤一般管理費増減による増減益	6	<b>▲</b> 14	3

計算方法
①売上増減額×限界利益率
②売上高×売上原価率の差
③売上高×運賃保管料率の差
④売上高×販売促進費率の差×広告費増減額
⑤一般管理費増減額
(注) 各費目の%が上がった場合や費用金額が
増加した場合は、減益(-表示)となる。

# おいしさと健康

# セグメント別売上高の状況

(単位:億円)

		15/3		対 1	14/3	対:	計画
	14/3	計画	実績	金額	増減率	金額	増減率
合 計 Total	3,154	3,154	3,194	40	1.3	40	1.3
菓 子 Confectioneries	1,011	1,114	1,138	127	12.5	24	2.1
内 国内菓子 Domestic	682	741	728	46	6.7	<b>▲</b> 13	-1.7
冷 菓 Ice Cream	703	727	738	35	5.0	11	1.5
<b>牛乳・乳製品</b> Milk and Dairy Products	917	937	944	27	2.9	7	0.7
食 品 Food Products	225	225	223	<b>▲</b> 2	-0.7	▲ 2	-0.8
<b>畜産加工品</b> Meat Products	153	1	ı	<b>▲</b> 153	_	-	_
<b>食品原料</b> Food Ingredients	91	96	95	4	4.4	<b>1</b>	-1.4
その他 Other	55	55	57	2	3.4	2	3.0
※上記値の国内外区分							
合 計 Total	3,154	3,154	3,194	40	1.3	40	1.3
国 内 Domestic	2,826	2,781	2,785	<b>▲</b> 41	-1.5	4	0.1
海 外 Overseas	328	373	409	81	24.7	36	9.7

#### おいしさと健康

# セグメント別営業利益の状況



(単位:億円、%)

		15/3		対1	4/3	対 計画		
	前期	計画	実績	金額	増減率	金額	増減率	
合 計 Total	116	125	142	26	22.3	17	14.0	
菓 子 Confectioneries	55	60	82	26	47.5	21	35.5	
内 国内菓子 Domestic	26	37	44	18	67.8	7	20.4	
冷 菓 Ice Cream	32	33	30	<b>▲</b> 2	-5.1	<b>▲</b> 2	-7.2	
牛乳・乳製品 Milk and Dairy Products	20	28	23	3	15.1	<b>4</b> 5	-18.2	
食 品 Food Products	0	1	7	7		6	_	
<b>畜産加工品</b> Meat Products	6			<b>▲</b> 6				
<b>食品原料</b> Food Ingredients	2	4	3	1	23.6	<b>A</b> 2	-38.3	
その他 Other	1	<b>A</b> 2	<b>A</b> 2	<b>A</b> 3	_	<b>A</b> 0	_	
※上記値の国内外区分								
合 計 Total	116	125	142	26	22.3	17	14.0	
国 内 Domestic	87	101	105	18	20.1	4	3.5	
海 外 Overseas	29	24	38	8	29.2	14	59.0	

### 設備投資、減価償却費、研究開発費



- ◆ 15年3月期の設備投資は、14年3月期に比べ48億円減少、計画に比べ14億円増加
- ◆ 16年3月期の設備投資計画は、15年3月期に比べ57億円増加

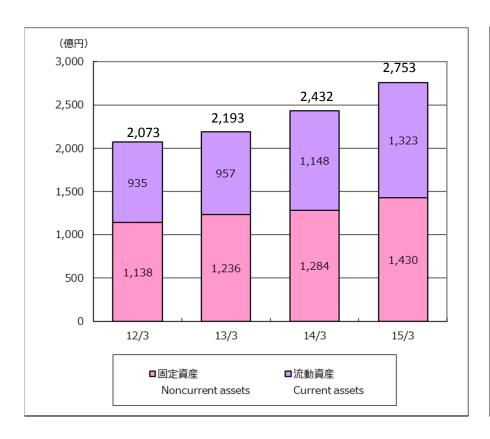
(単位:億円)

