

2022年11月11日

LGBTQの取り組みを評価する「PRIDE 指標」で「ゴールド」を受賞

～一人ひとりが活躍し、多様な人材が活躍できる組織へ～

江崎グリコ株式会社は、企業や団体の LGBTQ+などのセクシュアルマイノリティに関する取り組みを評価する「PRIDE 指標 2022」において、「ゴールド」を初めて受賞いたしました。Glico グループでは江崎グリコ株式会社のほか、グリコチャネルクリエイティブ株式会社、グリコ栄養食品株式会社が「ゴールド」、グリココミュニケーションチャリングジャパン株式会社が「シルバー」をそれぞれ取得いたしました。



■ Glico グループのダイバーシティ&インクルージョンの取り組み

Glico グループは、世の中に新たな価値を提供し続け、多種多様な社会課題を解決するために、ダイバーシティ&インクルージョンに取り組んでいます。一人ひとりが個性を生かして活躍し、社会的に意義のある事業を通じて社会に貢献するために、多様な人材が活躍できる組織を目指しています。

すべての社員が等しく組織の一員だと感じられ、建設的な意見を出し合い、前向きに切磋琢磨して成果を創出する組織を目指した、啓発活動の一例として、2021年からD&I week（ダイバーシティ&インクルージョンウィーク）を開いています。同年はインクルージョンを阻む壁と言われている「無意識のバイアス（先入観や誤解）」をテーマとし、インクルージョンとは何か、バイアスと上手に付き合うにはどうしたらよいか、知識と認知の方法を学びました。2022年は「インクルーシブ・コミュニケーション」をテーマに、一人ひとりがインクルーシブな言葉や行動を選択して実践するスキルを学び、行動発揮を促すことに力を注いでいます。

■ PRIDE 指標

PRIDE 指標は、LGBTQ+が働きやすい職場づくりを日本で実現するために work with Pride が2016年に策定した日本で初めてとなる、LGBTQ+に関する企業・団体等の取り組みの評価指標です。

Policy（行動宣言）、Representation（当事者コミュニティー）、Inspiration（啓発活動）、Development（人事制度・プログラム）、Engagement/Empowerment（社会貢献・渉外活動）の5つの指標で構成されており、各指標内で指定の要件を満たしていれば点数が付与され、点数により、ゴールド、シルバー、ブロンズとして企業・団体が認定されます。

■ work with Pride

work with Pride（wwP）は、企業などの団体におけるLGBTQ+（レズビアン・ゲイ・バイセクシュアル・トランスジェンダーなどの性的マイノリティ）に関するダイバーシティ・マネジメントの促進と定着を支援する任意団体です。

<https://workwithpride.jp/>

■「PRIDE 指標」にもとづく、Glico グループの受賞企業

・ゴールド（3社）

江崎グリコ株式会社、グリコチャンネルクリエイティブ株式会社、グリコ栄養食品株式会社

・シルバー（1社）

グリコマニュファクチャリングジャパン株式会社

<ご参考>

・江崎グリコのダイバーシティ&インクルージョン推進に関するページ

<https://www.glico.com/jp/csr/about/society/diversity/>

・work with Pride の PRIDE 指標に関するページ

<http://workwithpride.jp/pride-i/>