

News Release

2022年11月9日

江崎グリコ株式会社
株式会社高島屋
株式会社阪急阪神百貨店

江崎グリコ × 高島屋大阪店 × 阪急うめだ本店 「Glico グループ 100 周年展 ～クリエイターズグリコを特別展示～」

－ 歴代おもちゃ約 100 点を両百貨店で展示 / 11 月 23 日(祝・水)から 7 日間 －

江崎グリコ株式会社(本社：大阪市西淀川区、代表取締役社長：江崎悦朗)、株式会社高島屋(本社：大阪府中央区、代表取締役社長：村田善郎)及び株式会社阪急阪神百貨店(本社：大阪府北区、代表取締役社長：山口俊比古)は、2022年11月23日(祝・水)から11月29日(火)までの7日間、「高島屋大阪店」と「阪急うめだ本店」の両百貨店において、「Glico グループ 100 周年展 ～クリエイターズグリコを特別展示～」を共同実施します。

■「Glico グループ 100 周年展 ～クリエイターズグリコを特別展示～」を共同実施

大阪で発売を開始した栄養菓子「グリコ」は、今年で発売から100周年を迎えました。「キャラメル」と「おもちゃ」が一つになった同商品のおもちゃの数は約3万種類55億個にのぼります。この度、それらのおもちゃの一部と、特別商品「クリエイターズグリコ」のおもちゃを展示する「Glico グループ 100 周年展 ～クリエイターズグリコを特別展示～」と題した催事を「高島屋大阪店」と「阪急うめだ本店」の両店にて共同実施します。

◀ 催事のポイント ▶

- ① 栄養菓子「グリコ」発売の大正時代から現在に至るまでのおもちゃ90点を両店それぞれで展示
- ② 栄養菓子「グリコ」発売100周年を記念して販売する「クリエイターズグリコ」のおもちゃ10点を両店それぞれで展示
- ③ 初公開！「クリエイターズグリコ」のおもちゃの“スケッチ”から“試作品”、完成に至るアイテムを各店で展示※1
- ④ 「クリエイターズグリコ」と「コンプリートBOX」※2の2商品を店頭で販売(各日数量限定)
- ⑤ 両店の展示をそれぞれ鑑賞すると、抽選で景品がもらえる参加型の催しも開催※3



※1：「スケッチ／構想書」を阪急うめだ本店で展示し、「試作品」を高島屋大阪店で展示(一部のスケッチを除き全て初公開)

※2：「クリエイターズグリコ」はおもちゃ1種・キャラメル4粒入り、「コンプリートBOX」はおもちゃ10種入り

※3：参加方法については店頭で発表

◀ 催事の概要 ▶

催事名	Glico グループ 100 周年展 ～クリエイターズグリコを特別展示～	
店舗名	高島屋大阪店	阪急うめだ本店
住所	大阪府中央区難波5丁目1-5	大阪府北区角田町8-7
展示場所	1階「グッドショックプレイス」	地下1階「ツリーテラス」
両店共通展示	・大正時代からの現代までのおもちゃ ・クリエイターズグリコのおもちゃ	・大正時代からの現代までのおもちゃ ・クリエイターズグリコのおもちゃ
各店独自展示	・おもちゃの試作品	・おもちゃのスケッチ／構想書

■ 栄養菓子「グリコ」発売 100 周年を記念して販売する特別商品「クリエイターズグリコ」

特別商品「クリエイターズグリコ」は栄養菓子「グリコ」発売 100 周年記念の特別商品で、11 月 22 日(火)から数量限定で全国販売します。同商品は従来のグリコーゲンを含む牡蠣のエキスに加え、健康素材としても注目されるカカオとアーモンドを練りこんだ特別な「キャラメル」と、日本を代表するクリエイターがデザインした特別な「おもちゃ」がセットになった商品です。参加クリエイターは日本を代表するクリエイター 10 名で、「心の中にあるグリコ」をデザインしてもらい、それを世界的なフィギュアメーカー・株式会社海洋堂が造形製作しました。

クリエイター	写真	おもちゃの名称	おもちゃの写真
大童澄瞳 (漫画家)		四駆ゼンマイ探検車	
隈研吾 (建築家)		木橋ミュージアム	
坂井直樹 (コンセプト)		絶滅危惧種スタンプ (マレーバク)	
タツナミシュウイチ (プロクラフター)		さわれるビジュアル プログラミング	
長坂真護 (美術家)		リサイクルプラの ミリーちゃん	
根津孝太 (クリエイティブコミュニケーター、 デザイナー)		はたらくるま	
日野晃博 (ゲームクリエイター、 脚本家)		ジュエルエージェント・ ベティレイ	
ヒョーゴノスケ (イラストレーター)		牛若丸と弁慶 五条大橋の戦い	
堀井雄二 (ゲームデザイナー)		ぼうげんのへや	
増田セバスチャン (アーティスト)		My メリーゴーラウンド	

■ 「高島屋大阪店」と「阪急うめだ本店」の両店で販売開始した江崎グリコの「バトンドール」

江崎グリコでは、フランス語で「黄金のスティック」を意味する「バトンドール」を販売しています。「バトンドール」は2012年10月に「高島屋大阪店」と「阪急うめだ本店」の両店で販売を開始しました。発売から今年で10周年を迎え、その経緯なども契機に、この度、「Glico グループ 100 周年展 ～クリエイターズグリコを特別展示～」を両店と共同で開催する運びとなりました。「バトンドール」は、澄ましバターをふんだんに使ったスティック状のリッチバタープレッツェルが特長で、くちどけの良いチョコレートをコーティングしたチョコレートタイプや、バターの風味とココがそのまま楽しめるプレッツェルタイプなどを取り揃えており、現在、大阪府はもとより、京都府、兵庫県、福岡県の6店舗で販売しています。今回の特別展示では、バトンドール10周年を記念した限定トートバッグが付いた5個セットの販売も予定しています。



以上