

2026 年 10 月 6 日

プリッツ、11 月 11 日に向けたキャンペーン実施 「プリッツ謎解きでエンジョイプリーズ!!!!」キャンペーン 第 2 弾 10 月 13 日（火）より開始

江崎グリコ株式会社は、11 月 11 日の「ポッキー＆プリッツの日」に向けて「プリッツ謎解きでエンジョイプリーズ!!!!」キャンペーンの第 2 弾を、2026 年 10 月 13 日（火）より実施します。本キャンペーンでは、商品のパッケージ裏面に掲載された謎を解くと、特設サイト上で好きなキャラクターとジャンルを選んで解いた謎の数に応じて、自分好みの部屋を作ることができます。さらに、11 月 11 日 11 時 11 分には、特設サイト上で 11 問目の超難問が公開されます。

「プリッツ謎解きでエンジョイプリーズ!!!!」キャンペーンサイト（10 月 7 日（水）10:00 より公開予定）

<https://pretz-2026aut.glico.com/>



2026 年 **11月11日11時11分**に超難問11問目公開!

謎解き特設サイト公開期間
2027 年 2 月 28 日（日）まで

「プリッツ」は、サクサクとした心地よい食感がリズムを生み出し、「ながら食べ」をしながらスマホやゲームなどのじぶん時間をさらに楽しく彩るロングセラーブランドです。「楽しい時間をもっと楽しく」をキーワードに、さまざまな施策を展開しています。昨年実施した「プリッツ謎解きでエンジョイプリーズ!!!!」キャンペーンには、「全部解きたくて探した」「11 問目の超難問が楽しみ」など、うれしいお声をたくさん頂きました。このたび実施する「プリッツ謎解きでエンジョイプリーズ!!!!」キャンペーンの第 2 弾では、全 11 問の新作の謎解きに加え、特設サイト上で好きなキャラクターとジャンルを選び、解いた謎の数に応じて、自分好みの部屋を作れるゲーム要素を搭載しました。

これからも「プリッツ」は、楽しい時間をもっと楽しく、お客さまのじぶん時間を充実させる提案をしてまいります。

■「プリッツ謎解きでエンジョイプリーズ!!!!」キャンペーン 概要

対象商品の「プリッツ」を購入し、特設サイト上でいずれか 1 問の謎を解くと、好きなキャラクターとジャンルを選ぶことができます。さらに「プリッツ」裏面の謎の答えを入力していくと、解いた謎の数に応じて、テーマに関連したアイテムが追加され、自分好みの部屋を作ることができるほか、11 月 11 日 11 時 11 分に公開される超難問の 11 問目のヒントを獲得できます。

また、部屋の様子と共に、謎解きの達成度を X で共有することもできます。対象商品の裏面に掲載されている謎は、全 10 種類（5 商品×2 種）です。

詳しくはキャンペーンサイトをご確認ください。

「プリッツ謎解きでエンジョイプリーズ!!!!」キャンペーンサイト

<https://pretz-2026aut.glico.com/>

（10 月 7 日（水）10:00 より公開予定）



<謎クリア投稿 イメージ>

■「プリッツ謎解きでエンジョイプリーズ!!!!」キャンペーン対象パッケージ



<対象パッケージ例>



<こちらが目印>

■ 商品概要

商品名	プリッツ ＜旨サラダ＞	トマトプリッツ	プリッツ ＜ロースト 塩バター＞	超カリカリプリッツ ＜ハーブ香る 香味チキン味＞	超カリカリプリッツ ＜和風だし香る ホタテ醤油味＞
パッケージ					
内容量	64g	53g	57g	55g	55g
価格	オープン価格				

商品特長	●「プリッツ謎解きでエンジョイプリーズ!!!!」キャンペーン限定の裏面に謎がついているパッケージです。 ・プリッツ＜旨サラダ＞：香味ブイヨンの旨みを、クリスピーで心地よい食感と共に楽しめます。 ・トマトプリッツ：爽やかなトマトの旨みを、クリスピーで心地よい食感と共に楽しめます。 ・プリッツ＜ロースト塩バター＞：北海道産発酵バターを使用した甘じょっぱい味わいを、クリスピーで心地よい食感と共に楽しめます。 ・超カリカリプリッツ＜ハーブ香る香味チキン味＞：ハーブで引き立てたチキンの旨みを、カリカリの食感と共に楽しめます。 ・超カリカリプリッツ＜和風だし香るホタテ醤油味＞：和風だしで引き立てたホタテの旨みを、カリカリの食感と共に楽しめます。
発売日	2026 年 10 月 13 日（火）
ブランドサイト	https://cp.glico.com/pretz/
X	https://x.com/PretzJP （@PretzJP）