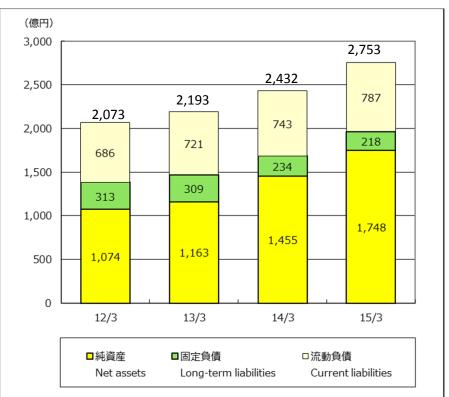
					<u>(単位:ほ円)</u>	
	14/3	実績	15	/3	16/3	16/3-18/3
	実績	八厶除実績	計画	実績	計画	計画
菓 子/国 内 Confectioneries/Domestic	22	22	15	22	31	106
菓 子/海 外 Confectioneries/Overseas	70	70	19	21	19	124
冷 菓 Ice Cream	23	23	23	27	72	359
牛乳・乳製品 Milk and Dairy Products	21	21	22	24	26	77
食 品 Food Products	1	1	1	1	3	7
畜産加工品 Meat Products	6	0	0	0	0	0
食品原料 Food Ingredients	2	2	1	0	1	5
その他 Other	5	5	7	6	7	23
設備投資額 合計 Capital investment	150	144	88	102	159	700
非連結会社・投融資分等 Unconsolidated subsidiaries ・investment and lending	15	15	0	0	18	
<b>減価償却費</b> Depreciation	112	109	110	111	113	
研究開発費 R&D expenditures	44	43	46	45	51	

### 貸借対照表の状況



- ◆総資産が増加、流動資産比率はアップ
- ◆負債総額は減少、純資産は増加、純資産比率は59.8%⇒63.5%となった







# II. 15年3月期重点取組みの振返り 16年3月期の計画

#### 16年3月期計画

### グリコ千葉アイスクリーム(株)の工場を拡張



効率化を追求した業界最先端の工場を目指し、アイスクリームの生産体制を強化します。



(グリコ千葉アイスクリーム(株)内 拡張予定の工場完成予想図)

#### ■工場拡張の概要

- ①所 在 地 千葉県野田市蕃昌10番地 グリコ千葉アイスクリーム(株)内
- ②建 物 6 階建て、建築面積;約9,500㎡ 敷地面積;26,376㎡
- ③生産能力 15,000kl
  - ※現在のグリコ千葉アイスクリーム(株)の生産能力が、既存の設備と併せて約2倍となり、 グリコ全体では約2割の増加となります。
- ④投資額 約180億円
- ⑤主な生産品目 パピコ、セブンティーンアイス、新製品 など
- ⑥今後のスケジュール
  - 2015年9月 着工予定
  - 2017年2月頃 生産開始予定

#### 16年3月期計画

### 国内事業:江崎グリコとグリコ乳業の合併



・グループ経営の合理化・効率化に加えて、収益性向上と市場競争力強化を 図ることを目的とし、2015年10月1日を効力発生日として江崎グリコとグリコ 乳業は合併。

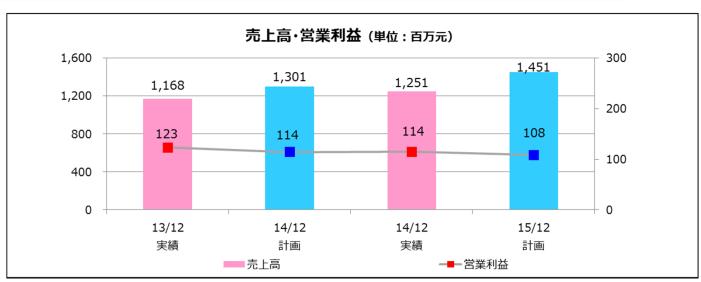
(グリコ乳業は江崎グリコの100%出資の連結子会社との合併であるため、連結業績への影響はなし。)

