

2022年4月11日

「カプリコ」が大人気 TV アニメ「呪術廻戦」とコラボレーション！ 「ジャイアントカプリコ呪術廻戦＜グレープジュース味＞」 4月12日（火）より全国発売 ～「がんばり応援プロジェクト 親子で領域展開キャンペーン」も同時に実施～

江崎グリコ株式会社は、「ジャイアントカプリコ呪術廻戦＜グレープジュース味＞」を2022年4月12日（火）より、大人気TVアニメ「呪術廻戦」の全7種のキャラクターが描かれた限定パッケージにて全国発売します。さらに、キャラクターが名セリフで応援してくれる「がんばり応援プロジェクト 親子で領域展開キャンペーン」を同時に実施。親子の楽しい会話を増やし、お子様の“やってみよう”を応援するキャンペーンとなっています。

「カプリコ」は、コーンアイスのようなワクワクする形状と他にはないふんわりエアイン食感のチョコレートで、お子様のチャレンジを応援するごほうびとして特別なウキウキをひとり占めできる、ロングセラーブランドです。ごほうびを通した親子のコミュニケーションを促進する「カプリコ」は、今回、親子両世代に人気のTVアニメ「呪術廻戦」とコラボし、「呪術廻戦」の世界観を表現した紫色の限定パッケージで、全7種のキャラクターが描かれた「ジャイアントカプリコ呪術廻戦＜グレープジュース味＞」を発売します。

さらに、キャンペーン特設サイトにアクセスし、「カプリコ」ブランド商品のバーコードをスマートフォンで読み取ると、「呪術廻戦」のキャラクターが画面上に出現し、全7種のキャラクターがそれぞれの名セリフで応援してくれる「がんばり応援プロジェクト 親子で領域展開キャンペーン」を実施します。応援メッセージの後には、自分の顔をキャラクターに当てはめてなりきり、頑張りたいことを入力できる、オリジナル「カプリコ宣言フォトフレーム」がもらえます。お子様が興味のあることやチャレンジしたいことを知ることができ、親子のコミュニケーションを増やします。

これからも「カプリコ」ブランドは、おいしさ楽しさで、お子様に笑顔をお届けするとともに、親子のつながりを深めるような施策を提供してまいります。



■「がんばり応援プロジェクト 親子で領域展開キャンペーン」概要

キャンペーン特設サイトにアクセスし、「カプリコ」ブランド商品のバーコードをスマートフォンで読み取ると、「呪術廻戦」のキャラクターが画面上に出現し、全7種のキャラクターがそれぞれの名セリフで応援してくれる「がんばり応援プロジェクト 親子で領域展開キャンペーン」を実施します。応援メッセージの後には、自分の顔をキャラクターに当てはめてなりきることのできる、オリジナル「カプリコ宣言フォトフレーム」がもらえ、頑張りたいことを入力することができます。お子様が興味のあることやチャレンジしたいことを知ることができ、親子のコミュニケーションを増やします。

【対象商品】「カプリコ」ブランド全品

(ジャイアントカプリコ呪術廻戦<グレープジュース味>、ジャイアントカプリコ<いちご>、ジャイアントカプリコ<ミルク>、カプリコのあたま<いちごあつめ>、カプリコのあたま<ミルクの星あつめ>、カプリコミニ大袋)

※キャンペーン告知のない商品も、キャンペーンの対象となります。

【開催期間】 2022年4月12日(火)～2022年7月11日(月)

【遊び方】

- ① キャンペーン特設サイトにアクセスします。
- ② 特設サイトより、商品のバーコードをスマホで読み取ります。
- ③ 「呪術廻戦」のキャラクターが現れ、応援メッセージやフォトフレームで遊べるコンテンツが楽しめます。

【ご注意】

- 店頭で商品バーコードを読み込むことはおやめください。
- 必ず商品を購入いただいた上で、遊んでください。

【キャンペーン事務局】

電話番号：0120-102-117

受付時間：10時～17時(土・日・祝日を除く)

開設期間：2022年4月12日(火)～2022年7月11日(月)まで

★応募規約など、詳しくは下記URLからご確認ください。

キャンペーン特設サイト：<https://cp.glico.com/caplico-2022spr/>

※4月12日(火) サイトオープン予定



■商品概要

商品名	ジャイアントカプリコ 呪術廻戦<グレープジュース味>	ジャイアントカプリコ <いちご>	ジャイアントカプリコ <ミルク>	カプリコのあたま <いちごあつめ>	カプリコのあたま <ミルクの星あつめ>	カプリコミニ大袋
パッケージ						
内容量	1本			30g (12粒)		10本 (チョコ味4本、いちご味3本、ミルク味3本)
価格	オープン価格					
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・思わずカプリコが大きくなる大きな形状が特徴の、ふわふわエアインチョコです。 ・呪術廻戦の世界観を表現した紫色のパッケージ。 ・限定のグレープジュース味です。 ・子どもの成長を応援するカルシウム、マグネシウム入りです。 	<ul style="list-style-type: none"> ・思わずカプリコが大きくなる大きな形状が特徴の、ふんわりいちごが香る、エアインチョコです。 ・子どもの成長を応援するカルシウム、マグネシウム入りです。 	<ul style="list-style-type: none"> ・思わずカプリコが大きくなる大きな形状が特徴の、ミルク味のエアインチョコです。 ・子どもの成長を応援するカルシウム、マグネシウム入りです。 	<ul style="list-style-type: none"> ・カプリコのひとくちめのおいしさだけをたっぷりと楽しめる、いちごとミルクチョコレートのおいしい組み合わせです。 ・キュートないちごの形のふんわりエアインチョコが12粒入り。 ・パッケージデザインは全11種類。 ・トレーの底の絵柄で占いを楽しめます。 	<ul style="list-style-type: none"> ・カプリコのひとくちめのおいしさだけをたっぷりと楽しめる、ミルクとミルクチョコレートのおいしい組み合わせです。 ・楽しい星形のふんわりエアインチョコが12粒入り。 ・パッケージデザインは全12種類。 ・トレーの底の絵柄で占いを楽しめます。 	<ul style="list-style-type: none"> ・食べやすいスティックタイプのカプリコが10本入っています。 ・チョコ、いちご、ミルクの3種類の味が入っていて親子で分け合って楽しめます。 ・子どもの成長を応援するカルシウム、マグネシウム入りです。
発売日	2022年4月12日(火)					
ブランドサイト	https://cp.glico.com/caplico/					

※ジャイアントカプリコ<ミルク>、カプリコのあたま<いちごあつめ>、カプリコのあたま<ミルクの星あつめ>、カプリコミニ大袋は、本キャンペーン対象商品ですが、パッケージデザインは変わりません。