

2022年9月2日

「プッチンプリン」で「おいしくイタズラ！？」 “プッチン”してオバケの顔をつくろう！」

ハロウィンデジタル総付けキャンペーンを9月12日（月）より開始

あなたのつくったプッチンプリンオバケが紹介されるかも！？

江崎グリコ株式会社は、「ハロウィン」に向けて盛り上げを図るため、「プッチンプリン」ブランドで「おいしくイタズラ！？」“プッチン”してオバケの顔をつくろう！」ハロウィンデジタル総付けキャンペーンを、2022年9月12日（月）より開始します。おうちで過ごす時間を、ハロウィンの楽しい気分で彩ります。

「プッチンプリン」ブランドは、すべての人たちにおいしさ、楽しさ、そして健やかさをお届けしたいという思いで、みんなが「笑顔」になれる活動を50年の歴史を通じて行ってきました。おうちで過ごす時間を家族みんなで楽しんでいただきたく、10月31日（月）の「ハロウィン」に向けて、本企画を用意しました。

「プッチンプリン」を“プッチン”したら、食べる前にスプーンなどで掘ってオバケの顔をつくりスマートフォンで撮影します。さらに、特設サイトから「カメラ起動」ボタンをタップしてパッケージにスマートフォンのカメラをかざすと、つくったオバケにデコレーションできるコンテンツが立ち上がり、自分だけのプッチンプリンオバケを作ることができます。また、指定ハッシュタグ「#プッチンプリンでオバケをつくろう」をつけてTwitterに投稿すると、投稿された作品のうちいくつかを「プッチンプリン」担当者が選ぶプッチンプリンオバケ」として、プッチンプリン【公式】Twitter（@glico_PPPR）や特設サイトで紹介します。

また、一部商品のパッケージは期間限定でハロウィンのデザインに変わるとともに、3個パックの台紙には絵柄がつき、めりえも楽しめる仕様になります。

「プッチンプリン」はこれからも“プッチン”することで味わえる、より一層こだわったおいしさや楽しさで、その時代のお客様の生活に常に寄り添いながら進化を続けてまいります。

※「プッチン」は江崎グリコ(株)の登録商標です。



■キャンペーン概要

「おいしくイタズラ！？“プッチン”してオバケの顔をつくろう！」ハロウィンデジタル総付けキャンペーン

「プッチンプリン」を“プッチン”したら、食べる前にスプーンなどで掘ってオバケの顔をつくりスマートフォンで撮影します。さらに、特設サイトから「カメラ起動」ボタンをタップしてパッケージにスマートフォンのカメラをかざすと、つくったオバケにデコレーションできるコンテンツが立ち上がり、自分だけのプッチンプリンオバケをつくることができます。また、指定ハッシュタグ「#プッチンプリンでオバケをつくろう」をつけて、参加期間内に Twitter に画像を投稿すると、投稿された作品のうちいくつかを「プッチンプリン担当者が選ぶプッチンプリンオバケ」としてプッチンプリン【公式】Twitter (@glico_PPPR) や特設サイトで紹介します。

【対象商品】 プッチンプリンシリーズ全て

【デコレーションコンテンツで遊べる期間】

2022年9月2日（金）～2022年11月30日（水）

※Twitter への画像投稿参加期間は2022年10月31日（月）までとなります。

【遊び方】 ※スマートフォンでお楽しみください。

- ① プッチンプリンを“プッチン”して、スプーンなどで掘ってオバケの顔をつくる。
- ② 特設サイトから、購入いただいた商品に該当する「カメラ起動」ボタンをタップ。
- ③ パッケージにスマートフォンのカメラをかざして、デコレーションコンテンツを立ち上げる。
※ちよこっとプッチンプリンは外装袋に、それ以外はカップのフタにかざしてください。
- ④ オバケの顔をつくったプッチンプリンを撮影するか、あらかじめ撮影したプッチンプリンオバケの画像をアップロードして、額縁フレームに合わせる。
- ⑤ 好きなパーツを組み合わせて画像にデコレーションする。
- ⑥ デコレーションした画像を長押しして保存する。画像と指定ハッシュタグ「#プッチンプリンでオバケをつくろう」をつけて Twitter に画像を投稿。