#### (2015年10月1日~) (現在) グリコグループ グリコグループ グリコ グリコ アイク グリコ アイク 江崎グリコ 汗崎グリコ 栄食 乳業 栄食 レオ レオ 江栄情 江栄情 牛産 牛産 牛産 牛産 報システ 生産工場 報システ 工場 工場 工場 工場 厶等 **万**

#### 15年3月期振返り、16年3月期計画

### 海外事業:中国 売上高の概況、計画





		(单位:日月元)											
	13/12			14,		15/12							
	実績計画	=+ i==i	実績	前年同	閉期比	計画比		計画	前年同期比				
		天視	金額	増減率	金額	増減率	回	金額	増減率				
売上高 Net sales	1,168	1,301	1,251	83	7.1	<b>▲</b> 50	-3.8	1,451	200	16.0			
営業利益 Operating profit	123	114	114	<b>A</b> 9	-7.0	0	0.3	108	<b>A</b> 6	-5.5			
経常利益 Ordinary profit	132	111	116	<b>▲</b> 16	-12.0	5	4.7	107	<b>4</b> 9	-7.6			
当期純利益 Net income	100	93	100	<b>A</b> 0	-0.4	7	7.1	81	<b>▲</b> 19	-19.2			

(単位・百万元)

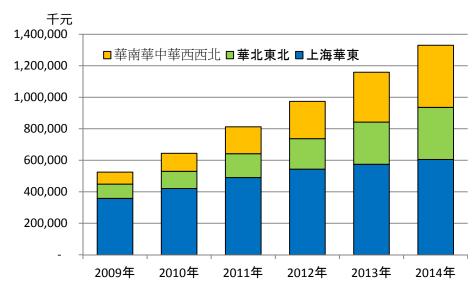
#### 15年3月期振返り

#### 海外事業:中国 沿岸部・内陸部重要都市へ拡大



- ■中国経済は安定成長へ、 14年度GDP成長率は7.4%。
- ■成長は鈍化したとはいえ、中国国内にはASEAN主要国と同規模、またはそれ以上のGDPを誇る広州・山東省など魅力的な市場が存在。
- 実質GDP成長率 (前年同期比) 12.0 10.0 8.0 6.0 4.0 2.0 0.0 第4四半期 第1四半期 第2四半期 第3四半期 第1四半期 第2四半期 第3四半期 第1四半期 第4四半期 第4四半期 第4四半期

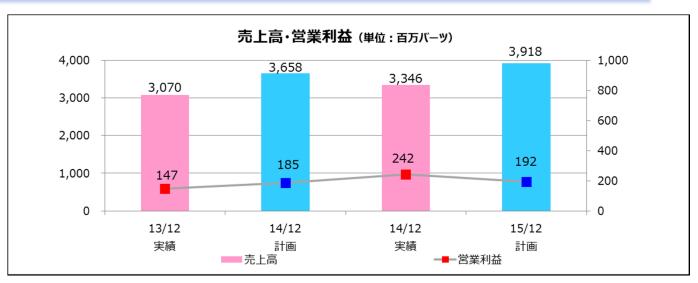
- ■重要都市である1級〜3級の都市を中心 に販売を強化。華北・華南・華中・華西など 地方都市の拡大を推進。
- ■上海·華東は、市場の鈍化の影響を受け 計画を下回る。
- ■売上高:前年同期比107% 営業利益率:9.1%



