

2020年9月14日

「アイスの実」史上“最濃”のフローズンショコラが誕生！

アイスの実＜大人のショコラ＞

9月28日(月)から全国にて発売

1ケースが最大500名様に当たるキャンペーンも実施

江崎グリコ株式会社は、ぎゅっと凝縮された素材の濃い味わいが特長のロングセラー商品「アイスの実」より、こだわりのチョコレートのおいしさをひと粒に閉じ込めた「アイスの実＜大人のショコラ＞」を9月28日(月)から全国にて発売します。

■更なる進化への挑戦！「アイスの実」史上最も濃いフローズンショコラへ！

「アイスの実＜大人のショコラ＞」は、ベルギー産のハイカカオチョコレートを使用し、ほろ苦く濃厚な味わいが楽しめる、くちどけの良いフローズンショコラです。こだわりのチョコレートを使用したジェラートを、ココアパウダーが入ったコーティングで包み込む製法により、口に入れた瞬間からチョコレートの濃厚な味わいが口いっぱい広がるひと粒に仕上げています。内容量は84ml(7ml×12コ)、希望小売価格180円(税別)。

昨年9月に発売し、「ひんやりとしたトリュフチョコレートみたい！」とご好評頂いた商品から、更にくちどけの良さ・濃厚感に磨きをかけ、「アイスの実」史上最も濃いフローズンショコラを実現しました。さらに、1袋にGABA 28mgが入っており、1日を締めくくる大人のリラックスタイムにぴったりな、おいしくてカラダにも嬉しい「#×(シメ)の実」となっています。

「アイスの実」はこれからも、ぎゅっと凝縮した素材の濃い味わいが楽しめるひとくちジェラートとして、アイス市場の活性化・お客様のプチリセットに貢献していきます。



■対象ツイートの合計リツイート数に応じて当選者が増える！Twitter キャンペーン を実施

進化を遂げたフローゼンショコラをより多くの方にお楽しみ頂くために、今回の発売に合わせて、9月23日(水)より、「アイスの実<大人のショコラ>」1ケース(24袋入り)が、抽選で最大500名様に当たるフォロー&リツイートキャンペーンを実施します。キャンペーン期間中、「おとなアイスの実」公式 Twitter アカウント(@otonaicenomi_JP)から投稿される対象ツイートの合計リツイート数に応じて、当選者人数が変動するキャンペーンです。1万リツイートを達成すれば合計100名様に、さらに10万リツイートを達成すれば合計500名様に「アイスの実<大人のショコラ>」1ケース(24袋入り)をお届けします。

<キャンペーン概要>

【参加方法】

- 1)おとなアイスの実公式 Twitter アカウント(@otonaicenomi_JP)をフォロー
- 2)おとなアイスの実公式 Twitter アカウントが投稿する、キャンペーン対象の特定ツイートをリツイート！

【実施期間】

2020年9月23日(水)～10月4日(日)23:59まで

【当選者賞品】

「アイスの実<大人のショコラ>」1ケース(24袋入り)

【当選者条件】

キャンペーン期間中、対象ツイートの合計リツイート数に応じて当選者数が増えます。

- ・1万リツイート以上達成の場合 :合計100名様
- ・10万リツイート以上達成の場合:合計500名様

★詳しくはこちら:<https://cp.glico.com/icenomi-2020tw-2/>

【お問い合わせ】

アイスの実大人のショコラキャンペーン事務局

TEL:0120-506-318

(受付時間:10:00～18:00 ※土・日・祝日を除く平日)

