# 16年3月期 /第2四半期/決算説明会

**2015年11月12日**

**江崎グリコ株式会社**

**(EZAKI GLICO CO.,LTD.)**

**証券コード 2206**

«お問合せ先»
江崎グリコ株式会社
株式･IR部長　松浦博幸　TEL 06-6130-6839

# 目次


Ⅰ.16年3月期第2四半期の業績報告　P.　3～　8

Ⅱ.16年3月期の取組みの進捗状況　P.　9～19

Ⅲ.16年3月期の通期業績見込み　P. 20～24

（補足資料）　P. 25～32

# Ⅰ.16年3月期第2四半期の業績報告

# 売上高・利益の概況

おいしさと健康 Glico

(単位：億円)
(Unit:one hundred million yen)

| | 15/3　第２Q (FY2015　2Q) | 16/3　第２Q (FY2016　2Q) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 実績 (Results) | 計画 (Forecast) | 実績 (Results) | 前年同期比 (Change from Previous period) | | 計画比 (Change from Forecast) | |
| | | | | 金額 (Amount) | 増減率 (%) | 金額 (Amount) | 増減率 (%) |
| 売上高 Net sales | 1,657 | 1,780 | 1,802 | 145 | 8.7 | 22 | 1.2 |
| 営業利益 Operating income | 95 | 100 | 126 | 31 | 32.8 | 26 | 25.9 |
| 経常利益 Ordinary income | 111 | 106 | 143 | 33 | 29.5 | 37 | 35.2 |
| 当期純利益 Net income | 153 | 71 | 102 | ▲ 51 | -33.4 | 31 | 43.6 |

注１）本資料における計画値は2015/7/30発表時点のもの、見込値は2015/10/30発表時点のもの（全頁共通）

# 営業利益の状況

おいしさと健康 Glico

(単位：億円)
(Unit:one hundred million yen)

| | 15/3　第２Ｑ (FY2015　2Q) | | 16/3　第２Ｑ (FY2016　2Q) | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 実績 (Results) | 売上比 (%) | 計画 (Forcast) | 売上比 (%) | 実績 (Results) | 売上比 (%) |
| 売上高 Net sales | 1,657 | 100.0 | 1,780 | 100.0 | 1,802 | 100.0 |
| 売上原価 Cost of sales | 923 | 55.7 | 981 | 55.1 | 973 | 54.0 |
| 売上総利益 Gross profit | 735 | 44.3 | 799 | 44.9 | 829 | 46.0 |
| 運賃保管料 Freight and charges | 148 | 8.9 | 164 | 9.2 | 164 | 9.1 |
| 販売促進費 Sales promotion | 233 | 14.1 | 255 | 14.3 | 263 | 14.6 |
| 広告費 Advertising expense | 60 | 3.6 | 70 | 3.9 | 66 | 3.7 |
| 人件費・厚生費 Salaries , public welfare costs | 129 | 7.8 | 136 | 7.6 | 135 | 7.5 |
| 経費・償却費 Expense, repayment costs | 69 | 4.2 | 74 | 4.2 | 74 | 4.1 |
| 合計 The total | 640 | 38.6 | 699 | 39.3 | 703 | 39.0 |
| 営業利益 Operating income | 95 | 5.7 | 100 | 5.6 | 126 | 7.0 |

(単位：億円)

| 営業利益の増減要因 | 対15/3 | 対計画 |
|---|---|---|
| 合　計 | 31 | 26 |
| ①売上高増減による増減益 | 31 | 5 |
| ②売上原価率変動による増減益 | 30 | 20 |
| ③運賃保管料比率変動による増減益 | ▲ 4 | 2 |
| ④販売促進費比率・広告費増減による増減益 | ▲ 15 | ▲ 1 |
| ⑤一般管理費増減による増減益 | ▲ 11 | 1 |

| 計算方法 |
|---|
| ①売上増減額×限界利益率 |
| ②売上高×売上原価率の差 |
| ③売上高×運賃保管料率の差 |
| ④売上高×販売促進費率の差+広告費増減額 |
| ⑤一般管理費増減額 |
| (注)各費目の%が上がった場合や費用金額が増加した場合は、減益(－表示)となる。 |

# セグメント別売上高の状況

おいしさと健康 Glico

(単位：億円)
(Unit:one hundred million yen)

| | 15/3 第２Q (FY2015 2Q) | 16/3 第２Q (FY2016 2Q) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 実績 (Results) | 計画 (Forecast) | 実績 (Results) | 前年同期比 (Change from Previous period) 金額 (Amount) | 前年同期比 (Change from Previous period) 増減率 (%) | 計画比 (Change from Forecast) 金額 (Amount) | 計画比 (Change from Forecast) 増減率 (%) |
| 合計 Total | 1,657 | 1,780 | 1,802 | 145 | 8.7 | 22 | 1.2 |
| 菓子 Confectioneries | 497 | 540 | 570 | 73 | 14.7 | 30 | 5.6 |
| (内 国内菓子) *(Domestic)* | *331* | *331* | *348* | *17* | *5.0* | *17* | *5.1* |
| 冷菓 Ice Cream | 473 | 517 | 504 | 32 | 6.7 | ▲ 13 | -2.5 |
| 牛乳・乳製品 Milk and Dairy Products | 500 | 525 | 536 | 36 | 7.2 | 11 | 2.1 |
| 食品 Food Products | 108 | 110 | 103 | ▲ 5 | -4.8 | ▲ 7 | -6.7 |
| 食品原料 Food Ingredients | 51 | 53 | 57 | 6 | 10.7 | 4 | 7.2 |
| その他 Other | 28 | 35 | 32 | 4 | 13.4 | ▲ 3 | -9.1 |

※上記値の国内外区分

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 合計 Total | 1,657 | 1,780 | 1,802 | 145 | 8.7 | 22 | 1.2 |
| 国内 Domestic | 1,491 | 1,571 | 1,579 | 88 | 5.9 | 8 | 0.5 |
| 海外 Overseas | 166 | 209 | 223 | 57 | 34.1 | 13 | 6.4 |

<参考>
中国、タイの実績、計画については右記レートで計算。

| | 15/3 第2Q 実績 | 16/3 第2Q 計画 | 16/3 第2Q 実績 |
|---|---|---|---|
| 中国 | 1元＝16.32円 | 1元＝18.00円 | 1元＝19.73円 |
| タイ | 1バーツ＝3.12円 | 1バーツ＝3.30円 | 1バーツ＝3.62円 |

# セグメント別営業利益の状況

おいしさと健康 Glico

(単位：億円)
(Unit:one hundred million yen)

| | 15/3 第２Q (FY2015 2Q) | 16/3 第２Q (FY2016 2Q) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 実績 (Results) | 計画 (Forecast) | 実績 (Results) | 前年同期比 (Change from Previous period) 金額 (Amount) | 前年同期比 (Change from Previous period) 増減率 (%) | 計画比 (Change from Forecast) 金額 (Amount) | 計画比 (Change from Forecast) 増減率 (%) |
| 合計 Total | 95 | 100 | 126 | 31 | 32.8 | 26 | 25.9 |
| 菓子 Confectioneries | 32 | 24 | 43 | 11 | 34.1 | 18 | 75.4 |
| (内 国内菓子) *(Domestic)* | *12* | *11* | *18* | *6* | *50.6* | *7* | *61.8* |
| 冷菓 Ice Cream | 44 | 55 | 59 | 15 | 35.3 | 5 | 8.5 |
| 牛乳・乳製品 Milk and Dairy Products | 19 | 21 | 25 | 6 | 34.3 | 5 | 22.1 |
| 食品 Food Products | 2 | 1 | 1 | ▲ 1 | -52.2 | 0 | 34.1 |
| 食品原料 Food Ingredients | 2 | 2 | 3 | 1 | 32.2 | 1 | 74.9 |
| その他 Other | ▲ 4 | ▲ 2 | ▲ 5 | ▲ 1 | 28.5 | ▲ 3 | 155.1 |

※上記値の国内外区分

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 合計 Total | 95 | 100 | 126 | 31 | 32.8 | 26 | 25.9 |
| 国内 Domestic | 75 | 87 | 101 | 26 | 35.0 | 14 | 16.6 |
| 海外 Overseas | 20 | 13 | 25 | 5 | 24.6 | 12 | 86.5 |

＜参考＞
中国、タイの実績、計画については右記レートで計算。

| | 15/3 第2Q 実績 | 16/3 第2Q 計画 | 16/3 第2Q 実績 |
|---|---|---|---|
| 中国 | 1元＝16.32円 | 1元＝18.00円 | 1元＝19.73円 |
| タイ | 1バーツ＝3.12円 | 1バーツ＝3.30円 | 1バーツ＝3.62円 |

