

おいしさと健康



13年3月期 第2四半期決算説明会

2012年11月12日
江崎グリコ株式会社
証券コード 2206

《お問合せ先》

江崎グリコ株式会社

グループ総務部長 松浦博幸 TEL 06-6130-6839

目次

おいしさと健康



- ・13年3月期第2四半期の業績報告 P. 03～08
- ・13年3月期の取組みの進捗状況 P. 09～18
- ・13年3月期 通期の業績見込み P. 19～23

13年3月期 第2四半期の業績報告

売上高・利益の概況

おいしさと健康



【連結】

(単位: 億円、%)

	13/3 第2Q実績			対 12/03 第2Q		対 計画 第2Q	
	前期	計画	実績	金額	増減率	金額	増減率
売上高	1,573	1,600	1,567	▲ 6	-0.4	▲ 33	-2.1
営業利益	70	50	52	▲ 19	-26.3	2	3.8
経常利益	73	51	56	▲ 17	-22.9	5	9.7
当期純利益	39	28	31	▲ 8	-20.7	3	9.4

営業利益の状況



【連結】

(単位:億円)

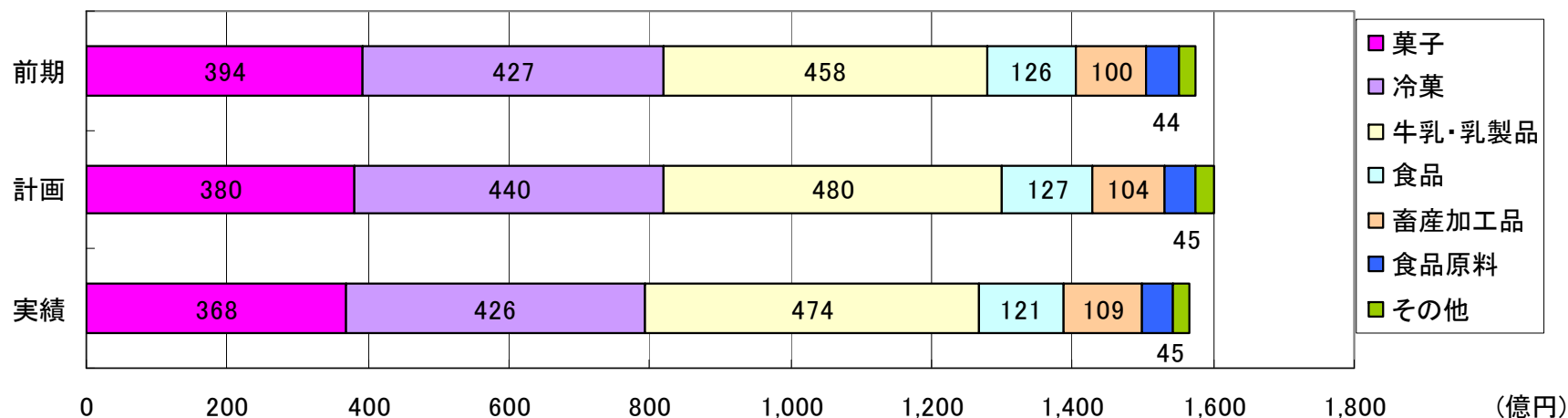
	12/3 第2Q実績		13/3 第2Q計画		13/3 第2Q実績	
	金額	%	金額	%	金額	%
売上高	1,573	100.0	1,600	100.0	1,567	100.0
売上原価	891	56.6	915	57.2	894	57.0
売上総利益	682	43.4	685	42.8	673	43.0
運賃保管料	143	9.1	147	9.2	143	9.1
販売促進費	202	12.8	210	13.2	209	13.3
広告費	59	3.7	64	4.0	58	3.7
人件費・厚生費	128	8.1	131	8.2	130	8.3
経費・償却費	81	5.1	82	5.1	81	5.2
合計	612	38.9	635	39.7	621	39.6
営業利益	70	4.5	50	3.1	52	3.3

