

2020年1月22日

## ビタミンE(1日分<sup>※1</sup>)と、たっぷりの食物繊維入り 「アーモンド効果」シリーズを拡充 2020年3月2日(月)より新商品発売・一部リニューアル

江崎グリコ株式会社は、ビタミンE(1日分<sup>※1</sup>)と、たっぷりの食物繊維が摂取できる「アーモンド効果」シリーズの飲料において、新商品とリニューアル商品を2020年3月2日(月)より発売いたします。また、あわせて2020年3月3日(火)に「アーモンド効果 チョコレート」もリニューアルして発売いたします。

アーモンドは、ビタミンEや食物繊維が豊富で、栄養の宝庫と言われており、健康・美容意識の高い女性を中心に“スーパーフード”として話題を集めています。アーモンドミルクは、牛乳・豆乳に続く“これからのミルク<sup>※2</sup>”として市場が拡大しています。

今回、「アーモンド効果」シリーズの飲料においてはコーヒー好きのお客様にもお楽しみいただける200mlの新味〈まろやかカフェ〉を加え、200mlでご好評をいただいている〈3種のナッツ〉では1000mlタイプを追加し、より多くのお客様にお選びいただける商品展開といたしました。また、リニューアルする「アーモンド効果 TASTY」は、アーモンドをまるごと粉砕したグリコ独自の「凍結粉砕アーモンド」を使用し、アーモンドのおいしさ・香ばしさをしっかり感じさせながらも、すっきりした味わいの商品にリニューアルします。

「アーモンド効果 チョコレート」は、クラッシュしたアーモンドだけでなく、健康イメージを持つグラノーラも入った規格にリニューアルしたことで、食感を楽しみながらビタミンE・鉄分(1日分<sup>※1</sup>)と、たっぷりの食物繊維を摂取していただくことができます。

当社は、1930年に創業者がアーモンドと出会い、1955年には“1粒で2度おいしい”「アーモンドグリコ」を発売するなど、アーモンドのパイオニアです。今後も、アーモンドの栄養を日常的においしく摂取できる「アーモンド効果」シリーズを通じ、新習慣「毎日摂るアーモンド」を提案して参ります。



画像: 左から「アーモンド効果」新商品の200ml〈まろやかカフェ〉・1000ml〈3種のナッツ〉  
リニューアルした「アーモンド効果 TASTY」2種・「アーモンド効果 チョコレート」

※1 「栄養素等表示基準値」より。

※2 アーモンドミルクは、牛乳・豆乳ではなく、アーモンドから作ったこれからのミルクです。

■「アーモンド効果」新商品・リニューアル品紹介



完熟手摘みコーヒー豆とアーモンドミルクを使用  
砂糖不使用で本格的なコーヒーの味わい

コロンビア産の完熟手摘みコーヒー豆を使ったコーヒーエキスを使用。砂糖不使用で、コーヒーの本格的な味わいが楽しめ、アーモンドミルクとの相性も抜群です。

また、良質な酸味を有しつつ、嫌みのないマイルドな風味の仕上がりとなっているため、コーヒーユーザーのお客様にもご満足いただける商品となっております。

アーモンド効果  
〈まろやかカフェ〉

ほっと一息つきたいとき

栄養摂取とおいしさを同時に

アーモンドをまるごと粉碎したグリコ独自の「凍結粉碎アーモンド」を使用しているのので、焙煎アーモンド本来の香ばしさを楽しめます。

〈コーヒー アーモンドミルク〉は、アーモンドミルクに、高級キリマンジャロコーヒーをブレンド。

深みのある味わいで、ほっと一息つきたい時にぴったりです。



アーモンド効果 TASTY

左:〈クリーミー アーモンドミルク〉

右:〈コーヒー アーモンドミルク〉



美と健康を意識する人に

食感まで楽しめる一品

香ばしいクラッシュアーモンド、グラノーラ、アーモンドペースト入りチョコを組み合わせ、チョコレートの味わい・食感・見た目を楽しんでいただけるクランチチョコレートです。

