

2020年8月4日

1日不足分*の野菜62g相当が摂れる、新・野菜習慣 パピコ『パピベジ 〈トマト&オレンジ〉』新登場！ ～2020年8月24日(月)より発売～

江崎グリコ株式会社はロングセラーブランド「パピコ」より、野菜習慣の新提案として、デザート感覚でおいしく1日不足分*の野菜62g相当が摂れるフローズンスムージー『パピベジ』を2020年3月より展開しています。そしてこの度新味として、〈トマト&オレンジ〉を2020年8月24日(月)より全国にて発売します。

パピコ『パピベジ』は、1袋(2本)で1日不足分*の野菜62g相当が摂れる、野菜とフルーツのフローズンスムージーです。「そもそも野菜がどのくらい不足しているのか分からない」「食事だけで野菜を350g摂るのは難しい」「効率よくおいしく野菜を摂りたい」といったみなさまの悩みやニーズに合わせて、野菜摂取を「簡便化」するとともに「デザート化」することで、よりおいしく、より手軽な野菜習慣を提供したいと思い開発した商品です。少し小さいサイズ、かつ低価格なので、無理なく習慣化でき、シャキッと目覚めたい朝や、野菜が足りないと思った昼食後、夕食後のデザートタイム、夜中に小腹が空いたとき等々、様々なシーンにぴったりです。

今回発売する『パピベジ』の新味〈トマト&オレンジ〉は、25種の野菜&フルーツを使用。ジューシーなオレンジの酸味と、トマトの甘味が絶妙に調和し、果実感あふれる爽やかな味わいが楽しめます。

また、8月6日(木)よりパピコ Twitter 公式アカウント(@PAPICO_JPN)をフォローし、該当投稿をリツイートすることで、『パピベジ〈トマト&オレンジ〉』1個が発売前に当たるキャンペーンを実施します。さらに、『パピベジ』を購入し、WEBまたはハガキから応募することで、野菜&フルーツモチーフの可愛いオリジナルグッズが当たるキャンペーンも実施中です。

■日本人の野菜不足について

厚生労働省では、成人の1日当たりの野菜摂取量は350g以上が推奨されています(「健康日本21」より)。一方で、平成29年「国民健康・栄養調査」によると、日本人の成人1日の野菜平均摂取量は288.2gと、約62g不足しているのが現状です。この不足分の野菜62g相当を、パピコ『パピベジ』を1袋(2本)食べることによっておいしくデザート感覚で補うことができます。

江崎グリコは今後も様々な商品や取り組みを通し、「おいしさと健康」を広めてまいります。

※1日不足分＝①摂取目標量－②平均摂取量
①厚生労働省「健康日本21」より ②平成29年国民健康・栄養調査より(20歳以上の場合)
1袋(2本)当たり



■商品概要

商品名	パピベジ<りんご&にんじん>	パピベジ<キウイ&グリーン>	パピベジ<トマト&オレンジ>
パッケージ			
内容量	90ml(45ml×2本)		
価格	オープン価格		
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・1袋(2本)で1日不足分*の野菜62g相当が摂れる、野菜とフルーツのフローズンスムージー。 ・すっきり爽やかフルーティな味わいで、「デザート感覚」で楽しめます。 ・<りんご&にんじん>は23種、<キウイ&グリーン>は24種、<トマト&オレンジ>は25種の野菜&フルーツを使用。 ・習慣化しやすいミニサイズ。 <p>※1日不足分=①摂取目標量-②平均摂取量 ①厚生労働省「健康日本21」より ②平成29年国民健康・栄養調査より (20歳以上の場合)</p>		
発売日	発売中	2020年8月24日(月)	
ブランドサイト	https://cp.glico.com/papivege/		

■キャンペーン概要 (2種類実施)

【キャンペーン①】

デザート感覚でおいしく野菜！パピベジ新味お試し フォロー&RT キャンペーン！

<景品>

『パピベジ<トマト&オレンジ>』 1個(抽選で100名様)

<応募方法>

1. Twitter にログインし、パピコ Twitter 公式アカウント「@PAPICO_JPN」をフォロー。
2. 公式アカウントがつぶやくキャンペーン対象ツイートをリツイートしてください。

パピコ Twitter 公式アカウント：https://twitter.com/PAPICO_JPN

※ご自身の Twitter アカウントが公開されていることが条件となります。

<応募期間>

2020年8月6日(木)～8月10日(日)23:59まで

<キャンペーン窓口>

パピコキャンペーン事務局

電話番号:0120-070-026

受付時間:10:00～18:00 ※土・日・祝日を除く平日

開設期間:2020年8月6日(木)～2020年9月30日(水)



★応募規約など、詳しくは下記キャンペーン WEB サイトからご確認ください。

<https://cp.glico.com/papivege-2020tw/2nd/>

【キャンペーン②】

パピコ パピベジ 野菜デザートでおいしい暮らしキャンペーン

<景品>

5口応募コース:直径45cm!フルーツモチーフのリラックスクッション

(りんご・キウイいずれかひとつ、抽選で計200名様)

1口応募コース:パピベジラウンドポーチ(抽選で計500名様)

<対象商品>

パピコ『パピベジ<りんご&にんじん>』

パピコ『パピベジ<キウイ&グリーン>』

※パピコ『パピベジ<トマト&オレンジ>』は対象外です。

<応募方法>

【WEB 応募】 対象商品必要個数分購入のレシートを撮影して応募サイトより応募

【ハガキ応募】 対象商品必要個数分購入のレシートをハガキに貼って応募

<応募期間>

第1回:2020年3月30日(月)~5月31日(日)23:59まで 終了しました

第2回:2020年6月1日(月)~8月31日(月)23:59まで

※ハガキで応募の場合は当日消印有効

<応募サイト・郵送先>

【WEB 応募】 <https://cp.glico.com/papivege-2020cp/>

【ハガキ応募】 〒530-0043 日本郵便株式会社 大阪天満橋郵便局留

グリコ「パピコ パピベジ 野菜デザートでおいしい暮らしキャンペーン」係

<キャンペーン窓口>

「グリコタイアップキャンペーン」事務局

電話番号:06-4801-8544

受付時間:10:00~12:00 13:00~17:00(土日祝、8月11日~8月14日を除く)

開設期間:2020年3月19日(木)~20年10月30日(金)まで

★応募規約など、詳しくは下記キャンペーン WEB サイトからご確認ください。

<https://cp.glico.com/papivege-2020cp/>

