

2022年6月16日

おいさと適正糖質^{※1}を両立する「SUNAO」ブランドより 「SUNAO <マカダミア&アーモンド>」をタイで発売

バンコクおよび周辺地域の7-Elevenで、本日より販売開始

江崎グリコ株式会社のグループ会社 Thai Glico Co., Ltd. (タイ王国バンコク都、以下「タイグリコ」) は、おいさと適正糖質を両立する「SUNAO <マカダミア&アーモンド>」を、バンコクおよび周辺地域のコンビニエンスストア「7-Eleven」で、本日2022年6月16日から販売開始しました。

「SUNAO」は、お客様がからだに気を配りながら、100%食べることを楽しむために生まれたブランドです。日本国内では、「おいさ」と「適正糖質」を両立する商品として2017年にアイス、2018年にビスケット、2020年にリゾット、そして今年はパスタを発売し、お客様に大変ご好評をいただいております。

現在、タイで生活習慣病が拡大し健康に対する意識が高まる^{※2}中、タイのお客様の適正糖質の食生活をサポートするため、2022年6月16日からバンコクおよび周辺地域のコンビニエンスストア「7-Eleven」で、「SUNAO <マカダミア&アーモンド>」の販売を開始しました。

本商品の販売を通じて、国内だけでなくタイにおいても、食べることを「素直」に楽しみながら、ココロもカラダも健康でいられる社会への貢献を目指します。

※1：「食・楽・健康協会」は、糖質を1食20～40g、間食10gにする「適正糖質」を提唱しています。

※2：日本貿易振興機構（ジェトロ）「ヘルシーライフスタイル：バンコク版」（2018年3月）

■商品概要

商品名（英語表記）	SUNAO <マカダミア&アーモンド>（SUNAO <Macadamia & Almond>）
パッケージ	
種 類 別	アイスクリーム
内 容 量	81g
希望小売価格	69 THB（約265円 [※] ） ※1THB=3.84円（2022年6月2日時点）
販売チャンネル	バンコクおよび周辺地域の「7-Eleven」
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> 香ばしいマカダミアナッツやアーモンドと、ココのあるアイスの味わい。 発酵バターを使用して、さらに奥深い味わい。 <p>※ 日本で製造した輸出品。</p>

<ご参考>

■「SUNAO」がベースとする適正糖質の考え方“ロカボ®”とは？

ロカボ®とは「食・楽・健康協会」が提唱する「おいしく楽しく適正糖質」のことです。糖質は三大栄養素の「炭水化物」に含まれていて、食後の血糖値を上げる原因になっています。適正な糖質摂取を心がけることで、血糖値上昇を抑えることができます。



糖質を1食20～40g、デザートは10g（1日70～130g）を目途に摂取するだけ。これ以外のカロリー・脂質・たんぱく質などに制限はないので、糖質の量さえ控えればお腹いっぱい食べてもいいということです。



出典：ロカボオフィシャルサイト（<https://locabo.net/about/>）

■「タイグリコ」について

名称	Thai Glico Co., Ltd.
所在地	Ploenchit Tower, 4th Floor, 898 Ploenchit Road, Pathumwan, Bangkok 10330 Thailand
代表者の役職・氏名	Managing Director・Chalermpong Darongsuwa
事業内容	菓子・冷菓等の製造販売※
設立	1970年4月
Web サイト	https://www.glico.com/th/en/

※主力商品は、「Pocky」「PRETZ」「Palitte」「Giant Cone」など。