(単位:億円)

営業利益の増減要因	対12/3	対計画
合計	▲ 18	+ 2
売上高増減による増減益	▲ 1	▲ 6
売上原価率変動による増減益	▲ 7	+ 2
運賃保管料比率変動による増減益	▲ 1	+ 1
販売促進費比率・広告費増減による増減益	▲ 7	+ 3
一般管理費増減による増減益	▲ 2	+ 2



セグメント別売上高の状況

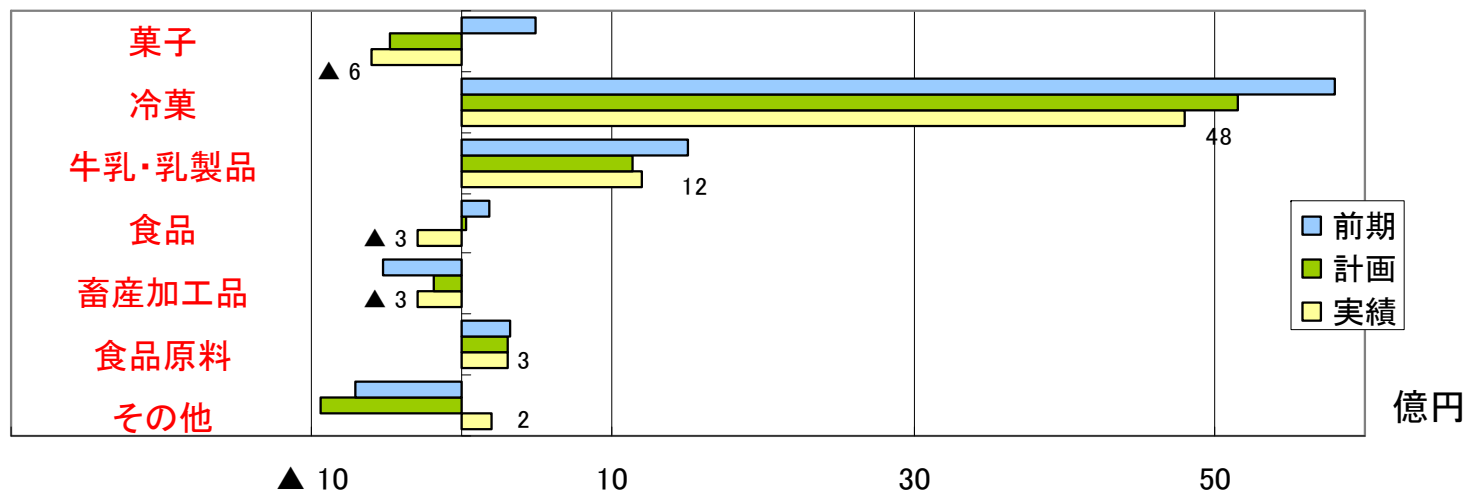


(単位: 億円、%)

セグメント別 売上高	2013年3月期 第2Q実績			対 2012年3月期 第2Q		対 計画 第2Q	
	前期	計画	実績	金額	増減率	金額	増減率
計	1,573	1,600	1,567	▲ 6	-0.4	▲ 33	-2.1
菓子	394	380	368	▲ 26	-6.5	▲ 12	-3.1
冷菓	427	440	426	▲ 1	-0.3	▲ 14	-3.2
牛乳・乳製品	458	480	474	16	3.4	▲ 6	-1.3
食品	126	127	121	▲ 5	-4.3	▲ 6	-5.0
畜産加工品	100	104	109	9	8.2	5	4.4
食品原料	44	45	45	1	1.3	0	0.0
その他	23	24	25	2	7.5	1	4.6



セグメント別営業利益の状況



【連結】

(単位: 億円、%)