# 設備投資、減価償却費、研究開発費

おいしさと健康 Glico

◆16年3月期第2四半期の設備投資は、前年同期に比べ37億円の増加。
◆16年3月期通期の設備投資は、計画に比べ、8億円増加の見込み。

(単位：億円)
(Unit:one hundred million yen)

| | 15/3 第２Q (FY2015 2Q) | 16/3 第２Q (FY2016 2Q) | 15/3 通期 (FY2015 Full year) | 16/3 通期 (FY2016 Full year) | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 実績 (Results) | 実績 (Results) | 実績 (Results) | 計画 (Previous Forecast) | 見込み (Latest Forecast) |
| 菓子／国内 Confectioneries/Domestic | 9 | 14 | 22 | 31 | 28 |
| 菓子／国外 Confectioneries/Overseas | 7 | 4 | 21 | 19 | 13 |
| 冷菓／国内 IceCream/Domestic | 15 | 24 | 27 | 72 | 72 |
| 冷菓／国外 IceCream/Overseas | — | — | — | — | 4 |
| 牛乳・乳製品 Milk and Dairy Products | 14 | 16 | 24 | 26 | 21 |
| 食品 Food Products | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| 食品原料 Food Ingredients | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| その他 Other | 2 | 25 | 6 | 7 | 27 |
| 設備投資額合計 Capital investment | 48 | 85 | 102 | 159 | 167 |
| 非連結会社・投融資分等 Unconsolidated subsidiaries・investment and lending | — | 5 | — | 18 | 9 |
| 減価償却費 Depreciation | 54 | 55 | 111 | 113 | 112 |
| 研究開発費 R&D expenditures | 21 | 23 | 45 | 51 | 50 |

# Ⅱ.16年3月期の取組みの進捗状況

16年3月期　国内　進捗状況

# 国内：チョコレートカテゴリー

おいしさと健康 Glico

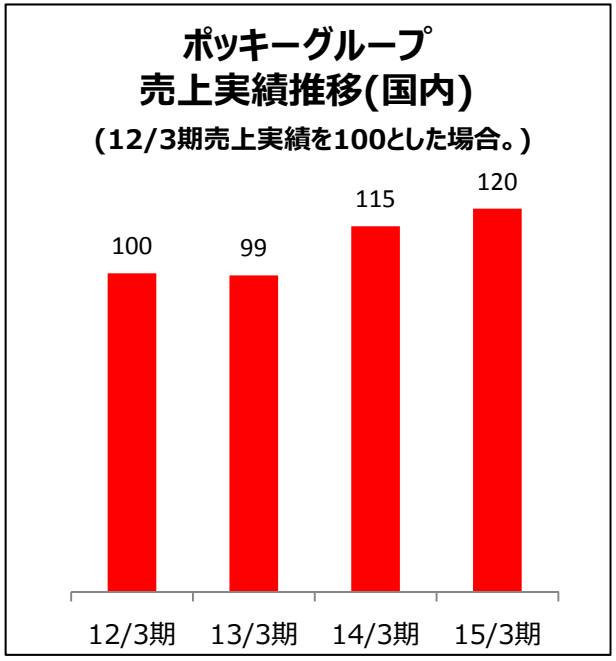
**16年3月期計画：引き続き集中投資を行い、強固な事業規模の獲得を狙う。**
**売上389億円、前年同期比107.8%を目指す。**

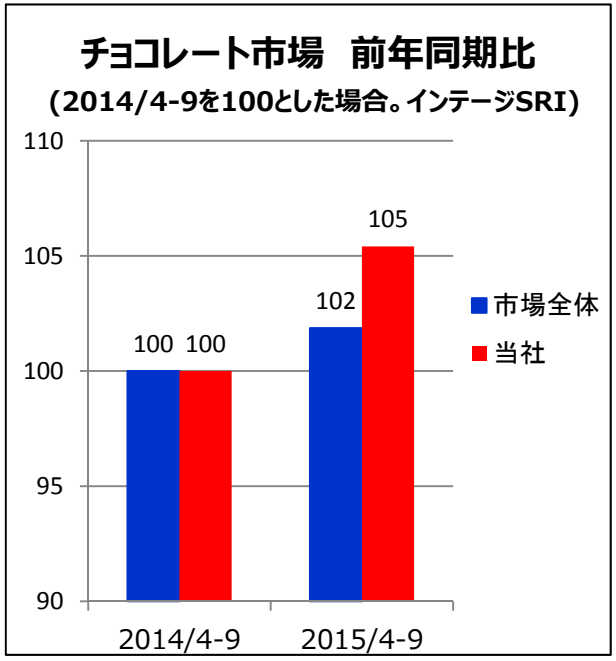
**16年3月期見込：売上390億円、前年同期比107.9%での着地を目指す。**

◆主力商品のポッキーをリニューアル

ポッキー発売50年を迎え、2015年9月1日に主要シリーズ5品を大幅にリニューアル。

⇒原料、製法改良により品質を向上させ、購入率アップを図る。
店頭想定価格は143円→150円(税抜)へ。



<濃厚ミルクチョコレート>

<ゴーフレットチョコレート>

16年3月期　国内　進捗状況

# 国内：冷菓カテゴリー

おいしさと健康 Glico

**16年3月期計画：主力アイテムの育成強化、系列品の発売により、ブランドの強化を図り、パーソナル分野、業界NO.1の獲得を目指す。**

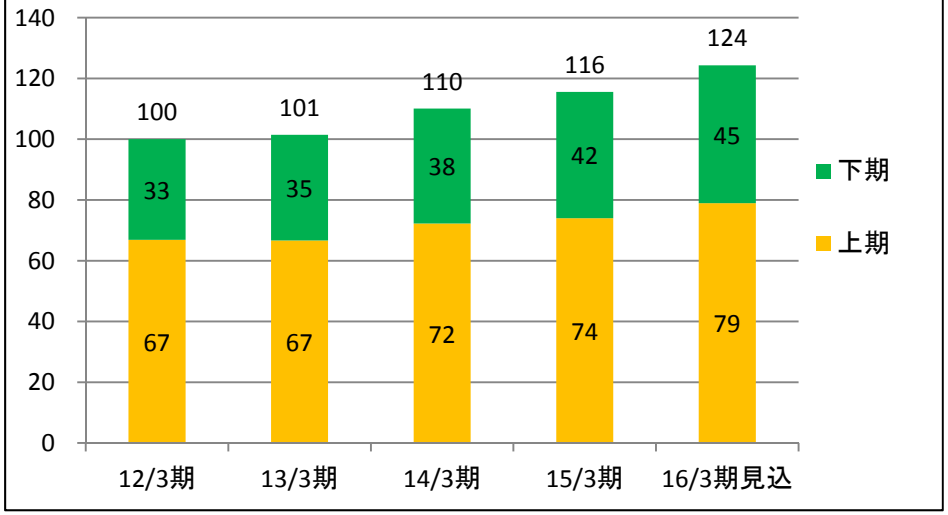
**16年3月期見込：冷菓カテゴリー全体で売上794億円、前年同期比107.6%での着地を目指す。**

◆主要品の規格見直しを実施。あわせて、2015年3月出荷分からアイスクリームの価格改定を実施。

◆上期については、冷菓カテゴリー全体の売上高は前年同期比106.7%と増収。
パーソナル分野の当社シェアはマーケットの伸びには追いつけず、若干低下。(ｲﾝﾃｰｼﾞSRI)
⇒主力商品の系列品発売等により挽回を図る。

