

16th June 2022

แบรนด์ดังจากญี่ปุ่นมาถึงไทยแล้ว! พบกับ “ซุนาโอ” ไอศกรีมน้องใหม่จากไทยกูลิโกะ ที่นำความอร่อยและสุขภาพดีจากการไม่เติมน้ำตาลทรายมาเจอกัน เปิดตัวครั้งแรกนอกประเทศญี่ปุ่น จัดจำหน่ายที่ 7-Eleven ในกรุงเทพฯและปริมณฑลตั้งแต่วันที่ 16 มิถุนายน 2565

บริษัทไทยกูลิโกะ จำกัด (กรุงเทพฯ ประเทศไทย) ภูมิใจนำเสนอการเปิดตัวของไอศกรีมซุนาโอในประเทศไทย ที่นำความอร่อยและสุขภาพดีจากการไม่เติมน้ำตาลทรายมาเจอกัน เพลิดเพลินกับไอศกรีมแมคคาเดเมียและอัลมอนด์ในรูปแบบถ้วยได้ และนี่คือการเปิดตัวของแบรนด์ซุนาโอครั้งแรกนอกประเทศญี่ปุ่น



เนื่องจากซุนาโอเป็นไอศกรีมที่ไม่เติมน้ำตาลทราย ที่สอดคล้องกับแนวคิด ‘LOCABO’ รับรองโดยองค์กรของประเทศญี่ปุ่น คือ สมาคมอาหาร สันถนาการและสุขภาพ (โซคุ ราคุ เค็ง โทเคียวไก) ที่ช่วยให้คนมีสุขภาพดี สนับสนุนโดยข้อมูลทางวิทยาศาสตร์ ซึ่งแนะนำให้บริโภคปริมาณคาร์โบไฮเดรตน้อยกว่า 10 กรัม สำหรับการรับประทานของว่างต่อวัน

กรุงเทพฯ, ประเทศไทย, 16 มิถุนายน 2565

บริษัทไทย กูลิโกะ เปิดตัวไอศกรีมซุนาโอ แมคคาเดเมียและอัลมอนด์ ในวันที่ 16 มิถุนายน 2022 เป็นต้นไป จัดจำหน่ายที่ 7-Eleven ในกรุงเทพฯและปริมณฑล

ซูนาโอะ แมคคาเดเมียและอัลมอนด์ ไม่เติมน้ำตาลทรายและโยอาหารสูง ทำจากถั่วแมคคาเดเมียและอัลมอนด์ที่หอมมัน ที่สำคัญใช้นมช็อกโกโด้จากประเทศญี่ปุ่นมาทำเป็นส่วนผสมของนม ทั้งนี้จากประสบการณ์อันยาวนานของกูลิโกะที่นำมาพัฒนาไอศกรีม จึงทำให้เนื้อไอศกรีมมีรสชาติเข้มข้นและเนื้อสัมผัสไอศกรีมเนียนนุ่ม

ซูนาโอะ รับรองรสชาติอร่อยที่ไม่เติมน้ำตาลทราย

ซูนาโอะเกิดจากความต้องการที่จะสรรค์สร้างผลิตภัณฑ์ที่มีรสชาติที่เป็นมิตรต่อสุขภาพที่มากับความอร่อย ในขณะที่เดียวกันสามารถช่วยดูแลรูปร่างของเราได้ด้วย ซูนาโอะถือกำเนิดขึ้นในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2560 ในประเทศญี่ปุ่น โดยเปิดตัวจากซีรีส์ไอศกรีม ก่อนจะขยายไปสู่บิสกิต ไรชอตโต และพาสต้า

ในประเทศไทย ผู้บริโภคกระตือรือร้นมากขึ้นที่จะควบคุมปริมาณคาร์โบไฮเดรตให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และรับประทานอาหารที่ประกอบด้วยส่วนประกอบที่ดีมีคุณภาพ ท่ามกลางการตระหนักรู้ด้านสุขภาพที่เพิ่มมากขึ้น

