

おいしさと健康



13年3月期 第2四半期決算説明会

2012年11月12日
江崎グリコ株式会社
証券コード 2206

《お問合せ先》

江崎グリコ株式会社

グループ総務部長 松浦博幸 TEL 06-6130-6839

目次

おいしさと健康



- ・13年3月期第2四半期の業績報告 P. 03～08
- ・13年3月期の取組みの進捗状況 P. 09～18
- ・13年3月期 通期の業績見込み P. 19～23

13年3月期 第2四半期の業績報告

売上高・利益の概況

おいしさと健康



【連結】

(単位: 億円、%)

| | 13/3 第2Q実績 | | | 対 12/03 第2Q | | 対 計画 第2Q | |
|-------|---------------|-------|-------|----------------|-------|-------------|------|
| | 前期 | 計画 | 実績 | 金額 | 増減率 | 金額 | 増減率 |
| 売上高 | 1,573 | 1,600 | 1,567 | ▲ 6 | -0.4 | ▲ 33 | -2.1 |
| 営業利益 | 70 | 50 | 52 | ▲ 19 | -26.3 | 2 | 3.8 |
| 経常利益 | 73 | 51 | 56 | ▲ 17 | -22.9 | 5 | 9.7 |
| 当期純利益 | 39 | 28 | 31 | ▲ 8 | -20.7 | 3 | 9.4 |

営業利益の状況



【連結】

(単位:億円)

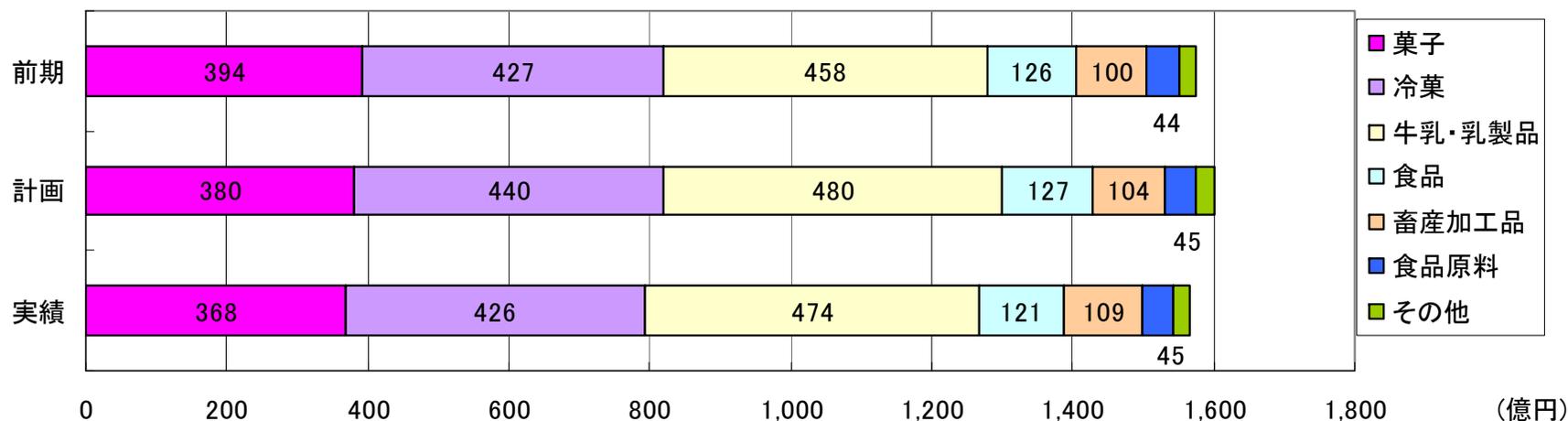
| | 12/3 第2Q実績 | | 13/3 第2Q計画 | | 13/3 第2Q実績 | |
|---------|---------------|-------|---------------|-------|---------------|-------|
| | 金額 | % | 金額 | % | 金額 | % |
| 売上高 | 1,573 | 100.0 | 1,600 | 100.0 | 1,567 | 100.0 |
| 売上原価 | 891 | 56.6 | 915 | 57.2 | 894 | 57.0 |
| 売上総利益 | 682 | 43.4 | 685 | 42.8 | 673 | 43.0 |
| 運賃保管料 | 143 | 9.1 | 147 | 9.2 | 143 | 9.1 |
| 販売促進費 | 202 | 12.8 | 210 | 13.2 | 209 | 13.3 |
| 広告費 | 59 | 3.7 | 64 | 4.0 | 58 | 3.7 |
| 人件費・厚生費 | 128 | 8.1 | 131 | 8.2 | 130 | 8.3 |
| 経費・償却費 | 81 | 5.1 | 82 | 5.1 | 81 | 5.2 |
| 合計 | 612 | 38.9 | 635 | 39.7 | 621 | 39.6 |
| 営業利益 | 70 | 4.5 | 50 | 3.1 | 52 | 3.3 |

