

2023年3月17日

たっぷり食物繊維を、ザクっとおいしく手軽に！ 「十六穀プリッツ <うす塩味> <やきのり味>」 4月4日（火）より全国発売

江崎グリコ株式会社は、じぶん時間を応援する「プリッツ」から、ザクっと食感と香ばしい味わいが特長の、おいしさと健康の両立にこだわった「十六穀プリッツ <うす塩味>」「十六穀プリッツ <やきのり味>」の2品を、2023年4月4日（火）より全国で発売します。

「プリッツ」は、サクサクとした食感が心地よいリズムを生み出すので、好きなことに没頭するじぶん時間に「ながら食べ」をするのにぴったりな、今年で61周年を迎えるロングセラーブランドです。そんな「プリッツ」ブランドから、食物繊維をおいしく手軽に補える「十六穀プリッツ」を全国発売します。十六種類の穀物^{※1}を厳選し、その豊かな味わいと香りを1本のスティックにギュッと練りこんだ、ザクっとした食感が楽しい「プリッツ」に仕上げました。

「うす塩味」「やきのり味」の2種類のラインナップで、うす塩味は単純な塩味にはならないよう、昆布の旨みを活かした、コクのあるおいしさにこだわりました。また、海苔の素材のおいしさを活かした「やきのり味」は、海苔を食べたときに感じる香ばしい甘みがクセになる味わいにこだわり、仕上げました。

1袋12本^{※2}の6袋入りで、1袋食べるだけで1日不足分の食物繊維^{※3}を手軽に補うことができます。また、1袋50kcal以下に仕上げているので、日々の間食時間にも、仕事の合間の小腹満たしにも、夜の晩酌時間のお供にも気兼ねなく楽しめます。

これからも「プリッツ」ブランドは、様々な取り組みを通して、楽しい時間をもっと楽しく、お客様のじぶん時間を充実させる提案を行ってまいります。



※1 小麦、黒米、もちきび、押麦、もち大麦、キヌア、とうもろこし、もち米、緑米、発芽玄米、ホワイトソルガム、ライ麦、ひえ、アマランサス、はとむぎ、赤米

※2 標準。1本あたりの重さにより、本数にばらつきがあります。

※3 1日不足分 = ①目標量 - ②平均摂取量

①日本人の食事摂取基準（2020年版、20～64歳女性） ②国民健康・栄養調査（令和元年度版、20～64歳女性）

■豊富な食物繊維

ここ数年の世の中の変化でさらに健康意識が高まったことにより、現代人に不足しがちな栄養素である「食物繊維」の重要性が改めて見直されています。一方で、食物繊維はサプリメント等ではなかなか補いづらく、自分で取るには大量の穀物や野菜を食べなければなりません。もっと手軽に楽しく、体にとって必要な食物繊維をお菓子で補うことができれば…「十六穀プリッツ」はそんな思いから生まれた「プリッツ」です。「十六穀プリッツ」には、1袋あたり2.1gの食物繊維量を配合しています。1箱でレタス3.8個分相当の食物繊維をおいしく補うことができる、心にも体にも嬉しい、新しい「プリッツ」に仕上がりました。

■開発者コメント：

栄養菓子・補食事業部 商品開発部 ビスケット商品開発グループ 奈良妃依里（なら ひより）

「プリッツ」としての「おいしさ」とことんこだわりました。本来であれば、食物繊維を多く配合すると、硬くモソモソとした食感になりがちなため、軽く口だけの良い食感を実現するのにとても苦労しました。通常の「プリッツ」とは異なる製法を模索し、「十六穀プリッツ」に適した「ザクっとこんがり製法」で焼き上げることにより、高食物繊維でありつつもザクっと軽い、口だけの良い食感に仕上げることができました。こだわり抜いた新しい「プリッツ」を、ぜひ多くの人に楽しんでいただけたらうれしいです。

■商品概要

商品名	十六穀プリッツ〈うす塩味〉	十六穀プリッツ〈やきのり味〉
パッケージ		
内容量	60 g	
価格	オープン価格	
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・厳選した十六種類の穀物をギュッと練りこみました。 ・香ばしさとともに1袋で1日不足分の食物繊維を摂ることができます。 <ul style="list-style-type: none"> ※1日不足分の食物繊維 1.5g に対し、2.1g 配合 ※1日不足分 = ①目標量 - ②平均摂取量 <ul style="list-style-type: none"> ①日本人の食事摂取基準（2020年版、20～64歳女性） ②国民健康・栄養調査（令和元年度版、20～64歳女性） ・素材の旨みを活かしています。1袋当たりの塩分量 0.2g 以下。 ・手が汚れにくく、繊細な旨みを感じやすい微粒子パウダーを使用。 	
発売日	2023年4月4日（火）	

■「プリッツ」公式 Twitter : <https://twitter.com/pretzjp> (@PretzJP)