

2026 年 1 月 13 日

**オフィスグリコ、Greenspoon の冷凍弁当を取り扱い開始  
～2026 年 1 月中旬より販売拠点を順次拡大～**

江崎グリコ株式会社の子会社で「オフィスグリコ」事業を展開するグリコチャネルクリエイト株式会社は、オフィス向け置き菓子サービス「オフィスグリコ」において、株式会社 Greenspoon が展開する冷凍弁当の取り扱いを開始します。2026 年 1 月 19 日以降、販売拠点を順次拡大します。野菜を中心としたメニューで不足しがちな栄養素を補い、忙しいオフィスワーカーに手軽で健康的な食事を提供します。働く人の Well-being を支える新たな食の選択肢として、オフィスでの食環境の充実を図ります。



## ■ 背景

オフィスにおける食事環境では、業務の忙しさからランチタイムを十分に確保できない、飲食店の不足や混雑により「ランチ難民」が生じる、外食中心で栄養バランスが偏るなど様々な問題が発生しています。今回オフィスグリコで販売する「GREEN SPOON」の冷凍弁当は、「レンジ調理による簡便性」「野菜の豊富な栄養」「デリカデッセン並みのおいしい満足感」を同時に実現することで、働く方々の食課題の解決を図り、Well-being への貢献を目指してまいります。

## ■ 取り組み概要

対象商品：DELI BENTO

販売開始時期：2026 年 1 月 19 日から順次配荷

販売エリア：オフィスグリコの対象エリア内で順次取扱い拠点を拡大



Greenspoon の冷凍弁当は、管理栄養士が監修した栄養バランスの取れたメニューを採用し、忙しいオフィスワーカーでも安心して食事を楽しめるよう設計しています。冷凍技術により、保存性に優れ、鮮度とおいしさを長期間保持できる点が特徴です。調理は電子レンジで温めるだけの簡単ステップで、時間をかけずに食事を用意できます。豊富な食材を使った多彩なメニュー展開により、飽きのこない食体験を提供します。冷凍弁当は、健康志向と利便性を両立したオフィスでのランチや忙しい時の不規則な時間での軽食に最適です。

## ■ 今後の展開

1 月 19 日以降、試験導入エリアで Greenspoon の冷凍弁当の販売を順次開始します。春以降は主要都市のオフィスグリコ設置拠点へ順次拡大し、より多くのオフィスワーカーに新しい食の選択肢を提供します。さらに、健康志向や時短ニーズに応えるため、冷凍弁当をはじめとする商品ラインアップの強化を進め、オフィスでの食事環境をより便利で充実したものにしてまいります。

本件のお問い合わせは、「[オフィスグリコ 食事冷凍庫 設置お問い合わせフォーム](#)」にご連絡ください。

## グリコチャネルクリエイト株式会社

グリコチャネルクリエイト株式会社は、Glico グループの法人向けサービスの中核事業「オフィスグリコ」として、事業所内に専用の商品棚や冷蔵庫を設置し、菓子や飲料などを提供するサービスを展開しています。ご利用状況に応じて商品を補充し、快適な環境を整えています。2002 年 3 月の本格展開以来、首都圏・中京・近畿・九州エリアの主要都市を中心に拡大し、電子決済の導入をはじめとするデジタル化を推進してきました。仕事の合間の息抜きやリフレッシュ、業務効率の向上、職場におけるコミュニケーションの活性化などの効果が期待されるほか、自然災害発生時の備蓄食料としての活用など、ご利用シーンが広がっています。

## 株式会社 Greenspoon

株式会社 Greenspoon は、忙しい毎日でも自分を大切にできる食事を届けるサービス「GREEN SPOON（グリーンスプーン）」の企画、商品の製造・販売を行っています。「GREEN SPOON」は"おいしい" "かんたん" "たのしい" "ヘルシー" を大切に、スムージー、スープ、サラダ、メインディッシュ、ライス&パスタなど、素材そのままのごはんをお届けしています。2024 年 6 月より Glico グループに参画しています。

ホームページ：<https://green-spoon.jp/>