Newsletter

すこやかな毎日、
ゆたかな人生
Glico

江崎グリコ株式会社
https://www.glico.com/jp/

2026 年 11 月 12 日

お子さまの体調管理に管理栄養士の 93%が「ビスコ」を間食として推奨

受験生親子を応援する冬季企画を実施

大袋では応援メッセージ付きパッケージを 12 月 8 日（火）より発売

江崎グリコ株式会社は、「つよさうみだす GCL1815 乳酸菌」と「生きて腸に届くスポロ乳酸菌」の 2 種類の乳酸菌が入った「ビスコ」を通じて、受験シーズンに向けて日々頑張る親子を応援する冬季限定企画を実施します。お子さまの体調管理に、管理栄養士の 93%が「ビスコ」を間食として推奨するという調査結果をもとに、管理栄養士推奨マークをパッケージにあしらった「ビスコ」大袋を 2026 年 12 月 8 日（火）より発売します。内袋には、応援メッセージを掲載し、受験に挑む親子を応援します。



「ビスコ」は、「つよさうみだす GCL1815 乳酸菌」と「生きて腸に届くスポロ乳酸菌」を配合した乳酸菌クリームサンドビスケットです。これまで 90 年以上にわたり、お子さまのすこやかな成長を願い続けてきました。

このたび、株式会社ファンデリーの協力のもと、医療機関で働く管理栄養士を対象にアンケート調査を実施したところ、お子さまの体調管理に、乳酸菌や栄養を手軽にとることができる間食として、管理栄養士の 93%が「ビスコ」を推奨すると回答しました。この結果を受け、「ビスコ」は、親子にとっての大きな挑戦となる受験を応援するため、体調管理が気になる受験シーズンに向けて、管理栄養士推奨マークをパッケージに記載した「ビスコ」小箱 3 種類を 2026 年 11 月 17 日（火）より数量限定で発売します※。さらに、「ビスコ」大袋では、受験生への応援メッセージを掲載した特別パッケージを 2026 年 12 月 8 日（火）より発売し、受験に向けて頑張る親子を応援します。

「ビスコ」は今後もお子さまのことを考えた素材とおいしさで、お子さまのすこやかな成長に寄り添ってまいります。

※　小箱タイプは、ビスコ・ビスコ＜発酵バター＞・ビスコ＜いちご＞のみが対象です。

■「ビスコ」大袋での特別パッケージ

12 月 8 日（火）発売の「ビスコ大袋 ＜アソートパック＞」・「ビスコ大袋 ＜発酵バター＞ アソートパック」の内袋には、「ビスコ」の乳酸菌のキャラクターである「乳酸菌くん」からの応援メッセージが記載されています。メッセージの種類は全部で 10 種類あり、受験に向けて頑張る親子に、２種類の乳酸菌と応援の気持ちを届けます。



＜応援メッセージ付き内袋の一例＞

※応援メッセージはランダムに封入されているため、同じメッセージの内袋が複数入っている場合があります。

以下の管理栄養士推奨マークが記載された「ビスコ」大袋のみが、応援メッセージ付きです。



＜対象パッケージ＞



＜こちらが目印＞

■開発者コメント

グローバルブランド事業部 BISCO マーケティンググループ 池澤 隆之介

「ビスコ」は幅広い世代の皆さまに、日々の間食としても親しまれてきた商品です。そして受験シーズンは、勉強に取り組む受験生にとって、普段以上に体調管理を意識する大切な時期です。乳酸菌入りの「ビスコ」だからこそ、受験生の皆さまに寄り添えるのではないかと考え、今回の企画の実施を決めました。管理栄養士推奨マークを通じて体調管理におすすめであることをお伝えしています。また、大袋の内袋には、「乳酸菌くん」からの応援メッセージを入れています。「ビスコ」を通じて、乳酸菌と応援する気持ちを届け、受験生の皆さまが前向きに試験へ臨むための力になれたらと願っています。

