

2022年11月24日

「ポッキー」× 対戦格闘ゲームの金字塔「ストリートファイターII」コラボレーション企画

「Pocky K.O.」を11月29日（火）より始動！

～体力ゲージを「ポッキーの比率」にして相手を K.O.しよう～

コラボ限定パッケージ商品の購入で、誰でもオリジナルゲームにチャレンジ可能
狩野英孝さん公式チャンネル「EIKO!GO!!」で白熱のゲーム実況動画も公開

江崎グリコ株式会社は、株式会社カプコンから販売されている対戦格闘ゲーム「ストリートファイターII」とのコラボレーション企画「Pocky K.O.」を2022年11月29日（火）より展開します。



キャンペーンサイト（11月29日 公開予定）：<https://pocky-ko-game.glico.com/>

本企画では、2022年11月29日（火）より、コラボレーション限定パッケージの「ポッキー」を販売し、「ストリートファイターII」をベースとしたオリジナルゲーム「Street Fighter II POCKY EDITION」を展開します。限定パッケージの「ポッキー」を購入し、キャンペーンサイトにパッケージに記載のパスワードを入力すると、パソコンやスマートフォンでオリジナルゲーム「Street Fighter II POCKY EDITION」をプレイできます。このゲームでは、特別ルールである“自分の体力ゲージを「ポッキーのチョコレートとプレッツェルの比率」にした状態”で相手を「K.O.」する、「Pocky K.O.」に挑戦することができます。

さらに、12月6日（火）には、狩野英孝さんが自身の公式 YouTube チャンネル「EIKO!GO!!」にて「ポッキー」を食べながら本ゲームをプレイするゲーム実況動画を公開し、「Pocky K.O.」の楽しみ方を紹介する予定です。

誰もが知る「ポッキー」と「ストリートファイター」のコラボレーションで、幅広い世代の方がおいしく楽しく体験できる企画となっています。

当社は e スポーツをスポーツ観戦と同様に関わる方々の心の健康に寄与するものだと考え、その大きな可能性に期待し、2019 年より「Pocky K.O.」のコラボレーション企画を実施してまいりました。今回の取り組みを通じて、「ポッキー」のブランドメッセージである“Share happiness!”を広げ、e スポーツコミュニティのさらなる活性化を応援します。

■コラボレーション企画「Pocky K.O.」概要

コラボレーション限定パッケージの「ポッキー」を販売！

「ストリートファイターII」とコラボレーションした、「Pocky K.O.」限定パッケージの「ポッキー」を販売します。パッケージのQRコードを読み取り、キャンペーンサイトにてパッケージに記載されたパスワードを入力することで、パソコンやスマートフォンで「Pocky K.O.」に挑戦できる「Street Fighter II POCKY EDITION」をプレイすることができます。



自分の体力ゲージを「ポッキーの比率」にして相手を K.O. !

オリジナルゲーム「Street Fighter II POCKY EDITION」

「Street Fighter II POCKY EDITION」は、今回の企画のために作られたオリジナルゲームです。「ストリートファイターII」をベースとしたオフライン対戦の仕様で、子どもから大人まで楽しんでいただけます。



開催期間：2022年11月29日（火）から2023年6月30日（金）

参加方法：①コラボレーション限定パッケージの「ポッキー」を購入

②パッケージ裏面にあるQRコードを読み取り、キャンペーンサイトにアクセス

③「PLAY」をタップ

④「ポッキー」のパッケージに書いてあるパスワードを入力

※キャンペーンマークが入っている商品が対象です。

※対象となるデバイスはパソコンもしくはスマートフォンです。

キャンペーンサイト：<https://pocky-ko-game.glico.com/>

※11月29日公開予定



キャンペーンマーク

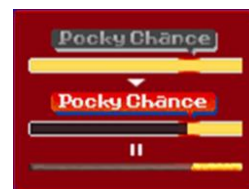
・特別ルール「Pocky K.O.」とは

今回のコラボならではの特別ルールである「Pocky K.O.」とは、“自分の体力ゲージを「ポッキーのチョコレートとプレッツェルの比率」にした状態”で、相手を「K.O.」すること。「Pocky K.O.」を成功させた場合、「2ラウンド勝利」として扱われるほか、特別なエンディングを見ることができます。



・「Pocky K.O.」が成功しそうな状態「Pocky Chance」

自分の体力ゲージが「ポッキーのチョコレートとプレッツェルの比率」になると、「Pocky Chance」のランプが点灯します。この状態で敵を「K.O.」すると「Pocky K.O.」が成功します。



・「Pocky K.O.」に挑戦するための「救済措置」も搭載！

「Pocky Chance」より体力が減ってしまった場合でも、体力ゲージが徐々に回復し、再度「Pocky K.O.」に挑戦することができる、救済措置を備えています。救済措置は、体力ゲージが20%以下の場合に発動され、再び50%まで体力を回復します。



■ 狩野英孝さん公式チャンネル「EIKO!GO!!」で白熱のゲーム実況動画も公開！

ゲーム実況の配信などで人気を博し、自身の YouTube チャンネル登録者数が 140 万人を超えるお笑い芸人・狩野英孝さんとのコラボレーション動画を公開します。公式チャンネル「EIKO!GO!!」にて「ポッキー」を食べながら「Pocky K.O.」に挑戦する動画を 2022 年 12 月 6 日（火）に公開し、「Pocky K.O.」の楽しみ方をご紹介します。



■ 昔懐かしい「アーケード筐体」が「Pocky K.O.」をプレイできるようになって登場！

「Street Fighter II POCKY EDITION」を昔懐かしいアーケード筐体でお楽しみいただける予定です。詳細はキャンペーンサイトにて随時更新を予定しています。



アーケード筐体

■ これまでの取り組み

「Pocky K.O.」は、2019 年 11 月に江崎グリコ株式会社と株式会社カプコンのコラボレーション施策としてスタート。当時は「Street Fighter V」とのコラボレーションを実施し、話題を集めました。また、「Street Fighter V」の世界大会である Capcom Cup 2019 でもエキシビジョンマッチを開催し、その様子は Twitch で世界に同時中継されるなど、北米の Street Fighter ファン、eSports ファンを中心に展開してきました。



2019 年・2020 年のゲーム画面

■ 商品概要

商品名	ポッキーチョコレート ＜8 袋＞	いちごポッキー ＜8 袋＞	ポッキーチョコレート※1	ポッキー極細※1
パッケージ				
内容量	8 袋		2 袋	
価格	オープン価格			
商品特長	・「ストリートファイターII」とコラボレーションした「Pocky K.O.」限定デザインの「ポッキー」 ・パッケージに記載されている QR コードを読み込み、キャンペーンサイトでパスワードを入力すると、パソコンやスマートフォンでオリジナルゲーム「Street Fighter II POCKY EDITION」をプレイすることができます。 ※1：一部コンビニエンスストア限定 ※キャンペーン期間中でも対象商品がなくなり次第、終了とさせていただきます。 ※対象商品につきましては、一部店舗においてお取扱いのない場合がございます。			
発売日	2022 年 11 月 29 日 (火)			

◆ブランドサイト：<https://www.pocky.jp/>

◆ポッキーファンコミュニティ「ボキトモ」：<https://pocky-fan.glico.com/>