

2019年11月18日

Pocky が遂に e スポーツに参入

Pocky と Street Fighter V のグローバルコラボが初めて実現 『Pocky K.O. Challenge』始動

～挑戦せずにはいられない！体カゲージを「Pocky 比率」にして、相手を K.O.！～
Pocky × Street Fighter V 公式オープニング動画も公開



江崎グリコ株式会社は、株式会社カプコンから販売されている対戦格闘ゲーム『Street Fighter V』とのグローバルコラボレーションキャンペーン『Pocky K.O. Challenge』を2019年11月18日より展開します。米国カリフォルニア州ロサンゼルスで開催される「CAPCOM CUP 2019」(2019年12月13日～15日)とも連動し、Pocky は e スポーツに本格参入します。

当社は、e スポーツ は競技者のみならず、周囲やオンラインで観戦している観客にもワクワクや感動をもたらし、スポーツ観戦と同様に、関わる方々の心の健康に寄与するものだと考えています。この度Pockyが、世界有数のゲームメーカーであるカプコン社との協業により、人々の幸せに貢献できることを願っています。共に日本発のブランドで世界的に知名度・人気度の高いPockyとStreet Fighter Vによる今回の取り組みを通じて、全世界の両ブランドのファンに、Pocky のブランドメッセージである“Share happiness!”を広げ、e スポーツコミュニティのさらなる活性化を目指します。

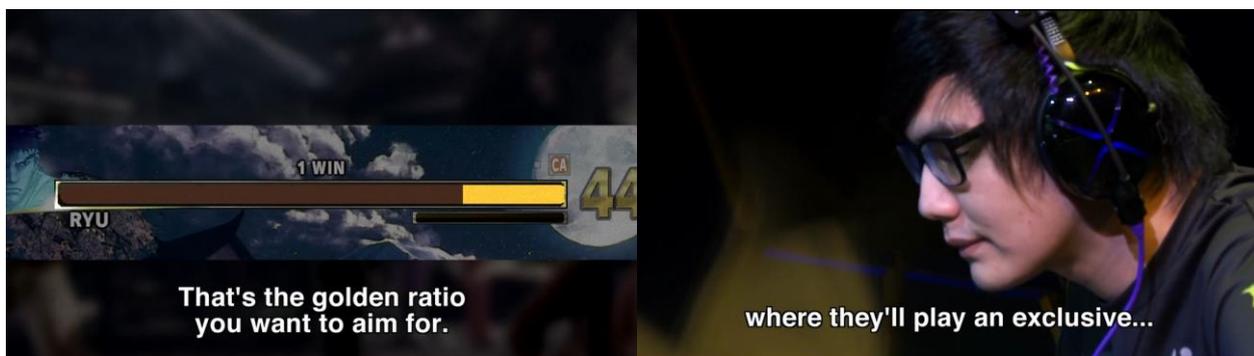
■ 『Pocky K.O.』とは？オープニングビデオ公開！

ナレーションは格闘ゲームコミュニティを代表するジェームス・チェンが担当！



Pocky K.O.とは、“自分の体カゲージを「Pocky の比率」の状態”で相手を K.O.すること。

本キャンペーンでは、Pocky K.O.に挑戦することを「Pocky K.O. Challenge」、Pocky K.O.が成功しそうな状態を「Pocky Chance」と名付けました。オープニングビデオの音声は、「チェンおじ」などの愛称で知られる格闘ゲームコミュニティを代表するジェームス・チェン (James Chen) が担当。オープニングビデオはこちら (<https://youtu.be/U8vHWmt6TKU>) から視聴頂けます。



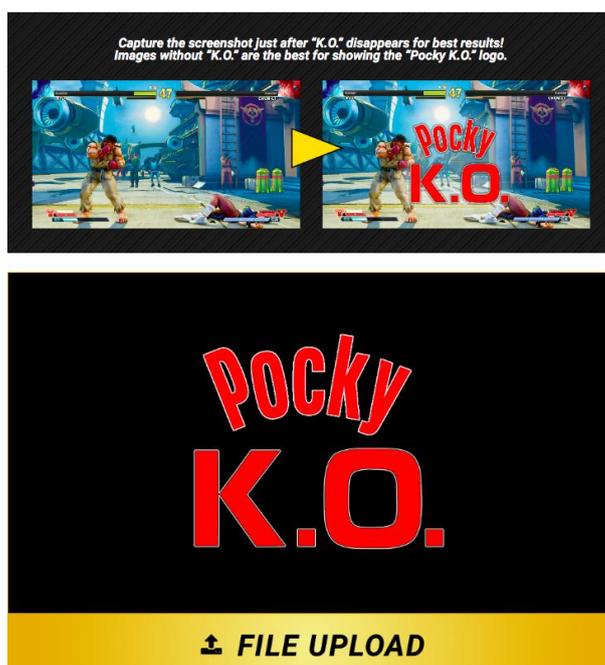
- **世界 No.1 を決めるトーナメント「CAPCOM CUP 2019」で、『Street Fighter V Pocky Edition』登場！**
Pocky Edition では、ゲームのユーザーインターフェイスが Pocky 仕様に！
さらに誰でも遊べる試遊台の設置が決定！