	13/3 第2Q実績			対 12/3 第2Q		対 計画 第2Q	
	前期	計画	実績	金額	増減率	金額	増減率
計	70	50	52	▲ 19	-26.3	2	3.8
菓子	5	▲ 5	▲ 6	▲ 11	-	▲ 2	-
冷菓	58	51	48	▲ 10	-17.7	▲ 3	-7.3
牛乳・乳製品	15	11	12	▲ 3	-23.0	1	2.3
食品	2	0	▲ 3	▲ 5	-	▲ 3	-
畜産加工品	▲ 5	▲ 2	▲ 3	2	-	▲ 1	-
食品原料	3	3	3	0	8.3	0	12.6
その他	▲ 7	▲ 9	2	9	-	11	-

設備投資、減価償却費、研究開発費



- ◆ 13年3月期 第2四半期の設備投資は12年3月期 第2四半期に比べ14億円増加。
- ◆ 13年3月期 通期の設備投資は計画に比べ16億円減少の見込み、減価償却費と研究開発費はほぼ計画並みの見込み。

設備投資・減価償却費・研究開発費

(単位: 億円)

			2013年3月期 通期		
	12/3 第2Q実績	13/3 第2Q実績	12/3 実績	13/3 計画	13/3 見込
設備投資 合計	43	57	122	182	166
菓子	15	32	74	125	115
(うち、海外子会社)	(3)	(8)	(6)	(76)	(67)
冷菓	9	7	19	18	18
牛乳・乳製品	10	7	15	19	13
食品	1	1	3	2	2
畜産加工品	2	4	4	9	9
食品原料	0	0	0	2	0
その他	5	5	7	9	9
減価償却費	53	53	113	111	111
研究開発費	22	23	45	49	50

