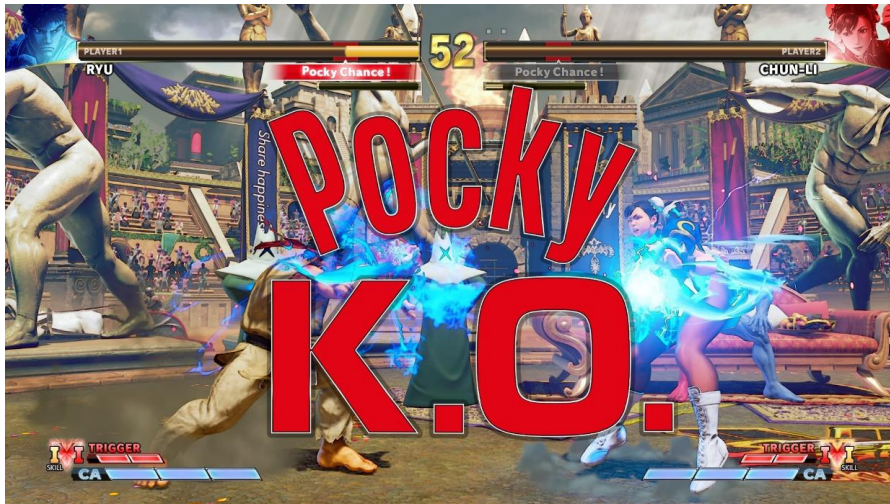


Pocky x ストリートファイターV のグローバルコラボ第2弾
“Pocky K.O. Challenge” 12月15日(火)から実施
日本では12月22日(火)より、限定パッケージ商品を発売します



江崎グリコ株式会社は、対戦格闘ゲーム『ストリートファイターV』とのグローバルコラボレーションキャンペーン“Pocky K.O. Challenge”第2弾を、2020年12月15日(火)より実施しています。そして日本では、12月22日(火)に限定パッケージのストリートファイターコラボポッキーを発売します。

今年2020年は、世界的なパンデミックを引き起こしている新型コロナウイルスの影響を受け、長い間外出を控える状況が続き、リアルの中で人と集まることやイベントを実施することが難しい自粛モードが続いています。長引く巣ごもり生活によって人と接触する機会が減り、孤独を感じる、気分が晴れないといった症状も多く報告されています。そのような状況を受け、Pockyはオンラインで人と人がつながり一緒に楽しむことができるeスポーツに大きな可能性を期待し、“Pocky K.O. Challenge”のグローバルコラボレーションキャンペーン第2弾を実施しています。

昨年の、Pocky史上初となるeスポーツ参入企画“Pocky K.O. Challenge”では、多くの方がPocky K.O.に成功した動画・画像をソーシャルメディアに投稿し、ゲーム業界で大きな話題を呼びました。また同年「CAPCOM CUP 2019」(2019年12月13日～15日開催)にて実施した、Pocky K.O.エキシビジョンマッチはオンライン視聴により、世界中の多くのeスポーツプレイヤーたちに楽しんでいただくことができました。

そして、2019年はアメリカのみの販売であった、『ストリートファイターV』とのコラボレーションパッケージ商品を、今回はアメリカ、日本、シンガポール、インドネシア、ベトナム、フィリピンの計6カ国にて数量限定販売します。さらに、Pocky K.O.が成功した動画・画像をTwitterまたはInstagramに投稿した方の中から、技のユニークさ、美しさなどの点が優れた4名を、当キャンペーン事務局にて選抜し、「Pocky K.O. Challenge オンライン対戦」にご招待するキャンペーンを実施します。選抜された方は、2021年1月25日(月)(日本時間)に配信される「Pocky K.O. GRAND CHAMPIONSHIP」にて、昨年のPocky K.O.チャンピオンであるRobTV氏との「Pocky K.O.マッチ」に参加することができます。対戦の様子は、Twitch (Glico アカウント: https://www.twitch.tv/pocky_glico)にて配信されます。



