Newsletter

すこやかな毎日、
ゆたかな人生
Glico

江崎グリコ株式会社
https://www.glico.com/jp/

2026 年 11 月 4 日

新製法と配合の工夫で、脂肪ゼロのすっきり感とミルクのコクを両立
「カフェオーレ ＜後味すっきり＞ 」
11 月 10 日（火）よりセブン-イレブンで新発売

江崎グリコ株式会社は、2026 年 11 月 10 日（火）より「カフェオーレ ＜後味すっきり＞ 」を全国のセブン-イレブン限定で順次発売します※1。当社が新たに開発した「味わい引出し製法」と乳原料の配合の工夫により、脂肪分を抑えることで生じやすいミルクの物足りなさを感じさせることなく、脂肪ゼロならではのすっきりした後味とミルクのコクを両立しました。



本商品は、朝の始まりにすっきりとした「カフェオーレ」を飲みたい方に向けた商品です。雑味が少なく香り高いブラジル＆キリマンジャロコーヒーを使用し、味わい深く仕上げています。

「カフェオーレ」は、1979 年に「もっと手軽においしくコーヒーが飲めないか」と考え、フランスで愛されていた「カフェ・オ・レ」に着目して生まれました。まろやかなミルクと丁寧に抽出した香り高いコーヒーのバランスを重視しながら、お客さまのニーズに対応した商品を開発しています。

「カフェオーレ」は、忙しい一日の始まりに、ほっとひと息つける「朝のおだやかな時間」をお届けしてまいります。

※1　一部店舗では取り扱いがない場合があります。

■「カフェオーレ ＜後味すっきり＞ 」のこだわり

「味わい引出し製法」により、ミルクの風味とコーヒーの味わいを向上

「カフェオーレ ＜後味すっきり＞ 」は、一日の始まりに寄り添う「カフェオーレ」を目指して開発しました。乳原料の配合やコーヒー原料選定などの工夫に加え、酵素反応を活用した「味わい引出し製法」により、ミルクの自然な風味とコク、そしてコーヒーのおいしさを楽しめるのに、後味はすっきりとした味わいに仕上げました。朝の通勤時や一日のスタートにも心地よく楽しめます。

■開発者コメント

乳業事業部　商品開発部　乳飲料商品開発グループ　中村 勇介

今回発売する「カフェオーレ＜後味すっきり＞」は、脂肪ゼロでありながらも、ミルクのコクとコーヒーのおいしさをしっかり楽しめるよう開発しました。脂肪分を抑えると後味はすっきりする一方で、ミルクのコクが弱くなり、コーヒーの苦みや雑味を強く感じやすくなってしまうという課題がありました。そこで、乳原料の組み合わせの検討や、雑味の少ないコーヒー原料の選定や焙煎、抽出条件を見直しました。さらに、「味わい引出し製法」により、乳脂肪分に頼らず、ミルクの自然な風味とコクを底上げもしています。これまでにない新しい「カフェオーレ」をぜひお試しください。

乳業事業部　マーケティング部　乳飲料マーケティンググループ　近藤　佳那子

「カフェオーレ＜後味すっきり＞」は、お客さまから頂いた「口残りのないすっきりとした味わいの商品がほしい」という声にお応えしたいという思いから生まれました。朝の慌ただしい時間の中でも、コーヒーの香りで気持ちを整えながら、重たさを感じずに飲み続けられる味わいを追求しています。一日の始まりを、「カフェオーレ＜後味すっきり＞」のすっきりとしたおいしさで迎えていただけたらうれしいです。

■商品概要

商品名	カフェオーレ＜後味すっきり＞
パッケージ	
内容量	180ml
希望小売価格	171 円前後（税込）
商品特長	脂肪ゼロならではのすっきりとした後味を生かしながらも、コク深いミルクとコーヒーの味わいを楽しめます。
発売日	2026 年　11 月 10 日（火）
商品サイト	https://www.glico.com/jp/health/contents/cafeoresukkiri/
X	https://x.com/glico_cafeore