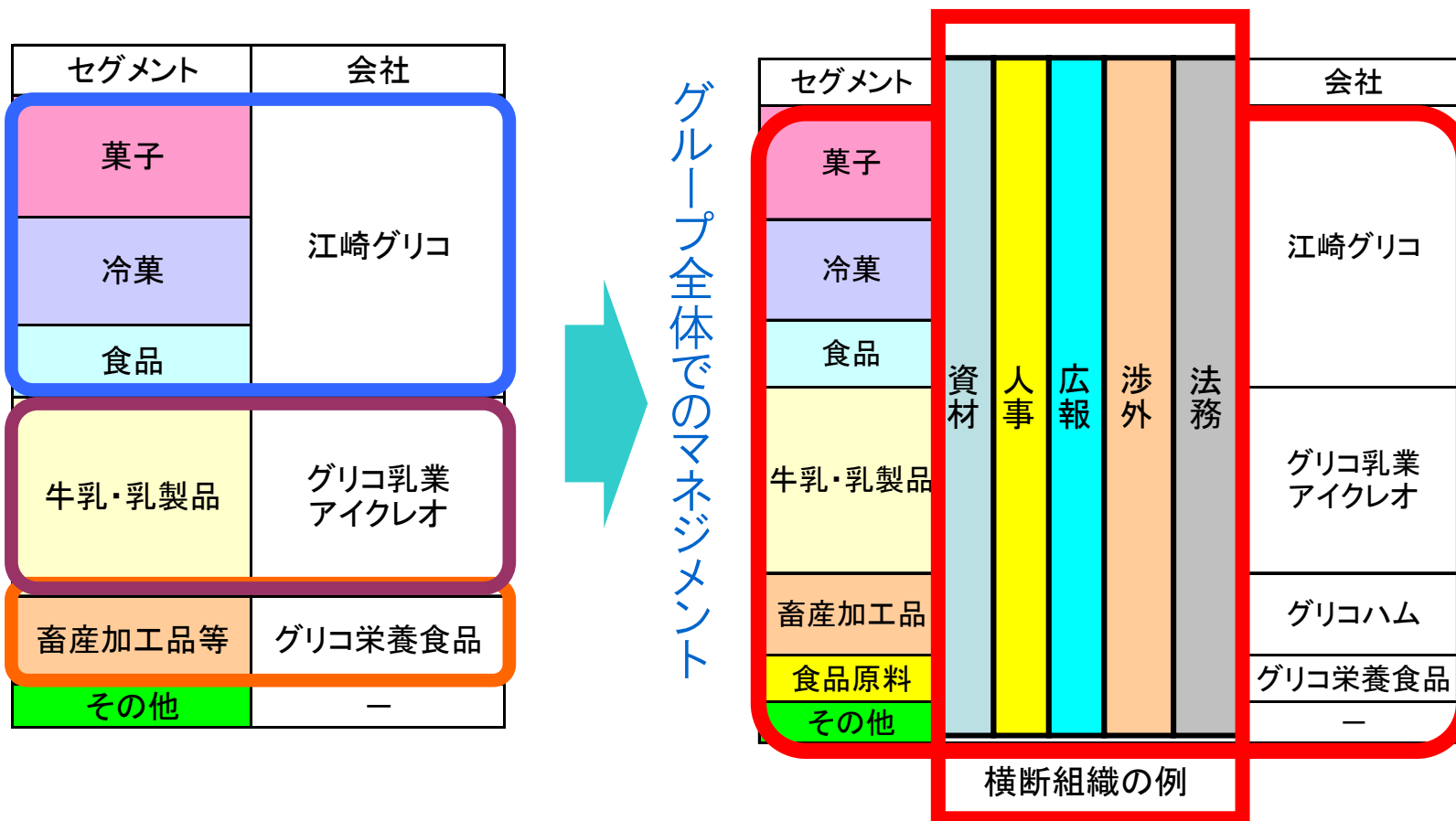


13年3月期 第2四半期の 取組み進捗状況



グループ横断組織の構築

- ◆ セグメントを単位としたグループ全体視点の運営を促すため
グループを横断した「管理部門」の組織を立上げ



グローバルブランドの育成



◆「ベトナム」でのポッキーの本格販売を開始

- ・タイ、中国に続き「ベトナム」でのポッキーの本格販売を開始。
ベトナム国内での早期のブランド化を図る。

(現地でプレスカンファレンスを実施。)



プレスカンファレンス(9月25日ホーチミン)



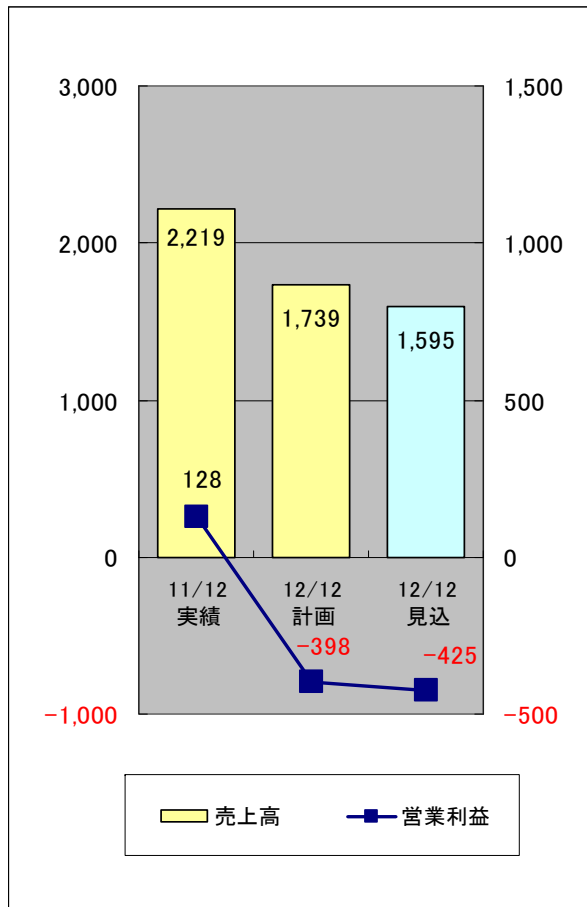
店頭での販売状況
(ホーチミンのスーパー)