ประวัติศาสตร์ยาวนานกว่า 50 ปีในประเทศไทย

ในวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2565 ถือเป็นวันก่อตั้งบริษัทครบรอบ 100 ปี ของกูลิโกะกรุ๊ป โดยในปี 2465 เป็นวันที่ลูกอม “กูลิโกะคาราเมล” ออกสู่ตลาด ขนมหวานรสคาราเมลนี้อุดมไปด้วยสารอาหารซึ่งเกิดจากความเชื่อของผู้ก่อตั้ง ริอิจิ เอซากิ ที่ต้องการยกระดับสุขภาพของผู้คนให้ดีขึ้นผ่านอาหาร หลังจากนั้นก็มีผลิตภัณฑ์อีกมากมายที่ถูกคิดค้นเพื่อตอบสนองจุดประสงค์ของบริษัท นั่นคือ “Healthier days, Wellbeing for life,” แนวคิด ‘LOCABO’ จากซูนาโอะคือสิ่งที่มาสนับสนุนสุขภาพและความดีในชีวิตประจำวัน

บริษัทไทย กูลิโกะเป็นผู้เล่นหลักในตลาดประเทศไทยมากกว่า 50 ปี ตั้งแต่ปี 2513 ประเทศไทยเป็นหนึ่งในตลาดที่สำคัญของกูลิโกะในอาเซียน โดยมีโรงงานผลิตสินค้าที่รับผิดชอบการจัดหาขนมและไอศกรีมของภูมิภาค และนี่คือเหตุผลที่ทางบริษัทพิจารณาเลือกประเทศไทย เพื่อเปิดตัวซูนาโอะครั้งแรกนอกประเทศญี่ปุ่น เราจะขยายตลาด **Health & Wellness** โดยมีการเปิดตัวแบรนด์ในประเทศอื่นในอนาคตต่อไป รอติดตามได้เลย!

ซูนาโอะ เป็นที่น่ายอมรับอย่างยิ่ง - หมอตั้ม นายแพทย์ศิษกุล ประสิทธิ์เรืองสุข



“ซูนาโอะสำหรับผมคือ ไอศกรีมเพื่อสุขภาพที่อร่อย และเหมาะกับคนไทยที่มองหาของหวานที่เป็นมิตรต่อสุขภาพ ในฐานะที่ผมเป็นทั้งแพทย์ และคุณหมอ ผมทราบเป็นอย่างดีว่าของสุขภาพดีไม่จำเป็นต้องรสชาติจัดหรือไม่อร่อยเสมอไป เพียงแค่เราต้องตรวจสอบปริมาณน้ำตาล และดูว่าสิ่งนั้นใช้ส่วนผสมอื่นๆเพื่อทดแทนความหวานที่ขาดหายไปหรือไม่ โดยเฉพาะผู้ป่วยเบาหวาน สิ่งที่เราควรระวังคือการควบคุมระดับน้ำตาลในเลือด ถ้าคุณรับประทานของหวานที่มีน้ำตาล

จะทำให้ตกอยู่ในภาวะเสี่ยงที่น้ำตาลในเลือดจะสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว แม้คุณจะเลือกทานของหวานน้ำตาลน้อย
 คุณอาจจะยังต้องแลกกับการทานอาหารที่ชื่นชอบอย่างอื่นน้อยลง ซึนาโอะเป็นไอศกรีมที่ไม่เติมน้ำตาลทราย
 คุณจะได้ไม่ต้องกังวลกับการรับประทานสิ่งต่างอีกต่อไป และสามารถมีความสุขกับไอศกรีมแสนสดชื่นได้โดยไม่ต้องรู้สึกผิด”