#### 15年3月期振返り、16年3月期計画

### 海外事業:タイ 売上高の概況、計画





※インドネシア等、周辺諸国への輸出分も含んでいます。

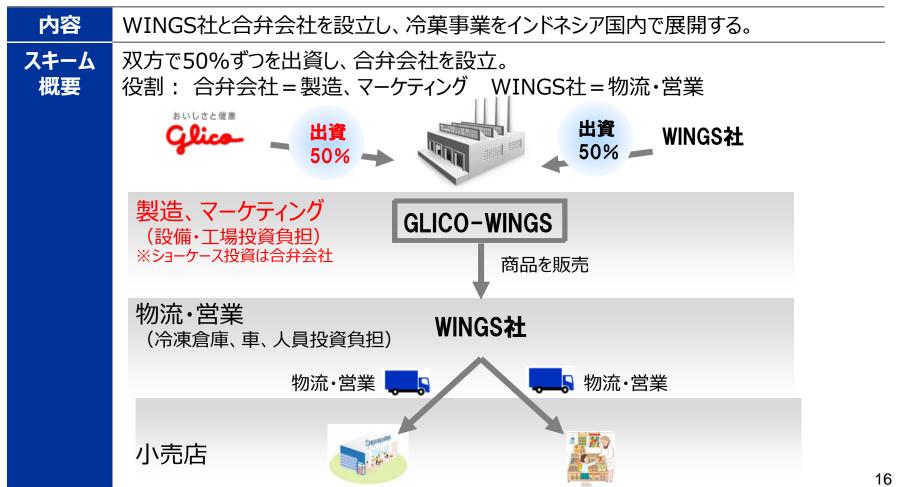
単位	:	百万月	<i>(</i> "–	-ツ	)

	13/12			14/		15/12				
	実績	計画	実績	前年同期比		計画比		計画	前年同期比	
	大帜		大惧	金額	増減率	金額	増減率	回	金額	増減率
売上高 Net sales	3,070	3,658	3,346	276	9.0	▲ 312	-8.5	3,918	572	17.1
営業利益 Operating profit	147	185	242	95	64.6	57	30.9	192	<b>▲</b> 51	-20.9
経常利益 Ordinary profit	431	691	950	519	120.5	259	37.5	153	▲ 797	-83.9
当期純利益 Net income	431	865	950	519	120.5	85	9.9	153	▲ 797	-83.9

### 海外事業:インドネシア(冷菓)



- ■人口2億47百万人のインドネシアにて、16年4月販売開始予定
- ■企業・事業のブランドはGLICO-WINGS、製品ブランドは合弁会社で独自に開発





# 皿. 16年3月期の通期業績計画

### 通期損益計画



(単位:億円、%)

	14/3	15/3	16/3					
			2Q	4Q				
	実績	実績	計画	計画	前年同	閉期比		
			可凹	可凹	金額	増減率		
売 上 高	3,154	3,194	1,780	3,400	206	6.5		
Net sales	3/13 1	3/13 1	17700	3,100	200	0.0		
営業利益	116	142	100	150	8	5.3		
Operating profit	110	1 12	100	150	O	3.5		
経常利益	135	176	106	162	<b>▲</b> 14	-8.0		
Ordinary profit	133	170	100	102	<b>A</b> 14	-8.0		
当期純利益	110	211	71	109	<b>▲</b> 102	-48.3		
Net income	110	211	/1	109	<b>A</b> 102	-40.3		

## 営業利益計画



(単位:億円)

		14	/3	15	/3	16	/3
		八厶除	く実績	実	績	計	画
		金額	%	金額	%	金額	%
売 上 高	Net sales	3,001	100.0	3,194	100.0	3,400	100.0
売上原価	Cost of sales	1,691	56.3	1,778	55.7	1,876	55.2
売上総利益	Gross profit	1,310	43.6	1,416	44.3	1,524	44.8
運賃保管料	Freight and charges	261	8.7	279	8.7	307	9.0
販売促進費	Sales promotion	443	14.8	482	15.1	520	15.3
広 告 費	Advertising expense	105	3.5	109	3.4	129	3.8
人件費·厚生費	Salaries , public welfare costs	251	8.4	257	8.1	270	7.9
経費·償却費	Expense, repayment costs	138	4.6	146	4.6	148	4.4
合 計	The total	1,199	40.0	1,274	39.9	1,374	40.4
営業利益	Operating profit	111	3.7	142	4.5	150	4.4

(単位:億円)

営業利益の増減要因	対14/3	対15/3
合 計	39	8
①売上高増減による増減益	80	42
②売上原価率変動による増減益	41	17
③運賃保管料比率変動による増減益	<b>▲</b> 11	<b>1</b> 0
④販売促進費比率・広告費増減による増減益	<b>▲</b> 42	<b>▲</b> 27
⑤一般管理費増減による増減益	▲ 29	<b>▲</b> 15