(タイ)主力品の生産再開

タイグリコ 売上高・営業利益推移

(単位:百万バーツ)



◆ 年内に主力製品、全て生産再開

ランシット工場 ポッキー4月

バンカディ工場

プリッツ7月、ポッキー9月、コロソ10月

◆ マーケティング施策の実施

ポッキーへ集中しCM、キャンペーンを実施。
⇒洪水前の分布・回転に回復。

(単位:百万バーツ)

	11/12 実績	12/12 計画	12/12 見込	対計画	
				金額	率%
売上高	2,219	1,739	1,595	▲ 144	-8.3
営業利益	128	▲ 398	▲ 425	▲ 27	-
経常利益	▲ 39	▲ 176	▲ 578	▲ 402	-
当期純利益	▲ 68	▲ 175	▲ 578	▲ 402	-

参考:12年9月末時点のレート<1バーツ=2.67円>

(タイ)洪水被害からの復旧状況



バンカディ工業団地 防水堤完成(10月)



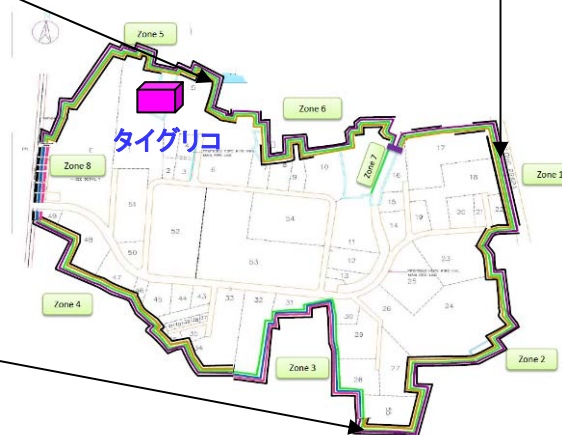
タイグリコ工場周辺(工業団地北側)



工業団地東側



工業団地南側



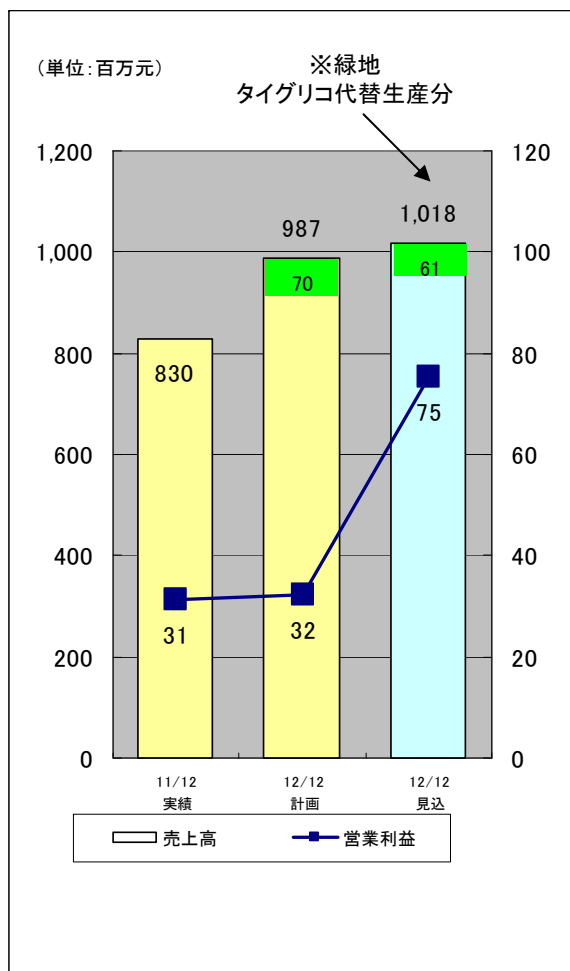
周辺 9キロメートルに
防水堤

(中国)販売地域拡大の継続



上海グリコ 売上高・営業利益推移

(単位:百万元)