グローバルに活躍する e スポーツ選手が参加し、Street Fighter V の No.1 の座を競い合う「CAPCOM CUP 2019」の会場内で、ゲームのユーザーインターフェイスを Pocky 仕様に変更した「Street Fighter V Pocky Edition」が登場します。誰でも Pocky K.O. に挑戦できる試遊台が設置される他、世界最高峰のプレイヤーたちが、Pocky K.O.を競い合うスペシャルマッチも開催予定。尚、スペシャルマッチはカプコンの公式 Twitch(<https://www.twitch.tv/capcomfighters/>) & Youtube (<https://www.youtube.com/user/CapcomFightersTV>) から世界に配信されます。



- Pocky K.O.判定サイトで Pocky K.O. Challenge した静止画をアップしてセルフチェック！
Pocky K.O.に成功した動画を「#PockyKO」でツイートすると、CAPCOM CUP 2019 イベント会場のスクリーンにて放送されるチャンスが！

個人デバイスでのオンライン対戦時に、Pocky K.O. Challenge を行った方が静止画キャプチャをして、Pocky K.O.に成功しているかどうかを判定できる「Pocky K.O. Checker」も公開しました。判定サイトはこちら (<http://pocky.glico.com/pockykochecker/>) からアクセス頂けます。また、ハッシュタグ「#PockyKO」をつけて Pocky K.O.に成功した動画を Twitter で投稿すれば、抽選で 11 名の Pocky K.O.成功動画が CAPCOM CUP 2019 の会場の巨大スクリーンで放送されます！



■ リュウと春麗がデザインされたファン悶絶の限定パッケージの Pocky も登場！

この奇跡的なコラボレーションを記念して、Pocky と Street Fighter V の限定パッケージが登場。Pocky はプレイ中にプレイヤー同士で分け合って食べられるので、対戦の楽しさも分かち合えて e スポーツにぴったりです。限定パッケージの購入に関する情報は、以下をご参照ください。

・オンライン購入 (USA EC サイト)

発売日: 12/13 (ただし、売り切れ次第終了)

購入先: Asian Food Grocer (URL: <https://www.asianfoodgrocer.com/glico-street-fighter-crate>)

※12月13日公開

・店舗購入 (USA 限定)

発売日: 1/13 (ただし、売り切れ次第終了)

購入店舗: It's Sugar / Hot Topic / FYE



■ ストリートファイターVについて

「ストリートファイター」シリーズは、1987年に業務用ゲーム機として第1作目を発売後、1991年発売の『ストリートファイターII』において大ヒットを記録しました。革新的な対戦システムが話題を呼び、家庭用ゲームソフトでは全世界でシリーズ累計 4,300万本(2019年6月末日時点)の出荷を誇るなど、対戦格闘ゲームというジャンルを確立し、登場から30年経た今なお世界中で人気を博しており、eSportsにおける格闘ゲーム分野を牽引するタイトルとなっています。「ストリートファイター」シリーズ史上初の、「PlayStation®4」ユーザーとPCユーザーが対戦できる「クロスプラットフォーム」プレイの導入を実現しております。

<http://www.capcom.co.jp/sfv/>

©CAPCOM U.S.A., INC. 2016, 2019 ALL RIGHTS RESERVED.



■ 株式会社カプコンについて

1983年の創業以来、ゲームエンターテインメント分野において数多くのヒット商品を創出するリーディングカンパニー。代表作として、「バイオハザード」、「モンスターハンター」、「ストリートファイター」、「ロックマン」、「デビルメイクライ」などのシリーズタイトルを保有しています。本社は大阪にあり、米国、イギリス、ドイツ、フランス、香港および台湾に海外子会社があります。

<http://www.capcom.co.jp/>