注:14/3はハム除いて比較

#### おいしさと健康

# セグメント別売上高計画



(単位:億円)

	14/3	15/3	16/3				
	実績	実績	2Q		4Q		
	)\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\	)\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\	計画	計画	前年同期比/金額	前年同期比/増減率	
合 計 Total	3,154	3,194	1,780	3,400	206	6.5	
菓 子 Confectioneries	1,011	1,138	540	1,215	77	6.8	
(内 国 内) (Domestic)	683	<i>7</i> 28	331	770	41	5.7	
冷 菓 Ice Cream	703	738	517	802	64	8.7	
<b>牛乳・乳製品</b> Milk and Dairy Products	917	944	525	985	41	4.4	
食 品 Food Products	225	223	110	230	7	3.1	
<b>畜産加工品</b> Meat Products	153	_			_		
<b>食品原料</b> Food Ingredients	91	95	53	98	3	3.6	
その他 Other	55	57	35	70	13	23.6	
※上記値の国内外区分							
合 計 Total	3,154	3,194	1,780	3,400	206	6.5	
国 内 Domestic	2,826	2,785	1,571	2,955	170	6.1	
海 外 Overseas	328	409	209	445	36	8.8	

# Glico

# セグメント別営業利益計画

単位:億円

	14/3	15/3	16/3			
	実績	実績	2Q 計画	計画	前年同期比/増減率	
合 計 Total	116	142	100	150	8	5.3
菓 子 Confectioneries	55	82	24	73	▲ 9	-11.2
(内 国 内) (Domestic)	26	44	11	41	▲ 3	-6.5
冷 菓 Ice Cream	32	30	55	48	17	56.4
<b>牛乳・乳製品</b> Milk and Dairy Products	20	23	21	25	2	6.9
食 品 Food Products	0	7	1	3	<b>A</b> 4	-62.2
<b>畜産加工品</b> Meat Products	6	_	_	_	_	_
<b>食品原料</b> Food Ingredients	2	3	2	5	2	72.3
その他 Other	1	<b>▲</b> 2	<b>A</b> 2	<b>▲</b> 2	0	-10.6
※上記値の国内外区分						
合 計 Total	116	142	100	150	8	5.3
国 内 Domestic	87	105	87	119	14	13.2
海 外 Overseas	29	38	13	31	<b>A</b> 6	-16.9



# IV. 長期構想·中期目標

### 2020年に当社が目指す姿



■目標①:国内・海外において安定した営業利益率の確保を目指します。

- 国内 : 営業利益率 5%以上 - 海外: 営業利益率10%以上

■目標②:ROE 10%以上を継続的に目指します(特別損益を除く)。

■目標達成に向けた取組み

■今後の当社の成長を牽引するカテゴリー群 ⇒ ブランド戦略

■集中投資を行い、強固な事業規模を獲得する。

① 強い商品 カテゴリー (成長エンジン) の創出









おいしさと健康 **Glico** 

ビスケット 洋生菓子

発酵乳

健康分野

② 積極的な 海外展開

#### ■アジアを中心とした海外展開の推進

- ①東アジア、東南アジア、欧米への進出と定着
- ②海外における売上高目標1,000億円へ(非連結関係会社を含む)
- ③海外での安定した営業利益確保

#### 2017 中期目標

### 中期目標(定性)



### (経営方針)

事業成長を加速させ、「世界のグリコ」へと踏み出す。

### (重点取組み)

- ◆国内事業
  - ①強い商品カテゴリー(成長エンジン)への集中と収益力の強化
  - ②カテゴリーマネジメント体制を定着させ、「収益力拡大」「トップブランド育成」 「トップシェアの確保」につなげる。

#### ◆海外事業

- ①アジアでの成長をさらに加速させると共に、欧米での事業強化にも取り組む。
- ②ポッキーの「2020年Pocky10億ドル」達成に向けた具体的戦略を構築し 実行する。
- ③インドネシアにおけるアイスクリーム事業を定着させる。