＜昨年実施した、Capcom Cup2019 内 Pocky K.O. exhibition match の様子＞

当社は、e スポーツが競技者のみならず、周囲やオンラインで観戦している観客にもワクワクや感動をもたらし、関わる方々の心の健康に寄与するものだと考えています。そして、世界有数のゲームであるストリートファイターV との今回の協業により、Pocky が人々の幸せに貢献できることを願っています。また、本取り組みを通じて、全世界の両ブランドのファンに、Pocky のブランドメッセージである“Share happiness!” を広げ、e スポーツコミュニティのさらなる活性化を目指します。

■「Pocky K.O.」とは？

Pocky K.O.とは、対戦格闘ゲーム『ストリートファイターV』において、格闘中に自分の体力ゲージを「Pocky の比率」の状態を相手に K.O.すること。

本キャンペーンでは、Pocky K.O.に挑戦することを“Pocky K.O. Challenge”、Pocky K.O.が成功しそうな状態を“Pocky Chance”と名付けています。



■e スポーツプレイヤーによる Pocky K.O.配信について

ユーザーインターフェイスを Pocky 仕様に変更した「ストリートファイターV Pocky Edition」が、今年も、新しいステージを追加して登場します。昨年はアメリカを中心に配信を行いました。今回はアメリカのほか日本・ASEAN でも、e スポーツプレイヤーたちが、「ストリートファイターV Pocky Edition」で Pocky K.O.に挑戦する様子を配信します。ここでしか見ることが出来ない、「ストリートファイターV Pocky Edition」のインターフェイスを楽しめます。

■ Pocky K.O. Challenge グローバルキャンペーン

Pocky K.O. が成功した動画・画像を、ハッシュタグ「#PockyKOChallenge」をつけてご自身の Twitter または Instagram に投稿していただいた方の中から、技のユニークさ、美しさなどの点が優れた 4 名を、当キャンペーン事務局にて選抜し、「Pocky K.O. Challenge オンライン対戦」にご招待します。当選された方は、2021 年 1 月 25 日(月)(日本時間)に開催される「Pocky K.O. GRAND CHAMPIONSHIP」にて、昨年のチャンピオンである RobTV 氏との「Pocky K.O.マッチ」に参加することができます。さらにそこで勝利すれば、スペシャルプレゼントをゲットすることができます。

なお、対戦の様子は、当日ライブストリーミング配信サイト

Twitch (Glico アカウント: https://www.twitch.tv/pocky_glico)にて配信されます。

参加条件 : Pocky K.O. が成功した動画または画像を、ハッシュタグ「#PockyKOChallenge」をつけて、ご自身の Twitter または Instagram に投稿

キャンペーン期間 : 2020 年 12 月 15 日(火)～2021 年 1 月 5 日(火)(日本時間)

当選者 : 全世界から 4 名
 ※ 当選者への連絡は、2021 年 1 月 8 日(金)までにキャンペーン事務局からさせていただきます。

キャンペーンサイト 日本語サイト : <https://pocky-ko2020.glico.com/jp/>

英語サイト : <http://pocky-ko2020.com/en/>

ベトナム語サイト: <http://pocky-ko2020.com/vn/>

■ Pocky K.O.判定サイトで、“Pocky K.O. Challenge”が成功したかをセルフチェック！

個人デバイスでのオンライン対戦時に、“Pocky K.O. Challenge”を行った方が、Pocky K.O.に成功しているかどうかを判定できる「Pocky K.O. Checker」も公開しています。

判定サイト (日本語サイト: <https://pocky-ko2020.glico.com/jp/>、英語サイト: <http://pocky-ko2020.com/en/>、ベトナム語サイト: <http://pocky-ko2020.com/vn/>) にアクセスし、静止画キャプチャをしてアップすると、成功しているかどうかをセルフチェックすることができます。



■ 商品概要(日本)

商品名	ストリートファイターコラボポッキー	
パッケージ	 <p>(外装)</p>	 <p>(個包装)</p>
内容量	28 袋	
価格	オープン価格	
商品特長	<p>■ストリートファイターV の人気キャラクターがデザインされた、数量限定のコラボレーションパッケージ品。外装だけでなく、個包装にもデザインが入っています。</p> <p>■1 箱に、ポッキーチョコレート 14 箱分と同じだけのポッキー(28 袋)が入った大容量サイズで、家で e スポーツを楽しむ時間にもぴったりです。</p> <p>■購入者限定で、キャンペーンサイトにて「ストリートファイターV Pocky Edition」を使ったスマートフォン限定待受全 5 種が必ず貰えるキャンペーンも実施中。</p>	
発売日	2020 年 12 月 22 日(火)	
販売店	<p>EC サイト、ぐりこや(通天閣店、Kitchen 東京駅店ほか)、カプコンストア、 その他一部家電量販店 ※時期や店舗によって、一部お取り扱いがない場合がございます。</p>	