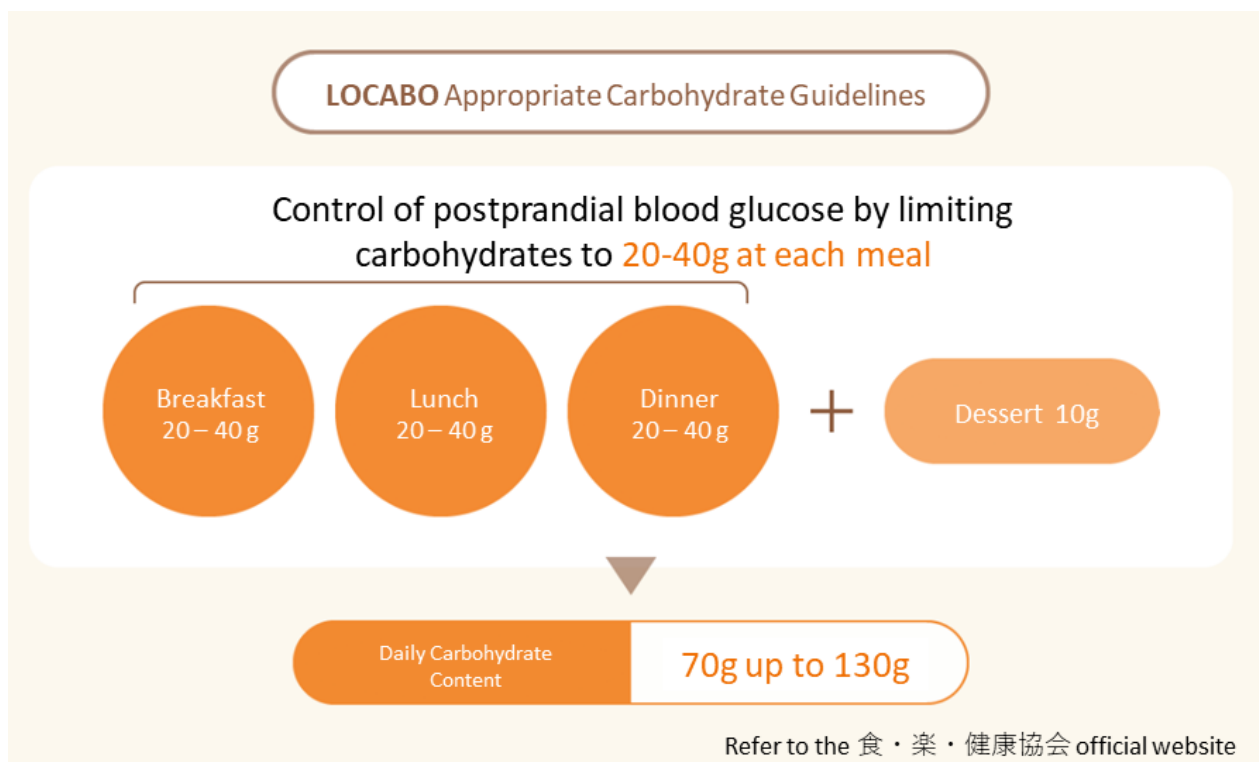
‘LOCABO’ คืออะไร ? - นพ. ซาโตรุ ยามาตะ กรรมการบริหารที่สมาคมอาหาร สันทนาการ และสุขภาพ (โซคุ ราคุ เค็ง โคะเคียวไค)

LOCABO คือการกำหนดปริมาณคาร์โบไฮเดรตอย่างพอควร= การได้รับปริมาณคาร์โบไฮเดรตที่เหมาะสม
 ซึ่งสนับสนุนโดยสมาคมอาหาร สันทนาการ และสุขภาพ (โซคุ ราคุ เค็ง โคะเคียวไค)


คาร์โบไฮเดรตคือหนึ่งในสารอาหารหลักสามชนิด และเป็นปัจจัยที่ทำให้ปริมาณน้ำตาลกลูโคสสูงขึ้นหลังมื้ออาหาร
 การจำกัดคาร์โบไฮเดรตสามารถลดการเพิ่มขึ้นของระดับน้ำตาลในเลือดหลังมื้ออาหารได้

สิ่งที่สำคัญคือสิ่งที่คุณควรยังสามารถเพลิดเพลินกับของอร่อยและมีสุขภาพดีโดยไม่ต้องห้ามตัวเองกับการรับประทานมากเกินไป

คุณเพียงต้องบริโภคคาร์โบไฮเดรต 20-40 ก. ต่อมื้ออาหาร และ 10 ก. สำหรับของหวาน
 เพื่อให้ปริมาณคาร์โบไฮเดรตอยู่ที่ 70-130 ก. ต่อวัน โดยไม่มีข้อจำกัดเรื่องแคลอรี ไขมัน
 หรือโปรตีน トラバドที่คุณยังระมัดระวังเรื่องปริมาณคาร์โบไฮเดรต
 คุณก็สามารถทานได้เยอะเท่าที่ต้องการ



