

2019年7月12日

お肉2倍&スパイス香る、刺激を求めるファン待望の特別な LEE レトルトカレー「LEE スペシャル香る余韻<辛さ×10倍>」

2019年7月15日(月・祝)0時より、Amazonにて先行発売！

江崎グリコ株式会社は、Amazonで開催される年に1度のプライム会員向けビッグセール「Amazon プライムデー」の開始に合わせて、7月15日(月・祝)0時からレトルトカレー「LEE スペシャル～香る余韻～」を5個セット2,500円(税別)にて、プライムデー記念発売商品として、Amazon限定で先行発売いたします。数量限定で販売し、なくなり次第、終了となります。

「LEE」は発売から34年目を迎えた「辛くて旨い」ロングセラーのカレーブランドで、一般的な「甘口・中辛・辛口」という辛さ表示ではなく、「辛さ×10倍、辛さ×20倍」などと倍率で辛さ表示をしていることがトレードマークとなっています*。

今回の「LEE スペシャル香る余韻<辛さ×10倍>」は、「辛くて旨い」へのこだわりをさらに追求した特製のカレーソースと、ごろっと大きなサイズのビーフが従来品の2倍以上入っていることが特長です。さらに、「粗挽きスパイスミックス」の小袋が別添でついており、粗挽きの黒胡椒、粒マスタード、レッドベルペッパー、クミン、コリアンダーをオリジナルブレンドしたスパイスをカレーにふりかけて食べることで、鮮烈な香りの余韻をお楽しみいただけます。

多くのファンに愛されている「LEE」ブランドは、今後も様々な取り組みを通して「辛い」「旨い」をお客様にお届けし続けます。

※「LEE」の辛さ倍率表示は、カレーソースに含まれる唐辛子と胡椒等の辛味成分の総量により設定。発売当時は、「LEE 辛さ×1倍」が存在しており、その辛さ×1倍のカレーソースに含まれていた唐辛子と胡椒等の辛味成分の総量を基準に、辛さ×5倍なら5倍量相当を配合するなど、辛さ×1倍がなくなった現在でも同じ設定を使用しています。



LEE スペシャル香る余韻<辛さ×10倍>



盛り付けイメージ

■ 商品概要

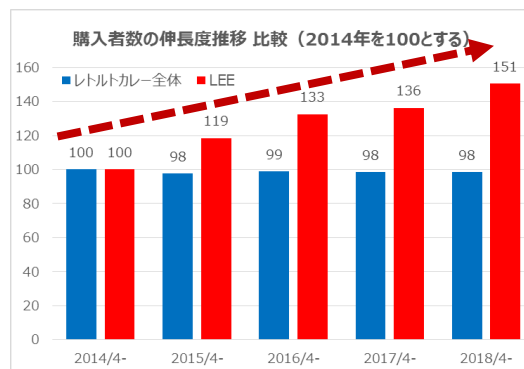
商品名	LEE スペシャル香る余韻<辛さ×10倍>
パッケージ	  <p><商品パッケージ> <5個セット箱></p>
内容量	182g (カレーソース180g+粗挽きスパイスミックス2g)
価格	5個セット 2,500円(税抜)
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・辛さの中からじんわりあふれ出る旨さをさらに追求し、鮮烈なスパイスの香りと余韻をお楽しみいただける特別な LEE。 ・従来品と比較して、ごろっと大きなサイズのビーフを贅沢に2倍以上使っています。 ・肉と野菜の旨みを濃縮した当商品特製のカレーソースが、辛さと旨さをさらに引き立てます。 ・別添の「粗挽きスパイスミックス」は、5種類のスパイスを食感が残るように粗挽きにして、独自の比率でブレンドしました。 ・黒胡椒のカリッと刺激的な食感に、粒マスタードのまろやかな辛さとレッドベルペッパーの旨みがじんわり響き、クミンが王道のカレーの香りを引き立てつつ、コリアンダーの爽やかな余韻をもたらします。
発売日	2019年7月15日～Amazonにて予約受付開始、8月上旬頃発送 (Amazon 先行発売)

◇世の中は刺激を求めている?! ”刺激需要”上昇で「LEE」も絶好調

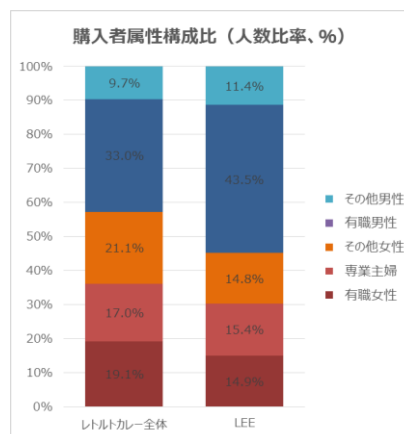
近年、アルコール度数の高い酒類や辛さを売りにした商品・メニューの好調な売れ行きに象徴されるように、日常に「刺激」を求める需要が高まっています。

そんな中、「辛くて旨い」LEE レトルトカレーも例にもれず2015年以降年々売上を伸ばしており、購入人数の伸長度はここ4年でレトルトカレー市場全体の伸長度の1.5倍になりました。好調のさ中、2019年2月には「LEE 麻辣ビーフカレー」「LEE トムヤム風チキンカレー」の2品を発売し、フレーバーの幅を広げたことで、ますます購入者の拡大につなげたい狙いです。

また、LEE の購入者はレトルト市場全体に比べて男性購入者の割合が高く、購入リピート率が高いこと*が特徴です。このことより、主婦が家族の御飯用を買うより、男性が自分用にこだわって購入する頻度が高いことが伺えます。「LEE」開発担当の江崎グリコ食品マーケティング部 江川直(えがわすなお)は、「飛びぬけた特徴のある商品がファンを獲得する時代」と分析。「LEE」はこれからもファンの想いに応じて、刺激的な旨さを追求し続けます。



出典：インテージ SCI レトルトカレー市場 2014年4月～2019年3月
2014年度の購入率を100として指数化して記載



出典：インテージ SCI レトルトカレー市場
2018年4月～2019年3月 人数シェア

*出典：インテージ SCI レトルトカレー市場 2018年4月～2019年3月 購入者あたりの購入規模

■商品概要

商品名	ビーフカレーLEE 辛さ×10倍	ビーフカレーLEE 辛さ×20倍	LEE 麻辣ビーフカレー 辛さ×10倍	LEE トムヤム風 チキンカレー 辛さ×10倍
パッケージ				
内容量	180g			
価格	250円(税抜)			
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・40数種のスパイスとビーフの旨みが溶け込んだ、本格ビーフカレー。 ・辛さ×10倍は、「辛くて旨い」LEEのスタンダードです。 	<ul style="list-style-type: none"> ・40数種のスパイスとビーフの旨みが溶け込んだ、本格ビーフカレー。 ・こんなに辛いのになぜかうまい、上級者向けの辛さ×20倍。 	<ul style="list-style-type: none"> ・中華山椒とも呼ばれる、しびれるスパイス花椒(ホワジャオ)を使用した本格辛口ビーフカレー。 ・しびれ、ヒリヒリする辛さのクセになる刺激。 	<ul style="list-style-type: none"> ・タイの伝統料理「トムヤム」風にアレンジした、本格辛口チキンカレー。 ・食欲そそるレモンガラスの爽やかな酸味と、クセになる辛さ。

《お客様のお問い合わせ先》

グリコお客様センター
 (フリーダイヤル)0120-917-111
 受付時間 月～金 9:00～18:30

※Amazon は、Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。