

11月11日は「ポッキー&プリッツの日」 「みんなの写真が踊りだす!? ハイ! ポッキーAR」が楽しめる キャンペーンパッケージ品を10月24日(火)より発売 「#ポッキーバトンチャレンジ」キャンペーンも開催中

江崎グリコ株式会社は11月11日の「ポッキー&プリッツの日」に向け、お客様と共に記念日を「ポッキーバトンダンス」で盛り上げるキャンペーンを実施しています。その第2弾として、自分の顔写真などを元に作ったARキャラクターが「ポッキーバトンダンス」を踊る、「みんなの写真が踊りだす!? ハイ! ポッキーAR」キャンペーンパッケージ品を2023年10月24日(火)より発売します。なお、第1弾として2023年9月27日(水)から開催中の「#ポッキーバトンチャレンジ」キャンペーンについては、TikTokでの「#ポッキーバトンダンス」がついた動画の総再生数が1760万回を突破し、来たる11月11日に向けて盛り上がりを見せています。

第1弾の「#ポッキーバトンチャレンジ」キャンペーンは、昨年からのポッキーのメッセージテーマである「いつかさそおう、を今日さそおう。」を体現した取り組みとして、楽曲に合わせて楽しく「ポッキーバトンダンス」を踊り、最後はバトンに見立てたポッキーを「ハイ! ポッキー」の決めポーズで差し出して、SNS上で次の人につなげていくキャンペーンです。

楽曲は、「ポッキーダンス」が話題になった懐かしのCMソング、ORANGE RANGEの「おしゃれ番長 feat.ソイソース」を、YouTube動画総再生回数3.5億回超のシンガーソングライター・ナナヲアカリさんが歌って、令和版にリバイバル。そしてダンスの振り付けは、TikTokのフォロワー数が100万人を超えるローカルカンピオーネが手がけ、誰でも覚えやすく思わず踊りたくなる新しい「ポッキーバトンダンス」になっています。

今回、第2弾として、自分や友達の写真で作ったARキャラクターが「ポッキーバトンダンス」を踊りだす、「みんなの写真が踊りだす!? ハイ! ポッキーAR」が体験できるキャンペーンパッケージ品を2023年10月24日(火)より発売します。パッケージ内面のマーカーをスマートフォンの専用アプリで読み込むと、フレーバーごとに異なる5種類のARキャラクターに「ポッキーバトンダンス」を踊らせることができます。

「ポッキー」ブランドは今後もこのような取り組みを通して、「Share happiness!」をお届けしてまいります。



■「みんなの写真が踊りだす!? ハイ! ポッキーAR」概要

【アプリ利用期間】 2023年10月24日(火)～2024年7月31日(水)

【遊び方】

- ① パッケージ裏側の二次元コードから、キャンペーンサイトを経由してアプリストアにてアプリをダウンロード。
パッケージ内面のマーカーをアプリで読み込み、ARキャラクターをゲット。
※ARキャラクターはフレーバーごとに異なります。
- ② 自分や友達など、ARキャラクターとして踊らせた顔写真をアプリにアップロード。
- ③ ARカメラを起動して、好きな場所でARキャラクターを踊らせてダンス動画を作成。
※作成したARダンス動画はSNSなどで友達とシェアもできます。
※何度も楽しむことで特別なAR演出機能が使えます。



AR演出機能イメージ



☆詳しくはキャンペーンサイトをご確認ください：<https://cp.pocky.jp/2023cp/campaign/ar/>

■「#ポッキーバトンチャレンジ」キャンペーン概要

2023年11月13日(月)までにSNS(TikTok・Instagram リール)に投稿された、自身が踊った動画やARキャラクターが踊った動画の中から、個性輝く「ポッキーバトンダンス」を選考し表彰する「部門賞」を2023年12月11日(月)に発表します。部門賞は、「友だちとシェアハピ!」「家族でシェアハピ!」「おもしろ振り付け」「ナイスなポッキー使い」などを用意。選ばれた動画は、ポッキー公式アカウント(TikTok、Instagram)で紹介します。

【実施期間】 実施中～2023年12月28日(木)

【部門賞について】 応募期間：実施中～11月13日(月)まで

全5部門 各4組

「友だちとシェアハピ!」「家族でシェアハピ!」「おもしろ振り付け」「ナイスなポッキー使い」の4部門に加え、残り1部門は決定次第、キャンペーンサイトでお知らせします。

※応募いただいた動画の中から厳選なる審査の上、部門賞に選ばれた動画はポッキー公式アカウント(TikTok、Instagram)で紹介させていただきます。

- 【参加方法】 <TikTok> ①TikTok のポッキー公式アカウント (@pocky_japan) をフォロー
 ②楽曲「おしゃれ番長 by ナナヲアカリ」を選択
 ③自由にダンスを踊り、「#ポッキーバトンチャレンジ」をつけて投稿
- <Instagram> ①Instagram のポッキー公式アカウント (@pocky_jp) をフォロー
 (リール) ②リール投稿画面から楽曲「おしゃれ番長 by ナナヲアカリ」を選択
 ③自由にダンスを踊り、「#ポッキーバトンチャレンジ」と
 ポッキー公式アカウント (@pocky_jp) をメンションして投稿
- ※審査は、TikTok と Instagram (リール) に投稿いただいた動画が対象です。
 それ以外の SNS は対象外となります。
- ※アカウントを非公開設定にしている場合は審査の対象外となります。
- 【動画の構成】 ①バトンに見立てたポッキーを受け取る
 ②自由にダンスを踊る (各クリエイターのお手本動画と同じ振り付けも可)
 ③次の人に「ハイ！ポッキー」とバトンを差し出す ※動画は 15 秒です。
- 【公式 SNS】 ポッキー公式 TikTok : https://www.tiktok.com/@pocky_japan
 ポッキー公式 Instagram : https://www.instagram.com/pocky_jp/
 ポッキー公式 X (旧 Twitter) : <https://twitter.com/PockyJPN>
 Glico Japan 江崎グリコ 公式 YouTube : <https://www.youtube.com/@glicojapan>

☆詳しくはキャンペーンサイトよりご確認ください : <https://cp.pocky.jp/2023cp/campaign/>

■ 商品概要

商品名	ポッキー チョコレート	ポッキー 極細	ポッキー カカオ 60%	つぶつぶいちご ポッキー	アーモンドクラッシュ ポッキー
パッケージ					
内容量	2袋				
価格	オープン価格				
商品特長	「みんなの写真が踊りだす!? ハイ！ポッキー-AR」キャンペーンパッケージ。 キャンペーンパッケージ内面のマーカーをスマートフォンの専用アプリで読み込むと、フレーバーごとに異なる 5 種類の AR キャラクターをゲットできます。				
発売日	2023年10月24日(火)				

◆ブランドサイト : <https://www.pocky.jp/>

◆ポッキーファンコミュニティ「ポキトモ」 : <https://pocky-fan.glico.com/>

■「ポッキー & プリッツの日」について

「1」をスティック状の菓子に見立て 11 月 11 日を「ポッキー & プリッツの日」に制定

「ポッキー & プリッツの日」は「1」がスティックの形に似ていることから、平成 11 年 (1999 年) 11 月 11 日に制定され、一般社団法人日本記念日協会に認定を受けました。今では全国のお客様がポッキーとプリッツを楽しんでいただく日に成長し、今年で 25 回目を迎えます。毎年数々のプロモーション活動を行っており、秋の行楽シーズンにポッキーとプリッツを楽しく食べてもらおうとの願いも込めています。