(単位:億円)

| 営業利益の増減要因 | 対12/3 | 対計画 |
|---------------------|-------|-----|
| 合計 | ▲ 18 | + 2 |
| 売上高増減による増減益 | ▲ 1 | ▲ 6 |
| 売上原価率変動による増減益 | ▲ 7 | + 2 |
| 運賃保管料比率変動による増減益 | ▲ 1 | + 1 |
| 販売促進費比率・広告費増減による増減益 | ▲ 7 | + 3 |
| 一般管理費増減による増減益 | ▲ 2 | + 2 |



セグメント別売上高の状況

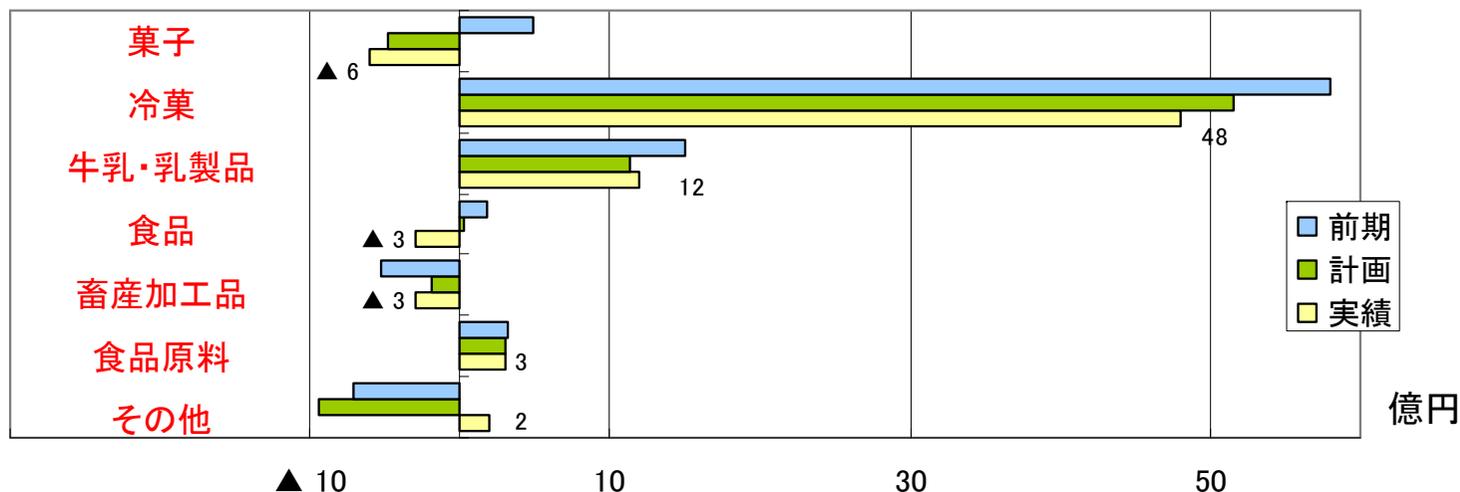


(単位: 億円、%)

| セグメント別 売上高 | 2013年3月期 第2Q実績 | | | 対 2012年3月期 第2Q | | 対 計画 第2Q | |
|---------------|-------------------|-------|-------|-------------------|------|-------------|------|
| | 前期 | 計画 | 実績 | 金額 | 増減率 | 金額 | 増減率 |
| 計 | 1,573 | 1,600 | 1,567 | ▲ 6 | -0.4 | ▲ 33 | -2.1 |
| 菓子 | 394 | 380 | 368 | ▲ 26 | -6.5 | ▲ 12 | -3.1 |
| 冷菓 | 427 | 440 | 426 | ▲ 1 | -0.3 | ▲ 14 | -3.2 |
| 牛乳・乳製品 | 458 | 480 | 474 | 16 | 3.4 | ▲ 6 | -1.3 |
| 食品 | 126 | 127 | 121 | ▲ 5 | -4.3 | ▲ 6 | -5.0 |
| 畜産加工品 | 100 | 104 | 109 | 9 | 8.2 | 5 | 4.4 |
| 食品原料 | 44 | 45 | 45 | 1 | 1.3 | 0 | 0.0 |
| その他 | 23 | 24 | 25 | 2 | 7.5 | 1 | 4.6 |