◆反日デモの影響は軽微

◆重点エリアを設定し、販売力を強化

対象エリア: 四川、重慶、河北、北京、天津
→同エリアの販売額は、対計画111%

◆売上高は、対計画3.1%増収の見込。

営業利益は、タイへの代替品生産等により
対計画 134.4%増の大幅増の見込。

(単位:百万元)

	11/12	12/12	12/12	対計画	
	実績	計画	見込	増減額	率%
売上高	830	987	1,018	+30	+3.1
営業利益	31	32	75	+43	+134.4
経常利益	26	27	70	+43	+160.9
当期純利益	26	22	60	+37	+168.2

参考;12年3月末時点のレート <1元=約12.5円>



菓子セグメント 重点課題

◆高価格帯商品の開発育成

・節約志向には雪解けの気配

⇒高価格帯で伸長商品の動きあり

・原材料の高騰により、低価格での販売は限界

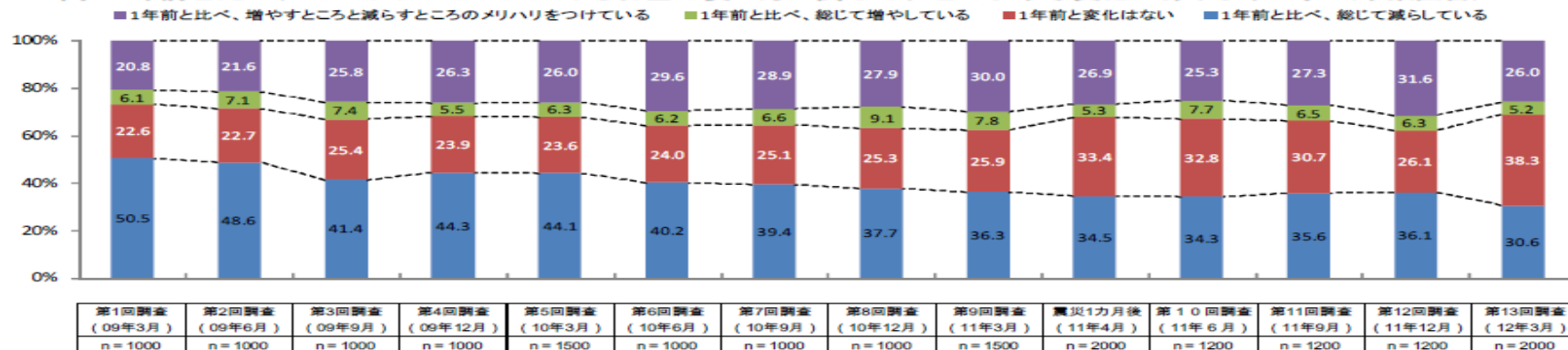
⇒高価格帯でも消費者の方に納得して購入

いただける商品の開発が必要



[1] 支出意識 電通総研

問：1年前と比べ、モノやサービスにかけるお金の使い方に関して、どのような変化がありますか。（単数回答）



お客様との接点を増やします

おいしさと健康



◆東京駅地下に「ぐりこ・やキッチン」をオープン



◆新工場・関東グリコ（埼玉県北本市）に、見学ライン「グリコピア・イースト」が完成



◆阪急うめだ本店（大阪市北区）、高島屋大阪店（大阪市中央区）の、「デパ地下」にスイーツショップを立上げ



13年3月期 通期業績見込み



通期計画と見込

【連結】

(単位: 億円、%)

	13/3			対 12/03		対 計画	
	前期	計画	見込	金額	増減率	金額	増減率
売上高	2,900	3,000	2,965	65	2.2	▲ 35	-1.2
営業利益	47	60	52	5	9.8	▲ 8	-13.3
経常利益	53	61	56	3	6.6	▲ 5	-8.2
当期純利益	2	32	29	27	1098.3	▲ 3	-9.4

