

2023 年 4 月 13 日

ゴールデンウィークの家族の集まりへの手土産にピッタリ！ ビスコ型の可愛い缶「ビスコ GIFTBOX」 4 月 18 日（火）より EC サイト通年販売開始

江崎グリコ株式会社は、2021 年のクリスマス時期に限定販売をし、予想を大きく上回る売れ行きとなった人気商品「ビスコ GIFTBOX」を、2023 年 4 月 18 日（火）より EC サイト限定にて通年販売します。今年、発売から 90 周年となるロングセラーブランド「ビスコ」は、オールシーズンの手土産として「ビスコ GIFTBOX」を通年販売し、お子さまのすこやかな成長に加え、大切な家族との幸せな時間も応援します。

本商品は、2019 年の発売以来、可愛い大きなビスコの形が大切な人へ気持ちを伝えるプレゼントとして好評を博し、食べ終わった後も、缶を収納ケースやインテリアとして使うことができると SNS で話題となりました。季節を問わず、みんなが集まる時間に寄り添いたいという思いから、この度通年販売することにしました。

缶の中身は、「ビスコ＜ミルク＞」と「ビスコ＜いちご＞」2 枚入りが各 9 パックずつ。普段の「ビスコ」同様、カルシウムやビタミン B1・B2・D、「おなかで目覚め、生きたまま腸まで届く」スプロ乳酸菌、そして食物繊維が入った、おいしくて体にうれしい乳酸菌クリームサンドです。小さなお子さまから大人まで幅広い層が食べ慣れたあっさりとした甘さで、心もおなかも満足できる「ビスコ GIFTBOX」は、家族の集いに持っていく手土産にピッタリです。

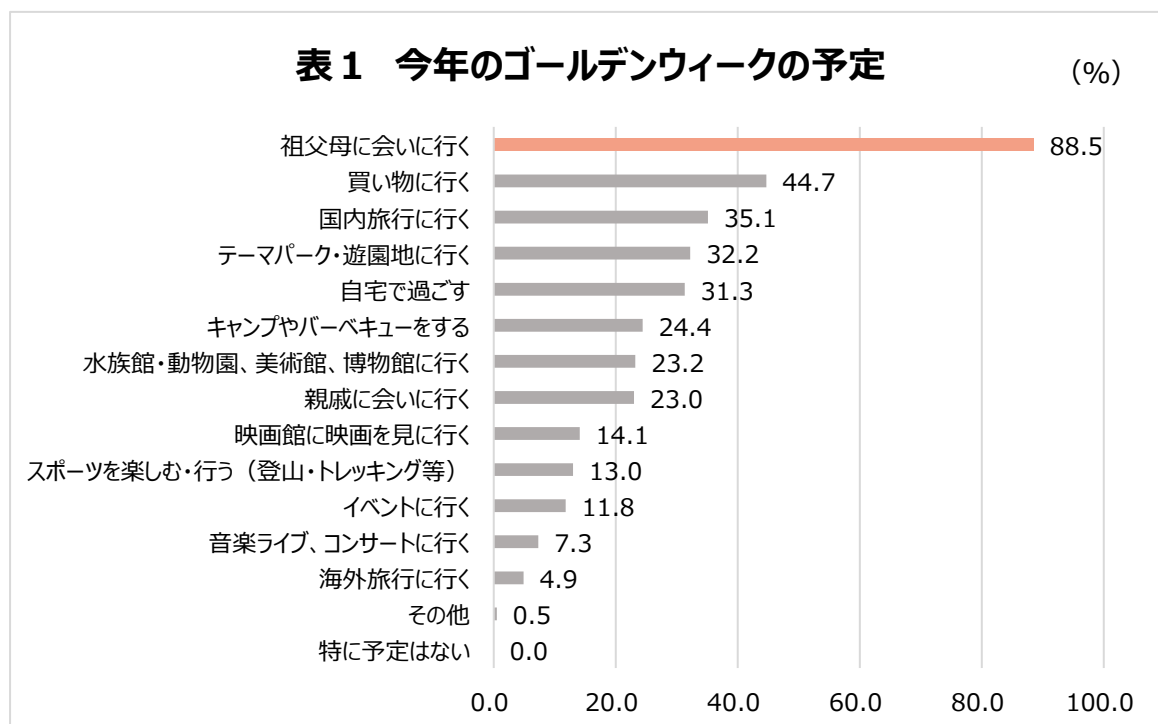
この度当社が行った調査では、今年のゴールデンウィークはしばらく会えなかった祖父母に会いに行くご家庭が多いという結果が出ました。家族みんなが好きな手土産で、日ごろの感謝を伝えてみてはいかがでしょうか。お子さまのすこやかな成長を応援する「ビスコ」は、これからも大切な家族の時間を彩る提案を行ってまいります。