セグメント別営業利益の状況



【連結】

(単位: 億円、%)

| | 13/3 第2Q実績 | | | 対 12/3 第2Q | | 対 計画 第2Q | |
|--------|---------------|-----|-----|---------------|-------|-------------|------|
| | 前期 | 計画 | 実績 | 金額 | 増減率 | 金額 | 増減率 |
| 計 | 70 | 50 | 52 | ▲ 19 | -26.3 | 2 | 3.8 |
| 菓子 | 5 | ▲ 5 | ▲ 6 | ▲ 11 | - | ▲ 2 | - |
| 冷菓 | 58 | 51 | 48 | ▲ 10 | -17.7 | ▲ 3 | -7.3 |
| 牛乳・乳製品 | 15 | 11 | 12 | ▲ 3 | -23.0 | 1 | 2.3 |
| 食品 | 2 | 0 | ▲ 3 | ▲ 5 | - | ▲ 3 | - |
| 畜産加工品 | ▲ 5 | ▲ 2 | ▲ 3 | 2 | - | ▲ 1 | - |
| 食品原料 | 3 | 3 | 3 | 0 | 8.3 | 0 | 12.6 |
| その他 | ▲ 7 | ▲ 9 | 2 | 9 | - | 11 | - |

設備投資、減価償却費、研究開発費



- ◆ 13年3月期 第2四半期の設備投資は12年3月期 第2四半期に比べ14億円増加。
- ◆ 13年3月期 通期の設備投資は計画に比べ16億円減少の見込み、減価償却費と研究開発費はほぼ計画並みの見込み。

設備投資・減価償却費・研究開発費

(単位: 億円)

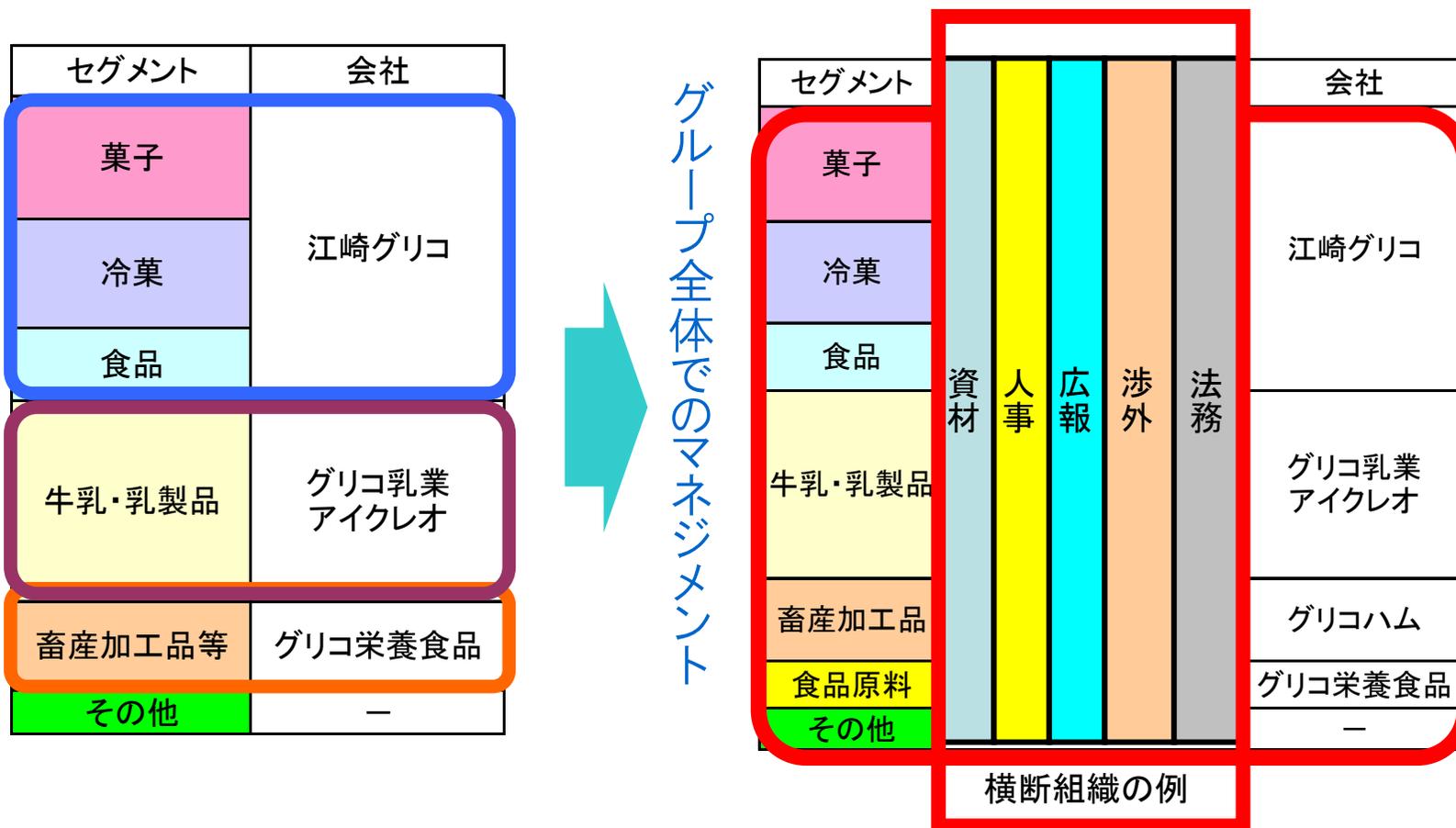
| | | | 2013年3月期 通期 | | |
|------------|---------------|---------------|-------------|------------|------------|
| | 12/3 第2Q実績 | 13/3 第2Q実績 | 12/3 実績 | 13/3 計画 | 13/3 見込 |
| 設備投資 合計 | 43 | 57 | 122 | 182 | 166 |
| 菓子 | 15 | 32 | 74 | 125 | 115 |
| (うち、海外子会社) | (3) | (8) | (6) | (76) | (67) |
| 冷菓 | 9 | 7 | 19 | 18 | 18 |
| 牛乳・乳製品 | 10 | 7 | 15 | 19 | 13 |
| 食品 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 |
| 畜産加工品 | 2 | 4 | 4 | 9 | 9 |
| 食品原料 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 |
| その他 | 5 | 5 | 7 | 9 | 9 |
| 減価償却費 | 53 | 53 | 113 | 111 | 111 |
| 研究開発費 | 22 | 23 | 45 | 49 | 50 |