営業利益の見込み



【連結】

(単位:億円)

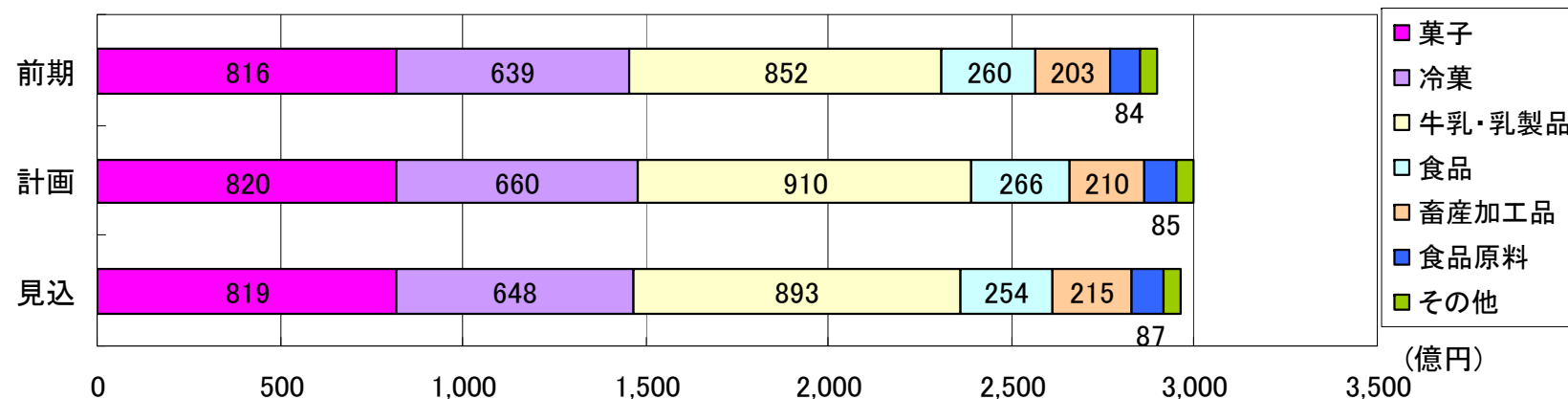
	12/3 実績		13/3 計画		13/3 見込	
	金額	%	金額	%	金額	%
売上高	2,900	100.0	3,000	100.0	2,965	100.0
売上原価	1,667	57.5	1,720	57.3	1,696	57.2
売上総利益	1,233	42.5	1,280	42.7	1,269	42.8
運賃保管料	264	9.1	275	9.2	269	9.1
販売促進費	389	13.4	404	13.5	409	13.8
広告費	111	3.8	108	3.6	109	3.7
人件費・厚生費	255	8.8	261	8.7	261	8.8
経費・償却費	166	5.7	171	5.7	170	5.7
合計	1,186	40.9	1,220	40.7	1,217	41.0
営業利益	47	1.6	60	2.0	52	1.8

(単位:億円)

営業利益の増減要因	対12/3	対計画
合計	+ 5	▲ 8
売上高増減による増減益	+ 13	▲ 7
売上原価率変動による増減益	+ 8	+ 3
運賃保管料比率変動による増減益	+ 1	+ 3
販売促進費比率・広告費増減による増減益	▲ 8	▲ 9
一般管理費増減による増減益	▲ 9	+ 2



