

横浜開港祭に出展の設置型ベビーケアルーム「屋外用mamaro(仮称)」のブースにてアイクレオ 赤ちゃんミルクを提供

～屋外イベントにて液体ミルクを活用することで外出負担の軽減に貢献～

江崎グリコ株式会社は、2023年6月2日（金）・3日（土）に神奈川県横浜市にて開催される第42回横浜開港祭において、設置型ベビーケアルーム「屋外用mamaro(仮称)」のブース内にてアイクレオ赤ちゃんミルクを提供。アフターコロナで外出ニーズが高まる中、アイクレオ 赤ちゃんミルクをご活用いただくことで、乳幼児をもつご家庭の外出負担の軽減に貢献します。

■アフターコロナで外出ニーズが高まる中、乳幼児を持つご家庭としては外出負担が大きい

2023年5月8日をもって新型コロナウイルス感染症の感染症法上の位置づけが、2類相当から季節性インフルエンザと同等の5類に引き下げられ、日本国内において外出ニーズが高まっています。乳幼児を持つご家庭にとっても外出したいという思いはあるものの、外出には多くの準備と荷物が必要であり、外出先での授乳やおむつ替えをする場所の確保といった外出負担が大きいことが課題となっています。

■粉ミルクよりも手軽に授乳できる日本初の乳児用液体ミルク「アイクレオ 赤ちゃんミルク」

江崎グリコでは、2019年3月に乳児用液体ミルク「アイクレオ 赤ちゃんミルク」を発売。液体ミルクは、粉ミルクを使用する際に必要なお湯や水に溶かす調乳をせず、哺乳瓶にそのまま注ぐだけで赤ちゃんに飲ませることができます。そのため、災害などの非常時はもちろん、夜泣きや外出時に手軽に授乳ができます。外出時には、調乳に必要なお湯や水の持ち歩きが不要になるため、外出時の準備や荷物を減らすことができます。誰でもそそくだけで準備できる簡単さや、軽くて持ち歩きやすい点などが評価され、2020年にマザーセレクション大賞を受賞しています。

■さらなる外出負担の軽減を目指して

今回、さらなる外出負担の軽減を目指し、外出先で液体ミルクが手に入り、その場で授乳が可能であれば、外出にかかる負担軽減につながると考え、Trim株式会社と連携し、第42回横浜開港祭において、設置型ベビーケアルーム「屋外用mamaro(仮称)」のブース内にて「アイクレオ 赤ちゃんミルク」の提供を実施することとなりました。ご希望されるご家族に「アイクレオ 赤ちゃんミルク」をお試しいただき、使用感や外出先での液体ミルクの購入について簡単なアンケートに回答いただく予定です。江崎グリコは、これからも、母子栄養研究にもとづいて子どもの発育を応援する「アイクレオ」ブランドの展開や、その有効な活用を促進することで、子どもの発育と子育てのサポートに貢献してまいります。

※第42回横浜開港祭での「アイクレオ 赤ちゃんミルク」のご提供は、各日先着300名様とさせていただきます。



アイクレオ 赤ちゃんミルク



設置型ベビーケアルーム「屋外用mamaro(仮称)」※イメージ



<第42回横浜開港祭 概要>

開催日：2023年6月2日（金）・6月3日（土）

場所：臨港パーク／みなとみらい21地区／新港地区／その他周辺（西区みなとみらい）


HP：<https://www.kaikosai.com/>

※設置型ベビーケアルーム「屋外用mamaro(仮称)」のブースは臨港パーク・メイン会場付近に設置予定

<「アイクレオ」について>

江崎グリコは、当社の存在意義（パーパス）「すこやかな毎日、ゆたかな人生」の実現に向け、「発育・栄養の最適化」を注力領域の一つとしています。その中核を担うのが乳幼児用ミルクブランド「アイクレオ」です。アイクレオは、母乳に近いミルクをめざす小児科医の想いを原点に、品質や原料にこだわり、乳幼児期のお子様の発育と家族の成長をサポートしてきました。2019年3月には、乳児用調製液状乳（以下、乳児用液体ミルク）について消費者庁より特別用途食品の表示許可を受け、日本初の乳児用液体ミルクとして「アイクレオ 赤ちゃんミルク」を発売しています。

なお、2020年には、「アイクレオ バランスミルク」「アイクレオ 赤ちゃんミルク」の2品において、“マザーズセレクション大賞”を受賞しています。

商品名		アイクレオ 赤ちゃんミルク
パッケージ		
内容量	125ml	
価格	210円（税抜）	
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・哺乳瓶に注ぐだけで、いつでも・どこでも・誰にでも、赤ちゃんにミルクを飲ませることができます。 ・母乳をめざし、成分ひとつひとつと原料にこだわったミルクを「無菌パック製法」で無菌化された状態でつめるので、常温で賞味期限 9か月という長期保存が可能です。 ・超高温短時間殺菌で、余分な熱を加えずミルク本来の白さを実現しました。 ・軽くて持ち歩きやすく、捨てやすい紙パック。6層構造でしっかりおいしさを守ります。 	
賞味期限	9か月	
許可表示	母乳は赤ちゃんにとって最良の栄養です。「アイクレオ 赤ちゃんミルク」は母乳が不足したり、与えられない場合に母乳の代わりをする目的で作られたものです。	

<「屋外用mamaro(仮称)」の特徴>

サイズ：幅 2.1m×奥行 1m×高さ 2.2m

特徴：快適で落ち着いたベビーケア環境を実現するため、株式会社ハマネツの鍵付きの完全個室、エアコンを装備した完成品ユニットにTrim株式会社が開発販売を行う「mamaro sofa」を搭載しています。

「mamaro sofa」は背もたれ部分に変形し、ベビーベッドにもなる授乳ソファです。ベビーベッドにお子さまを寝かせると、体重測定も可能になる機能もあり、1台で授乳・おむつ替え・体重測定が可能です。製品化時には、低コスト・短時間・省スペースでの導入が可能です。

Trim株式会社 HP：<https://www.trim-inc.com/>



▲屋外用ベビーケアアルーム
mamaro イメージ



▲mamaro 設置イメージ



「アイクレオ」ブランドサイト URL：<https://cp.glico.com/icreo/>

グリコダイレクトショップ「アイクレオ」TOPページURL：<https://go.glico.com/305401/>

Instagram 江崎グリコ「アイクレオ」公式アカウント：https://www.instagram.com/icreo_official/?hl=ja