

2023年10月10日

11問を何分で解ける？ 「ポッキー & プリッツの日」に向けて、楽しい時間をもっと楽しくする 「プリッツクイズチャレンジ」キャンペーンを実施！ ～超カリカリプリッツ〈クリスピーピザ味〉も数量限定で再発売～

江崎グリコ株式会社は、11月11日の「ポッキー & プリッツの日」に向け、プリッツを食べる時間をさらに楽しく過ごせる「プリッツクイズチャレンジ」キャンペーンを、2023年10月24日（火）より実施します。本キャンペーンでは特設サイト上でランダムに出題される11問のクイズに回答し、正解数と解くのにかった時間に応じて、さまざまな楽しい「称号」を手に入れることができます。また同時に、「ポッキー & プリッツの日」をさらに盛り上げるべく、過去の人気フレーバー「超カリカリプリッツ〈クリスピーピザ味〉」を数量限定で再発売します。

「プリッツ」は、サクサクとした心地よい食感がリズムを生み出し、「ながら食べ」をしながらスマホやゲームなどのじぶん時間をさらに楽しく彩るロングセラーブランドです。「楽しい時間をもっと楽しく」をキーワードに、様々な施策を展開しています。今年は11月11日の「ポッキー & プリッツの日」に向け、そんなプリッツを楽しむ時間をさらに楽しくする「プリッツクイズチャレンジ」キャンペーンを実施します。

「プリッツクイズチャレンジ」は対象商品を購入すると、内袋に第1問目のクイズが載っており、さらにスマートフォンから二次元コードで特設サイトへつなぐことで、ランダムに出題される残りの10問を解くことができるタイムトライアル形式のウェブゲームです。クイズの種類は全部で198問。フレーバーごとに違うクイズが楽しめます。また、正解数とかかった時間により、楽しい「称号」を得ることができます。ひとりでストイックに挑戦したり、みんなでワイワイ挑戦したり、「完全無敵のクイズ王」を目指して何度でもチャレンジしてみてください。



得られる「称号」のイメージ

また同日に、家族や友人と一緒にワイワイ盛り上がるができるキャンペーンと重ねて、みんなで一緒に食べるピザをイメージし、濃厚なピザの旨みやカリカリとした食感が特徴の「超カリカリプリッツ〈クリスピーピザ味〉」を数量限定で再発売します。

これからも「プリッツ」ブランドは、様々な取り組みを通して、楽しい時間をもっと楽しく、お客様のじぶん時間を充実させる提案を行ってまいります。



■「プリッツクイズチャレンジ」キャンペーン概要

【実施期間】

2023年10月24日（火）～2024年2月29日（木）23:59

【参加方法】

- ① パッケージ裏面の「らくたベポケット」に内袋をセットします。
- ② 内袋に記載されている第1問目のクイズにチャレンジし、二次元コードをスマートフォンで読み取ります。
- ③ 残りの10問のクイズに挑戦でき、正解数と解答時間に応じて「称号」がもらえます。

※参加にはキャンペーンマークがついているキャンペーン対象商品の購入が必要となります。

※キャンペーン対象商品以外のプリッツでは、参加いただけません。

※キャンペーンへの参加はスマートフォンで行ってください。パソコンからは参加いただけません。



☆詳しくはキャンペーンサイトよりご確認ください：<https://cp.glico.com/pretz-2023aw/>

（サイトは2023年10月17日（火）にオープン予定です。）

■ キャンペーン対象商品概要

商品名	プリッツ ＜旨サラダ＞	トマト プリッツ	プリッツ ＜ロースト 塩バター＞	超カリカリ プリッツ ＜ハーブ香る 香味チキン味＞	超カリカリ プリッツ ＜和風だし香る ホタテ醤油味＞	超カリカリ プリッツ ＜クリスピー ピザ味＞
パッケージ						
内容量	69g	60g	62g	55g	55g	55g
価格	オープン価格					
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・フレーバーごとに違うクイズが楽しめるキャンペーン限定パッケージ ・スリムな持ち運びに便利な箱形態 ・スマホ・パソコンなど好きなことをしながらでも片手で食べやすくなる、「らくたベポケット」を搭載 					
発売日	2023年10月24日（火）					

◆ブランドサイト：<https://cp.glico.com/pretz/>

◆公式 X (旧 Twitter)：<https://twitter.com/pretzjp> (@PretzJP)