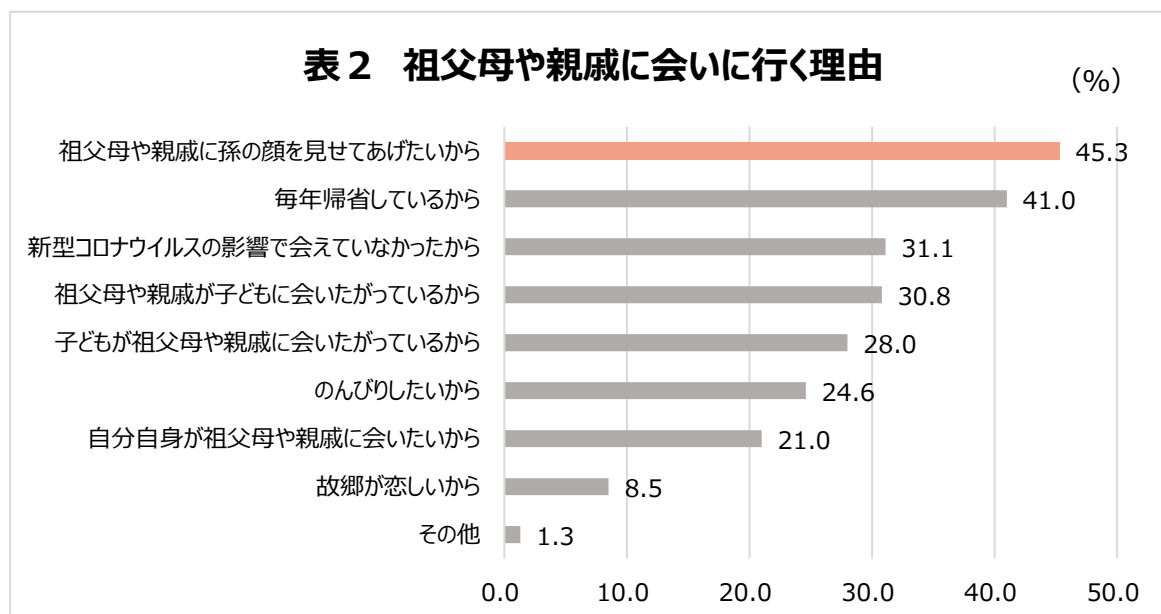
■家族の集いに、送り手ももらい手もうれしいご提案

江崎グリコは、6～12歳のお子さまを持つ親 1,000 人を対象に、ゴールデンウィークの予定に関するWEB調査を行いました。＊ 調査の結果は下記の通りです。

今年のゴールデンウィークの予定の質問に対して、88.5%が「祖父母に会いに行く」と回答し、最も多い結果となりました。（あてはまるもの全てに回答）



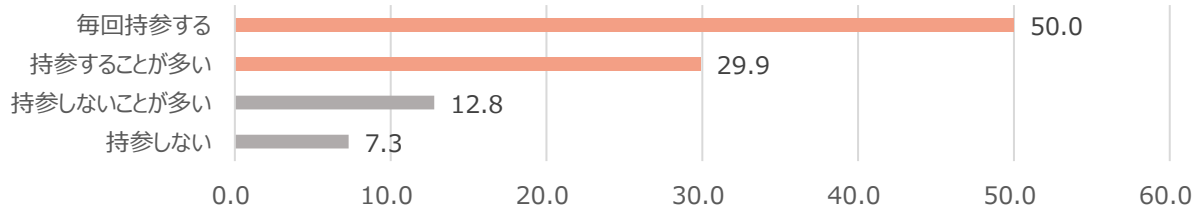
その理由については、約半数の 45.3%が「祖父母や親戚に孫の顔を見せてあげたいから」と回答しました。（あてはまるもの全てに回答）