＜調査概要＞

【評価商品：ビスコ、ビスコ＜いちご＞（1 パック 21.5g）】

●調査機関：株式会社ファンデリー調べ ●アンケート回答者：全国医療機関 322 箇所／管理栄養士各 1 名（計 322 名）

●質問：お子さまの体調管理に、乳酸菌や栄養を手軽にとることができる間食として「ビスコ」をおすすめしたいと思いますか？

●結果：管理栄養士 93%が「はい」と回答

●アンケート：回答者へ資料を提示した後、製品を喫食したうえでアンケート用紙にて調査実施 ●実施時期：2025 年 6 月

【評価商品：ビスコ＜発酵バター＞（1 パック 20.6g）】

●調査機関：株式会社ファンデリー調べ ●アンケート回答者：全国医療機関 307 箇所／管理栄養士各 1 名（計 307 名）

●質問：お子さまの体調管理に、乳酸菌や栄養を手軽にとることができる間食として「ビスコ」をおすすめしたいと思いますか？

●結果：管理栄養士 94%が「はい」と回答

●アンケート：回答者へ資料を提示した後、製品を喫食したうえでアンケート用紙にて調査実施 ●実施時期：2026 年 7 月

＜参考情報＞

■「腸まで届け！祈りと乳酸菌！」 ～明光キッズでのサンプリングを実施～

2026 年 12 月には、学童保育・アフタースクールの「明光キッズ・明光キッズ e」の 14 校で、勉強を頑張る子ども達を応援するために、学問の神様として知られる菅原道真公をお祭りする錦天満宮で祈とういただいた「生きて腸に届くスポロ乳酸菌」入りの「ビスコ」を配布します。子ども達が日々すこやかに過ごせるように、祈りと乳酸菌を腸まで届けます。





※「生きて腸に届くスポロ乳酸菌」は祈とういただいていますが、「つよさうみだす GCL1815 乳酸菌」を含む、その他の配合は通常の「ビスコ」と同一です。

■松丸亮吾さんが出演中！デジタルビス校「受験でいつもの力を出す方法」

「ビスコ」や乳酸菌、栄養について親子で楽しく学べる「ビスコ」のデジタルコンテンツ「デジタルビス校」では、謎解きクリエイターの松丸亮吾さんを先生に迎えた特別授業「受験でいつもの力を出す方法」を公開しています。

難関校の受験を乗り越えてきた松丸さんが、自身の経験をもとに、受験本番でいつもの力を発揮するための考え方や、間食の取り方、普段の勉強にも生かせるコツを紹介しています。



動画はこちら：https://youtu.be/p4qITzpmyWg?si=k-2NLVxJI0ZIPl0J

■商品概要

商品名	ビスコ	ビスコ ＜発酵バター＞	ビスコ ＜いちご＞
パッケージ			
内容量	5枚×3パック		
価格	オープン価格		
発売日	2026年 11月17日（火）		

商品名	ビスコ大袋＜アソートパック＞	ビスコ大袋＜発酵バター＞アソートパック
パッケージ		
内容量	2枚×16パック	
価格	オープン価格	
発売日	2026年 12月8日（火）	

商品特長	●管理栄養士推奨マークがついたパッケージで、大袋の内袋には応援メッセージが記載されています。 ●「つよさうみだす GCL1815 乳酸菌」と「生きて腸に届くスポロ乳酸菌」の2種類の乳酸菌と「食物繊維」を配合した、乳酸菌クリームサンドビスケットです。 ●サクッとしたビスケットに、素材の風味を生かしたクリームをサンドしました。 ●カルシウム、ビタミン B1、ビタミン B2、ビタミン D がたっぷりです。
ブランドサイト	https://cp.glico.com/bisco/
ビス校サイト	https://cp.glico.com/bisco/bis-ko/
X	@bisco_cp（https://x.com/bisco_cp）
Instagram	@bisco_cp（https://www.instagram.com/bisco_cp/）