13年3月期 第2四半期の 取組み進捗状況

グループ横断組織の構築



- ◆ セグメントを単位としたグループ全体視点の運営を促すため
グループを横断した「管理部門」の組織を立上げ



グローバルブランドの育成

おいしさと健康



◆「ベトナム」でのポッキーの本格販売を開始

- ・タイ、中国に続き「ベトナム」でのポッキーの本格販売を開始。
ベトナム国内での早期のブランド化を図る。

(現地でプレスカンファレンスを実施。)



プレスカンファレンス(9月25日ホーチミン)



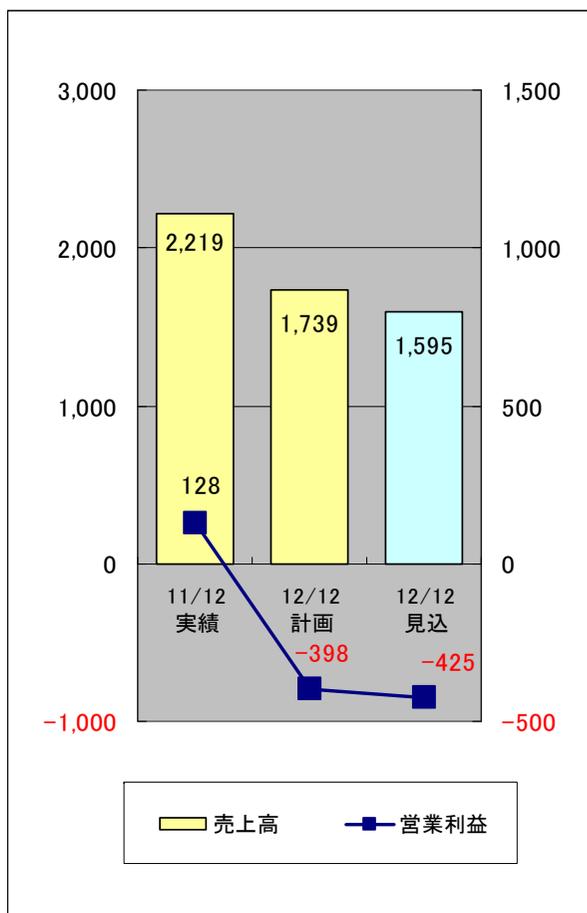
店頭での販売状況
(ホーチミンのスーパー)



(タイ)主力品の生産再開

タイグリコ 売上高・営業利益推移

(単位:百万バーツ)