ข้อมูลผลิตภัณฑ์

<p>ผลิตภัณฑ์</p>	<p>ซุณาโอะ <แมคคาเดเมียและอัลมอนด์></p>																																																																
<p>รูปภาพ</p>		<table border="1"> <tr> <td colspan="3">ข้อมูลโภชนาการ</td> </tr> <tr> <td>หนึ่งหน่วยบริโภค :</td> <td colspan="2">1 ถ้วย (81 กรัม)</td> </tr> <tr> <td>จำนวนหน่วยบริโภคต่อถ้วย :</td> <td colspan="2">1</td> </tr> <tr> <td>คุณค่าทางโภชนาการต่อหนึ่งหน่วยบริโภค</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>พลังงานทั้งหมด</td> <td colspan="2">150 กิโลแคลอรี</td> </tr> <tr> <td>(พลังงานจากไขมัน)</td> <td colspan="2">45 กิโลแคลอรี</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: right;">ร้อยละของปริมาณที่แนะนำให้บริโภควัน*</td> </tr> <tr> <td>ไขมันทั้งหมด</td> <td>5 ก.</td> <td>8 %</td> </tr> <tr> <td>ไขมันอิ่มตัว</td> <td>1.5 ก.</td> <td>8 %</td> </tr> <tr> <td>ไขมันชนิดทรานส์</td> <td>0 ก.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>โคเลสเตอรอล</td> <td>5 มก.</td> <td>2 %</td> </tr> <tr> <td>โปรตีน</td> <td>2 ก.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>คาร์โบไฮเดรตทั้งหมด</td> <td>23 ก.</td> <td>8 %</td> </tr> <tr> <td>ใยอาหาร</td> <td>16 ก.</td> <td>64 %</td> </tr> <tr> <td>น้ำตาล</td> <td>3 ก.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>โซเดียม</td> <td>75 มก.</td> <td>4 %</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: right;">ร้อยละของปริมาณที่แนะนำให้บริโภควัน*</td> </tr> <tr> <td>วิตามินเอ</td> <td>0 %</td> <td>วิตามินบี 1</td> <td>0 %</td> </tr> <tr> <td>วิตามินบี 2</td> <td>4 %</td> <td>แคลเซียม</td> <td>8 %</td> </tr> <tr> <td>เหล็ก</td> <td>0 %</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>* ร้อยละของปริมาณสารอาหารที่แนะนำให้บริโภคต่อวันสำหรับคนไทยอายุตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไป (Thai RDI) โดยคิดจากความต้องการพลังงานวันละ 2,000 กิโลแคลอรี</p>	ข้อมูลโภชนาการ			หนึ่งหน่วยบริโภค :	1 ถ้วย (81 กรัม)		จำนวนหน่วยบริโภคต่อถ้วย :	1		คุณค่าทางโภชนาการต่อหนึ่งหน่วยบริโภค			พลังงานทั้งหมด	150 กิโลแคลอรี		(พลังงานจากไขมัน)	45 กิโลแคลอรี		ร้อยละของปริมาณที่แนะนำให้บริโภควัน*			ไขมันทั้งหมด	5 ก.	8 %	ไขมันอิ่มตัว	1.5 ก.	8 %	ไขมันชนิดทรานส์	0 ก.		โคเลสเตอรอล	5 มก.	2 %	โปรตีน	2 ก.		คาร์โบไฮเดรตทั้งหมด	23 ก.	8 %	ใยอาหาร	16 ก.	64 %	น้ำตาล	3 ก.		โซเดียม	75 มก.	4 %	ร้อยละของปริมาณที่แนะนำให้บริโภควัน*			วิตามินเอ	0 %	วิตามินบี 1	0 %	วิตามินบี 2	4 %	แคลเซียม	8 %	เหล็ก	0 %		
ข้อมูลโภชนาการ																																																																	
หนึ่งหน่วยบริโภค :	1 ถ้วย (81 กรัม)																																																																
จำนวนหน่วยบริโภคต่อถ้วย :	1																																																																
คุณค่าทางโภชนาการต่อหนึ่งหน่วยบริโภค																																																																	
พลังงานทั้งหมด	150 กิโลแคลอรี																																																																
(พลังงานจากไขมัน)	45 กิโลแคลอรี																																																																
ร้อยละของปริมาณที่แนะนำให้บริโภควัน*																																																																	
ไขมันทั้งหมด	5 ก.	8 %																																																															
ไขมันอิ่มตัว	1.5 ก.	8 %																																																															
ไขมันชนิดทรานส์	0 ก.																																																																
โคเลสเตอรอล	5 มก.	2 %																																																															
โปรตีน	2 ก.																																																																
คาร์โบไฮเดรตทั้งหมด	23 ก.	8 %																																																															
ใยอาหาร	16 ก.	64 %																																																															
น้ำตาล	3 ก.																																																																
โซเดียม	75 มก.	4 %																																																															
ร้อยละของปริมาณที่แนะนำให้บริโภควัน*																																																																	
วิตามินเอ	0 %	วิตามินบี 1	0 %																																																														
วิตามินบี 2	4 %	แคลเซียม	8 %																																																														
เหล็ก	0 %																																																																
<p>ประเภท</p>	<p>ไอศกรีม</p>																																																																
<p>หนึ่งหน่วยบริโภค</p>	<p>1 ถ้วย (81 ก.)</p>																																																																
<p>ราคา</p>	<p>69 บาท</p>																																																																
<p>ช่องทางขาย</p>	<p>7-Eleven</p>																																																																
<p>พื้นที่การขาย</p>	<p>กรุงเทพมหานครและปริมณฑล</p>																																																																
<p>Product Features</p>	<ul style="list-style-type: none"> • รสชาติหอมมันจากถั่วแมคคาเดเมียและอัลมอนด์ • ใส่นมสดเพิ่มเพื่อเพิ่มความเข้มข้นให้ไอศกรีม • ผลิตในประเทศญี่ปุ่น และนำเข้ามาในประเทศไทย 																																																																