# 中期目標(定量)



### ■営業利益、ROEの目標値

		15年	16年	18年
		3月期実績	3月期計画	3月期計画
営業利益	合計	142	150	180
(億円)	国内	105	119	136
	海外	38	31	44
ROE(株主資本利益率)		13.6%		
※特別損益を考慮せずに計算		7.7%		

### 利益配分の基本方針



- 1.成長投資を優先し、企業価値の長期的最大化を目指す。
- 2.配当金は、フリーキャッシュフローのレベルを勘案して、安定的かつ継続的に還元していく。
  - ※フリーキャッシュフローのレベルは非連結関係会社への投融資 (事実上の設備投資)も勘案する。
- 3.自社株買いによる還元より、株式の市場流動性の維持・向上を優先する。

### おいしさと健康 **Glico**

### 企業理念「おいしさと健康」

- ◆グリコグループは、1922年グリコーゲン入りの栄養菓子「グリコ」を創製して以来、常に「おいしさと健康」という願いを胸に事業活動を展開しています。
- ◆おいしさそして楽しさ、身体の健康のみならず心の健康にもつながる製品、また他にはない付加価値のある製品をこれからも絶えず世に送り出し、そして広めていきます。

#### 企業理念

#### 「おいしさと健康」

おいしさの感動を健康の歓びを生命の輝きを

Glicoは、ハート・ヘルス・ライフのフィールドでいきいきとした生活づくりに貢献します







Glicoスピリット

#### 創る・楽しむ・わくわくさせる

創ることを精一杯楽しんで、大胆に行動を起こしてみよう。 面白いこと 新しいこと 愉快なこと 素晴らしいこと 創意に満ちたチャレンジは きっとぼくらを わくわくさせる。 もっとみんなを わくわくさせる。

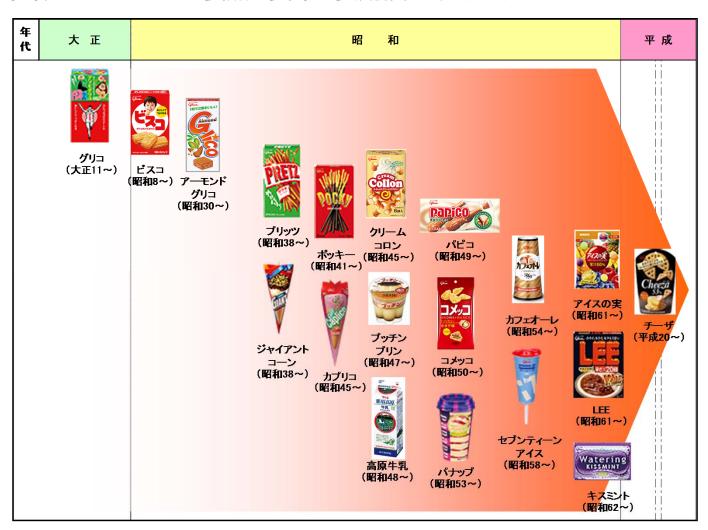


創業時の栄養菓子「グリコ」 (1922年)

### おいしさと健康 **Glico**

# 主なロングセラー商品

◆多数のグリコグループ製品を長年ご愛用頂いております。



# グリコグループの概要



カテゴリー	主な製品	主なグループ会社		
チョコレート(ポッキー含む) ビスケット(プリッツ含む)	Watering		タイグリコ株式会社	
ガム・キャラメル・キャンディー その他	Watering		上海江崎格力高食品有限公司	
パーソナル・マルチ・自販機	PHEND	江崎グリコ	関西フローズン株式会社	
441141		株式会社	・ 東北フローズン株式会社 ――	
ルウ・レトルト その他	2000			
洋生菓子 発酵乳	With the second	グリコ乳業		
牛乳·乳飲料 果汁·清涼飲料		株式会社		
育児用粉ミルク その他		アイクレオ株式会社		
タンパク・澱粉・色素	77774	グリコ栄養食品株式会	会社	
オフィスグリコ事業ほか				