◆ 年内に主力製品、全て生産再開

ランシット工場 ポッキー4月

バンカディ工場

プリッツ7月、ポッキー9月、コロン10月

◆ マーケティング施策の実施

ポッキーへ集中しCM、キャンペーンを実施。
⇒洪水前の分布・回転に回復。

(単位:百万バーツ)

| | 11/12 実績 | 12/12 計画 | 12/12 見込 | 対計画 | |
|-------|-------------|-------------|-------------|-------|------|
| | | | | 金額 | 率% |
| 売上高 | 2,219 | 1,739 | 1,595 | ▲ 144 | -8.3 |
| 営業利益 | 128 | ▲ 398 | ▲ 425 | ▲ 27 | - |
| 経常利益 | ▲ 39 | ▲ 176 | ▲ 578 | ▲ 402 | - |
| 当期純利益 | ▲ 68 | ▲ 175 | ▲ 578 | ▲ 402 | - |

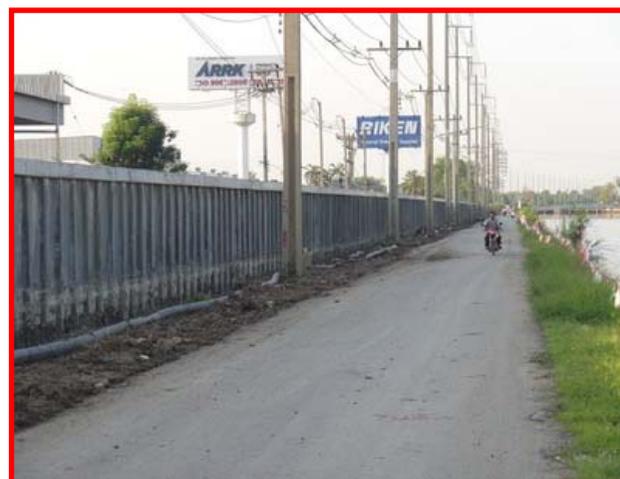
参考;12年9月末時点のレート<1バーツ=2.67円>

(タイ)洪水被害からの復旧状況

バンカディ工業団地 防水堤完成(10月)



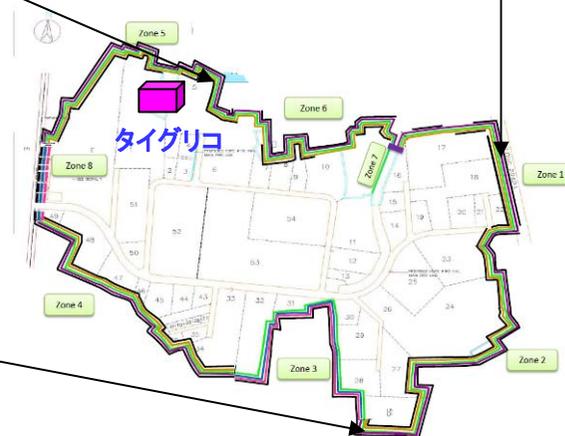
タイグリコ工場周辺(工業団地北側)



工業団地東側



工業団地南側



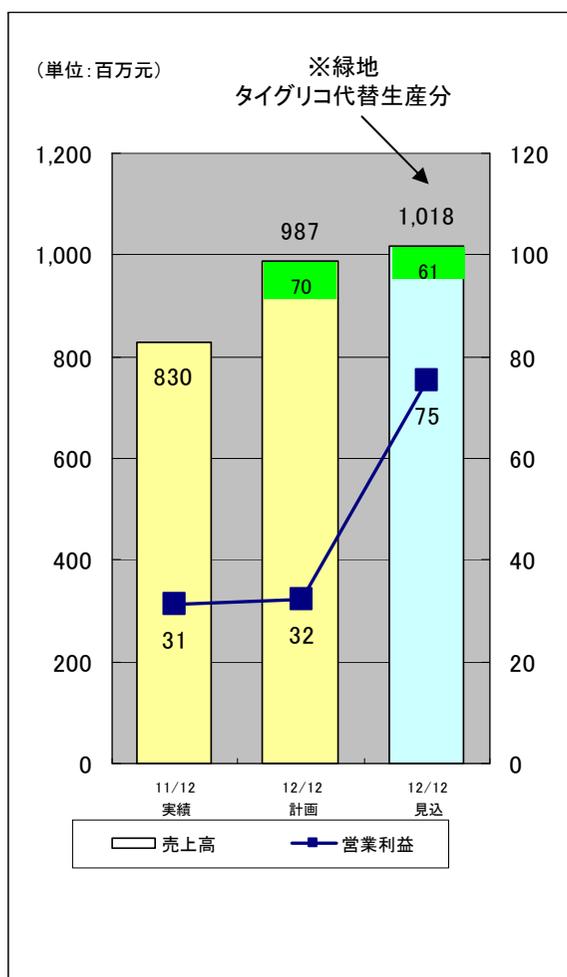
周辺 9キロメートルに
防水堤

(中国)販売地域拡大の継続



上海グリコ 売上高・営業利益推移

(単位:百万元)