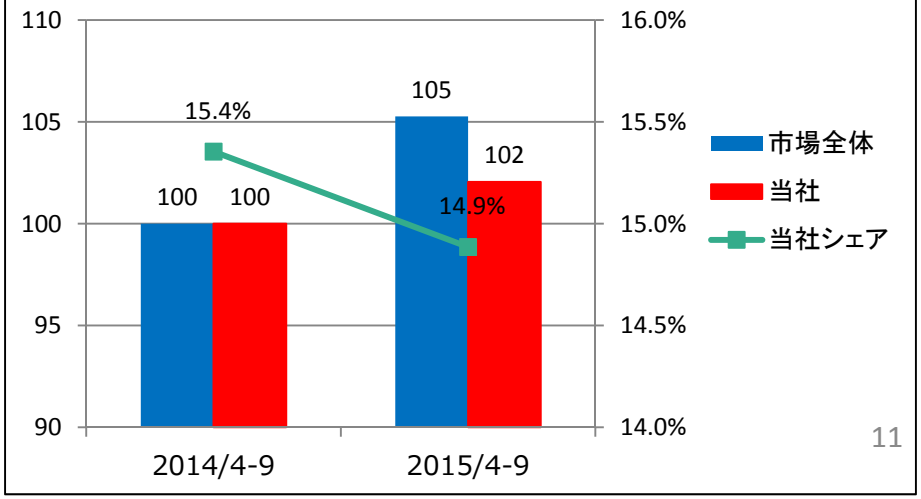
**当社冷菓カテゴリー売上実績推移･見込み**

**(12/3期通期売上実績を100とした場合。)**




**アイスクリーム市場(パーソナル分野)　前年同期比**

**(2014/4-9を100とした場合。インテージSRI)**



16年3月期　国内　進捗状況

# 国内：発酵乳カテゴリー

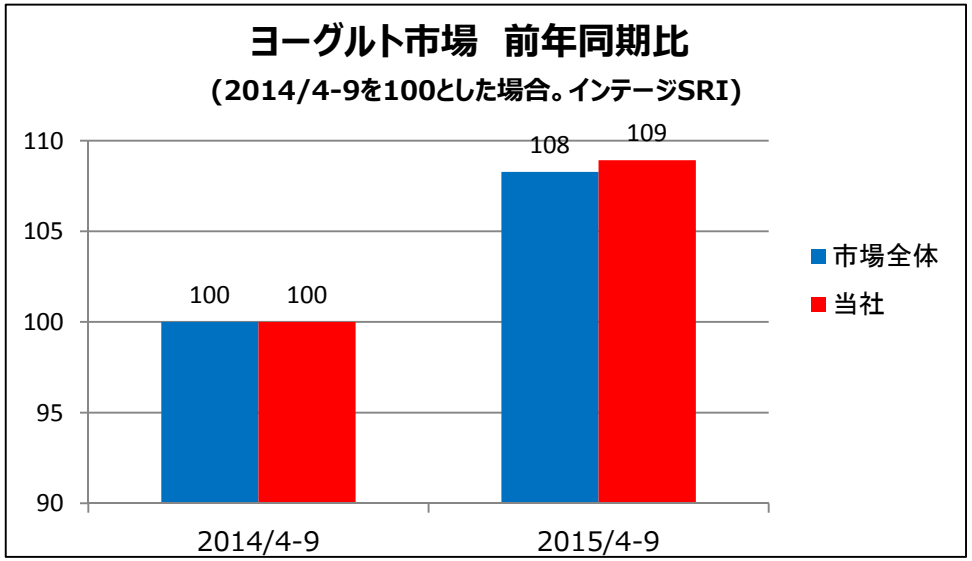
おいしさと健康 Glico

**16年3月期計画：朝食BifiXシリーズに注力し、売上250億円を目指す。**

**16年3月期見込：売上253億円、前年同期比111.8%での着地を目指す。**

◆朝食BifiXシリーズを機能性表示食品へ
朝食BifiXシリーズのうち4品を2015年9月28日から機能性表示食品としてリニューアル発売。
グリコ初の機能性表示食品。

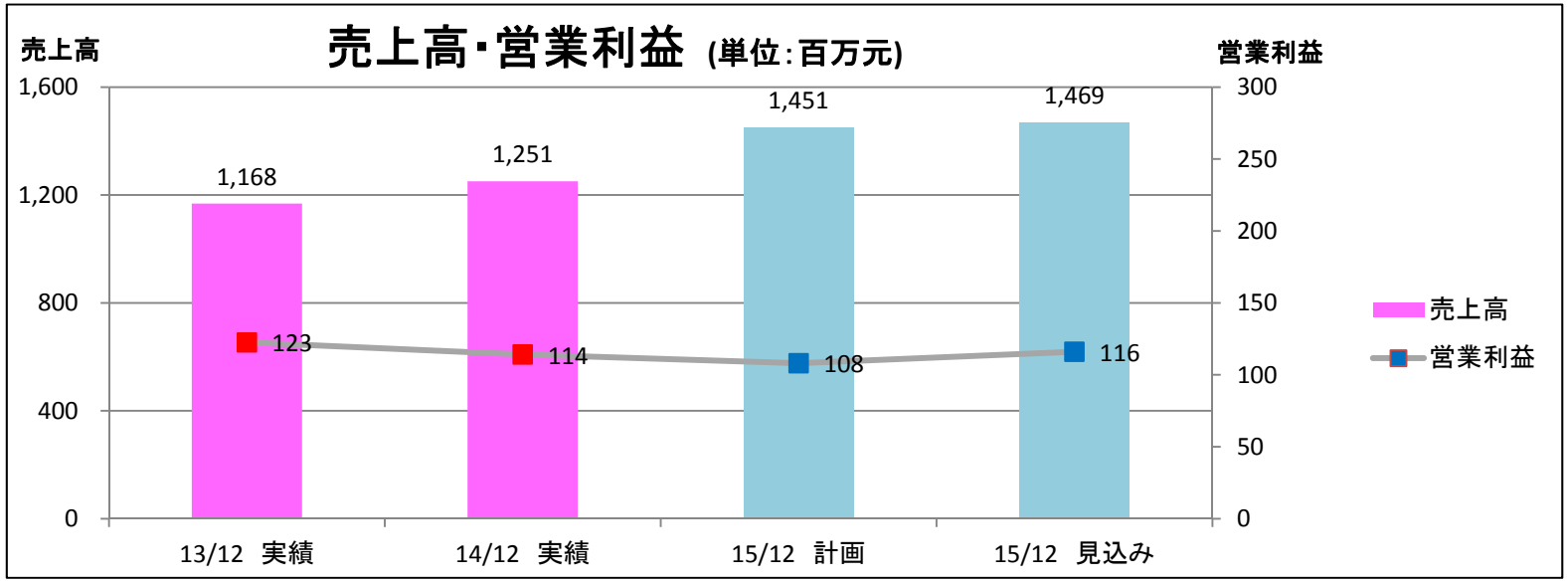
◆牛乳・乳製品セグメントにおいて、2015年2月以降順次、価格改定または内容量の見直しを実施。




機能性表示食品とは･･･　事業者の責任において、科学的根拠に基づいた機能性を表示した食品です。
販売前に安全性及び機能性の根拠に関する情報などが消費者庁長官へ届け出られたものです。

16年3月期　海外　進捗状況

# 中国（上海グリコ）：売上高･利益の状況




(単位：百万元)
(Unit:one million CNY)

| | 13/12期 通期(Full year) | 14/12期 通期(Full year) | 15/12期 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 15/6 | 通期(Full year) | | | |
| | 実績 (Results) | 実績 (Results) | 実績 (Results) | 計画 (Previous Forecast) | 見込み (Latest Forecast) | 計画比 (Change from Forecast) 金額 (Amount) | 計画比 (Change from Forecast) 増減率 (%) |
| 売上高 Net sales | 1,168 | 1,251 | 696 | 1,451 | 1,469 | 18 | 1.3 |
| 営業利益 Operating income | 123 | 114 | 65 | 108 | 116 | 8 | 7.3 |
| 経常利益 Ordinary income | 132 | 116 | 79 | 107 | 128 | 21 | 19.2 |
| 当期純利益 Net income | 100 | 100 | 59 | 81 | 96 | 15 | 19.2 |

※各数値は現地決算基準。為替レートは巻末の資料をご参照下さい。

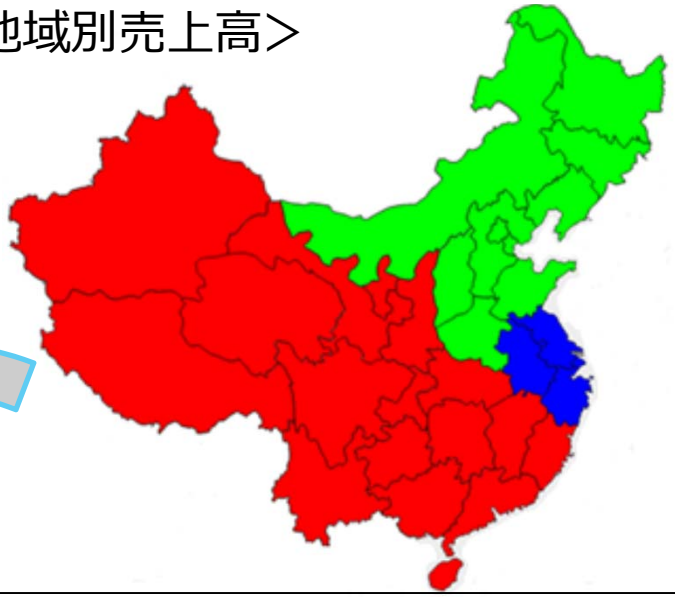
# 中国（上海グリコ）：沿岸部・内陸部重要都市へ拡大推進

おいしさと健康 Glico

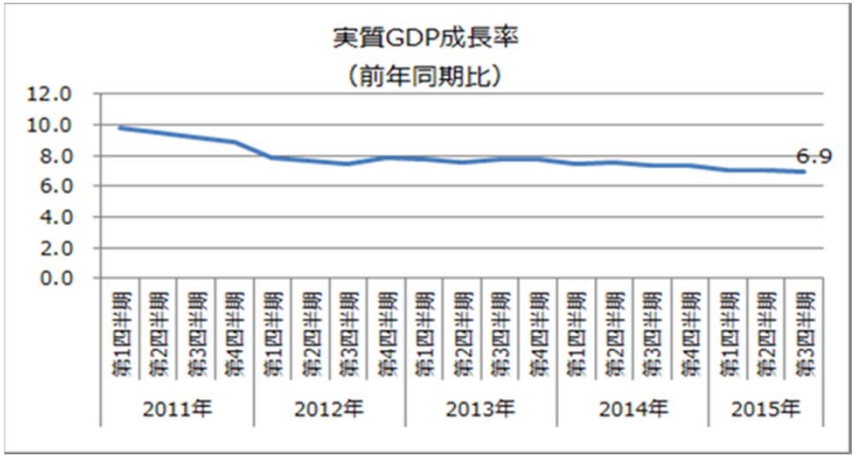
- 2015年の年間経済成長目標が7.0%に引き下げられ、第3四半期も6.9%となり、中国経済は安定成長期に入った。
- 成長は鈍化したとはいえ、労働者の収入増加→内需拡大→内需主導の経済を目指しており、地方の都市化は進み、中間層の人口は増加傾向。
- 重要都市である1級～3級の都市を中心に販売を強化。上海・華東地区での販売を伸長させながら華北・華南・華中・華西など地方都市の拡大を推進。