【ご注意】

●店頭で商品パッケージを読み込むことはおやめください。

★詳しくは下記 URL からご確認ください。

特設サイト：<https://cp.glico.com/pucchin-2022hw/>

①



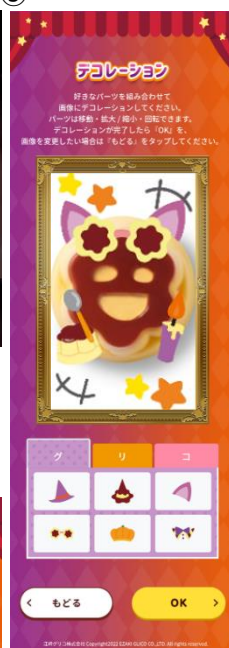
②



③



⑤



⑥



④



■デコレーション完成イメージ



■担当者がつくってみたプッチンプリンオバケの紹介

「プッチンプリン」マーケティング担当者もプッチンプリンオバケに挑戦！「ちょっと怖くなってしまっても、オバケなのでどんな方にもお楽しみいただけます。世界にたった一つの自分だけのプッチンプリンオバケをぜひ作ってみてください。」



■ 商品概要

商品名	Big プッチンプリン	プッチンプリン 3 個パック	Happy プッチンプリン
パッケージ	 ※期間限定キャンペーンパッケージ	 ※期間限定キャンペーンパッケージ ※台紙はめりえも楽しめます	 ※期間限定キャンペーンパッケージ ※不定期販売となります
内容量	1 6 0 g	6 7 g × 3 個	3 8 0 g
希望小売価格	1 5 7 円前後（税込）	2 2 7 円前後（税込）	4 2 9 円前後（税込）
商品特長	・プルルンとした食感のプリンには、北海道産練乳、生乳、バター、北海道産生クリームに加え、餌にこだわった国産卵を独自に複数ブレンドして使用しています。 ・甘い香りとほろ苦さのあるカラメルを合わせることで、プリンのミルクのコクを引き立て、濃厚な味わいに仕上げました。 ・お皿に"プッチン"する楽しさとこだわりのおいしさをお楽しみいただけます。 ・着色料・保存料・人工甘味料不使用。		
発売日	2 0 2 2 年 9 月 1 2 日（月）		2 0 2 2 年 9 月 2 6 日（月）

商品名	植物生まれの Big プッチンプリン	植物生まれのプッチンプリン 3 個パック
パッケージ	 ※期間限定キャンペーンパッケージ	 ※期間限定キャンペーンパッケージ ※台紙はめりえも楽しめます
内容量	1 5 5 g	6 5 g × 3 個
希望小売価格	1 5 7 円前後（税込）	2 2 7 円前後（税込）
商品特長	・卵や乳などの動物性原料を使わず植物性原料で仕上げていますので、アレルギーを気にしている人だけでなく、信条・宗教・ライフスタイルを気にせずご家族やお友達みんなと一緒に笑顔になれるプッチンプリンです。 ・国産大豆を使用した豆乳をベースにアーモンドペーストでプッチンプリンのプルルンとした食感そのまま、まろやかな風味ときび砂糖®（製品中 1 %）のやさしい甘さを楽しめます。 ※「きび砂糖」は日新製糖株式会社の登録商標です。 ・豆乳クリームで、やさしい甘さの中にコクを感じるようにおいしく仕上げています。 ・着色料・保存料・人工甘味料不使用。	
発売日	2022 年 9 月 12 日（月）	

商品名	ちょこっとプッチンプリン カスタード		ちょこっとプッチンプリン ミルクショコラ
パッケージ	 ※期間限定キャンペーンパッケージ ※個包装フタデザインは全12種類		
内容量	6個入り		
希望小売価格	193円前後		
商品特長	・常温保存可能、賞味期限181日間、個包装6個入り。あらゆる“ちょこっと”したシーンに対応した「プッチンプリン」史上最小、ひとくちサイズの「プッチンプリン」です。 ・お出かけ時のおやつやお弁当のちょとしたデザート、小腹がすいた時など、満腹にはなりたくないけれど“ちょこっと”おなかを満たしたいというシーンに最適。備蓄おやつとしてもおすすめです。		
発売日	2022年9月12日（月）		既発売