

2020年04月14日

パピコをつかむために生まれた！？ パピコオリジナルのリラックマパペットがセットで当たる 「パピコ×リラックマ 2コいっしょキャンペーン」 ～2020年4月20日(月)よりスタート～

江崎グリコ株式会社は“なめらか食感”が特長のロングセラーブランド「パピコ」より、パピコオリジナルのリラックマパペット2コセットが抽選で1,000名様に当たる、「パピコ×リラックマ 2コいっしょキャンペーン」を2020年4月20日(月)より開始します。

「パピコ」は、生チョコとカフェラテをブレンドした「チョココーヒー」や甘酸っぱくて爽やかな「ホワイトサワー」などの定番に加え、期間限定のフレーバーも多数展開しているロングセラー商品です。そんなパピコが今回コラボしたのはサンエックス株式会社の人気キャラクター、リラックマ。「チョココーヒー」のパッケージデザインをイメージした服を着たリラックマと、「ホワイトサワー」のパッケージデザインをイメージした服を着たコリラックマは、それぞれポケットがついたパペットになっており、そのポケットにパピコを入れてつかみながら食べることができます。また、パピコを食べるだけでなく、パペットとして遊んだりお部屋に飾ったりと、パペット単体でも楽しむことができます。

パピコは2本1組になっていることが特徴の商品であることから、キャンペーン景品もリラックマとコリラックマの2コセットとなっています。パペットを誰かとシェアしながら一緒にパピコを食べたり、2コとも使って両手でパピコを食べたりと様々な使い方ができるので、パピコの楽しみ方が広がります。

応募の際には、キャンペーン期間中(2020年4月20日(月)～2020年7月19日(日))に対象商品を購入したレシートを、専用の応募サイトまたはハガキから送ることで参加できます。応募された方の中から抽選で1,000名様に本景品が当たります。

2人で分け合っても1人で2本食べても、手軽に気分転換ができるブランドとして、これからもパピコは皆さまの色々な気持ちやシーンに寄り添い、楽しい気持ちをお届けしてまいります。



■キャンペーン概要

<キャンペーン名>

「パピコ×リラックマ 2コいっしょキャンペーン」

<景品>

パピコオリジナルのリラックマパペット 2コセット



<対象商品>

店頭で販売しているパピコ全品（「スマイルプラス+」のパピコは除く）

<応募方法>

【WEB 応募】 対象商品必要個数分*購入のレシートを撮影して応募

【ハガキ応募】 対象商品必要個数分*購入のレシートをハガキに貼って応募

※袋タイプのパピコは3個で1口応募、箱のマルチタイプのパピコは1個で1口応募となります。

<応募期間>

2020年4月20日(月)～7月19日(日)23:59まで（ハガキ応募は当日消印有効）

<応募サイト・郵送先>

【WEB 応募】 <https://cp.glico.com/papico-2020cp/>

【ハガキ応募】 〒530-0043 日本郵便株式会社 大阪天満橋郵便局留

グリコ「パピコ×リラックマ 2コいっしょキャンペーン」係

<キャンペーン窓口>

事務局名:「パピコ×リラックマ 2コいっしょキャンペーン」事務局

電話番号:06-4801-8544

受付時間:10:00～12:00 13:00～17:00（土日祝除く・8月11日～8月14日を除く）

開設期間:2020年4月14日(火)～2020年8月31日(月)まで

★応募規約など、詳しくは下記キャンペーン WEB サイトからご確認ください。

<https://cp.glico.com/papico-2020cp/>

■ 商品概要

商品名	パピコ<チョココーヒー>	パピコ<ホワイトサワー>
キャンペーン パッケージ		
内容量	160ml(80ml×2本)	160ml(80ml×2本)
希望小売価格	140円(税別)	
商品特徴	<ul style="list-style-type: none"> ・生チョコとカフェラテをブレンドしたとろけるようなおいしさ。 ・チョコとコーヒーのおいしさをより一層引き立てました。 ・長く愛される定番フレーバーです。 	<ul style="list-style-type: none"> ・乳のコクがありながらも、微細氷入りなので後くちがすっきりとした、爽やかなおいしさ。 ・乳酸菌が100億個(2本当たり)含まれています。[※] <p style="text-align: right;">※本品の乳酸菌は殺菌されています。</p>
発売日	2020年4月20日(月)	2020年4月20日(月)

商品名	パピコ<大人の梅ジェラート>	パピコ<つぶつぶキウイ>
パッケージ		
内容量	160ml(80ml×2本)	160ml(80ml×2本)
希望小売価格	180円(税別)	140円(税別)
商品特徴	<ul style="list-style-type: none"> ・「梅酒」をイメージした大人の味わい。 ・果汁・ピューレ・梅酒すべて紀州産南高梅を使用し、コク深く濃厚で、とろける甘さに仕上げました。 <p>※本商品にはアルコール分が0.6%含まれています。小さなお子様やお酒に弱い方、妊婦、授乳期の方はご注意ください。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・パピコで初めての、キウイ果肉を使ったキウイ味。 ・キウイシードが入った、つぶ果肉感のあるおいしさ。 ・ジューシーなのに後くちさっぱりとしたキウイの味わいをお楽しみいただけます。
発売日	2020年3月30日(月)	2020年4月27日(月)

商品名	パピコ パピベジ<りんご&にんじん> <キウイ&グリーン>
パッケージ	
内容量	90ml(45ml×2本)
希望小売価格	オープン価格
商品特徴	<ul style="list-style-type: none"> ・1袋(2本)で1日不足分の野菜62g相当が摂れる※、野菜とフルーツのフロゼンスムージー。 ・爽やかでフルーティーな味わいなので、「デザート感覚」で楽しめます。 ・<りんご&にんじん>は23種、<キウイ&グリーン>は24種の野菜&フルーツを使用。 ・習慣化しやすいミニサイズ。 <p>※1日不足分=①摂取目標量-②平均摂取量 ①厚生労働省「健康日本21」より ②平成29年国民健康・栄養調査より (20歳以上の場合)</p>
発売日	2020年3月30日(月)

商品名	パピコマルチパック	パピコ<毎日おいしくプラス>
パッケージ		
内容量	450ml(45ml×10本)	450ml(45ml×10本)
希望小売価格	450円(税別)	450円(税別)
商品特徴	<ul style="list-style-type: none"> ・なめらか食感のフロゼンスムージー。 ・<チョココーヒ>パピコの王道の味わい! ・<ホワイトサワー>さわやかな乳酸菌の発酵のおいしさ。 ・<グレープ>果汁60% ・選べる3つの味わい、計10本入り。 ・お子様を中心に家族皆で楽しめます。 ・小腹満たしにも、ちょうどいいミドルサイズ。 	<ul style="list-style-type: none"> ・子どもに不足しがちな栄養素(ビタミン B₁、鉄分、カルシウム)の1日不足分※がまとめて摂れます。 ・毎日食べたくなる爽やかでやさしい味わい。 ・選べる3つの味わい(イチゴオレ、バナナオレ、りんごヨーグルト味)、計10本入り。どの味を食べても3種の栄養素がまとめて摂れます。 <p>※1日不足分=①推奨量-②平均摂取量 ①日本人の食事摂取基準(2015年版) ②平成27年国民・健康栄養調査 (日本人男女3-14歳の場合)</p>
発売日	発売中	2020年3月30日(月)