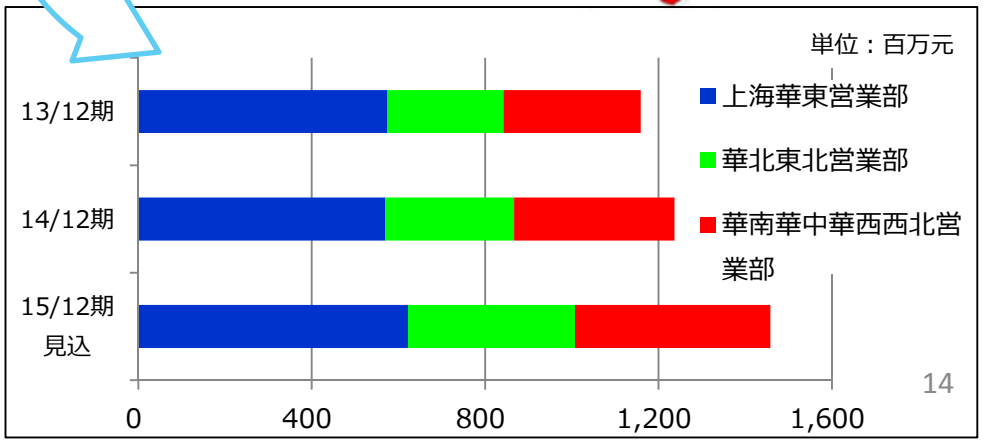
- 15/12期見込み：
  売上高：前年同期比117.4%
  営業利益率：7.9%

＜中国地域別売上高＞



資料：中国国家統計局



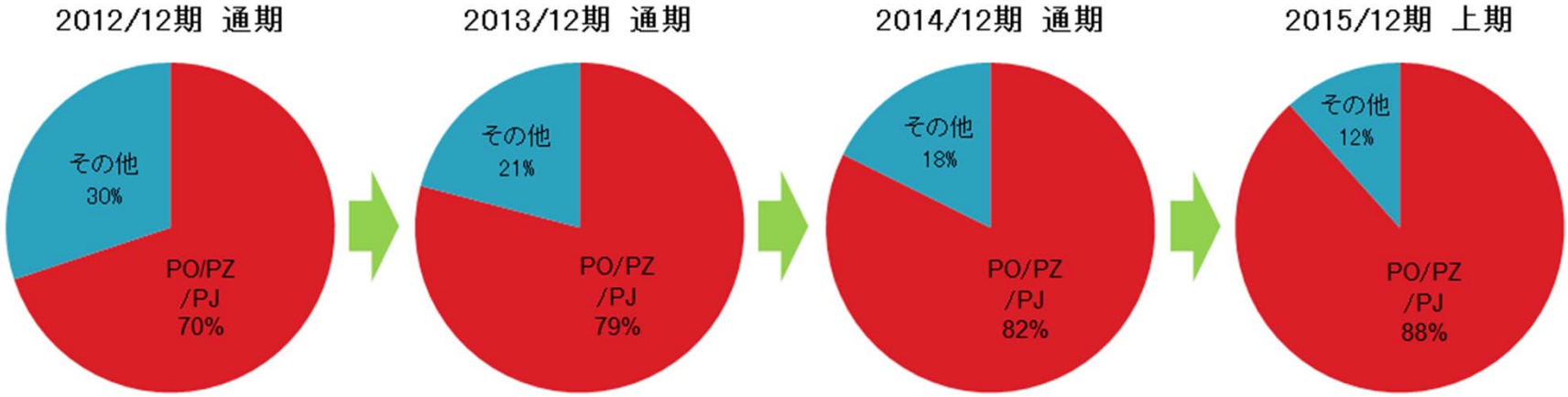



# 中国（上海グリコ）：ポッキー、プリッツ、プジョイの主力3ブランドを中心に強化

おいしさと健康 Glico

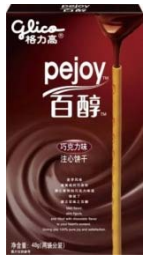
- ポッキー、プリッツ、プジョイの主力３ブランドを中心に強化・育成を実施し、好調に推移。
- POCKY：超細ポッキーを15年6月に発売、９月にはミルク、イチゴを発売。
  季節限定商品であるヒンヤリした味わいのつぶつぶポッキーを発売。
- PRETZ：濃厚であとを引くおいしさ、ピリ辛チキンを発売。
- PEJOY：上質な世界観を訴求するCMを投入し、おしゃれなチョコスナックとして好調に推移。

＜ポッキー(PO)、プリッツ(PZ)、プジョイ(PJ)の売上構成推移＞



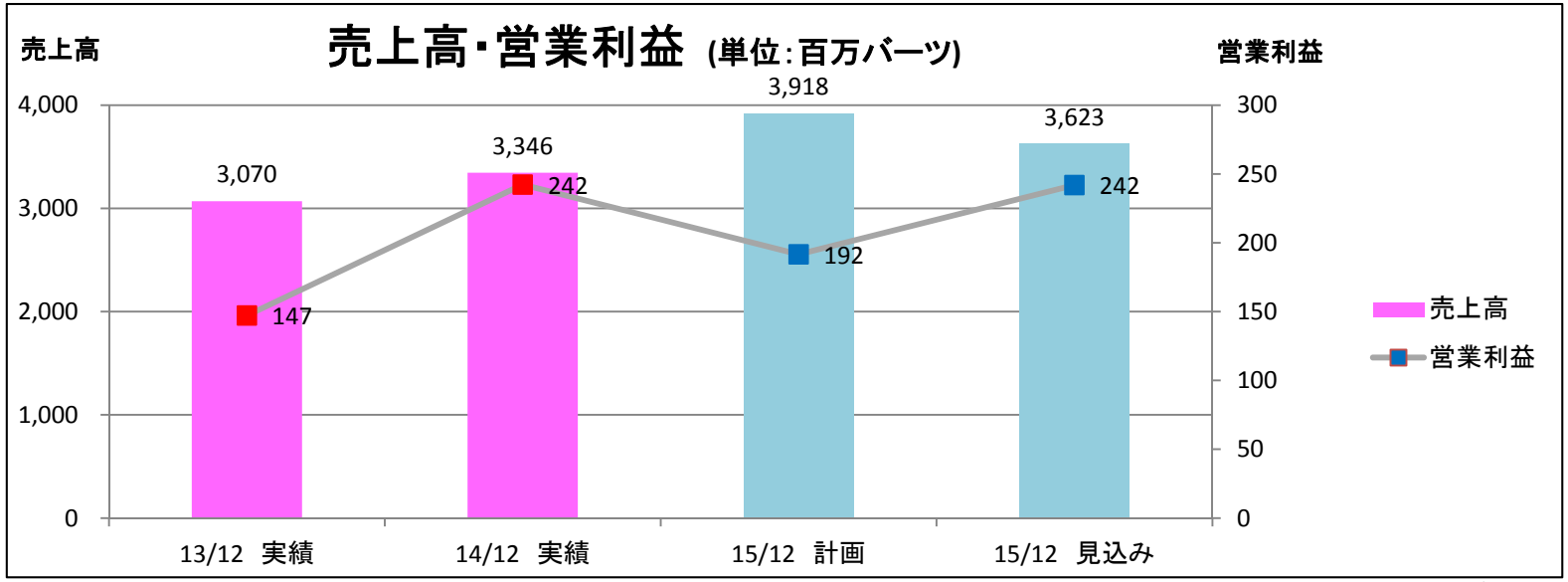

＜POCKY＞

＜PEJOY＞



16年3月期　海外　進捗状況

# タイ（タイグリコ）：売上高・利益の状況




(単位：百万バーツ)
(Unit:one million THB)

| | 13/12期 通期(Full year) | 14/12期 通期(Full year) | 15/12期 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 15/6 | 通期(Full year) | | | |
| | 実績 (Results) | 実績 (Results) | 実績 (Results) | 計画 (Previous Forecast) | 見込み (Latest Forecast) | 計画比 (Change from Forecast) 金額 (Amount) | 計画比 (Change from Forecast) 増減率 (%) |
| 売上高 Net sales | 3,070 | 3,346 | 1,755 | 3,918 | 3,623 | ▲ 295 | -7.5 |
| 営業利益 Operating income | 147 | 242 | 262 | 192 | 242 | 50 | 26.3 |
| 経常利益 Ordinary income | 431 | 950 | 268 | 153 | 255 | 102 | 66.3 |
| 当期純利益 Net income | 431 | 950 | 268 | 153 | 255 | 102 | 66.3 |

