

2020年10月20日

## 江崎グリコは、厚生労働省が実施する 「イクメン企業アワード 2020」で理解促進賞を受賞

～<sup>こそだてプロジェクト</sup>「Co育てPROJECT」を中心とする取り組みが  
対外的にイクメンを応援する活動として表彰されました～

江崎グリコ株式会社は、厚生労働省が実施する「イクメン企業アワード 2020」で理解促進賞を受賞しました。「イクメン企業アワード」は、育児を積極的に行う男性＝「イクメン」を応援し、男性の育児休業取得を促進する「イクメンプロジェクト」の一環として、働きながら安心して子どもを産み育てることができる労働環境の整備推進を目的に、実施されています。



本日開催された表彰式の様子

厚生労働省 坂口卓雇用環境・均等局長(左)と江崎グリコ 執行役員 グループ人事部長 南和氣(右)

### ■選考評価のポイント

- ◆独自の有給休暇制度「<sup>こそだてマンス</sup>Co育てMonth(子の出生後6ヶ月以内に1ヶ月の休暇(取得必須))」、「Co育て休暇(不妊治療や孫の学校行事などを含めた、妊娠・育児に関して多目的に使える休暇(任意))」を導入。
- ◆「Co育てPROJECT」として、「一緒に子育てする」という社会活動を企業として行っており、夫婦で妊娠期から使えるCo育てコミュニケーションアプリ「こぺ」の提供や、「Co育てPROJECT」サイトを会社HPに開設し、父親と子どもが遊べるコツを学ぶことの出来る動画配信などの取組を実施。
- ◆新型コロナウイルス感染症の状況下においては、パパ・ママを対象に、子育てアドバイザー資格を持つ栄養士によるオンラインでの「乳児用液体ミルクをつかったミルク調乳指導」の実施などの取組を開始。

### ■受賞式

今年で8回目を迎える「イクメン企業アワード」にて、男性従業員の育児と仕事の両立を推進し、業務改善を図るとともに、対外的にイクメンを応援する企業として、当社は理解促進賞を受賞しました。11月20日、育児を積極的に行う男性＝「イクメン」を応援し、男性の育児休業取得を促進するイクメンプロジェクト「イクメン企業アワード 2020」表彰式が開催され、執行役員 グループ人事部長 南和氣が登壇しました。

### ■Co育てPROJECTについて

「Co育てPROJECT」は、「妊娠からはじまる1000日間」を、子どものココロとカラダの基礎をつくる大切な時期とらえ、その時期の子育て課題の解決を目指すGlicoグループの取り組みです。この取り組みは、米国で提唱された<sup>コペアレンティング</sup>「Coparenting」という育児概念をベースに、家族間のコミュニケーションや育児協同を促すことで、家族の良好な関係づくり促進を図ります。



Co育てMonthを取得した男性社員の様子

## ■家族で共に取り組む育児「Co 育て」を促進する江崎グリコの具体的取組紹介

### ①主な社外取り組み

Glico は“事業を通じ社会に貢献する”をテーマに、栄養菓子「グリコ」や「ビスコ」、乳児用液体ミルク「アイクレオ赤ちゃんミルク」を世に送り出し、創業以来、子どものココロとカラダの健やかな成長に寄与する事業に取り組んできました。2019年2月より「Co 育て PROJECT」を開始し、商品やサービス、産・官・民との多岐にわたる連携を通じて、家族のコミュニケーションや育児協同を促し、良好な関係づくりを促進する取り組みとして展開しています。



#### ・Co 育てコミュニケーションアプリ「こぺ」

「こぺ」は、「Coparenting」の頭文字をとって「こぺ」としており、子育てをするパートナー間において、すれ違いを生む様々な原因を解消することを目的に、2019年2月より無料提供を開始した Co 育てコミュニケーションアプリです。妊娠期から生まれた後もパートナー間で一緒に使うことができ、夫婦で共有できる育児ログ、ココロとカラダの健康無料電話相談室、医師監修のお役立ち情報記事、子どものふれあいのちょっとしたコツを集めた「パパっとなそぼ」、妊娠期からの Co 育てノウハウなど、子育てに役立つ様々な機能が用意されています。

(Co 育てコミュニケーションアプリ「こぺ」サイト URL: <https://www.copeapp.jp/>)



#### ・子育て支援講座「Co 育てプログラム」

パパ・ママを中心とする家族を対象に、生まれる前から一緒に「Co 育て」ができるように考えられた、妊娠中期・後期・出産後の合計 3 クラスで構成される体験型講座です。本プログラムは、お互いの意識のすれ違いを認識し、家族というチーム作りに寄与することを目的に、東京学芸大学監修のもと、開発しました。現在、新型コロナウイルス感染拡大予防における外出自粛などにより、精神的ストレスや孤独感を感じている子育て世代が増加している状況を受け、自治体や企業などと連携し、オンライン・オフライン双方での本プログラムの活用により、子育て世代の不安や孤独感を軽減するとともに、子育て環境改善や両親の子育て意識の醸成にむけた支援を行っています。

(「Co 育てプログラム」プレスリリース URL: <https://www.glico.com/jp/newscenter/pressrelease/31761/>)

#### ・栄養士によるオンライン「ミルク調乳指導」の実施

新型コロナウイルス感染症の状況下においては、パパ・ママを対象に、子育てアドバイザー資格を持つ栄養士によるオンラインでの「乳児用液体ミルク※3をつかったミルク調乳指導」の実施などの取組を開始しています。