◆反日デモの影響は軽微

◆重点エリアを設定し、販売力を強化

対象エリア:四川、重慶、河北、北京、天津
→同エリアの販売額は、対計画111%

◆売上高は、対計画3.1%増収の見込。

営業利益は、タイへの代替品生産等により
対計画 134.4%増の大幅増の見込。

(単位:百万元)

| | 11/12 | 12/12 | 12/12 | 対計画 | |
|-------|-------|-------|-------|-----|--------|
| | 実績 | 計画 | 見込 | 増減額 | 率% |
| 売上高 | 830 | 987 | 1,018 | +30 | +3.1 |
| 営業利益 | 31 | 32 | 75 | +43 | +134.4 |
| 経常利益 | 26 | 27 | 70 | +43 | +160.9 |
| 当期純利益 | 26 | 22 | 60 | +37 | +168.2 |

参考;12年3月末時点のレート <1元=約12.5円>



菓子セグメント 重点課題

◆高価格帯商品の開発育成

・節約志向には雪解けの気配

⇒高価格帯で伸長商品の動きあり

・原材料の高騰により、低価格での販売は限界

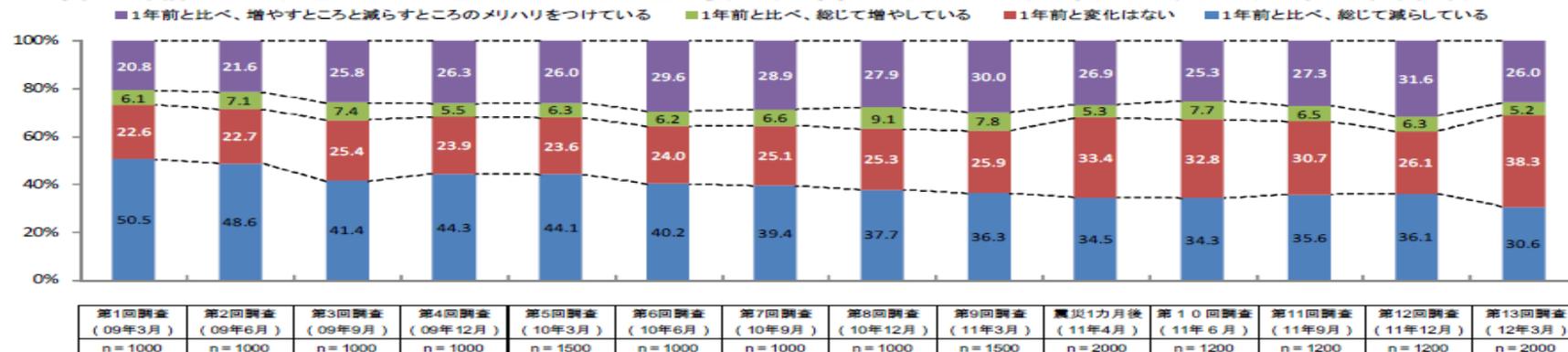
⇒高価格帯でも消費者の方に納得して購入

いただける商品の開発が必要



[1] 支出意識 電通総研

問：1年前と比べ、モノやサービスにかけるお金の使い方に関して、どのような変化がありますか。（単数回答）



お客様との接点を増やします

おいしさと健康



◆東京駅地下に「ぐりこ・やキッチン」をオープン



◆新工場・関東グリコ（埼玉県北本市）に、見学ライン「グリコピア・イースト」が完成



◆阪急うめだ本店（大阪市北区）、高島屋大阪店（大阪市中央区）の、「デパ地下」にスイーツショップを立上げ



13年3月期 通期業績見込み



通期計画と見込

【連結】

(単位: 億円、%)

| | 13/3 | | | 対 12/03 | | 対 計画 | |
|-------|-------|-------|-------|---------|--------|------|-------|
| | 前期 | 計画 | 見込 | 金額 | 増減率 | 金額 | 増減率 |
| 売上高 | 2,900 | 3,000 | 2,965 | 65 | 2.2 | ▲ 35 | -1.2 |
| 営業利益 | 47 | 60 | 52 | 5 | 9.8 | ▲ 8 | -13.3 |
| 経常利益 | 53 | 61 | 56 | 3 | 6.6 | ▲ 5 | -8.2 |
| 当期純利益 | 2 | 32 | 29 | 27 | 1098.3 | ▲ 3 | -9.4 |