「祖父母や親戚に会いに行く際に、手土産は持参されますか」という質問には、50.0%が「毎回持参する」、29.9%が「持参することが多い」と回答し、約 8 割の方は手土産を持参することが分かります。

**表3 祖父母や親戚に会いに行く際に、
手土産は持参されますか？**

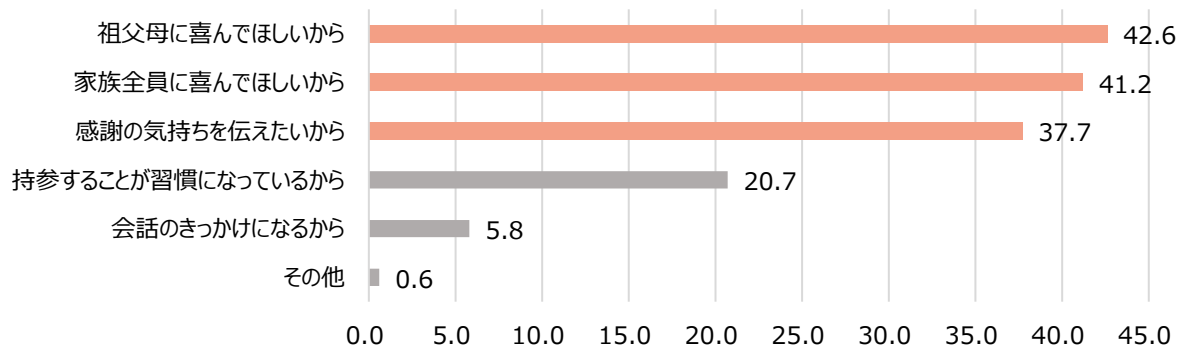
(%)



「なぜ手土産を持参されますか」という質問に対しては、42.6%が「祖父母に喜んでほしいから」、41.2%が「家族全員に喜んでほしいから」、37.7%が「感謝の気持ちを伝えたいから」と、手土産に訪ねる相手への思いを乗せている方が多いことが分かりました。（あてはまるもの全てに回答）

表4 あなたは、なぜ手土産を持参されますか？

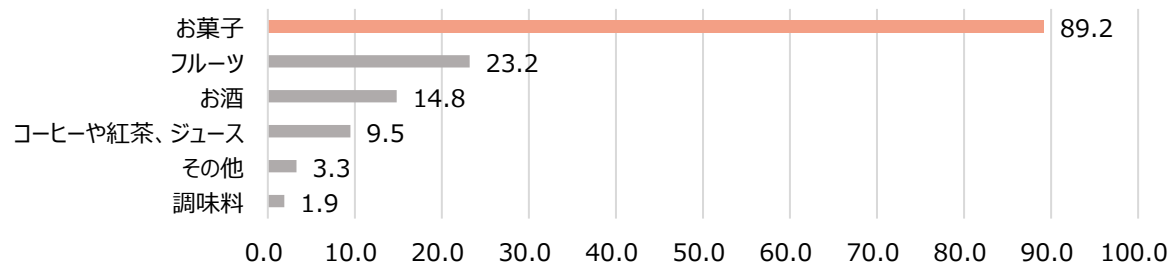
(%)



