

2021年8月4日

健康意識が高まる中国市場 中国で健康事業を開始

「アーモンド効果」初の海外展開 EC サイトで8月より販売開始

江崎グリコ株式会社のグループ会社 上海江崎格力高食品有限公司(中国上海市)は、日本のアーモンドミルク市場シェア No.1^{*1}の「アーモンド効果」を、中国本土で、2021年8月1日に販売開始しました。

【発売の背景】

江崎グリコは、今から約100年前に、子どもたちの健康促進を図るため、グリコーゲンの入りの栄養菓子「グリコ」の創製を機に創業しました。1930年に創業者・江崎利一がアメリカ視察で、アーモンドのおいさと栄養価の高さに着目し、まだ日本ではアーモンドの名前があまり知られていなかった1955年に、“1粒で2度おいしい”というキャッチフレーズで「アーモンドグリコ」を発売しました。以降、今日まで研究や商品開発を進め、アーモンドの栄養を日常的においしく摂取していただきたい、という思いから2014年に「アーモンド効果」を発売。日本におけるアーモンドのパイオニアとして、アーモンドミルク市場拡大をけん引してきました。

一方、中国では、健康意識の高まりを背景に、“植物たんぱく飲料市場”は過去10年で大きく成長^{*2}していますが、アーモンドミルクの市場はまだほとんどありません。当社の「アーモンド効果」を通じて、中国のお客様へ新たな食習慣を提案することで、食から健康づくりに貢献していきたいと考えています。

※1: インテージ SRI アーモンドミルク国内市場 2014年4月～2020年12月 累計販売金額(アーモンド効果ドリンクシリーズ)

※2: 前瞻産業研究院(Qianzhan Industry Research Institute) “植物たんぱく飲料市場”売上

【商品概要】

商品名 (中国語表記)	アーモンド効果<オリジナル> (扁桃仁効果<原味坚果饮>)	アーモンド効果<砂糖不使用> (扁桃仁効果<无糖坚果饮>)	アーモンド効果<薫るカカオ> (扁桃仁効果<可可味坚果饮>)
パッケージ			
種 類 別	アーモンド飲料		
内 容 量	200ml		
希望小売価格	13.8元 前後 (約240円)		
販売チャネル	EC サイト(アリババなど)		
販売エリア	中国本土		
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・たっぷりのビタミンE、食物繊維、カルシウムを摂取できます ・「凍結粉碎アーモンド」を使用し、アーモンドオイル、アーモンドペーストを配合。 ・香ばしいおいしさとなめらかな口当たりを実現しました。 ・牛乳・豆乳ではない、アーモンドからつくった植物性ミルクで、コレステロールがゼロです。 ・常温保存が可能です(賞味期限 230日)。 		

「アーモンド効果」ブランドサイト(日本): <https://cp.glico.com/almond-k/index.html>

<上海江崎格力高食品有限公司について>

名称	上海江崎格力高食品有限公司
所在地	上海市黄浦区黄陂南路 838 弄 1 号 4 幢 A 座中海国际中心 1111 室
代表者の役職・氏名	総経理・加藤 巧
事業内容	菓子等の製造販売※
設立	1995 年 9 月
Web サイト	https://www.glico.com.cn/

※主力商品は、「Pocky」「PRETZ」「Pejoy」など。