■ 商品概要(その他の地域)

アメリカ

商品	<p>Pocky Chocolate 特別デザインパッケージ (5 種類)</p>	
発売日	2020 年 12 月 15 日(火)	
販売店	Uwajimaya Asian Market	

シンガポール、ベトナム

外箱	Pocky Chocolate スペシャルボックス	
内容	Pocky Chocolate 特別デザインパッケージ 5箱入り(5種類 x 各1箱)	
	プレミアムカード (パッケージと同じキャラクターデザイン) 5枚入り(5種類 x 各1枚)	 表 裏
発売日	ベトナム: 2020年12月15日(火) シンガポール: 2020年12月15日(火)	
販売店	ベトナム: オンライン (METUB GAMING) シンガポール: オンライン (Lazada)	

インドネシア

外箱	スペシャルボックス (パッケージデザイン5種類)	
内容	1ボックスあたり 通常パッケージ 各1箱ずつ Pocky Chocolate Pocky Strawberry Pocky Cookies & Cream Pocky Matcha Green Tea Pocky Double Choco Pocky Choco Banana	
発売日	2020年12月15日(火)	
販売店	オンライン (JD.ID)	

フィリピン

	外箱	内容
<p>スペシャルボックス 大箱 10箱入り</p>		 <p>Pocky Chocolate 10箱入り</p>
<p>スペシャルボックス 中箱 6箱入り</p>		 <p>Pocky Chocolate 6箱入り</p>
		 <p>Pocky Strawberry 6箱入り</p>
		 <p>Pocky Cookies & Cream 6箱入り</p>
<p>発売日</p>	<p>2020年12月15日(火)</p>	
<p>販売店</p>	<p>オンライン (Lazmall, Shopee Mall)、小売店</p>	

■ストリートファイターVについて

「ストリートファイター」シリーズは、1987年に業務用ゲーム機として第1作目を発売後、1991年発売の『ストリートファイターII』において大ヒットを記録しました。革新的な対戦システムが話題を呼び、家庭用ゲームソフトでは全世界でシリーズ累計4,500万本(2020年6月末日時点)の出荷を誇るなど、対戦格闘ゲームというジャンルを確立し、登場から30年経った今なお世界中で人気を博しており、eスポーツにおける格闘ゲーム分野を牽引するタイトルとなっています。「ストリートファイター」シリーズ史上初の、「PlayStation®4」ユーザーとPCユーザーが対戦できる「クロスプラットフォーム」プレイの導入を実現しています。

最新作は2020年2月に発売された「ストリートファイターV チャンピオンエディション」です。

公式サイト：<http://www.capcom.co.jp/sfv/>

■Pocky について

Pocky は、1966年に日本で生まれた世界中の多くの人に愛される人気のお菓子です。スティック状のパリッとしたプレッツェルと、クリーミーなチョコレートの美しいコーティングが絶妙なバランスのチョコレート菓子です。2016年よりグローバルブランドマネジメント体制を強化し、2020年に世界売上 No.1*として、ギネス世界記録™認定されました。

※タイトル:チョコレートコーティングされたビスケットブランド/2019年 年間世界売上高 推計\$589,900,000 (国際市場調査データによる)。国際市場調査のデータ分類上、クリームでコーティングされたビスケットも含まれる

Pocky グローバルサイト：<http://pocky.glico.com/info/>

■ギネス世界記録認定内容

記録名 :最大のチョコレートコーティングされたビスケットブランド

英語記録名 : Largest chocolate coated biscuits brand - retail RSP, current

記録対象年 : 2019 年

世界売上高 : 推計\$589,900,000 (国際市場調査データによる)

認定日 : 2020年6月22日(月)

認定機関 : ギネスワールドレコーズ