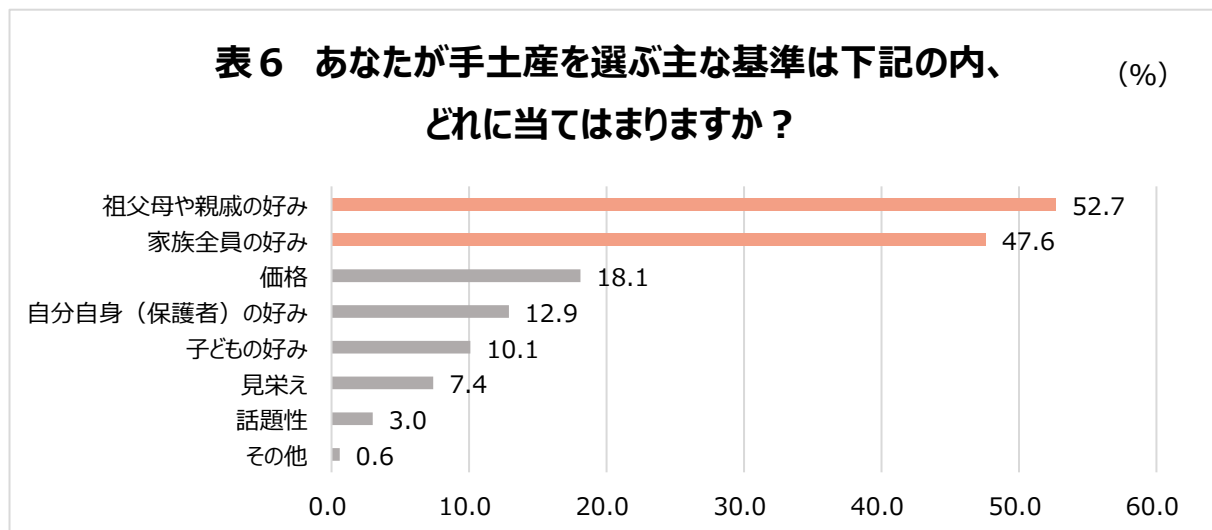
持っていく手土産は、89.2%の方がお菓子を持参すると、最も多い結果になりました。（あてはまるもの全てに回答）

表5 手土産は下記の内、どれが良いと思いますか？

(%)



また「あなたが手土産を選ぶ主な基準は下記の内、どれに当てはまりますか」の質問に対しては、52.7%が「祖父母や親戚の好み」、47.6%が「家族全員の好み」と回答しました。手土産を持参する質問と同じく、訪ねる相手を慮る方が多いことが分かりました。（あてはまるもの全てに回答）



しばらく会えていない大切な家族に対して、手土産で普段伝えづらい感謝を伝えたい気持ちが見られるようです。小さなお子さまから大人まで、家族三代、四代に愛される「ビスコ」が入った、可愛い見た目の「ビスコ GIFTBOX」は、幸せな家族の時間を応援します。

※

【調査概要】ゴールデンウィーク予定調査

●調査時期：2023年2月17日（金）～2月20日（月）

●調査手法：インターネット調査

●調査対象：6～12歳のお子さまを持つ親（1,000人）

※本資料に含まれる調査結果をご掲載いただく際は、必ず「江崎グリコ株式会社調べ」と明記ください。

■ 商品概要

商品名	ビスコ GIFTBOX
パッケージ	
内容量	2 枚 × 18 パック（＜ミルク＞、＜いちご＞ 各 9 パック）
価格	オープン価格
商品特長	・カルシウムやビタミン B1・B2・D、“おなかで目覚め、生きたまま腸まで届く”スプロ乳酸菌、そして食物繊維が入った、おいしくて体にうれしい乳酸菌クリームサンドです。 ・2 枚 × 18 パック（＜ミルク＞、＜いちご＞ 各 9 パック） 入り。 ・食べ終わった後も使いたいくなる可愛いビスコ型のギフト缶です。
発売日	2023 年 4 月 18 日（火）
ブランドサイト	https://cp.glico.com/bisco/
販売 EC サイト	Amazon (https://amzn.to/3M1wrwN) ・ LOHACO