※インドネシア等、周辺諸国への輸出分も含んでいます。
※各数値は現地決算基準。為替レートは巻末の資料をご参照下さい。

## 16年3月期　海外　進捗状況

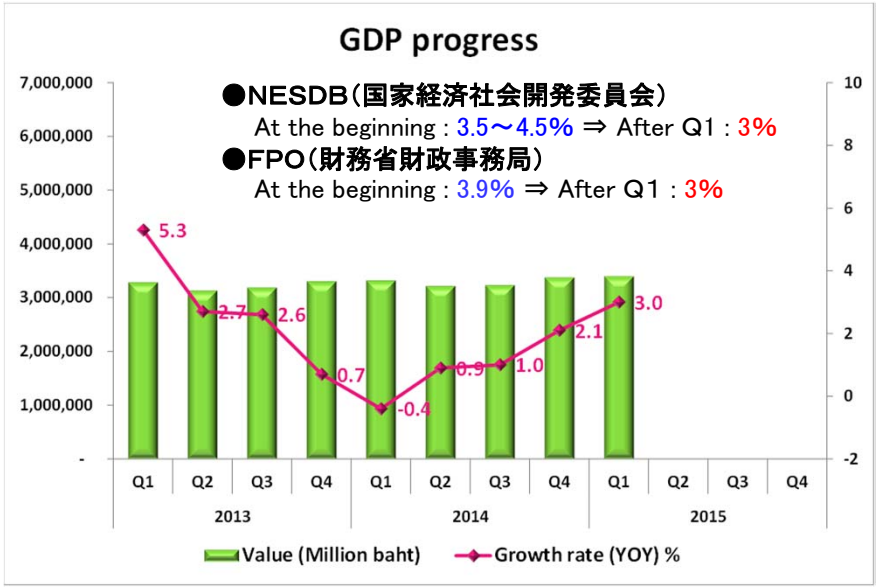
# タイ（タイグリコ）：国内で2桁成長計画も、地方経済低迷を受け、ビスケット市場成長率程度の約7%成長にとどまる。

おいしさと健康 Glico

■ タイ国内は昨年の政変を経て景気は持ち直しつつあるものの、経済環境は厳しい状況。GDP成長率は第1四半期を経て下方修正。家庭内債務残高も膨らみ依然厳しい。

■ ビスケットシェア2位のタイ国内では、地方深耕も含め2桁成長で計画。しかし地方経済の低迷を受け、タイのビスケット成長率程度の約7%成長の見込み。但し、マレーシア、インドネシアへの輸出は2桁成長見込み。

■ タイグリコにおいて、原価削減、対策費も効果を考慮した運用につとめ、営業利益は増益の見込み。




■ 15/12期見込み：
売上高：前年同期比108.3%
営業利益率：6.7%

■ タイ国内で、新商品を発売し、既存ブランドを強化。
⇒チョコリッチ、クッキー＆クリーム、マンゴーを発売

■ 食機会を増やすべく、コロンを冷蔵庫で冷やして食べる提案を実施。

■ マレーシアで、消費特性に合わせファミリーパックも展開。

# 海外事業：インドネシア、韓国

## インドネシア（グリコインドネシア）：JKT48をアンバサダーにPOCKYブランド強化

■15年もJKT48をPOCKYブランドのアンバサダーとして展開。
■ジャカルタ、ジャワ島に集中させながら、売上は順調に推移。
■TVCM、ステッカーキャンペーン、ハリラヤ・ハロウィン・クリスマス特別品など積極的なプロモーション活動を実施。
■8月待望の新商品抹茶POCKYを発売。好調に推移。

ハリラヤ

ハロウィン

## 韓国（グリコヘテ）：他社にないアイテム、「ブルーベリー」を発売し、POCKYブランド強化

■15年3月には「ブルーベリー」を発売。秋にはTVCMを放映。

# 海外事業：タイで新たに冷菓事業を開始

おいしさと健康 Glico

- タイにおいて2015年6月に江崎グリコ100%出資のマーケティング・販売会社である『グリコフローズン（タイランド）株式会社』を設立。
- 2016年1月からタイ国内でアイスクリームの販売を開始する予定。
- タイのアイスクリームの市場規模は、年間386億円(2014年実績※英調査会社ユーロモニター社調べ）で、2013-14年成長率は8.4%。
- 2020年度において売上20～30億円を目指す。

◆「グリコフローズン（タイランド）株式会社」の概要

| | |
|---|---|
| (1)会社名 | グリコフローズン（タイランド）株式会社<br>GLICO FROZEN(THAILAND)CO.,LTD. |
| (2)所在地 | タイ王国 バンコク都 |
| (3)設立年月日 | 2015年6月5日 |
| (4)事業内容 | 冷菓（アイスクリーム）のマーケティング・販売 |
| (5)資本金 | ２億バーツ |

# Ⅲ.16年3月期の通期業績見込み

# 通期計画と見込み

おいしさと健康 Glico

(単位：億円)
(Unit:one hundred million yen)

| | 15/3 通期 (FY2015 Full year) | 16/3 通期 (FY2016 Full year) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 実績 (Results) | 計画 (Previous Forecast) | 見込み (Latest Forecast) | 前年同期比 (Change from Previous period) | | 計画比 (Change from Forecast) | |
| | | | | 金額 (Amount) | 増減率 (%) | 金額 (Amount) | 増減率 (%) |
| 売上高 Net sales | 3,194 | 3,400 | 3,433 | 239 | 7.5 | 33 | 1.0 |
| 営業利益 Operating income | 142 | 150 | 155 | 13 | 8.8 | 5 | 3.3 |
| 経常利益 Ordinary income | 176 | 162 | 180 | 4 | 2.2 | 18 | 11.1 |
| 当期純利益 Net income | 211 | 109 | 130 | ▲ 81 | -38.3 | 21 | 19.3 |

## 16年3月期　業績見込み

# 営業利益の見込み

おいしさと健康 Glico

(単位：億円)
(Unit:one hundred million yen)

| | 15/3 通期 (FY2015 Full year) | | 16/3 通期 (FY2016 Full year) | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 実績 (Results) | 売上比 (%) | 計画 (Previous Forecast) | 売上比 (%) | 見込み (Latest Forecast) | 売上比 (%) |
| 売上高 Net sales | 3,194 | 100.0 | 3,400 | 100.0 | 3,433 | 100.0 |
| 売上原価 Cost of sales | 1,778 | 55.7 | 1,876 | 55.2 | 1,874 | 54.6 |
| 売上総利益 Gross profit | 1,416 | 44.3 | 1,524 | 44.8 | 1,559 | 45.4 |
| 運賃保管料 Freight and charges | 279 | 8.7 | 307 | 9.0 | 307 | 8.9 |
| 販売促進費 Sales promotion | 482 | 15.1 | 520 | 15.3 | 551 | 16.0 |
| 広告費 Advertising expense | 109 | 3.4 | 129 | 3.8 | 129 | 3.8 |
| 人件費・厚生費 Salaries , public welfare costs | 257 | 8.1 | 270 | 7.9 | 269 | 7.8 |
| 経費・償却費 Expense, repayment costs | 146 | 4.6 | 148 | 4.4 | 147 | 4.3 |
| 合計 The total | 1,274 | 39.9 | 1,374 | 40.4 | 1,404 | 40.9 |
| 営業利益 Operating income | 142 | 4.5 | 150 | 4.4 | 155 | 4.5 |

(単位：億円)

| 営業利益の増減要因 | 対15/3 | 対計画 |
|---|---|---|
| 合　計 | 13 | 5 |
| ①売上高増減による増減益 | 49 | 7 |
| ②売上原価率変動による増減益 | 37 | 20 |
| ③運賃保管料比率変動による増減益 | ▲ 7 | 3 |
| ④販売促進費比率・広告費増減による増減益 | ▲ 53 | ▲ 26 |
| ⑤一般管理費増減による増減益 | ▲ 13 | 2 |

| 計算方法 |
|---|
| ①売上増減額×限界利益率 |
| ②売上高×売上原価率の差 |
| ③売上高×運賃保管料率の差 |
| ④売上高×販売促進費率の差+広告費増減額 |
| ⑤一般管理費増減額 |
| (注)各費目の%が上がった場合や費用金額が増加した場合は、減益(－表示)となる。 |

