

2026 年 9 月 17 日

新商品「セブンティーンアイス キャラメルマキアート」 9 月 21 日（月・祝）より発売 高校生と「自販機前をカフェのような楽しい空間にする」商品開発

江崎グリコ株式会社は、2026 年 9 月 21 日（月・祝）より、全国の「セブンティーンアイス自動販売機（以下、「自販機」）」で「セブンティーンアイス キャラメルマキアート」を新発売します。本商品は、高校生と共創に取り組む中で「セブンティーンアイスにより、自販機前が友達とおしゃべりする空間になること」から着想を得て、「カフェのように楽しくおしゃべりできる商品」として開発しました。



本商品は、カフェラテアイスとキャラメルアイスの 2 つのアイ스에、とろりとした食感のキャラメルソースをトッピングしています。「セブンティーンアイス」では、全国に自販機を設置する高校が拡大する中、「友達と一緒に食べたいアイス」をテーマに、高校生との共創に取り組んでおり、高校生からは、キャラメルソースの食感の楽しさや 2 つのアイスの味わいの変化への期待、ちょっと背伸びをした気分になれる味わいが評価されました。本取り組みとしては、2026 年 5 月 25 日（月）に発売した「セブンティーンアイス ホワイトサワー® <ぷにぷにゼリー>」に続く第 2 弾です。

「セブンティーンアイス」ブランドは、これからもお客さま一人一人の気持ちに応えて、また訪れたいくなる体験を生み出してまいります。

■ 高校生と共創に取り組む背景

「セブンティーンアイス」ブランドは、「17 歳に向けたバラエティゆたか（17 種）で高品質なワンハンドアイス」をコンセプトに、1985 年より自販機での販売を開始しました。友達と一緒に「セブンティーンアイス」を食べることで、楽しい時間や、自分たちだけのおしゃべり空間が生まれると受け止めていただいていることから、高校生を中心とした世代の購入率が高くなっています。また、当社ではお客さまの日常空間での自販機の設置を進めてお

り、全国の高校にも拡大しています。こうした設置は当社からの高校への提案に留まらず、多くの時間を学校で過ごす生徒たちの満足度を高めるため学校が自ら導入を検討したり、生徒会などが中心となって生徒自身が主体的に学校環境の改善策として学校側に設置を提案したりする事例も増えています。

そのようななか、自販機を設置している高校に通う高校生に調査を実施したところ、授業や部活の合間、学校からの帰宅途中など、友達と一緒に過ごせる日常のちょっとした時間を大切にしたいと考えていることが分かりました。一方で、自分たちにとって居心地の良い空間が少ないと感じているという悩みも明らかになりました。

そこで「セブンティーンアイス」ブランドは、ワクワク感のある商品を提供することで、高校生が友達を誘うきっかけをつくり、楽しい時間を生み出すことに貢献したいと考え、高校生たちとの共創に取り組むことにしました。

■ 高校生たちとの共創における取り組み内容

自販機を設置している高校で当社社員が実施した「友達と一緒に食べたいアイス」のアイデアを検討する授業や、「セブンティーンアイスアプリ」内における商品アイデア募集の結果、高校生が「友達といえるきっかけが欲しい」や「今しかない時間を楽しみたい」と考えていることが分かりました。

それに基づいた商品コンセプト案を上述の授業で高校生に提示したところ、「友達と食べたいワクワク感がある」や「利用シーンが想起できる」、「高校生である自分たちにとって必要な理由がある」という要素のある商品企画が評価されました。校内での模擬購買や試食評価を経て、このたび「セブンティーンアイス キャラメルマキアート」を、「セブンティーンアイス ホワイトサワー® <ぶにぶにゼリー>」に続いて、発売することになりました。

■ 開発者コメント

乳業事業部 マーケティング部 井上 朋美

高校生との共創では、「セブンティーンアイス」を友達と一緒に食べることで、自販機前がおしゃべり空間になることを高校生たちから教えていただきました。自販機とカフェは、高校生にとっての役割は異なりますが、カフェのような楽しさを体験できる「セブンティーンアイス」があれば、「おしゃべり開始の合図になる」ということを高校生たちが話していたことが印象的でした。楽しい食感や味わいの変化で、友達を誘い合って楽しい時間を過ごしてくれるとうれしいです。

乳業事業部 商品開発部 梶田 浩未

本商品はキャラメルとコーヒー、それぞれの味わいをしっかり楽しめるよう設計しました。高校生との共創を通じて、「キャラメルマキアート」には特にキャラメルのおいしさへの期待が大きいことが分かり、キャラメルアイスは甘く香ばしい濃厚な味わいに仕上げています。一方でコーヒーはカフェラテアイスにすることで苦みを抑え、香りゆたかでまろやかな味わいにしました。さらに、とろりとしたキャラメルソースを重ねることで、味わいと食感の変化も楽しめる商品になっています。

■「セブンティーンアイス キャラメルマキアート プレゼントキャンペーン」を実施

本商品の発売に合わせて、「セブンティーンアイスアプリ」でプレゼントキャンペーンを実施します。

【賞品】

「セブンティーンアイス キャラメルマキアート」3本セット 300名様

【応募方法】

「セブンティーンアイス」を購入し、「セブンティーンアイスアプリ」でパッケージに記載された二次元コードを読み取ると1本購入につきマイルージが1つ付与されます。「セブンティーンアイスアプリ」内からキャンペーンページにアクセスし、「マイルージを使って応募する」のボタンをクリックすると、3マイルージを消費し、応募が完了します。

【対象商品】

「セブンティーンアイス」全商品

【応募期間】

2026年9月17日（木）00：00～2026年11月8日（日）23：59

詳しくはキャンペーンサイトをご確認ください。

<https://seventeenice-map.glico.com/campaign/caramel-macchiato>



■「セブンティーンアイスアプリ」について

「セブンティーンアイス」のパッケージに記載された二次元コードを読み取ることで、マイルージを貯めることができるアプリです。マイルージを貯めるとプレゼントキャンペーンへの応募などさまざまな特典があります。また、「セブンティーンアイス自動販売機」の設置場所を現在地から検索することもできます。

「セブンティーンアイスアプリ」：<https://seventeenice-map.glico.com/app/>



■商品概要

商品名	セブンティーンアイス キャラメルマキアート
商品画像	
内容量	93ml
商品特徴	苦みを抑えたカフェラテアイスに、キャラメルアイスを組み合わせ、とろりとした食感のキャラメルをトッピングしました。カフェのように楽しくおしゃべりする時間を生み出します。
発売日	2026年9月21日（月・祝）