ビタミンE・鉄分(1日分※1)と食物繊維が

たっぷり含まれ、美と健康をサポート。

1袋の粒数も増えて満足感をアップさせました。

アーモンド効果 チョコレート  
〈アーモンド&グラノーラ〉



アーモンド効果を使ったレシピはこちら

<http://cp.glico.jp/almond-k/recipe/>

■飲料「アーモンド効果」シリーズ 商品概要

商品名	アーモンド効果 ＜オリジナル＞	アーモンド効果 ＜砂糖不使用＞	アーモンド効果 ＜香ばしコーヒー＞
パッケージ			
エネルギー	80kcal/1本あたり	39kcal/1本あたり	73kcal/1本あたり
糖質量	9.9g/1本あたり	0.9g/1本あたり	9.2g/1本あたり
商品名	アーモンド効果 ＜3種のナッツ＞	アーモンド効果 ＜薫るカカオ＞	アーモンド効果 ＜まろやかカフェ＞
パッケージ			<b>NEW</b>
エネルギー	79kcal/1本あたり	82kcal/1本あたり	55kcal/1本あたり
糖質量	9.5g/1本あたり	9.9g/1本あたり	4.1g/1本あたり
種類別	アーモンド飲料		
内容量	200ml		
希望小売価格(税別)	125円		
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> <li>・200mlでビタミンE(1日分<sup>*1</sup>)とたっぷりの食物繊維を摂取できます。</li> <li>・「凍結粉碎アーモンド」を使用し、アーモンドオイル、アーモンドペーストを配合しています。</li> <li>・香ばしいおいしさとなめらかな口当たりを実現しました。</li> <li>・牛乳・豆乳ではない、アーモンドからつくった植物性ミルクで、コレステロールがゼロです。</li> <li>・常温保存が可能です(賞味期限 230日)。</li> </ul>		

商品名	アーモンド効果 ＜オリジナル＞	アーモンド効果 ＜砂糖不使用＞	アーモンド効果 ＜3種のナッツ＞
パッケージ			<b>NEW</b>
エネルギー	80kcal/コップ1杯 (200ml)あたり	39kcal/コップ1杯 (200ml)あたり	79kcal/コップ1杯 (200ml)あたり
糖質量	9.9g/コップ1杯 (200ml)あたり	0.9g/コップ1杯 (200ml)あたり	9.5g/コップ1杯 (200ml)あたり
種類別	アーモンド飲料		
内容量	1000ml		
希望小売価格(税別)	450円		
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> <li>・200mlでビタミンE(1日分<sup>*1</sup>)とたっぷりの食物繊維を摂取できます。</li> <li>・「凍結粉碎アーモンド」を使用し、アーモンドオイル、アーモンドペーストを配合しています。</li> <li>・香ばしいおいしさとなめらかな口当たりを実現しました。</li> <li>・牛乳・豆乳ではない、アーモンドからつくった植物性ミルクで、コレステロールがゼロです。</li> <li>・常温保存が可能です(賞味期限 230日)。</li> </ul>		

■ カップ飲料「アーモンド効果 TASTY」商品概要

商品名	アーモンド効果 TASTY<クリーミー アーモンドミルク>	アーモンド効果 TASTY<コーヒー アーモンドミルク>
パッケージ	 	 
エネルギー	107kcal/1本あたり	91kcal/1本あたり
糖質量	13.3g/1本あたり	11.9g/1本あたり
種類別	アーモンド飲料	
内容量	220ml	
希望小売価格(税別)	158円	
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1本でビタミンE(1日分※<sup>1</sup>)とたっぷりの食物繊維を摂取できます。</li> <li>・「凍結粉砕アーモンド」をアーモンド中100%使用しています。</li> <li>・牛乳・豆乳ではない、アーモンドからつくった植物性ミルクで、コレステロールがゼロです。</li> <li>・チルド品質でおいしく、要冷蔵(賞味期限22日)。</li> <li>・&lt;クリーミー アーモンドミルク&gt;は、クリーミーでコクのあるやさしい甘さに仕上げました。</li> <li>・&lt;コーヒー アーモンドミルク&gt;は、たっぷりのアーモンドミルクに、高級キリマンジャロコーヒーをブレンドし、深みのある味わいに仕上げました。</li> </ul>	

■ 菓子「アーモンド効果 チョコレート」商品概要

「アーモンド効果」シリーズにはチョコレートもあります。美や健康を意識する人たちに飲料だけではなく、チョコレートでもお楽しみいただけます。

商品名	アーモンド効果 チョコレート <アーモンド&グラノーラ>	
パッケージ	 	
エネルギー	207kcal/1袋あたり	
糖質量	16.5g/1袋あたり	
内容量	38g	
価格	オープン価格	
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ビタミンE・鉄分(1日分※<sup>1</sup>)とたっぷりの食物繊維で美と健康をサポートします。</li> <li>・クラッシュアーモンドとグラノーラが入り、見た目にも新しく、食感を楽しめるチョコレート。</li> </ul>	
発売日	2020年3月3日(火) *アーモンド飲料「アーモンド効果」は3月2日(月)発売ですがチョコレートは3月3日(火)発売となります	

「アーモンド効果」ブランドサイト  
<http://cp.glico.jp/almond-k/index.html>