

～パナップコラボ企画第2弾～ 今回はアイスとアイス“禁断のコラボ”
日本マクドナルドとのコラボレーション製品
「マックフルーリー パナップグレープ」登場
2017年10月25日(水)から全国マクドナルド店舗にて期間限定販売

江崎グリコ株式会社は、日本マクドナルド株式会社と協業し、両社を代表するアイスブランド「パナップ」と「マックフルーリー」のコラボレーション製品を展開いたします。アイスとアイス、“禁断のコラボ”ともいえる「マックフルーリー パナップグレープ」(以下、本製品)は、全国のマクドナルド店舗にて2017年10月25日(水)より期間限定で販売されます。両社によるコラボレーション製品は今回が初めてです。

本製品は、濃厚なソフトクリームにトッピングやソースをミックスし高速で混ぜ合わせることで、なめらかな口当たりとユニークな食感が楽しめる「マックフルーリー」に、果物本来の華やかな香りと果汁感あふれる「パナップ」の味わいを再現したグレープソースと、サクサクのワッフルコーンをミックスした、食感が楽しいフルーティなスイーツです。長年多くのお客様に親しまれてきた「パナップ」と「マックフルーリー」が、業態を超えて禁断のコラボレーションを実現しました。

「パナップ」は、パフェとカップを組み合わせた造語で1977年に誕生しました。パナップのフルーツソースへのこだわりは、発売以来進化し続けています。フルーツソースへの加熱量を最小限にとどめる独自の“フルーツ華やか化製法”を採用し、加熱によって失われてしまうフルーツの新鮮な味わいや香りをソースに閉じ込めています。パナップは、そのフルーツソースとアイスが織りなすパフェのような美味しさが魅力です。

今年7月には、百貨店で高級ジャムやフルーツソースを販売する株式会社セゾンファクトリーと、厳選した食材をふんだんに使ったコラボレーション製品「高級パナップ」を製品化し、発売初日には一部の販売店舗で行列ができるなどご好評いただきました。本製品はそれに次ぐパナップコラボ企画の第2弾です。今回のコラボを通じて幅広いお客様にパナップの新しい魅力と味わいをご提案してまいります。

■ 製品概要 (日本マクドナルドが販売します)



製品名	マックフルーリー パナップグレープ
発売期間	2017年10月25日(水)～11月下旬(予定) (期間限定販売)
販売店舗	全国のマクドナルド店舗 (一部店舗除く)
価格	290円(税込)

「パナップ」紹介サイト：<http://www.glico.co.jp/ice/panapp/>

■ お客様のお問い合わせ先

グリコお客様センター(フリーダイヤル) 0120-917-111 受付時間 月～金 9:00～18:30

<ご参考>

■ 製品概要『パナップ』シリーズ（2017年10月20日時点）

製品名	パナップ グレープ	パナップ いちご	パナップ チョコマーブル
製品画像			
製品特長	<p>グレープのしっかりした味わいがおいしいコンコード果汁を用いたソースとミルクアイスの組み合わせがおいしいグレープパフェ。</p>	<p>いちごの種をブレンドした苺の素材感があふれるいちごソースと、ミルクアイスの組み合わせがおいしいいちごパフェ。</p>	<p>ベルギー産チョコに生チョコをブレンドしたチョコアイス、苦みシラップを効かせたビターチョコソース、パリパリチョコの、3種のチョコによる変化のあるチョコのハーモニー。</p>
内容量	155ml		
価格	130円（税別）		
発売日	既売品		