## 16年3月期　業績見込み

# セグメント別売上高の見込み

おいしさと健康 Glico

（単位：億円）
(Unit:one hundred million yen)

| | 15/3 通期 (FY2015 Full year) | 16/3 通期 (FY2016 Full year) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 実績 (Results) | 計画 (Previous Forecast) | 見込み (Latest Forecast) | 前年同期比 (Change from Previous period) 金額 (Amount) | 前年同期比 (Change from Previous period) 増減率 (%) | 計画比 (Change from Forecast) 金額 (Amount) | 計画比 (Change from Forecast) 増減率 (%) |
| 合計 Total | 3,194 | 3,400 | 3,433 | 239 | 7.5 | 33 | 1.0 |
| 菓子 Confectioneries | 1,138 | 1,215 | 1,246 | 108 | 9.5 | 31 | 2.6 |
| (内 国内菓子) *(Domestic)* | *728* | *770* | *790* | *61* | *8.4* | *20* | *2.6* |
| 冷菓 Ice Cream | 738 | 802 | 794 | 56 | 7.6 | ▲ 8 | -1.0 |
| 牛乳・乳製品 Milk and Dairy Products | 944 | 985 | 997 | 53 | 5.6 | 12 | 1.2 |
| 食品 Food Products | 223 | 230 | 221 | ▲ 2 | -1.0 | ▲ 9 | -3.9 |
| 食品原料 Food Ingredients | 95 | 98 | 105 | 10 | 11.0 | 7 | 7.1 |
| その他 Other | 57 | 70 | 70 | 13 | 23.6 | 0 | 0.0 |

※上記値の国内外区分

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 合計 Total | 3,194 | 3,400 | 3,433 | 239 | 7.5 | 33 | 1.0 |
| 国内 Domestic | 2,785 | 2,955 | 2,977 | 192 | 6.9 | 22 | 0.7 |
| 海外 Overseas | 409 | 445 | 456 | 47 | 11.5 | 11 | 2.5 |

＜参考＞
中国、タイの実績、計画、見込みについては右記レートで計算。

| | 15/3 通期 実績 | 16/3 通期 計画 | 16/3 通期 見込み |
|---|---|---|---|
| 中国 | 1元＝19.35円 | 1元＝18.00円 | 1元＝18.96円 |
| タイ | 1バーツ＝3.67円 | 1バーツ＝3.30円 | 1バーツ＝3.29円 |

## 16年3月期　業績見込み

# セグメント別営業利益の見込み

おいしさと健康 Glico

(単位：億円)
(Unit:one hundred million yen)

| | 15/3 通期 (FY2015 Full year) | 16/3 通期 (FY2016 Full year) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 実績 (Results) | 計画 (Previous Forecast) | 見込み (Latest Forecast) | 前年同期比 (Change from Previous period) 金額 (Amount) | 前年同期比 (Change from Previous period) 増減率 (%) | 計画比 (Change from Forecast) 金額 (Amount) | 計画比 (Change from Forecast) 増減率 (%) |
| 合計 Total | 142 | 150 | 155 | 13 | 8.8 | 5 | 3.3 |
| 菓子 Confectioneries | 82 | 73 | 75 | ▲ 7 | -8.7 | 2 | 2.8 |
| (内 国内菓子) *(Domestic)* | *44* | *41* | *41* | *▲ 3* | *-6.1* | *0* | *0.4* |
| 冷菓 Ice Cream | 30 | 48 | 45 | 15 | 49.2 | ▲ 2 | -4.6 |
| 牛乳・乳製品 Milk and Dairy Products | 23 | 25 | 28 | 5 | 23.3 | 4 | 15.4 |
| 食品 Food Products | 7 | 3 | 4 | ▲ 2 | -37.2 | 2 | 66.0 |
| 食品原料 Food Ingredients | 3 | 5 | 5 | 2 | 85.0 | 0 | 7.4 |
| その他 Other | ▲ 2 | ▲ 2 | ▲ 2 | ▲ 0 | 22.2 | ▲ 1 | 36.7 |

※上記値の国内外区分

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 合計 Total | 142 | 150 | 155 | 13 | 8.8 | 5 | 3.3 |
| 国内 Domestic | 105 | 119 | 122 | 17 | 16.2 | 3 | 2.6 |
| 海外 Overseas | 38 | 31 | 33 | ▲ 4 | -11.8 | 2 | 6.1 |

<参考>
中国、タイの実績、計画、見込みについては右記レートで計算。

| | 15/3 通期 実績 | 16/3 通期 計画 | 16/3 通期 見込み |
|---|---|---|---|
| 中国 | 1元＝19.35円 | 1元＝18.00円 | 1元＝18.96円 |
| タイ | 1バーツ＝3.67円 | 1バーツ＝3.30円 | 1バーツ＝3.29円 |

補足資料

# 企業理念「おいしさと健康」

おいしさと健康 Glico

◆グリコグループは、1922年グリコーゲン入りの栄養菓子「グリコ」を創製して以来、常に「おいしさと健康」という願いを胸に事業活動を展開しています。

◆おいしさそして楽しさ、身体の健康のみならず心の健康にもつながる製品、また他にはない付加価値のある製品をこれからも絶えず世に送り出し、そして広めていきます。

＜企業理念＞

**「おいしさと健康」**

おいしさの感動を 健康の歓びを 生命の輝きを

Glicoは、ハート・ヘルス・ライフのフィールドで
いきいきとした生活づくりに貢献します。

＜Ｇｌｉｃｏスピリット＞

**創る・楽しむ・わくわくさせる**

創ることを精一杯楽しんで、 大胆に行動を起こしてみよう。
面白いこと 新しいこと 愉快なこと 素晴らしいこと 創意に満ちたチャレンジは
きっとぼくらを わくわくさせる。
もっとみんなを わくわくさせる。