営業利益の見込み



【連結】

(単位:億円)

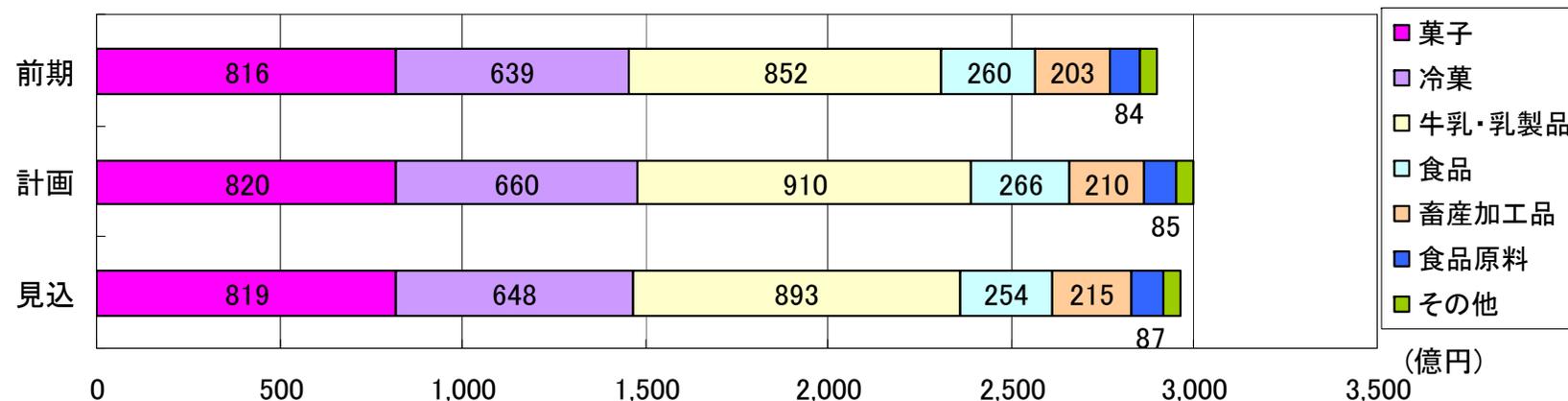
| | 12/3 実績 | | 13/3 計画 | | 13/3 見込 | |
|---------|------------|-------|------------|-------|------------|-------|
| | 金額 | % | 金額 | % | 金額 | % |
| 売上高 | 2,900 | 100.0 | 3,000 | 100.0 | 2,965 | 100.0 |
| 売上原価 | 1,667 | 57.5 | 1,720 | 57.3 | 1,696 | 57.2 |
| 売上総利益 | 1,233 | 42.5 | 1,280 | 42.7 | 1,269 | 42.8 |
| 運賃保管料 | 264 | 9.1 | 275 | 9.2 | 269 | 9.1 |
| 販売促進費 | 389 | 13.4 | 404 | 13.5 | 409 | 13.8 |
| 広告費 | 111 | 3.8 | 108 | 3.6 | 109 | 3.7 |
| 人件費・厚生費 | 255 | 8.8 | 261 | 8.7 | 261 | 8.8 |
| 経費・償却費 | 166 | 5.7 | 171 | 5.7 | 170 | 5.7 |
| 合計 | 1,186 | 40.9 | 1,220 | 40.7 | 1,217 | 41.0 |
| 営業利益 | 47 | 1.6 | 60 | 2.0 | 52 | 1.8 |

(単位:億円)

| 営業利益の増減要因 | 対12/3 | 対計画 |
|---------------------|-------|-----|
| 合計 | + 5 | ▲ 8 |
| 売上高増減による増減益 | + 13 | ▲ 7 |
| 売上原価率変動による増減益 | + 8 | + 3 |
| 運賃保管料比率変動による増減益 | + 1 | + 3 |
| 販売促進費比率・広告費増減による増減益 | ▲ 8 | ▲ 9 |
| 一般管理費増減による増減益 | ▲ 9 | + 2 |



