

2022年5月31日

「ビスコ」初の本格的な海外展開 子どものすこやかな毎日をサポートする「ビスコ」を 中国にて本格販売開始

EC サイトに加え、2022年5月よりオフライン店舗でも販売

江崎グリコ株式会社のグループ会社 上海江崎格力高食品有限公司（中国上海市）は、子どものすこやかな毎日をサポートするクリームサンドビスケット「ビスコ」を、中国本土で、2022年5月より本格的に販売開始しました。

「ビスコ」は、1933年発売のロングセラーブランドで、子どもたちが栄養を摂れるようにという想いから、創業者・江崎利一が第二の栄養菓子として生み出した商品です。現在、中国で子ども向け菓子市場において健康意識が高まる中、昨年10月からECサイトにて「ビスコ大袋〈ミルク味〉」「ビスコ大袋〈いちご味〉」の先行販売を開始し、今年5月よりオフライン店舗にて「ビスコ大箱〈ミルク味〉」「ビスコ大箱〈いちご味〉」の販売を開始しました。「ビスコ」を通じて、中国のお客様へ新たな食習慣を提案し、食から健康づくりへの貢献を目指します。

■商品概要

商 品 名 (中国語表記)	ビスコ大袋〈ミルク味〉 (必思可袋装〈牛奶味〉)	ビスコ大袋〈いちご味〉 (必思可袋装〈草莓味〉)	ビスコ大箱〈ミルク味〉 (必思可盒装〈牛奶味〉)	ビスコ大箱〈いちご味〉 (必思可盒装〈草莓味〉)
パッケージ				
種 類 別	ビスケット			
内 容 量	194g (48枚)		97g (24枚)	
希望小売価格	40元 前後 (約 770円)		20元 前後 (約 390円)	
販売チャネル	ECサイト (アリババなど)		オフライン店舗 (ハイパーマーケット・ スーパーマーケット・コンビニエンスストアなど)	
販売エリア	中国本土			
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・常温保存でも“生きたまま腸まで届く”という特徴を持つスプロ乳酸菌 1.2億個 (6枚あたり) を、クリームに配合。乳酸菌と食物繊維の、おなかうれしい組み合わせです。 ・成長期のお子さまのことを考えて、食物繊維、カルシウム、ビタミン B1・B2・D を配合しています。 ・お子さまにも食べていただきやすい一口サイズ。 ・なめらかな口どけのクリームを、サクッと香ばしく焼き上げたビスケットでサンドしました。 			

<ご参考>

■「ビスコ」について

おいしくてつよくなる！「ビスコ」は、お子さまのことを考えた素材とおいしさによって、お子さまのすこやかな成長に寄り添ってまいりました。1933年発売のロングセラーブランドながら、お子さまの健康を願って今後も止まることのない進化を続けてまいります。



初代ビスコ（1933年）

■上海江崎格力高食品有限公司について

名称	上海江崎格力高食品有限公司
所在地	上海市黄浦区黄陂南路 838 弄 1 号 4 幢 A 座中海国际中心 1111 室
代表者の役職・氏名	総経理・加藤 巧
事業内容	菓子等の製造販売※
設立	1995 年 9 月
Web サイト	https://www.glico.com.cn/

※主力商品は、「Pocky」「PRETZ」「Pejoy」など。