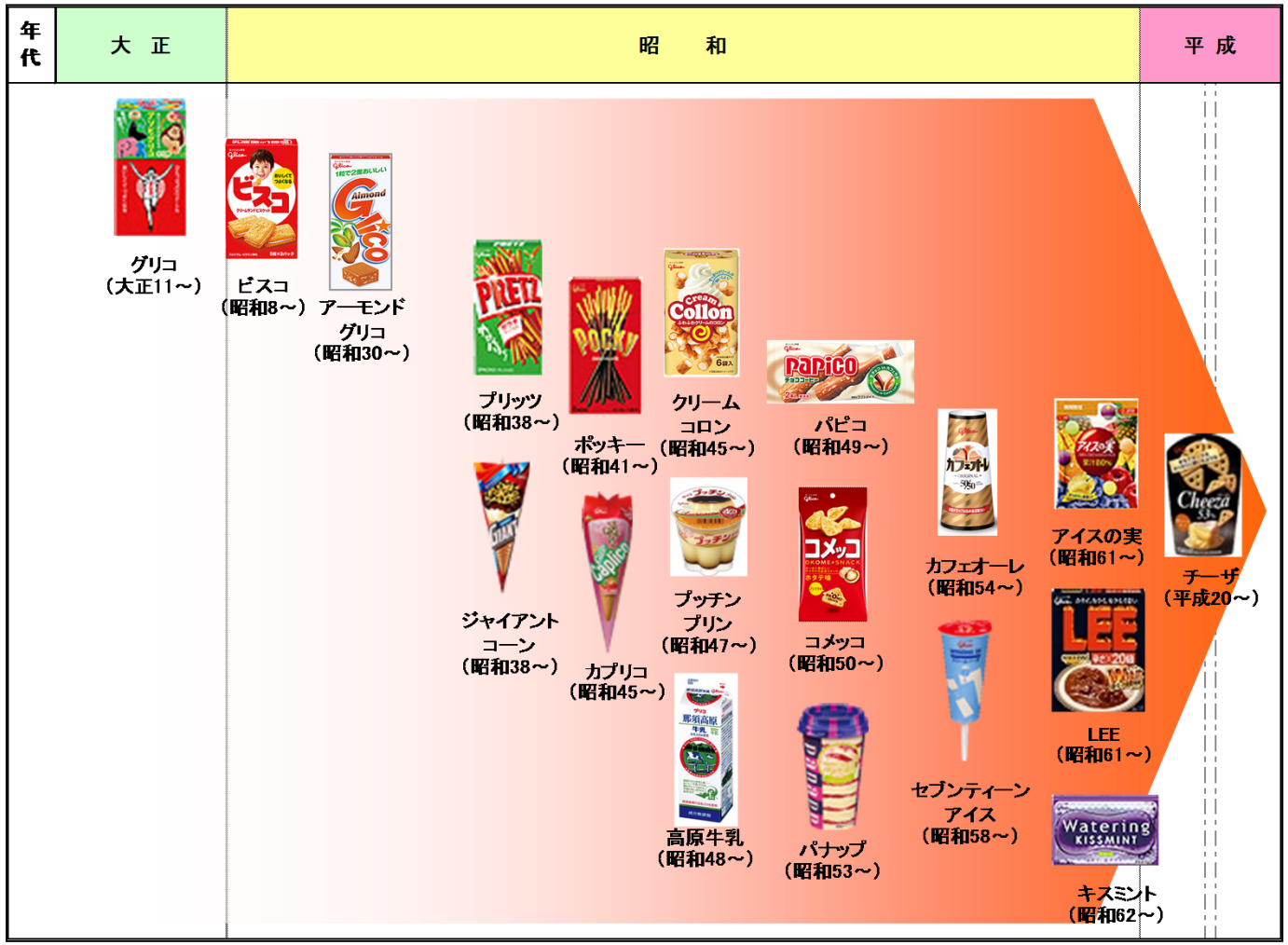
創業時の栄養菓子「グリコ」
（1922年）

補足資料

# 主なロングセラー商品

おいしさと健康 Glico

◆多数のグリコグループ製品を長年ご愛用頂いております。



補足資料

# グリコグループの概要

おいしさと健康 Glico

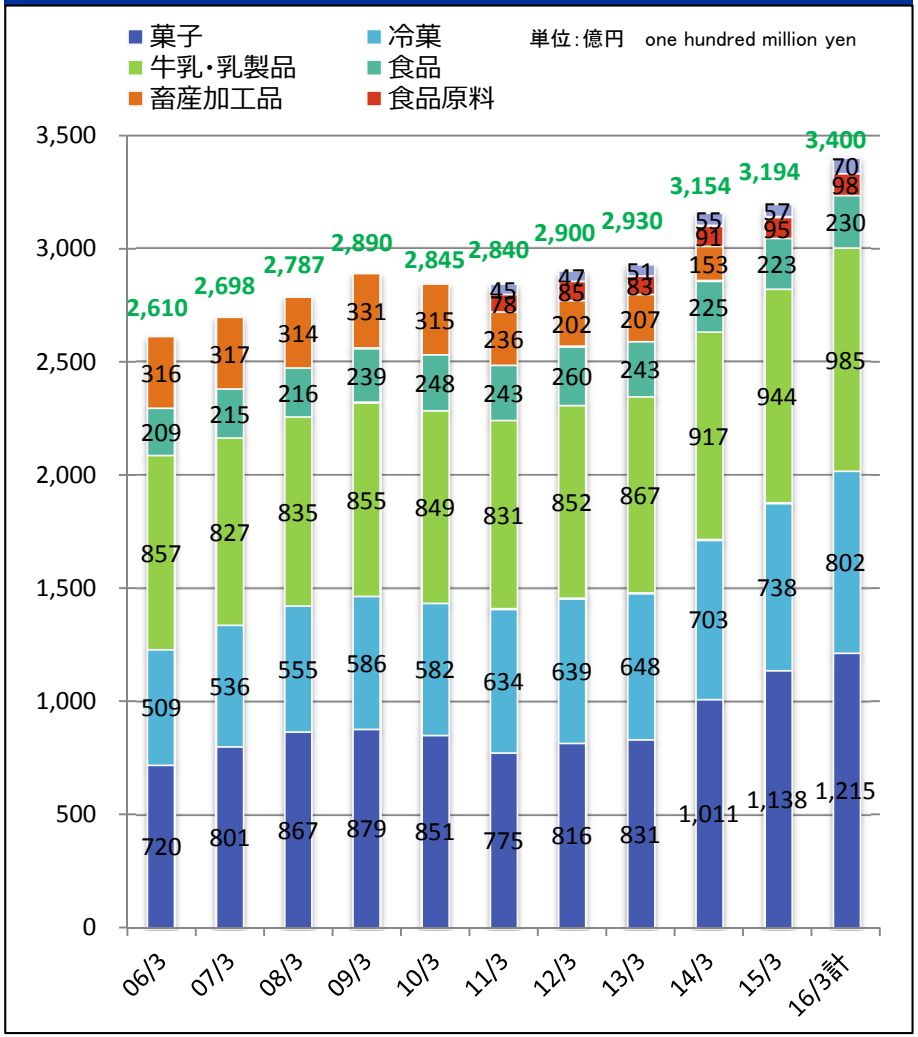
| セグメント (Segment) | カテゴリー (Category) | 主な製品 (Main product) | 主なグループ会社 (Main group company) |
|---|---|---|---|
| 菓　子 Confectioneries | チョコレート(ポッキー含む) | | 江崎グリコ株式会社 (EZAKI GLICO CO.,LTD.)<br>タイグリコ株式会社 (THAI EZAKI GLICO CO.,LTD.)<br>上海江崎格力高食品有限公司 (SHANHAI EZAKI GLICO CO.,LTD.) |
| | ビスケット(プリッツ含む) | | |
| | ガム・キャラメル・キャンディー | | |
| | 海外 | | |
| | その他 | | |
| 冷　菓 Ice Cream | パーソナル、マルチ、自動販売機他 | | 江崎グリコ株式会社 (EZAKI GLICO CO.,LTD.)<br>関西フローズン株式会社<br>東北フローズン株式会社 |
| 牛乳・乳製品 Milk and Dairy Products | 洋生菓子 | | 江崎グリコ株式会社 (EZAKI GLICO CO.,LTD.)<br>アイクレオ株式会社 |
| | 発酵乳・乳酸菌 | | |
| | 牛乳・乳飲料 | | |
| | 果汁・清涼飲料 | | |
| | 育児用粉ミルク | | |
| | その他 | | |
| 食　品 Food Products | ルウ、レトルト | | 江崎グリコ株式会社 (EZAKI GLICO CO.,LTD.) |
| | その他 | | |
| 食品原料 Food Ingredients | グルテン、澱粉、色素他 | | グリコ栄養食品株式会社 |
| その他 Other | スポーツフーズ、オフィスグリコ他 | | |

補足資料

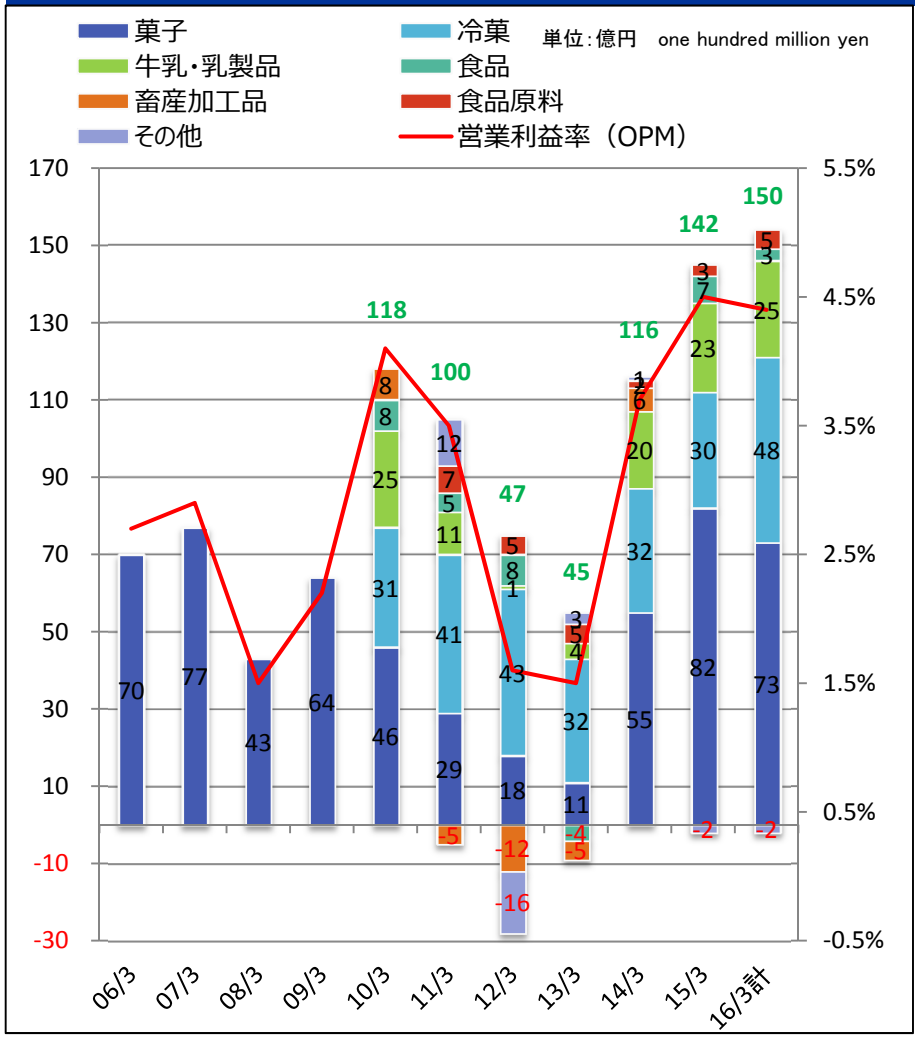
# セグメント別業績推移

おいしさと健康 Glico

## 売上高（Net sales）




## 営業利益（Operating income）



補足資料

# カテゴリー別売上高

おいしさと健康 Glico

(単位：億円)
(Unit:one hundred million yen)