セグメント別売上高の見込み



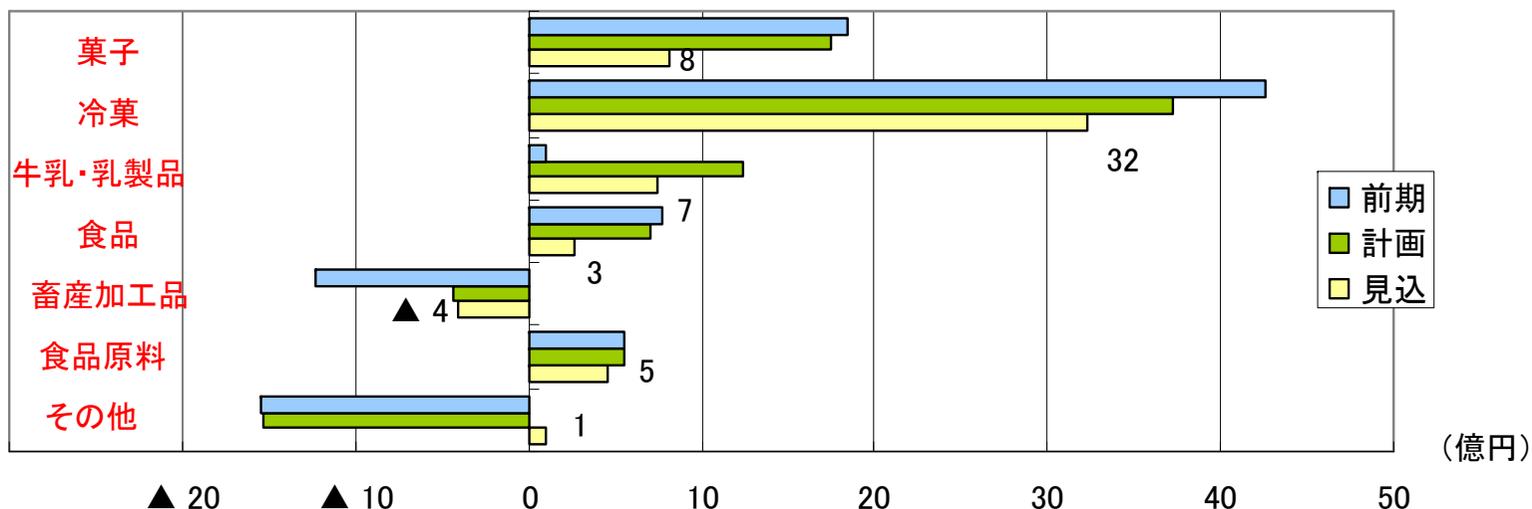
【セグメント別 売上高】

(単位: 億円、%)

| | 13/3 | | | 対12/3 | | 対 計画 | |
|--------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|
| | 前期 | 計画 | 見込 | 金額 | 増減率 | 金額 | 増減率 |
| 計 | 2,900 | 3,000 | 2,965 | 65 | 2.2 | ▲ 35 | -1.2 |
| 菓子 | 816 | 820 | 819 | 3 | 0.4 | ▲ 1 | -0.1 |
| 冷菓 | 639 | 660 | 648 | 9 | 1.5 | ▲ 12 | -1.8 |
| 牛乳・乳製品 | 852 | 910 | 893 | 41 | 4.8 | ▲ 17 | -1.9 |
| 食品 | 260 | 266 | 254 | ▲ 6 | -2.2 | ▲ 12 | -4.5 |
| 畜産加工品 | 203 | 210 | 215 | 12 | 6.0 | 5 | 2.4 |
| 食品原料 | 84 | 85 | 87 | 3 | 4.2 | 2 | 2.4 |
| その他 | 47 | 49 | 49 | 2 | 4.8 | 0 | 0.0 |



セグメント別営業利益の見込み



【連結】

(単位: 億円、%)

| | 13/3 | | | 対12/3 | | 対計画 | |
|--------|------|-----|----|-------|-------|-----|-------|
| | 前期 | 計画 | 見込 | 金額 | 増減率 | 金額 | 増減率 |
| 計 | 47 | 60 | 52 | 5 | 9.7 | ▲8 | -13.4 |
| 菓子 | 18 | 18 | 8 | ▲10 | -55.9 | ▲9 | -53.7 |
| 冷菓 | 43 | 37 | 32 | ▲10 | -24.1 | ▲5 | -13.2 |
| 牛乳・乳製品 | 1 | 12 | 7 | 6 | 655.1 | ▲5 | -40.2 |
| 食品 | 8 | 7 | 3 | ▲5 | -65.4 | ▲4 | -62.2 |
| 畜産加工品 | ▲12 | ▲4 | ▲4 | 8 | - | 0 | - |
| 食品原料 | 6 | 6 | 5 | ▲1 | -16.8 | ▲1 | -17.3 |
| その他 | ▲15 | ▲15 | 1 | 16 | - | 16 | - |

おいしさと健康

Glyco

《お問合せ先》

江崎グリコ株式会社

グループ総務部長 松浦博幸 TEL 06-6130-6839