

2021年6月4日

## ＜イベント実施レポート＞ 日経電子版オンラインセミナー 『食とビューティー・ヘルスの新トレンド ～世界が注目するナッツの王様、アーモンドから考える～』 江崎グリコ株式会社 執行役員・木村幸生が登壇しました

江崎グリコ株式会社は、5月28日(金)に開催された日経電子版オンラインセミナー『食とビューティー・ヘルスの新トレンド～世界が注目するナッツの王様、アーモンドから考える～』に協賛し、当社執行役員・木村幸生が同セミナーに登壇いたしました。当日は500名を超えるオンライン視聴者にご参加いただき、対談やパネルディスカッションを通して、アーモンドの栄養や健康効果、その効果的な取り入れ方について、学びを深めていただきました。

### Glicoとアーモンドの歴史

1930年、Glico創業者 江崎利一がアメリカ産業視察団の一員として渡米したのがGlicoとアーモンドの出会いでした。



江崎グリコ株式会社 執行役員 木村 幸生



オンラインセミナー当日の様子

※配信会場では、パーテーションを設置して距離を確保するなど、ソーシャルディスタンスに対応しながら実施しました。

### ■実施概要

【開催日時】 2021年5月28日(金) 18:30～20:05

【タイトル】 『食とビューティー・ヘルスの新トレンド』

～世界が注目するナッツの王様、アーモンドから考える～

【登壇者】 井上 浩義氏 (慶応義塾大学医学部 教授)  
藤井 省吾氏 (日経 BP 総合研究所 副所長 兼 メディカル・ヘルス ラボ 所長)  
安中 千絵氏 (管理栄養士 株式会社キャセロール代表取締役)  
高瀬 聡子氏 (ウオブクリニック中目黒 総院長)  
松島 花氏 (モデル)  
西沢 邦浩氏 (日経 BP 総合研究所客員研究員)  
木村 幸生 (江崎グリコ株式会社執行役員 兼 健康事業マーケティング部カテゴリーマネージャー)

### ■セミナー内容

#### 【対談】

「アーモンドの健康効果 最新の研究レポート」

慶応義塾大学医学部教授 井上浩義氏

× 日経 BP 総合研究所 副所長 兼 メディカル・ヘルス・ラボ 所長 藤井省吾氏

井上浩義氏よりアーモンド研究の最新レポートを報告いただいた後、藤井省吾氏との対談を通して、アーモンドの栄養やその健康効果について、詳しく解説いただきました。



慶応義塾大学医学部教授 井上 浩義氏



日経 BP 総合研究所 副所長 兼  
メディカル・ヘルス・ラボ 所長 藤井 省吾氏

#### 【パネルディスカッション】

「食とビューティー・ヘルスの新トレンド ～世界が注目するナッツの王様、アーモンドから考える」

パネラー：モデル 松島花氏、管理栄養士 安中千絵氏、ウオブクリニック中目黒総院長 高瀬聡子氏

モデレーター：日経 BP 総合研究所 客員研究員 西沢邦浩氏

医師の高瀬聡子氏にアーモンドの栄養がもたらす抗酸化、抗糖化効果による美容や健康への影響についてお話いただきながら、おいしく続けやすいアーモンドの取り入れ方を管理栄養士の安中千絵氏から紹介いただき、モデルの松島花氏とともにアーモンドの健康効果への理解を深めました。



モデル 松島 花氏



管理栄養士 安中 千絵氏



日経 BP 総合研究所 客員研究員 西沢 邦浩氏



ウオブクリニック中目黒総院長 高瀬 聡子氏

### 【クロージングリマークス】

「アーモンドと共に、健康な毎日を～アーモンドミルクで実現するおいしさ与健康～」

江崎グリコ株式会社 執行役員 兼 健康事業マーケティング部カテゴリーマネージャー 木村幸生

Glico は、まだ日本ではアーモンドの名前があまり知られていなかった 1955 年に、「1粒で2度おいしい」というキャッチフレーズで「アーモンドグリコ」を発売しました。アーモンドと Glico の歴史は長く、現在では、習慣的にアーモンドの栄養を摂取できる飲料商品を開発し、市場を牽引しています。

Glico は 1922 年の創業以来、「おいしさ与健康」の企業理念のもと、様々な商品をお届けしてまいりました。これからもアーモンドと共に、健康な毎日を提案してまいります。