セグメント別売上高の見込み



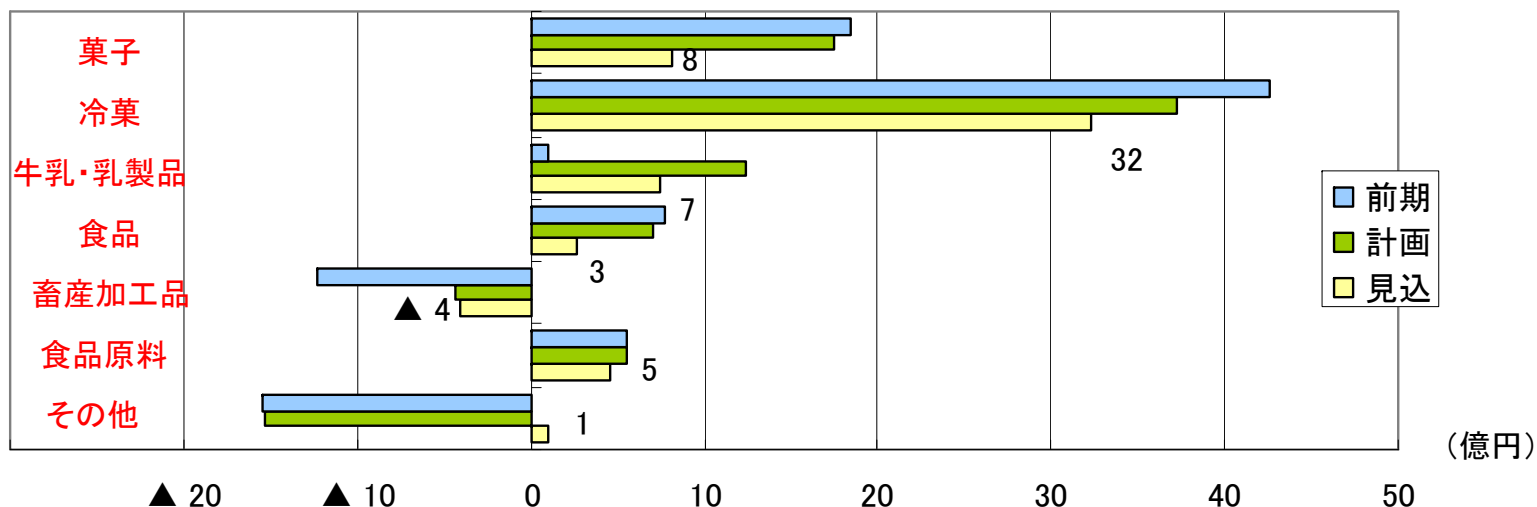
【セグメント別 売上高】

(単位: 億円、%)

	13/3			対12/3		対 計画	
	前期	計画	見込	金額	増減率	金額	増減率
計	2,900	3,000	2,965	65	2.2	▲ 35	-1.2
菓子	816	820	819	3	0.4	▲ 1	-0.1
冷菓	639	660	648	9	1.5	▲ 12	-1.8
牛乳・乳製品	852	910	893	41	4.8	▲ 17	-1.9
食品	260	266	254	▲ 6	-2.2	▲ 12	-4.5
畜産加工品	203	210	215	12	6.0	5	2.4
食品原料	84	85	87	3	4.2	2	2.4
その他	47	49	49	2	4.8	0	0.0



セグメント別営業利益の見込み



【連結】

(単位: 億円、%)

	13/3			対12/3		対計画	
	前期	計画	見込	金額	増減率	金額	増減率
計	47	60	52	5	9.7	▲8	-13.4
菓子	18	18	8	▲10	-55.9	▲9	-53.7
冷菓	43	37	32	▲10	-24.1	▲5	-13.2
牛乳・乳製品	1	12	7	6	655.1	▲5	-40.2
食品	8	7	3	▲5	-65.4	▲4	-62.2
畜産加工品	▲12	▲4	▲4	8	-	0	-
食品原料	6	6	5	▲1	-16.8	▲1	-17.3
その他	▲15	▲15	1	16	-	16	-

おいしさと健康

Glyco

《お問合せ先》

江崎グリコ株式会社

グループ総務部長 松浦博幸 TEL 06-6130-6839