

2026 年 10 月 7 日

「ポッキー」ブランド初の差し込めるパッケージを開発

「シェアハピ！パッケージ」ポッキー、10 月 13 日（火）期間限定発売

複数人で囲め、コミュニケーションを後押し

江崎グリコ株式会社は、発売 60 周年を迎えたロングセラーブランド「ポッキー」から、新たなパッケージ「シェアハピ！パッケージ」を採用した「ポッキー」を、2026 年 10 月 13 日（火）より期間限定で発売します。「シェアハピ！パッケージ」は、より多くの人々が自然に「ポッキー」をシェアできることを目指し、インクルーシブデザインの実践を支援する NPO 法人 Collable（コラブル）との協働のもと、多様なユーザーとの関わりから得た知見をもとに開発しました。裏面のミシン目を折り込み「ポッキー」の内袋を差し込むことで、複数人で囲んで楽しめる形状です。どの方向からでも手を伸ばしやすく、人と人との会話やコミュニケーションのきっかけづくりを後押しするパッケージです。

「シェアハピ！パッケージ」特設サイト <https://go.glico.com/638wc>



「ポッキー」ブランドは「Share happiness!～分かち合うって、いいね！～」をスローガンに掲げ、分かち合うことで生まれるハッピーな気持ちを、より多くの方に感じていただきたいと考えて活動しています。近年は、SNS などを通じて多くの人と交流することが容易になった一方で、気の合う仲間や家族など身近な人とのつながりを大切にしたいという意識が高まっています。こうした時代において「ポッキー」は誰もが自然に参加でき、人と人とのつながりをよりゆたかにするシェア体験を広げていきたいと考えました。こうした思いから生まれたのが「シェアハピ！パッケージ」です。

「ポッキー」ブランドは、今後もさまざまな商品や施策を通して「Share happiness!」をお届けしてまいります。

■「シェアハピ！パッケージ」について

【「シェアハピ！パッケージ」の作り方】

1. 対象商品を購入し、中身を取り出す。
2. 裏面の「PUSH！」を押して、穴を開ける。
3. 切り込み部分を奥まで入れ込む。
4. 「ポッキー」を袋ごと差し込む。



【対象商品】

以下の「シェアハピ！パッケージ」のマークが入った商品のみが対象です。

- ・ポッキーチョコレート
- ・ポッキー極細
- ・ポッキーカカオ 60%
- ・つぶつぶいちごポッキー
- ・アーモンドクラッシュポッキー



＜対象パッケージ例＞

■「シェアハピ！パッケージ」への思い

「シェアハピ！パッケージ」は、特定の人のためだけではなく、より多くの人が自然に参加できるシェア体験を目指して生まれたパッケージです。NPO 法人 Collable との協働のもと、多様なユーザーとのワークショップで得た知見をもとに、より気軽にシェア体験を楽しめるよう、使いやすさとシェアのしやすさを追求しながら開発しました。

また、「シェアハピ！パッケージ」は、内袋の差し方を変えることで、シーンに応じたさまざまな楽しみ方ができます。2つの内袋を外向きに差し込んで周りの人が手を伸ばしやすくなり、2種類の「ポッキー」を1袋ずつ組み合わせたり、同じ向きに差し込んで並んでシェアしたりと、さまざまなシーンで「ポッキー」を囲む時間をより楽しく演出します。



＜NPO 法人 Collable について＞

NPO 法人 Collable（コラブル）は、インクルーシブデザインを専門に、デザインリサーチと共創の実践に取り組む団体です。障害のある人をはじめとする多様な人々とともに、商品・サービス開発から空間づくり、組織づくり、人材育成まで、企業や自治体などの取り組みを調査・企画から実践・検証まで支援しています。

■「Share happiness!」ロゴを刷新

「ポッキー」は 2025 年 9 月に 10 年ぶりのリニューアルを実施し、素材を一から見直すことで、よりシンプルで、カカオ本来の味わいを生かしたチョコレートへと進化しました。その背景には「ポッキー」のスローガンである「Share happiness! 〜分かち合うって、いいね! 〜」への思いがあります。「Share happiness!」を、瞬間的な楽しさだけでなく、誰もが気兼ねなく、世代や境遇を超えてシェアできる持続的な価値として届けたい。そのような考えのもと、「ポッキー」のあるべき姿を見つめ直し、リニューアルが実現しました。

そして今回「Share happiness!」のロゴを刷新しました。ゆとりある文字間、普遍的な書体とハートのワンポイントによって、ボーダーレスに思いを伝えるやさしさが深まっていく印象を表現しています。

Share happiness!

■開発者コメント

グローバルブランド事業部 Pocky マーケティンググループ 鈴木 葵

「ポッキー」を通して、誰もが自然につながり、分かち合う楽しさを感じられる体験を届けたいという思いで、「シェアハピ！パッケージ」を開発しました。裏面のかわいらしい動物やモンスター達のデザインには、多様な個性を持つ仲間たちが一つの「ポッキー」を囲んでシェアする喜びを表現しています。家族や友人との仲を深めたり、新しい会話やつながりが生まれたりするきっかけとして、この「シェアハピ！パッケージ」を楽しんでいただけたらうれしいです。

■商品概要

商品名	ポッキー チョコレート	ポッキー 極細	ポッキー カカオ 60%	つぶつぶいちご ポッキー	アーモンド クラッシュ ポッキー
パッケージ					
内容量	2 袋				
価格	オープン価格				
商品特長	● 期間限定の「シェアハピ！パッケージ」形状で、裏面のミシン目を折り込みポッキーの内袋を差し込むことで、複数人で囲んで楽しめます。 ● 裏面のデザインは、ANIMAL、DOG、MONSTER の全 3 種。				
発売日	2026 年 10 月 13 日（火）				
ブランドサイト	https://www.pocky.jp/				
X	https://x.com/PockyJPN (@PockyJPN)				
Instagram	https://www.instagram.com/pocky_jp/ (@pocky_jp)				