

2019年9月18日

「神戸の注目クリエイター×神戸のインク×神戸のチョコレート」のコラボで神戸の景色が描かれた神戸ローストショコラ「Feel 神戸」特別パッケージ品発売 新発想！裏返すとパッケージがおしゃれバスケットにくるりと大変身

江崎グリコ株式会社は、開けて内面を折り返すと神戸の景色が描かれたイラスト柄のバスケットに変身する、ユニークな包装がされた神戸ローストショコラを2019年9月17日(火)より全国にて、数量限定で発売しています。イラストを手掛けたのは2016年にメガトン級大ヒットを記録したアニメの背景美術も担当した、神戸芸術工科大学大学院卒の注目クリエイター、マテウシュ・ウルバノヴィチ氏で、制作には神戸にゆかりのある、株式会社ナガサワ文具センターの万年筆用インク、「Kobe INK 物語」を使用しました。イラストは全6種類。*

神戸ローストショコラは2013年の発売以来、グリコ神戸ファクトリーで自家焙煎したカカオを使って丁寧に仕上げることにこだわった、ちょっと贅沢な大人のためのひとくちチョコレートです。洋菓子の街、神戸で生まれ、作られているこだわりショコラであることを改めてお客様へ知っていただくため、この度は神戸にゆかりのあるクリエイターや文具店の協力を得て、本キャンペーンが実現しました。神戸の街並みから生まれた色彩で描かれた、新進気鋭のクリエイターの目から見た神戸の景色を、ぜひショコラを口にしながらテーブルの上に飾ってお楽しみください。

また、江崎グリコは2013年7月に神戸市と「神戸情報の発信」などについて包括連携協定を締結し、神戸ローストショコラは、「KOBE スペシャル PR パートナー」の第1号に認定されました。あらためて「神戸づくし」のキャンペーンを機に、神戸市と連携し、さらなる神戸の魅力発信につなげます。なお、今回神戸市は特別パッケージ品の発売を受けて、オウンドメディアにて神戸ローストショコラの告知を行います。

当社は今後も地域に根付いた活動や、あっと驚くアイデアを通して、お客様へわくわくと笑顔をお届けしてまいります。

※対象商品はなくなり次第終了となります。



【絵柄：ハーバーランド】

パッケージ内側にもイラストが描かれており、裏返すと右写真のようにチョコや小物を入れられるバスケットになる

■商品概要

商品名	神戸ローストショコラ ＜濃厚ミルクチョコレート＞	神戸ローストショコラ ＜ゴーフルチョコレート＞	神戸ローストショコラ ＜大人のビターチョコレート＞
特別 パッケージ	 <p>【明石海峡大橋】</p>  <p>【中華街】</p>	 <p>【六甲山】</p>  <p>【ハーバーランド】</p>	 <p>【旧居留地】</p>  <p>【北野異人館】</p>
内容量	185g		178g
価格	オープン価格		
商品特長	<p>・濃厚なミルクの風味が特徴的な、なめらかでコクのある味わいです。</p>	<p>・株式会社神戸風月堂監修によるゴーフル風クランチを使用しています。</p> <p>・サクサク軽快な食感と香ばしさが楽しめます。</p>	<p>・すっきりした甘さが特徴的な、コクのあるビターな味わいです。</p>
発売日	2019年9月17日(火)		

■マテウシュ・ウルバノヴィチ氏について

1986年生まれ、ポーランド出身。神戸芸術工科大学で漫画やアニメーションの研究をし、卒業後の2013年からアニメーションスタジオ「コミックス・ウェブ・フィルム」へ入社。「君の名は。」など数多くの背景美術を担当。2017年から独立し、「東京店構え マテウシュ・ウルバノヴィチ作品集」を出版。日本国内外で活躍する話題のクリエイター。2019年9月には2冊目になる作品集「東京夜行」も出版予定。



■「Kobe INK 物語」について

2007年より魅力溢れる街「Kobe」の景色からインスピレーションを受けて、株式会社ナガサワ文具センターの商品開発室室長竹内直行氏が開発した万年筆用インク。ひたすらに神戸の魅力に惹かれて色を求め、万年筆インクの世界においても有数の色数を誇るシリーズに成長。2018年、「Kobe INK 物語による市場創造」が第10回日本マーケティング大賞奨励賞を受賞した。

ナガサワ文具センター公式ホームページ：<https://kobe-nagasawa.co.jp/>



《お客様のお問い合わせ先》

グリコお客様センター
 (フリーダイヤル)0120-917-111
 受付時間 月～金 9:00～18:30