■ สถานที่จัดจำหน่าย

7-Eleven ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

7-Eleven Online <https://7eleventh.page.link/omTQ>

■ การติดต่อสื่อสาร

Thai Glico Website: <https://www.glico.com/th/>

Facebook: *Glico ice* <https://www.facebook.com/glicoiceTH/>

Instagram: *GLICO ICE TH* https://instagram.com/glicoice_th

YouTube: *Glico ice TH* <https://www.youtube.com/channel/UCKQXo4IvrtUKZPAwkSSdyLg>

SUNAO Brand Website (Japanese) <https://cp.glico.com/sunao/>

ติดต่อสอบถามด้านข่าวสารและสื่อ:

เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

พิชชา ศักดิ์มังกร, บริษัทไทย กูลิโกะ จำกัด

Email: pitcha.sakmangkorn@glico.com

เกี่ยวกับกูลิโกะ

Yuko Takatani (Ms.), Regional PR Manager, Glico Asia Pacific Pte. Ltd.

Email: glico-singapore@glico.com

เกี่ยวกับกูลิโกะ

ในวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2565 ถือเป็นวันก่อตั้งบริษัทครบรอบ 100 ปี ของกูลิโกะกรุ๊ป โดยในปี 2465 เป็นวันที่ลูกอม “กูลิโกะคาราเมล” ในกล่องสีแดงที่เป็นเอกลักษณ์ได้ถือกำเนิดขึ้น ถือเป็นธุรกิจของเอซากิ กูลิโกะ ที่มาจากความเชื่อมั่นในปรัชญา “พัฒนาสุขภาพของสาธารณะผ่านอาหาร” กูลิโกะ คาราเมลเป็นผลิตภัณฑ์แรกของบริษัทที่เกิดจากนวัตกรรมความคิดสร้างสรรค์จากผู้ก่อตั้งบริษัท นาย ริอิจิ เอซากิ จากจุดเริ่มต้นพนักงานทุกคนร่วมกันสร้างผลงานด้วยใจเพื่อพัฒนาสุขภาพและคุณภาพชีวิตของผู้คน และความเชื่อมั่นก็ขยายจากเพียงแค่นม ไปสู่สินค้าประเภทไอศกรีม อาหารแปรรูป ของหวาน นม สินค้าสำหรับเด็กทารก ส่วนประกอบอาหาร และวัตถุดิบสำหรับเครื่องสำอางและสินค้าสุขภาพ

<https://www.glico.com/global/>

เกี่ยวกับบริษัทไทย กูลิโกะ

บริษัทไทย กูลิโกะเป็นผู้เล่นหลักในตลาดในประเทศไทยมากกว่า 50 ปี ตั้งแต่ปี 2513 ประเทศไทยเป็นหนึ่งในตลาดที่สำคัญของกูลิโกะในอาเซียน โดยมีโรงงานผลิตสินค้าที่รับผิดชอบการจัดหาขนมและ ไอศกรีมของภูมิภาค

Thai: <https://www.glico.com/th/>

English: <https://www.glico.com/th/en/>

-สิ้นสุด-