

2026年7月1日

カフェオーレ、乃木坂 46 五百城茉央さんと奥田いろはさん起用 「朝はやっぱりカフェオーレ 教えて！朝のひとくち大調査」キャンペーン 7月1日（水）より開始

8月1日（土）に「カフェオーレの日」限定キャンペーンも実施

江崎グリコ株式会社は、「カフェオーレ」ブランドで、2026年7月1日（水）より、乃木坂46の五百城（いおき）茉央さんと奥田いろはさんを起用したキャンペーン「朝はやっぱりカフェオーレ 教えて！朝のひとくち大調査」を開始します。また、2026年8月1日（土）には「カフェオーレの日」限定のキャンペーンも実施します。



「カフェオーレ」は、1979年に発売開始した、まろやかなミルクと丁寧に抽出した香り高いコーヒーをバランスよく合わせたロングセラーブランドです。2012年に8月1日を「カフェオーレの日」として制定するなど、さまざまな取り組みで多くのお客さまに親しまれてきました。

「カフェオーレ」は、忙しい日々を過ごす方に、これからも朝に一息つけるおだやかな時間をお届けしてまいります。

■「朝はやっぱりカフェオーレ 教えて！朝のひとくち大調査」キャンペーン概要

本キャンペーンは、2026年7月1日（水）から7月31日（金）までに、「カフェオーレ」ブランドの4種の商品（「カフェオーレ ORIGINAL」「カフェオーレ たっぷりミルク」「カフェオーレ コーヒー濃いめ」「カフェオーレ 砂糖不使用」）の中から、「今日の自分にぴったりの朝の『カフェオーレ』」を選んで投票し、Xでシェアすることで応募できます。

また、キャンペーン開始以降、乃木坂 46 の五百城茉央さんと奥田いろはさんが登場するキャンペーンイメージ画像や動画をキャンペーンサイトや「カフェオーレ」公式 X で展開し、「『カフェオーレ』が日本の朝をおだやかに」する世界観を伝えていきます。

詳しくはキャンペーンサイトをご確認ください。

「朝はやっぱりカフェオーレ 教えて！朝のひとくち大調査」キャンペーンサイト

<https://go.glico.com/w9fdk>

【賞品】

「カフェオーレ」4 種セット（各種 2 本）

+五百城茉央&奥田いろは オリジナル QUO カード（810 円分） 81 名様



「カフェオーレ」4 種セット（各種 2 本）



オリジナル QUO カード

【応募方法】

STEP 1 : 「カフェオーレ」公式 X アカウントをフォロー

STEP 2 : キャンペーンサイトで参加者の今いる都道府県と「カフェオーレ」商品を 1 種類選び投票

STEP 3 : 投票結果を X でシェアして応募完了

【応募期間】

2026 年 7 月 1 日（水） 11 : 30~2026 年 7 月 31 日（金） 23 : 59

■ 「カフェオーレの日」限定 フォロー&リポストキャンペーン概要

本キャンペーンは、2026 年 8 月 1 日（土）に、「カフェオーレ」公式 X アカウントをフォローし、「カフェオーレの日」の告知投稿をリポストすることで応募できます。

詳しくは 8 月 1 日（土）の「カフェオーレ」公式 X アカウントからのポストをご確認ください。

[@glico_cafeore](https://x.com/glico_cafeore)

【賞品】

「カフェオーレ」4 種セット（各種 2 本）+五百城茉央&奥田いろは オリジナルコースター 81 名様



「カフェオーレ」4 種セット（各種 2 本）



オリジナルコースター

【応募方法】

STEP 1 : 「カフェオーレ」公式 X アカウントをフォロー

STEP 2 : 「カフェオーレ」公式 X の告知投稿をリポストして応募完了

【応募期間】

2026年8月1日（土）08：01～2026年8月1日（土）23：59

■8月1日はカフェオーレの日

「カフェオーレ」は、まろやかなミルクと丁寧に抽出した香り高いコーヒーをバランスよく合わせた商品です。牛乳とコーヒーの間が「カフェオーレ」ということで、「牛乳の日」の6月1日^{※1}と「コーヒーの日」の10月1日^{※2}のちょうど真ん中の8月1日を「カフェオーレの日」に決めました。

※1 6月1日「世界牛乳の日」国際連合食糧農業機関（FAO） 制定

※2 10月1日「コーヒーの日」社団法人全日本コーヒー協会 制定

■乃木坂 46 五百城茉央さんと奥田いろはさんについて

五百城茉央さん

2005年7月29日生まれ。兵庫県出身。身長166cm。2022年2月に乃木坂46の5期生として加入。複数のTVCMに個人で出演した他、ラジオMCやヴィッセル神戸の「クラブ30周年アンバサダー」に就任するなど幅広く活躍中。

（コメント）

この度カフェオーレの日応援サポーターに就任することになりました、五百城茉央です。奥田いろはちゃんと一緒に活動しているギターユニット、その名も「カフェオーレ」がまさか、カフェオーレのお仕事につながる日が来るだなんて、お話を聞いた時とてもうれしかったです！今年の夏たくさん飲んで、暑い日々を乗り越えましょう!!

<https://www.nogizaka46.com/s/n46/artist/55396?ima=2300>



奥田いろはさん

2005年8月20日生まれ。千葉県出身。身長157cm。2022年2月に乃木坂46の5期生として加入。ミュージカル『ロミオ&ジュリエット』、『1789 -バスティーユの恋人たち-』などに出演し、『レイディ・ベス』では主演を務めるなど、演技や歌唱力にも定評がある。

（コメント）

小さい頃から身近にあったカフェオーレ。いろんな種類のおいしさだったり、たくさんのこだわりが詰まった一本をより多くの方にお届けできるよう、私たち乃木坂46の「カフェオーレ」がやって来ました！カフェオーレと一緒に、この夏を乗り越えましょうね～

<https://www.nogizaka46.com/s/n46/artist/55394?ima=3042>



■商品概要

商品名	カフェオーレ ORIGINAL	カフェオーレ たっぷりミルク	カフェオーレ コーヒー濃いめ	カフェオーレ 砂糖不使用
パッケージ				
内容量	180ml			
希望小売価格	162 円前後（税込）			
商品特長	香りゆたかなアラビカ種 コーヒー豆を主に使用 し、生乳50%を合わせ ることで、やさしい甘さに 仕上げました。 素材の味わいを引き出 すことで、コーヒーの香り と生乳本来のおいしさ を感じるスッキリとした後 口を実現しました。	まろやかなミルクをたっ ぷり使用し、ミルクの濃厚 なコクを引き出しまし た。 スッキリとした後口と乳 のおいしさを存分に感じ られる味わいです。	香りゆたかなアラビカ種 コーヒー豆をドリップ抽 出し、コーヒー本来の甘 く香ばしいコクを引き出 し、まろやかなミルクと合 わせました。 スッキリとした後口とコー ヒーの香りを存分に感じ られる味わいです。	「甘み引出し製法」※ ³ で、砂糖を使わず甘い おいしさを実現しまし た。 甘く芳醇な香りのキリマ ンジャロコーヒー※ ⁴ を使 用したコーヒーの香り と、ミルクのコクと甘さの バランスよい味わいで す。
発売日	既発売			
ブランドサイト	https://www.cafeore.jp/info/			
X	https://x.com/glico_cafeore (@glico_cafeore)			

※³ 「甘み引出し製法」とは、生乳や乳製品に含まれる糖を分解することでミルク由来の甘みを引出す製法のことです

※⁴ 使用しているコーヒーの32%