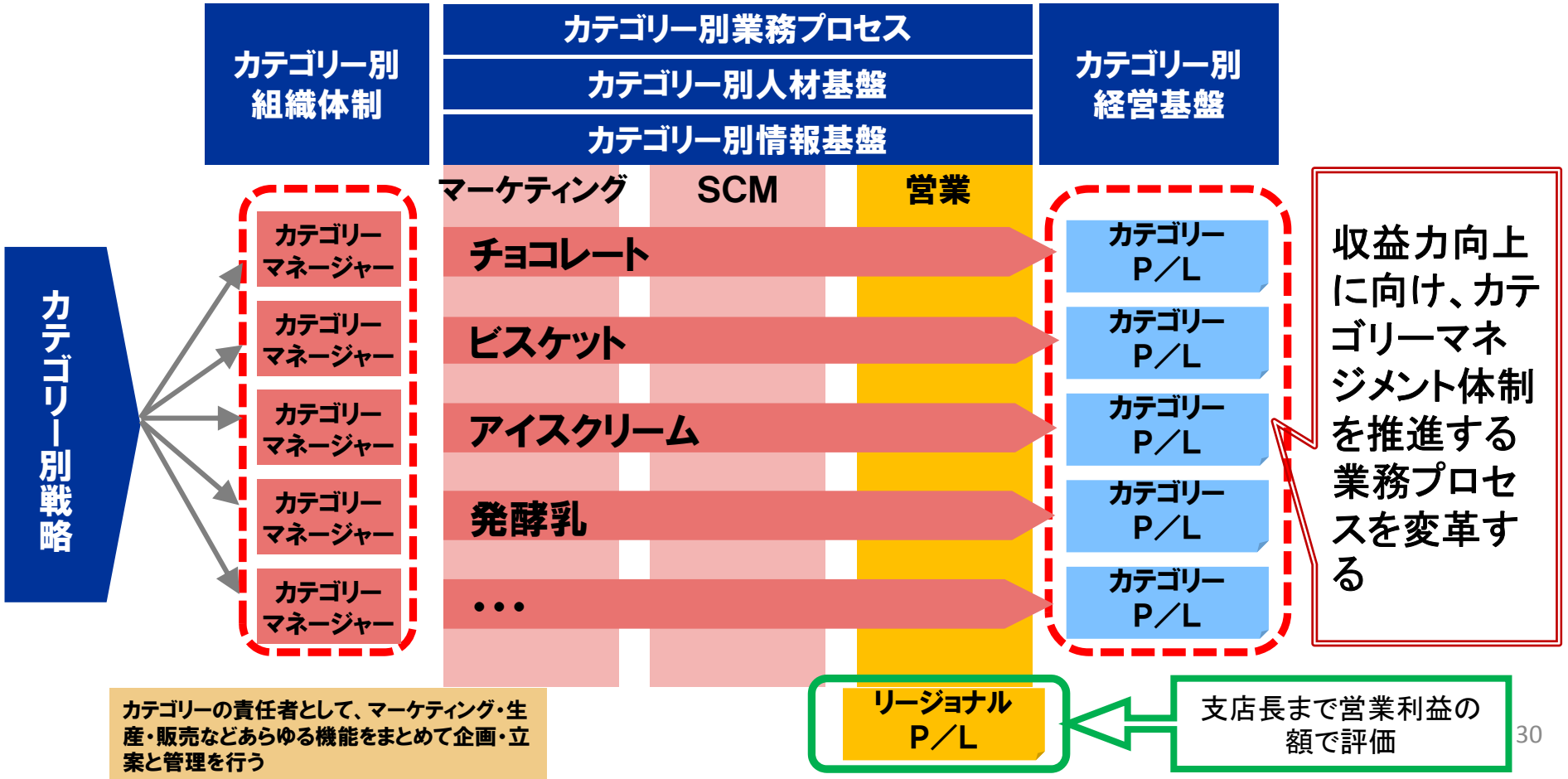
| セグメント (Segment) | カテゴリー (Category) | 14/3 (FY2014) 実績 (Results) | 15/3 (FY2015) 実績 (Results) | 16/3 (FY2016) 見込み (Latest Forecast) | 前年同期比 (Change from Previous period) 金額 (Amount) | 増減率 (%) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 菓子 Confectioneries | チョコレート(ポッキー含む) | 326 | 361 | 390 | 29 | 7.9 |
| | ビスケット(プリッツ含む) | 233 | 248 | 293 | 45 | 18.1 |
| | ガム・キャラメル・キャンディー | 50 | 48 | 45 | ▲ 3 | -6.7 |
| | 海外 | 327 | 409 | 456 | 47 | 11.5 |
| | その他 | 74 | 71 | 62 | ▲ 9 | -12.7 |
| | 計(Total) | 1,011 | 1,138 | 1,246 | 108 | 9.5 |
| 冷菓 Ice Cream | パーソナル、マルチ、自動販売機他 | 703 | 738 | 794 | 56 | 7.6 |
| | 計(Total) | 703 | 738 | 794 | 56 | 7.6 |
| 牛乳・乳製品 Milk and Dairy Products | 洋生菓子 | 134 | 118 | 120 | 2 | 1.9 |
| | 発酵乳・乳酸菌 | 188 | 226 | 253 | 27 | 11.8 |
| | 牛乳・乳飲料 | 323 | 322 | 323 | 1 | 0.4 |
| | 果汁・清涼飲料 | 233 | 228 | 240 | 12 | 5.2 |
| | 育児用粉ミルク | 29 | 33 | 38 | 5 | 14.5 |
| | その他 | 10 | 16 | 22 | 6 | 38.9 |
| | 計(Total) | 917 | 944 | 997 | 53 | 5.6 |
| 食品 Food Products | ルウ、レトルト | 225 | 223 | 221 | ▲ 2 | -1.0 |
| | 計(Total) | 225 | 223 | 221 | ▲ 2 | -1.0 |
| 畜産加工品 Meat Products | ハム・ソーセージ | 134 | - | - | - | - |
| | 調理食品 | 19 | - | - | - | - |
| | 計(Total) | 153 | - | - | - | - |
| 食品原料 Food Ingredients | グルテン、澱粉、色素他 | 91 | 95 | 105 | 10 | 11.0 |
| | 計(Total) | 91 | 95 | 105 | 10 | 11.0 |
| その他 Other | スポーツフーズ、オフィスグリコ他 | 55 | 57 | 70 | 13 | 23.6 |
| | 計(Total) | 55 | 57 | 70 | 13 | 23.6 |
| 合計 Total | | 3,154 | 3,194 | 3,433 | 239 | 7.5 |

補足資料

# カテゴリーマネジメント

おいしさと健康 Glico

①カテゴリー営業利益の額が、経営管理上の最優先目標
②販売促進費、広告費等の経費は、売上高に対しての率で管理
③利益ベース視点での事業活動と運営管理を、リージョナル（支店単位）まで拡大
④グループ全体で強化すべきカテゴリー・ブランドに必要な経営資源の集中と収益力強化



補足資料

# ＴＴＭ為替レート

おいしさと健康 Glico

| | | 米ドル | ユーロ | タイバーツ | 中国元 | 100韓国ウォン | 100ｲﾝﾄﾞﾈｼｱﾙﾋﾟｱ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | USD | EUR | THB | CNY | 100KRW | 100IDR |
| 2012 | 3/31 | 82.19 | 109.80 | 2.67 | 13.06 | 7.25 | - |
| | 6/30 | 79.31 | 98.74 | 2.49 | 12.55 | 6.88 | 0.85 |
| | 9/30 | 77.60 | 100.24 | 2.52 | 12.33 | 6.99 | 0.82 |
| | 12/31 | 86.58 | 114.71 | 2.82 | 13.91 | 8.10 | 0.90 |
| 2013 | 3/31 | 94.05 | 120.73 | 3.20 | 15.16 | 8.48 | 0.98 |
| | 6/30 | 98.59 | 128.53 | 3.16 | 16.05 | 8.62 | 1.00 |
| | 9/30 | 97.75 | 131.87 | 3.11 | 15.98 | 9.09 | 0.85 |
| | 12/31 | 105.39 | 145.05 | 3.20 | 17.36 | 10.00 | 0.86 |
| 12/31の前年比 | | 121.73% | 126.45% | 113.48% | 124.80% | 123.46% | 95.56% |
| 2014 | 3/31 | 102.92 | 141.65 | 3.17 | 16.59 | 9.67 | 0.91 |
| | 6/30 | 101.36 | 138.31 | 3.12 | 16.32 | 10.02 | 0.85 |
| | 9/30 | 109.45 | 138.87 | 3.38 | 17.73 | 10.38 | 0.90 |
| | 12/31 | 120.55 | 146.54 | 3.67 | 19.35 | 10.98 | 0.97 |
| 12/31の前年比 | | 114.38% | 101.03% | 114.69% | 111.46% | 109.80% | 112.79% |
| 2015 | 3/31 | 120.17 | 130.32 | 3.70 | 19.36 | 10.87 | 0.92 |
| | 6/30 | 122.45 | 137.23 | 3.62 | 19.73 | 10.94 | 0.92 |
| | 9/30 | 119.96 | 134.97 | 3.29 | 18.96 | 10.06 | 0.82 |

おいしさと健康
Glico

【注意事項】

＊この資料中の当社および当社グループの現在の計画、見通し、取組みなどは、現時点において入手可能な情報の判断に基づくものですが、重大なリスクや不確実性を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要素によりこれら予測とは大きく異なる可能性がある事をご承知下さい。

＊そのような要因の例としては、経済情勢の悪化、為替レートの変動、法律・行政制度の変化、競合会社の価格・製品戦略による圧力、当社の既存製品および新製品の販売力の低下、生産中断、当社の知的所有権に対する侵害、急速な技術革新、重大な訴訟における不利な判決等がありますが、業績に影響を与える要素はこれらに限定されるものではありません。