※3 乳児用液体ミルク「アイクレオ 赤ちゃんミルク」について

江崎グリコは、2019年3月、国内で初となる乳児用液体ミルクを発売しました。哺乳瓶に注ぐだけで、いつでも・どこでも・誰にでも、赤ちゃんにミルクを飲ませることができる点が特長です。その特長から、日常の育児負担の軽減に寄与するとともに、誰でも簡単に授乳できるので、男性の積極的な育児参画への促進効果が期待されています。液体ミルクの簡便さが、パパによる授乳頻度を高めて赤ちゃんとの関係性を強化するとともに、授乳の悩みを一人で抱えがちなママの負担を軽減することによって、家族全員で子育てをする“Co 育て”につながると考えています。(母乳は赤ちゃんにとって最良の栄養です。「アイクレオ赤ちゃんミルク」は母乳が不足したり与えられない場合に母乳の代わりをする目的で作られたものです。)



#### ・「公益財団法人 母子健康協会への支援」

創業者・江崎 利一が、私財を投じて 1934 年に創設した公益財団法人 母子健康協会の活動を江崎グリコは援助しています。公益財団法人 母子健康協会は、「親と子の心身の健康増進に貢献すること」を目的として、子どもの健康の増進や疾病の予防とその治療に役立つ小児医学研究への助成を中心事業とし、子どもたちの健康に関する情報を掲載した機関紙「ふたば」の発行、小児の健康と教育をテーマにしたシンポジウムを開催する等の多彩な活動を行っています。

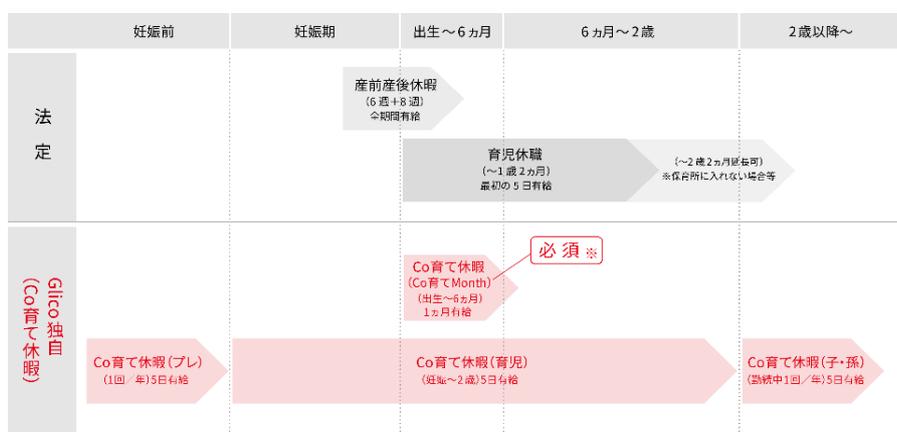


## ②主な社内取り組み

Glico では社員が自らライフデザインを行い、多様な人財が活躍できる企業風土を目指し、「グリコの Co 育て」として下記の取組を進めています。今後も、社員の声を聞きながら、現状の制度や研修などをより良いものにし、組織力向上につながるよう、働き方改革を進めていきます。

### ・独自の有給休暇制度「Co 育て休暇」の導入

「Co 育て休暇」制度は、法定の産前産後休暇・育児休暇の期間以上に、妊活のためのプレ休暇や、子どもだけではなく孫の看護や検診、学校行事への参加のための休暇も取得できる制度。さらに 2020 年 1 月からは、子どもの出生後 6 か月以内に 1 ヶ月間の有給休暇を取得することを必須化した新制度「Co 育て Month(正式制度名:Co 育て出産時休暇)」を開始。(給与及び賞与については、原則として通常勤務した場合と同じ取扱い。現在取得率 100%。)「Co 育て Month」を通じて、男性社員の育児参画をさらに推進するとともに、対象者の休暇取得をきっかけにして、職場のメンバー全員が働き方についての意識と行動を見直し、生産性の向上とそれぞれのライフの充実を実現することを目指しています。



### ・管理職を対象とした研修を実施

組織全体での Co 育て推進の為、管理職を対象とした研修を実施。その1つとして NPO ファザーリング・ジャパン関西によるセミナーを実施。部下の育児参画を上司がサポートする意義や、育休をとることのできる職場環境作りの重要性を学ぶ内容となっています。



### ・「グリコの Co 育てガイドブック」の配布

NPO 法人ファザーリング・ジャパン関西監修のもと、当社の社員が Co 育て Month を取る際に、家族と話し合い準備し、Co 育てに向き合い、新たな価値観や発見を今後の人生に活かせるようにガイドブックを作成。その他、上司向け、復帰後の両立支援についてもガイドブックを配布しています。



### ・育休を取得しやすい環境づくり

有意義な Co 育て期間となるように、既取得者の体験談や学び等を社内イントラネットで公開したり、休暇前の上長とのコミュニケーションや同僚への業務引き継ぎを円滑に進めるためチェックリストなどを用意しています。また、取得者の業務をサポートした社員は、その成果を人事評価にも反映できるようにするなど、育休を取得しやすい環境づくりに全社で取り組んでいます。

Glico 「Co 育て PROJECT」 について：<https://www.glico.com/jp/csr/coparenting/>

「イクメン企業アワード」受賞企業について (厚生労働省 web サイトより)：[https://www.mhlw.go.jp/stf/newpage\\_14324.html](https://www.mhlw.go.jp/stf/newpage_14324.html)