### まいしさと健康 **Glico**

### セグメント別業績推移

#### 売上高



#### 営業利益



# おいしさと健康

# カテゴリー別売上高

単位:億円

		14/3	15/3		16/3		
セグメント	カテゴリー			=1.77	前年同期比		
		実績	実績	計画	金額	増減率	
合 計		3,154	3,194	3,400	206	6.5	
	チョコレート(ポッキー含む)	326	361	389	28	7.8	
	ビスケット(プリッツ含む)	233	248	293	45	18.1	
菓子	カ゛ム・キャラメル・キャンテ゛ィー	50	48	56	8	16.5	
	その他	401	480	477	▲ 3	-0.7	
		1,011	1,138	1,215	77	6.8	
冷菓	パーソナル・マルチ・自販機	703	738	802	64	8.7	
717 <del>x</del>		703	738	802	64	8.7	
	洋生菓子	134	118	120	2	1.9	
	発酵乳	188	226	250	24	10.5	
	牛乳・乳飲料	323	322	339	17	5.3	
牛乳·乳製品	果汁・清涼飲料	233	228	229	1	0.2	
	育児用粉ミルク	29	33	35	2	3.9	
	その他	10	16	13	<b>▲</b> 3	-22.2	
食品		917	944	985	41	4.4	
	ルウ・レトルト	225 225	223 223	230 230	7	3.1 3.1	
	ハム・ソーセージ	134	0		0	3.1	
畜産加工品	調理食品	134	0	0	0	-	
田/生/川土田		153	0	0	0	-	
	タンパク・澱粉・色素	91	95	98	3	3.6	
食品原料		91	95	98	3	3.6	
ni	オフィスグリコ 他	55	57	70	13	23.6	
その他	112 12 12 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	55 55	57 57	70	13	23.6	

### おいしさと健康 **Glico**

# TTM為替レート

単位:円

							_	
TTM為替	レート	USドル	ユーロ	タイ/バーツ	中国/元	韓国	イント゛ネシア	
年度	F C	US\$	€	Baht	CN¥	100KR₩	100IDR	
	3/30	82.19	109.80	2.67	13.06	7.25	-	
2012	6/29	79.31	98.74	2.49	12.55	6.88	0.85	
2012	9/28	77.60	100.24	2.52	12.33	6.99	0.82	
	12/31	86.58	114.71	2.82	13.91	8.10	0.90	*
	3/29	94.05	120.73	3.20	15.16	8.48	0.98	
2012	6/28	98.59	128.53	3.16	16.05	8.62	1.00	
2013	9/30	97.75	131.87	3.11	15.98	9.09	0.85	
	12/31	105.39	145.05	3.20	17.36	10.00	0.86	*
12/31の	前年比	121.73%	126.45%	113. 48%	124.80%	123.46%	95. 56%	
	3/31	102.92	141.65	3.17	16.59	9.67	0.91	
2014	6/30	101.36	138.31	3.12	16.32	10.02	0.85	
	9/30	109.45	138.87	3.38	17.73	10.38	0.90	
	12/31	120.55	146.54	3.67	19.35	10.98	0.97	*
12/31の	前年比	114. 38%	101.03%	114.69%	111. 46%	109.80%	112. 79%	<b>l</b> ;



#### 【注意事項】

\*この資料中の当社および当社グループの現在の計画、見通し、取組みなどは、現時点において入手可能な情報の判断に基づくものですが、 重大なリスクや不確実性を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要素によりこれら予測とは大きく異なる可能性がある事をご承知下さい。

\* そのような要因の例としては、経済情勢の悪化、為替レートの変動、法律・行政制度の変化、競合会社の価格・製品戦略による圧力、当社の既存製品および新製品の販売力の低下、生産中断、当社の知的所有権に対する侵害、急速な技術革新、重大な訴訟における不利な判決等がありますが、業績に影響を与える要素はこれらに限定されるものではありません。